

อยู่เคียงข้าง ทุกใจสู้



ที่อยากให้คุณมีโอกาส
ทางการเงินได้อีกครั้ง



MD&A 2022

JMT Network Services

ที่ IR66/004

13 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเช็ส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2565 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วโดยมีผลสรุปได้ ดังนี้

ภาพรวมของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน สถานการณ์เศรษฐกิจไทยโดยรวม

ปี 2565 ที่ผ่านมา สถานการณ์การแพร่ระบาดของ โควิด 2019 ได้ผ่อนคลายลงอย่างชัดเจน ภายหลังจาก ประชาชนได้รับวัคซีนกันมากขึ้น รัฐบาลไม่ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินซ้ำ ทำให้การเดินทาง และการออกมาประกอบ สัมมาอาชีพได้ตามปกติ ซึ่งทำให้เศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวดีขึ้น มีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น โดยจากการประมาณการ ของสภาพัฒน์ฯ ได้ประมาณการว่าในปี 2565 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศจะเติบโต ร้อยละ 3.2 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่ ผ่านมาที่เติบโตเพียงร้อยละ 1.5

สถานการณ์ของอุตสาหกรรม และปริมาณหนี้โดยคุณภาพในตลาด

ตลอดช่วงหลายปีที่ผ่านมา สถานการณ์ของหนี้สินครัวเรือนในประเทศไทยเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อ้างอิง ข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า ณ สิ้นไตรมาส 2/2565 หนี้สินครัวเรือนมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 14.76 ล้านบาท หรือ คิดเป็นประมาณร้อยละ 88.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ โดยชะลอตัวลงหลายไตรมาสในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ยังคงมีหนี้ที่อีกปริมาณหนึ่งที่เป็นหนี้ที่ได้ทำการปรับโครงสร้างหนี้ในช่วงที่สถานการณ์โควิดมีการแพร่ ระบาดอย่างหนัก ซึ่งถือเป็นความท้าทายของระบบอุตสาหกรรมการเงินในประเทศ และนโยบายของภาครัฐที่จะแก้ปัญหา นี้ในอนาคต ซึ่งที่ผ่านมาหน่วยงานกำกับต่างๆ ได้ออกมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ โดยมาตรการที่สำคัญหัวข้อหนึ่งคือ การ อนุญาตให้ ธนาคารพาณิชย์และบริษัทบริหารสินทรัพย์สามารถจัดตั้งบริษัทร่วมทุนได้เพื่อทำบริษัทบริหารสินทรัพย์ ซึ่ง บริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเช็ส จำกัด (มหาชน) ได้บรรลุข้อตกลงกับกลุ่มธุรกิจธนาคารกสิกรไทย ในการร่วมกัน จัดตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์ เจเค จำกัด

กลยุทธ์สำคัญในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท : Strategic Move toward next J Curve

การเติบโตของธุรกิจของบริษัทในช่วงที่ผ่านมาถือว่าเป็นช่วงของการสร้างการเติบโต ซึ่งเป็นช่วงของการซื้อหนี้ ด้อยคุณภาพเข้ามาบริหาร การเติบโตดังกล่าวสะท้อนจากการความสามารถในการจัดเก็บกระแสเงินสดที่เติบโตอย่าง ต่อเนื่อง และการปรับโครงสร้างทางการเงินที่ทำให้บริษัทมีความแข็งแกร่งมากขึ้นในด้านฐานทุน ซึ่งทำให้บริษัทเริ่มเข้าสู่ ตลาดหนี้ด้อยคุณภาพแบบมีหลักประกัน (Secure Loan) ตั้งแต่ปี 2560 ที่ผ่านมา ตลอดระยะเวลาของการดำเนินงาน ทั้ง บริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเช็ส จำกัด (มหาชน) (“JMT”) ได้ดำเนินการซื้อหนี้ด้อยคุณภาพแบบไม่มีหลักประกัน เป็นหลัก โดยมีระบบในการติดตามหนี้ มีทีมงานในการติดตามหนี้ด้อยคุณภาพ ส่วน บริษัทบริหารสินทรัพย์ เจ จำกัด (“JAM”) ปัจจุบันเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นบริษัทบริหารสินทรัพย์ภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ ซื้อหนี้ด้อยคุณภาพเข้ามาบริหารเช่นกัน โดยซื้อหนี้ด้อยคุณภาพที่มีสินทรัพย์หลักประกัน (Secure Loan) เป็นหลัก และ ในอดีตมีการซื้อหนี้ไม่มีหลักประกันด้วย อย่างไรก็ตาม เพื่อสร้างการเติบโตในอนาคตอย่างเต็มที่ บริษัทได้เริ่มศึกษาการ ระดมทุนให้กับบริษัท JAM เพื่อสามารถมีฐานเงินทุนที่สามารถแข่งขันได้กับผู้นำตลาดบริษัทบริหารสินทรัพย์แบบมี หลักประกัน เพื่อให้กลุ่มบริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันได้ทั้งตลาดหนี้ด้อยคุณภาพแบบไม่มีหลักประกัน และตลาดหนี้ ด้อยคุณภาพที่มีสินทรัพย์หลักประกัน

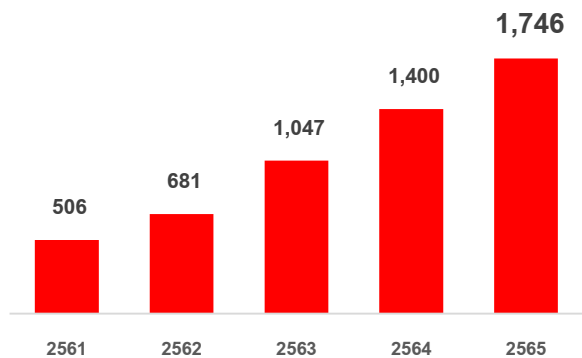
การเติบโตของกลุ่มบริษัท JMT นั้นมีปัจจัยผลักดันสำคัญจากการเติบโตของตลาดหนี้ด้วยคุณภาพในประเทศไทย และความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุน และการจัดเก็บกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทจึงมีความเชื่อสำคัญว่า ตราบเทห์ที่สถาบันการเงินยังมีการปล่อยสินเชื่อ บริษัทยังคงอยู่ในอุตสาหกรรมที่ยังคงเติบโตต่อไปได้ในระยะยาวในอนาคต และด้วยสถานการณ์ของหนี้ด้วยคุณภาพที่มีผลจากสถานการณ์โควิด 19 ในช่วง 3 ที่ผ่านมา บริษัทยังมั่นใจว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทจะยังคงเติบโตสร้างผลประกอบการที่ดีได้ในอนาคต

ภาพรวมของผลการดำเนินงานปี 2565 และจุดเด่นทางการดำเนินงาน

ปี 2565 บริษัทยังสามารถมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น และถือเป็นบริษัทบริหารหนี้ด้วยคุณภาพเป็นผู้นำอันดับ 1 ของประเทศ ในด้านผลการดำเนินงานในธุรกิจบริหารหนี้สำหรับหนี้ด้วยคุณภาพประเภทไม่มีหลักประกัน (Unsecured Loan)

กำไรสุทธิ 2560 – 2565 (ลบ.)

เติบโต จากปีที่ผ่านมามี 25%



สำหรับปี 2565 ที่ผ่านมามีถือเป็นปีที่บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีและทำสถิติสูงสุดได้เป็นปีที่ 7 ต่อเนื่อง ทั้งในด้านการจัดเก็บที่มียอดจัดเก็บกระแสเงินสดเท่ากับ 5,548 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 21 จากปีที่ผ่านมามี ทั้งนี้ถ้ารวมกระแสเงินสดในส่วนของ บริษัทบริหารสินทรัพย์ เจเค อีก 797 ล้านบาท จะมียอดจัดเก็บกระแสเงินสดเท่ากับ 6,346 ล้านบาท ในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 1,746 ล้านบาท เติบโตจากปี 2564 ร้อยละ 25 ซึ่งเป็นสถิติกำไรสุทธิสูงสุดของบริษัทฯ ตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ เป็นปีที่ 7 ต่อเนื่อง

ในด้านการดำเนินงาน ปี 2565 สำหรับธุรกิจการบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ บริษัทซื้อหนี้ด้วยคุณภาพได้ ด้วยงบลงทุน 4,582 ล้านบาท โดยบริษัทใช้เงินลงทุนซื้อหนี้ด้วยคุณภาพที่มีหลักประกัน และไม่มีหลักประกัน ซึ่งบริษัทพิจารณาคัดสรรในการเข้าซื้อหนี้ด้วยคุณภาพ โดยคำนึงถึงผลตอบแทนจากการลงทุนในหนี้ด้วยคุณภาพเป็นสำคัญ เพื่อจะสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น และเป็นผู้บริหารหนี้ด้วยคุณภาพแบบไม่มีหลักประกันเอกชนอันดับ 1 ของประเทศ

สรุปผลการดำเนินงานทางด้านรายได้และผลกำไร

	2564		2565		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	300.6	8.3%	327.5	7.4%	26.9	8.9%
รายได้ดอกเบี้ย และเงินปันผล	2,073.8	57.2%	2,616.2	59.3%	542.4	26.2%
กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	1,056.4	29.1%	1,187.1	26.9%	130.7	12.4%
รายได้จากการรับประกันภัย	194.2	5.4%	278.8	6.3%	84.6	43.6%
รายได้รวม	3,624.9	100.0%	4,409.5	100.0%	784.6	21.6%
ต้นทุนการให้บริการ	865.3	23.9%	1,098.1	24.9%	232.8	26.9%
กำไรขั้นต้น	2,591.0	71.5%	2,950.6	66.9%	359.6	13.9%
รายได้อื่น	31.3	0.9%	58.9	1.3%	27.6	88.2%

	2564		2565		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	601.1	16.6%	789.5	17.9%	188.4	31.3%
ผลขาดทุนทางด้านเครดิต	62.2	1.7%	144.3	3.3%	82.1	132.0%
กำไรจากการดำเนินงาน	1,965.2	54.2%	2,075.3	47.1%	110.1	5.6%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	345.0	9.5%	282.9	6.4%	(62.1)	-18.0%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	1,400.4	38.6%	1,745.6	39.6%	345.2	24.7%

การวิเคราะห์ทางด้านรายได้

รายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2565 เท่ากับ 4,409.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 21.6 ทั้งนี้สาเหตุเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้ดังต่อไปนี้

1. รายได้ดอกเบี้ย และเงินปันผล และกำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ในปี 2565 เท่ากับ 3,803.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เท่ากับ 673.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.5 โดยเป็นผลจากประสิทธิภาพในการจัดเก็บและคุณภาพของหนี้โดยคุณภาพที่บริษัทฯ ได้รับซื้อมาเพิ่มในช่วงปีที่ผ่านมา โดยรายได้ดอกเบี้ย และเงินปันผล และกำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ คิดเป็นร้อยละ 86.3 ของรายได้รวมทั้งหมด โดยเป็นผลสืบเนื่องจากการขยายของการลงทุนซื้อหนี้โดยคุณภาพเพิ่มขึ้น ทำให้สัดส่วนรายได้จากการซื้อหนี้มาบริหาร เพิ่มสูงขึ้นอย่างชัดเจน
2. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (รายได้ในส่วนธุรกิจรับจ้างติดตามหนี้) ในปี 2565 เท่ากับ 327.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เท่ากับ 26.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.9 โดยรายได้จากการให้บริการติดตามหนี้สินคิดเป็นร้อยละ 7.4 ของรายได้รวมทั้งหมด ซึ่งใกล้เคียงกันปีที่ผ่านมา
3. รายได้จากการรับประกันภัย ในปี 2565 เท่ากับ 278.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากการควบคุมการรับประกันภัยโดยเน้นผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

การวิเคราะห์ด้านต้นทุนการให้บริการ และกำไรขั้นต้น

ในปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการ 1,098.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่ผ่านมาเท่ากับ 232.8 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.9 โดยเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและการดำเนินคดี ประมาณ 60 ล้านบาท (เกิดในไตรมาส 4 ประมาณ 31 ล้านบาท) ซึ่งค่าใช้จ่ายทั้งสองนั้นบริษัทได้ลงทุนเพื่อได้มาซึ่งการจัดเก็บกระแสเงินสดและผลการดำเนินงานที่ดีในอนาคตในปี 2566 นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันภัยที่เพิ่มขึ้นที่เป็นผลจากการเคลมประกันภัยที่เกิดขึ้นสถานการณ์โควิด ซึ่งเป็นรายการครั้งเดียวในปี 2565 จำนวน 161 ล้านบาท เนื่องจาก ประกันโควิดได้สิ้นสุดลงแล้ว

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นในงบการเงินรวม พบว่าในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 2,950.6 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ สามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นจากงบการเงินรวมได้เท่ากับร้อยละ 66.9 ซึ่งลดลงจากปี 2564 ที่ผ่านมา โดยหากไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวนี้ อัตราส่วนของอัตรากำไรขั้นต้น จะอยู่ที่ระดับร้อยละ 71 ซึ่งลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2564 ที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการบริหารและผลขาดทุนด้านเครดิต

ในปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร และผลขาดทุนด้านเครดิต รวม 933.8 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.8 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และซอฟต์แวร์ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าเช่าสำนักงานที่เพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากการขยายตัวของธุรกิจของบริษัทฯ และให้สอดคล้องกับการตั้งเป้าหมายการเป็น Digital AMC ของบริษัท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน ในปี 2565 เท่ากับ 282.9 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 ที่ผ่านมาเท่ากับ 62.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18 ซึ่งลดลงจากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาว และหุ้นกู้ระหว่างปี

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ ตามงบการเงินรวม ในปี 2565 เท่ากับ 1,745.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เท่ากับ 345.2 ล้านบาท หรือมีอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิที่ร้อยละ 25 ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 39.6 ซึ่งเป็นกำไรสุทธิสูงสุดเป็นประวัติศาสตร์ของบริษัทต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 อย่างไรก็ตาม ถ้าหากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันภัยที่เพิ่มขึ้นที่เป็นผลจากการเคลมประกันภัยที่เกิดขึ้นสถานการณ์โควิด ซึ่งเป็นรายการครั้งเดียวในปี 2565 ซึ่งหากไม่รวมรายการดังกล่าว บริษัทจะมีการเติบโตของกำไรสุทธิ ร้อยละ 32

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน (ย่อ)

	ณ 31 ธ.ค. 64		ณ 31 ธ.ค. 65		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,076.0	7.4%	2,797.1	8.3%	721.1	34.7%
สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อ	131.0	0.5%	201.0	0.6%	70.0	53.4%
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้คาดว่าจะได้รับชำระภายใน 1 ปี	552.4	2.0%	744.2	2.2%	191.8	34.7%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	6,357.8	22.7%	2,698.5	8.0%	(3,659.3)	-57.6%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ	160.7	0.6%	166.1	0.5%	5.4	3.4%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	11,085.0	39.5%	9,772.1	28.9%	(1,312.9)	-11.8%
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้คาดว่าจะได้รับเกินกว่า 1 ปี	15,829.1	56.5%	17,577.3	51.9%	1,748.2	11.0%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	0.0%	5,097.9	15.1%	5,097.9	100.0%
ค่าความนิยม	273.8	1.0%	284.8	0.8%	11.0	4.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	17.3	0.1%	9.9	0.0%	(7.4)	-42.8%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	16,951.2	60.5%	24,089.5	71.1%	7,138.3	42.1%
รวมสินทรัพย์	28,036.2	100.0%	33,861.6	100.0%	5,825.4	20.8%
หนี้สินหมุนเวียน	3,931.0	14.0%	4,233.5	12.5%	302.5	7.7%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	5,027.6	17.9%	6,540.0	19.3%	1,512.4	30.1%
รวมหนี้สิน	8,958.6	32.0%	10,773.5	31.8%	1,814.9	20.3%
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	19,077.7	68.0%	23,088.2	68.2%	4,010.5	21.0%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 33,861.6 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 9,772.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.9 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงคือ สินทรัพย์ทางการเงินอื่น ซึ่งประกอบด้วยกองทุน และตราสารที่บริษัทฯ ลงทุน

ในด้านสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน บริษัทฯ มีการลงทุนในหนี้โดยคุณภาพเพิ่มขึ้นทำให้รายการเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้คาดว่าจะได้รับเกินกว่า 1 ปี เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งแสดงถึงศักยภาพของบริษัทในการลงทุนในหนี้โดยคุณภาพได้มากขึ้น บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 5,825.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.8

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 10,773.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 เพิ่มขึ้น 1,814.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.3 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญในปี 2565 คือ บริษัทฯ มีหุ้นกู้เพิ่มขึ้น 2,302 ล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2565 อยู่ที่ 0.47 เท่า และ 0.41 เท่า ตามลำดับ

สภาพคล่อง

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 721.1 ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

	2564	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(11,061.6)	2,206.9
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	119.5	(5,619.9)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	12,050.0	4,134.2
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	1,108.9	721.1

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2565 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน 2,206.9 ล้านบาท จากการจัดเก็บหนี้ และดอกเบี้ยรับ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน ในปี 2565 บริษัทฯ มีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 5,619.9 ล้านบาท ส่วนใหญ่ใช้ในการลงทุนในการร่วมค้า 5,000 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน ในปี 2565 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการจัดหาเงิน 4,134.2 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากการออกหุ้นกู้ในช่วงไตรมาส 3 และ 4

ปัจจัยและแผนการดำเนินงานที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงตั้งเป้าหมายในการเติบโตผลประกอบการอย่างต่อเนื่องปี 2566 นี้ โดยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต มีดังต่อไปนี้

ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายในบริษัท
<p>เชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> สภาพตลาดหนี้โดยคุณภาพจากสถาบันการเงิน ที่มีโอกาสของหนี้โดยคุณภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 การดำเนินงานทางด้าน Synergy ร่วมกันกับบริษัทในกลุ่มเจมารท์ 	<p>เชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> ความพร้อมทางด้านเงินลงทุนที่ได้จัดเตรียมไว้สำหรับการลงทุนในหนี้โดยคุณภาพ ที่จะมีปริมาณมากขึ้นในอนาคต ความพร้อมในด้านระบบงาน และพนักงาน และสาขาที่มีทั่วประเทศ กว่า 30 สาขา การใช้เทคโนโลยี และการวิเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลลูกหนี้ มากขึ้นในกระบวนการการจัดเก็บ ความพร้อมทางด้านเงินทุนในการเข้าซื้อหนี้โดยคุณภาพ การเติบโตของผลประกอบการของบริษัทร่วมลงทุน
<p>เชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> ด้วยสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว อาจทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดที่ชะลอตัวในบางอุตสาหกรรมบ้าง 	

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainable Development)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งผลักดันให้บริษัทที่ลงทุนมีการใช้เทคโนโลยีในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น และส่งเสริมให้บริษัทที่ลงทุนมุ่งมั่นในการพัฒนาการจัดการด้านความยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทยังมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความยั่งยืนขององค์กรให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้าและหน่วยกำกับดูแล ให้เกิดประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว โดยยึดแนวทางการดำเนินงานตามหลักการพัฒนาความยั่งยืน 3 ด้านคือ สิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยในปี 2565 มีการดำเนินงานที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

- เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเช็ส มีการใช้กระดาษในการสนับสนุนกิจกรรมทางธุรกิจในส่วน ตั้งแต่การจัดซื้อจัดจ้าง การสรรหาว่าจ้างบุคลากร เอกสารสัญญา เอกสารด้านบัญชี การออกจดหมายแจ้งเตือนการชำระหนี้ เอกสารที่ใช้ในกระบวนการกฎหมาย ส่วนมีการใช้กระดาษทั้งสิ้น ส่งผลต่อภาพรวมในการลดจำนวนต้นไม้ที่

จำเป็นในการดูกลับก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งมีส่วนในการเพิ่มการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมถึงน้ำประปาที่ใช้ในการผลิตกระดาษที่ส่งผลในการเพิ่มก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย บริษัทจึงใช้เทคโนโลยีและระบบที่สนับสนุนกิจกรรมทางธุรกิจเข้ามาช่วยด้วยการพัฒนา Application Jaii – Dee ขึ้นเพื่อเป็นที่ปรึกษาและช่วยจัดการปัญหาเกี่ยวกับหนี้ในหลายๆ ด้าน และเป็นช่องทางการขอเอกสารปลดภาระหนี้ หรือเอกสารภาระหนี้ต่างๆ การรวมถึงตรวจสอบประวัติการรับชำระย้อนหลังผ่าน Application เป็นช่องทางชำระเงินสดด้วยการสแกน QR Code เพื่อลดขั้นตอนการขอเอกสาร ลดการเดินทางได้อีกด้วย

- เพื่อให้บุคคลกรของบริษัทลดการสร้างขยะ รู้จักใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และแยกขยะก่อนทิ้ง ภายใต้แนวคิด “ขยะล่องหน” ร่วมกับโครงการ Care The Bear โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากการดำเนินการจัดการขยะภายในองค์กร ทำให้สามารถคัดแยกขยะเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการ Recycle ได้ถึง 1,655.20 kg ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3,673 kgCO₂eq เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 403 ต้น

2. ด้านสังคม (Social)

- พนักงานคือแรงขับเคลื่อนที่สำคัญขององค์กร บริษัทจึงให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาทุนมนุษย์โดยในปี 2565 มีชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน เฉลี่ย 24 ชั่วโมงต่อคน และมีค่าใช้จ่ายเพื่อการฝึกอบรมเฉลี่ย 1,051.52 บาทต่อคน
- จากสถานการณ์การระบาดของโคโรนาไวรัส ที่ระบาดไปทั่วโลก ซึ่งในส่วนของประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสเช่นกัน ตลอด 3 ปีที่ผ่านมาทำให้หลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน มีมาตรการต่างๆ ที่ออกมาเพื่อรับมือกับสถานการณ์ การระบาดของโคโรนาไวรัส เพื่อมีช่วยเหลือสังคม เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเช็ส และบริษัทในเครือ จึงได้บริจาควัคซีน Moderna รวม 250 โดส แก่โรงพยาบาลจุฬารัตน์ 3 อินเตอร์ เพื่อใช้ในสาธารณะประโยชน์

3. ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)

- บริษัทเคารพสิทธิของเจ้าของข้อมูลภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อการขอใช้สิทธิ ซึ่งได้แก่ สิทธิในการขอเข้าถึง ขอสำเนา ขอปรับปรุงข้อมูล ขอคัดค้านการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ขอโอนถ่ายข้อมูล รวมถึงการขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลเมื่อหมดความจำเป็น รวมถึงการขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลของลูกค้าเมื่อหมดความจำเป็นได้ตามกฎหมายและเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการดูแล และรับผิดชอบต่อลูกค้า รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา บริษัทจึงได้ประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวทางเว็บไซต์ www.jmtnetwork.co.th โดยท่านสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ที่ 028387650 , 028387710 หรืออีเมล: DPO_JMT@jmtnetwork.co.th โดยในปีที่ผ่านมา เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเช็ส ไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลลูกค้ารั่วไหล และไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค
- บริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลที่สุจริต ถูกต้อง ปราศจากการทุจริต บริษัทจึงได้แสดงเจตนาารมณ์ในการต่อต้านการคอร์รัปชันโดยการเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในวันที่ 24 มิถุนายน 2565

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวงศ์กร กิตติตระกูลกาล)
เลขานุการบริษัท

นายปัญญา ชุตสิริวงศ์
นักลงทุนสัมพันธ์ กลุ่มบริษัทเจมาร์ท
บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเช็ส จำกัด (มหาชน)
โทรศัพท์ : 02 308 8196
Email: panya@jaymart.co.th
Website: www.jmntnetwork.co.th
Facebook: Jmart JMT J Lover