

SCGP

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 และสำหรับปี 2565
(ตรวจสอบแล้ว)



ผลการดำเนินงานโดยสรุป

ในปี 2565 ที่ผ่านมา เศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนมีการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นหลังจากสถานการณ์โควิด 19 เริ่มคลี่คลาย ส่งผลให้ภาคการบริโภคในประเทศขยายตัวดีขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเพื่อการอุปโภคและบริโภคประจำวัน เช่น กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม การส่งออกกลุ่มอาหารแปรรูปและอาหารสัตว์เลี้ยง รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เริ่มทยอยกลับมาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังจากที่มีการผ่อนปรนข้อจำกัดที่เกี่ยวกับการเดินทางระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ภาพรวมเศรษฐกิจโลกยังคงมีความผันผวน ทั้งความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในทวีปยุโรป ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนด้านพลังงานปรับตัวอยู่ในระดับสูง ทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อเร่งตัวสูงขึ้นในหลายภูมิภาค และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในตลาดหลักหลายแห่ง (เช่น สหรัฐอเมริกา และยุโรป) ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและการเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวม ยิ่งไปกว่านั้นเศรษฐกิจเอเชียยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ล็อกดาวน์ในประเทศจีนเพื่อลดการแพร่ระบาดโควิด 19 ในหลายระลอกติดกัน ในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 โรงงานอุตสาหกรรมหลายแห่งในเมืองสำคัญของจีนต้องปิดการดำเนินงานลงชั่วคราวอันเป็นผลมาจากการชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลให้เศรษฐกิจจีนและภูมิภาคชะลอตัวลง

สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 นั้น การบริโภคภายในประเทศในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นจากการเตรียมความพร้อมสำหรับช่วงเทศกาลวันหยุดปลายปี และรองรับการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม ความต้องการสินค้าที่ไม่ใช่สำหรับการอุปโภคบริโภคประจำวัน (Non-essential) เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและรองเท้า สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ หดตัวลง ซึ่งเป็นผลมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งในและนอกภูมิภาคอาเซียนที่ลดลงท่ามกลางภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง อีกทั้งสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศจีนที่ยังไม่ฟื้นตัวจากนโยบายล็อกดาวน์ยังคงกดดันปริมาณการส่งออกกระดาษบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคไปยังประเทศจีน นอกจากนี้ ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าส่งออกของลูกค้าในประเทศปรับตัวลดลงตามสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศปลายทาง โดยปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณและราคาขายในภูมิภาคปรับตัวลดลง โดยผลกระทบหลักมาจากราคาที่ลดลงของอุตสาหกรรมกระดาษบรรจุภัณฑ์โดยเฉพาะในประเทศอินโดนีเซียและเวียดนามจากอุปทานส่วนเกินที่อยู่ในระดับสูงตามการชะลอตัวของปริมาณการส่งออกตลอดครึ่งปีที่ผ่านมา ในด้านต้นทุน อัตราค่าระวางเรือและต้นทุนวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลมีการปรับตัวลดลงทั่วทั้งอุตสาหกรรม ขณะที่ต้นทุนด้านพลังงานยังคงอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ยังคงเป็นส่วนสำคัญของห่วงโซ่อุปทานที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภูมิภาค

ในปี 2565 SCGP มีรายได้จากการขายเท่ากับ 146,068 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการขยายธุรกิจผ่านการควบรวมกิจการ (M&P) และการขยายกำลังการผลิต (Organic expansion) ประกอบกับการเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศฟิลิปปินส์ (UPPC 3) การรวมงบการเงินแบบเต็มปีของกิจการที่ M&P เสร็จสมบูรณ์ ทั้งบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบคงรูป (Duy Tan) ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ (Intan Group) ผู้ผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Deltalab) และการรวมงบการเงินบางส่วนของบริษัทรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ (Peute และ Jordan) รวมถึงการปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ในส่วนของ EBITDA เท่ากับ 19,402 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 โดยมี EBITDA margin ที่ร้อยละ 13 กำไรสำหรับปีเท่ากับ 5,801 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 4 โดยเป็นผลมาจากต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น และการหดตัวของปริมาณการขายกระดาษ

บรรจุกัมมันต์ท่ามกลางอุปสงค์ที่ลดลงทั่วโลก ประกอบกับในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 มีรายการพิเศษรับรู้รายได้จากการปรับประมาณการเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่าย (Earn-Out) ของ Go-Pak

ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 SCGP มีรายได้จากการขายเท่ากับ 33,509 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากปริมาณการขายที่ลดลงตามความต้องการที่ชะลอตัวลงทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากธุรกิจกระดาษบรรจุกัมมันต์ ในขณะที่ธุรกิจบรรจุกัมมันต์พอลิเมอร์ (Polymer Packaging) และธุรกิจบรรจุกัมมันต์กล่องกระดาษลูกฟูก (Fiber Packaging) ได้รับผลกระทบน้อยกว่า สำหรับธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business) มีการเติบโตได้ดี ซึ่งมีส่วนสำคัญจากการปรับราคาสินค้าในทุกผลิตภัณฑ์ และยอดขายบรรจุกัมมันต์อาหารที่เพิ่มขึ้นจากการขยายกำลังการผลิต ในส่วนของ EBITDA เท่ากับ 3,554 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ร้อยละ 11 กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 450 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากปริมาณและราคาขายที่ลดลงของกระดาษบรรจุกัมมันต์ โดยเฉพาะในประเทศอินโดนีเซีย รวมถึงมีรายการพิเศษในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ด้วย และหากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากการขายและ EBITDA ลดลงร้อยละ 12 และร้อยละ 35 ตามลำดับ กำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 76 เนื่องจากสาเหตุเดียวกับที่ได้กล่าวข้างต้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท โดยบริษัทได้จ่ายเป็นเงินปันผลงวดระหว่างกาลไปแล้ว ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2565 และจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท ในวันที่ 24 เมษายน 2566 ตามรายชื่อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 5 เมษายน 2566 โดยจะขึ้นเครื่องหมาย XD หรือวันที่ไม่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 4 เมษายน 2566

การขยายกิจการเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

SCGP สร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องตามแผนการขยายธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการผนึกความสามารถและสร้างการเติบโตร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger and Partnership: M&P) และการเติบโตจากการขยายกำลังการผลิต (Organic Growth) เพื่อนำเสนอโซลูชันบรรจุกัมมันต์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคทั้งในประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศไทย รวมถึงประเทศเนเธอร์แลนด์ และประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สายธุรกิจบรรจุกัมมันต์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business)

ประเทศฟิลิปปินส์ – การขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุกัมมันต์ ตอกย้ำการเป็นผู้นำ เสริมสร้างความแข็งแกร่ง และสนับสนุนความต้องการในประเทศที่เติบโตขึ้นในระยะยาว

ประเทศไทย – การขยายกำลังการผลิตบรรจุกัมมันต์กล่องกระดาษลูกฟูก เพื่อรองรับความต้องการบรรจุกัมมันต์ที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย ด้วยเทคโนโลยีการผลิตและการพิมพ์ที่ทันสมัย เช่น ระบบหุ่นยนต์ (Robotic) ระบบการทำงานอัตโนมัติ (Automation) และแอปพลิเคชันสำหรับการพิมพ์ อีกทั้งการขยายกำลังการผลิตดังกล่าวจะช่วยสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านต้นทุนค่าขนส่งและการให้บริการของธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท โดยฐานการผลิต

แห่งใหม่นี้ตั้งอยู่ในพื้นที่โรงงานปัจจุบัน และอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงานของผู้ผลิตสินค้า ทำให้บริษัทสามารถรองรับและตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นได้

อีกทั้งในช่วงปลายปี 2565 บริษัทได้ขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ ภายใต้บริษัทพีแพค ประเทศไทย จำกัด (Prepack) ผ่านการเข้าซื้อสินทรัพย์ในธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวจากบริษัทไซเบอร์พรีนัทกรุ๊ป จำกัด (Cyber) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสิ่งพิมพ์และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ ในประเทศไทย การลงทุนดังกล่าวนอกจากจะส่งผลให้กำลังการผลิตรวมของ Prepack เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ยังเป็นการช่วยเพิ่มฐานลูกค้าในกลุ่มอาหารสัตว์และกลุ่มอาหารเสริม สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เติบโตของกลุ่มลูกค้าที่มีวิถีชีวิตแบบคนเมืองและความนิยมใช้บรรจุภัณฑ์ที่เน้นความสะดวกสบายอีกด้วย

ประเทศเวียดนาม – การลงทุนสร้างฐานการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ใหม่ทางตอนเหนือของประเทศเวียดนาม ภายใต้ Vina Kraft Paper Company Limited (VKPC) เพื่อรองรับศักยภาพตลาดบรรจุภัณฑ์ที่เติบโตทั้งจากภาคอุตสาหกรรมในประเทศ ภาคการส่งออก และนโยบายส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business)

ประเทศไทยและประเทศเวียดนาม – การขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารจากกระดาษและเยื่อธรรมชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในระดับภูมิภาคและนานาชาติ ตามวิถีชีวิตของผู้บริโภคที่นิยมสั่งอาหารกลับบ้านและใช้บริการส่งอาหารมากขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองกระแสความนิยมของการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนมากขึ้นอีกด้วย

สายธุรกิจรีไซเคิล (Recycling Business)

ประเทศเนเธอร์แลนด์ – การเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Peute Recycling B.V. (Peute) โดย Peute ดำเนินธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ครอบคลุมทั้งกระดาษรีไซเคิลและพลาสติกรีไซเคิล ซึ่งจะช่วยให้ SCGP สามารถขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติซึ่งมีการเติบโตอย่างรวดเร็วได้ ในขณะเดียวกันก็เป็นเสาหลักสำคัญสำหรับการดำเนินงานตามกลยุทธ์ระยะยาวของ SCGP เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ การผลิตสินค้า ตลอดจนธุรกิจโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

ประเทศสหรัฐอเมริกา – การเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.1 ใน Jordan Trading Inc. (Jordan) ผู้ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) มีเครือข่ายธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่ตอนกลางจนถึงฝั่งตะวันออกของสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นประเทศที่ส่งออก RCP คุณภาพสูงรายใหญ่ที่สุด การลงทุนนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ของ SCGP ในการส่งเสริมธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง Jordan และ Peute จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถและขยายฐานการจัดหาวัตถุดิบรีไซเคิลข้ามประเทศของบริษัท การลงทุนใน Jordan ยังช่วยให้บริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบกล่องกระดาษเก่าใช้แล้วคุณภาพสูงของสหรัฐอเมริกา (American Old Corrugated Containers: AOCC) ได้โดยตรง ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ช่วยเพิ่มคุณภาพการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ

ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 4				ม.ค. - ธ.ค.		
	ปี 2565	ปี 2564	%y-o-y	% q-o-q	ปี 2565	ปี 2564	%y-o-y
ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม							
รายได้จากการขาย	33,509	35,145	-5%	-12%	146,068	124,223	18%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	25,253	30,339	-17%	-14%	117,219	105,563	11%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	6,240	4,806	30%	1%	24,273	18,660	30%
สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น	2,016	-	n.a.	-21%	4,576	-	n.a.
ต้นทุนขาย	28,625	29,976	-5%	-9%	121,791	101,345	20%
กำไรขั้นต้น	4,884	5,169	-6%	-24%	24,277	22,878	6%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15%	15%			17%	18%	
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,770	3,312	14%	-8%	16,039	12,575	28%
EBITDA	3,554	5,409	-34%	-35%	19,402	21,150	-8%
อัตรา EBITDA Margin (%)	11%	15%			13%	17%	
กำไรสำหรับงวด	450	2,115	-79%	-76%	5,801	8,294	-30%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1%	6%			4%	7%	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.10	0.49			1.35	1.93	
ผลการดำเนินงานหลัก							
Core EBITDA	3,666	4,595	-20%	-28%	19,240	20,337	-5%
Core Profit	628	1,358	-54%	-58%	5,768	7,444	-23%

หมายเหตุ :

รายได้จากการขายตามสายธุรกิจ	หมายถึง	รายได้จากการขายหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน
EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม) ในปี 2565 และ 2564 มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม เท่ากับ 11 ล้านบาท และ 14 ล้านบาท ตามลำดับ
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ตารางที่ 2 - รายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ Core Profit และ Core EBITDA

หน่วย : ล้านบาท

	Core Profit		Core EBITDA	
	ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 4	
	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564
	628	1,358	3,666	4,595
รายการปรับปรุง				
1) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน	(117)	(99)	(200)	(134)
2) การปรับโครงสร้างของบริษัท	-	7	-	11
3) การเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และกฎหมาย	(118)	(107)	12	-
4) ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำ ธุรกรรมควบรวมกิจการ	(8)	(115)	(7)	(134)
5) อื่น ๆ	65	1,071	83	1,071
รวม	(178)	757	(112)	814
กำไรสำหรับงวด และ EBITDA	450	2,115	3,554	5,409

การวิเคราะห์ Core Profit และ Core EBITDA

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 Core EBITDA เท่ากับ 3,666 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ Core Profit เท่ากับ 628 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 58 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 มีรายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการปรับอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลของสหราชอาณาจักร

ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business: IPB)

ในปี 2565 รายได้จากการขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 117,524 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากการรวมผลการดำเนินงานทั้งปีของกิจการที่ควบรวม (M&P) แล้วเสร็จในปี 2564 (Duy Tan, Intan Group และ Deltalab) และการเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการขยายกำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศฟิลิปปินส์ (UPPC 3) รวมถึงการปรับราคาสินค้าในหลายผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น โดยภาพรวม EBITDA เท่ากับ 14,729 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อน และ EBITDA margin ที่ร้อยละ 13 ส่วนกำไรสำหรับปีเท่ากับ 4,505 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่ลดลงโดยเฉพาะในธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนพลังงานซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบ รวมถึงค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจากโครงการขยายกำลังการผลิตที่เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ระหว่างปีและจากการควบรวมกิจการ (M&P)

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 รายได้จากการขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 25,345 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) ลดลงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลดลงของปริมาณและราคาขายกระดาษบรรจุภัณฑ์ตามอุปสงค์ที่ซบเซาในจีนและอาเซียน อีกทั้งการชะลอตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของจีนยังส่งผลให้มีอุปทานกระดาษบรรจุภัณฑ์ส่วนเกินอยู่ในระดับสูงในภูมิภาค ทำให้ประเทศที่มีปริมาณการส่งออกสูง เช่น ประเทศอินโดนีเซีย และเวียดนาม ต้องเผชิญกับราคาตลาดที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน นอกจากนี้ อุปสงค์ยังคงชะลอตัวลงในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงทนและสินค้าที่ส่งออกไปยังตลาดหลัก อย่างเช่น สหรัฐอเมริกา และยุโรป เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับความสามารถในการใช้จ่ายที่ลดลงของผู้บริโภคภาคครัวเรือน ซึ่งเป็นผลจากอัตราเงินเฟ้อที่สูง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ (Polymer Packaging) และธุรกิจบรรจุภัณฑ์เยื่อและกระดาษ (Fiber Packaging) ยังได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการของกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม (F&B) และสินค้าอุปโภคบริโภคในภูมิภาคอาเซียนที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป สอดคล้องกับการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวซึ่งช่วยส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ

ส่วน EBITDA เท่ากับ 2,668 ล้านบาท โดยมี EBITDA margin เท่ากับร้อยละ 11 ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 512 ล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA ลดลงร้อยละ 27 กำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 46 ซึ่งมีผลกระทบหลักจากผลการดำเนินงานของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA ลดลงร้อยละ 32 กำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 61 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณและราคาขายกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่ลดลง ในขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบลดลงอย่างค่อยเป็นค่อยไป และมีรอบหมุนเวียนสินค้าคงคลังของวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) ที่นานขึ้นจากการปรับลดปริมาณการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ จากสถานการณ์ที่ท้าทาย SCGP ยังคงมีการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทำ product portfolio optimization ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งรักษาเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain stabilization) และเสริมความแข็งแกร่งระหว่างธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Chain integration) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business: FB)

ในปี 2565 รายได้จากการขายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 26,928 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากปริมาณความต้องการของกระดาษพิมพ์เขียนและบรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นไปตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 เริ่มดีขึ้น ประกอบกับการขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารจากกระดาษ (Pressboard และ molded pulp) ทั้งในประเทศไทยและเวียดนาม รวมถึงราคาผลิตภัณฑ์ในภาพรวมปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาเยื่อกระดาษ โดยมี EBITDA เท่ากับ 4,066 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อน EBITDA margin เท่ากับร้อยละ 15 ส่วนกำไรสำหรับปีเท่ากับ 1,245 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ EBITDA และกำไรสำหรับงวดไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 รวมรายได้จากการปรับประมาณการเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่าย (Earn-Out) ของ Go-Pak ซึ่งหากไม่รวมรายการดังกล่าว EBITDA ของธุรกิจเยื่อและกระดาษจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของยอดขายบรรจุภัณฑ์อาหาร และราคากระดาษพิมพ์เขียนที่ปรับตัวดีขึ้น

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 รายได้จากการขายของธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 6,852 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณความต้องการของบรรจุภัณฑ์อาหารที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการขยายกำลังการผลิตในประเทศไทยและเวียดนาม ประกอบกับราคาตลาดของเยื่อกระดาษและกระดาษพิมพ์เขียนที่สูงขึ้น และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากการขายของธุรกิจเยื่อและกระดาษยังคงทรงตัว เป็นผลมาจากปริมาณและราคาขายที่เพิ่มขึ้นสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลกระทบต่อความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับธุรกิจร้านอาหารบริการด่วน (Quick Service Restaurant, QSR) อย่างไรก็ตาม ความต้องการและยอดขายเยื่อเคมีละลายได้ (Dissolving pulp) ลดลงตามการชะลอตัวของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศจีน ในส่วนของกระดาษพิมพ์เขียนปรับตัวดีขึ้นจากการเปิดสถานศึกษาและการกลับเข้าทำงานในสำนักงาน

ส่วน EBITDA เท่ากับ 905 ล้านบาท โดยมี EBITDA margin เท่ากับร้อยละ 13 ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 107 ล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA ลดลงร้อยละ 50 กำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 91 เนื่องจากในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 มีรายการพิเศษ ซึ่งถ้าไม่รวมรายการดังกล่าว EBITDA จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 48 โดยมีปัจจัยบวกจากราคาเยื่อและกระดาษในภูมิภาคที่ยังคงอยู่ในระดับสูง และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 29 และร้อยละ 81 ตามลำดับ เป็นสาเหตุจากยอดขายที่ลดลง โดยเฉพาะจากการส่งออกเยื่อเคมีละลายได้ (Dissolving pulp) ไปยังประเทศจีน และการทำ Major maintenance ในไตรมาสที่ 4 รวมถึงมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการปรับอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลของสหราชอาณาจักร

ตารางที่ 3 - ผลการดำเนินงานแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขาย	ไตรมาสที่ 4				ม.ค. - ธ.ค.		
	ปี 2565	ปี 2564	% y-o-y	% q-o-q	ปี 2565	ปี 2564	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	33,509	35,145	-5%	-12%	146,068	124,223	18%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	25,345	30,422	-17%	-13%	117,524	105,834	11%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	6,852	5,261	30%	0%	26,928	20,656	30%
สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น	2,254	-	n.a.	-12%	4,814	-	n.a.
ตัดรายการบัญชี	(942)	(538)	-75%	-23%	(3,198)	(2,267)	-41%

EBITDA	ไตรมาสที่ 4				ม.ค. - ธ.ค.		
	ปี 2565	ปี 2564	% y-o-y	% q-o-q	ปี 2565	ปี 2564	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	3,554	5,409	-34%	-35%	19,402	21,150	-8%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	2,668	3,657	-27%	-32%	14,729	16,078	-8%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	905	1,795	-50%	-29%	4,066	4,526	-10%
สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น	248	144	72%	-52%	4,386	4,897	-10%
ตัดรายการบัญชี	(267)	(187)	-43%	-17%	(3,779)	(4,351)	13%

EBITDA Margin (%)	ไตรมาสที่ 4		ม.ค. - ธ.ค.	
	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564
งบการเงินรวม SCGP	11%	15%	13%	17%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	11%	12%	13%	15%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	13%	34%	15%	22%

กำไรสำหรับงวด	ไตรมาสที่ 4				ม.ค. - ธ.ค.		
	ปี 2565	ปี 2564	% y-o-y	% q-o-q	ปี 2565	ปี 2564	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	450	2,115	-79%	-76%	5,801	8,294	-30%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	512	950	-46%	-61%	4,505	5,913	-24%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	107	1,205	-91%	-81%	1,245	2,084	-40%
สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น	16	38	-58%	-92%	3,674	4,318	-15%
ตัดรายการบัญชี	(185)	(78)	-137%	27%	(3,623)	(4,021)	10%

หมายเหตุ :

EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม)
EBITDA Margin	หมายถึง	EBITDA หารรายได้จากการขาย
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท
งบการเงินรวม SCGP	แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน	

ต้นทุนขาย

ในปี 2565 SCGP มีต้นทุนขายอยู่ที่ 121,791 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยแบ่งเป็น ต้นทุนของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร จำนวน 98,865 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อน และสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ จำนวน 22,671 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับปีก่อน สายธุรกิจรีไซเคิลและส่วนงานอื่น จำนวน 3,622 ล้านบาท โดยต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการขยายธุรกิจ และต้นทุนด้านพลังงานที่ยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะเดียวกัน ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 เป็นต้นมา ต้นทุนค่าระวางเรือและต้นทุนวัตถุดิบในภูมิภาคปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม SCGP มีการบริหารจัดการต้นทุนเชิงรุก เพื่อรับมือกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนต่างๆ และสามารถส่งมอบสินค้าและบริการให้ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังเพิ่มเสถียรภาพห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยจัดหาวัตถุดิบจากหลายแหล่ง ตั้งแต่ศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลของบริษัทซึ่งในปัจจุบันมีจำนวน 82 แห่ง ในประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย การจัดเก็บโดยตรงจากแหล่งวัตถุดิบหลักและคู่ค้าท้องถิ่น รวมถึงการนำเข้าที่หลากหลาย ทั้งจากสหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่นและเอเชียเนียบ อีกทั้งการขยายธุรกิจผ่านการทำ M&P เข้าสู่ธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ ยังช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบตลอดจนธุรกิจโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร รวมถึงบริษัทมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนโดยมุ่งเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน (เช่น เชื้อเพลิงชีวมวล ก๊าซชีวภาพ เป็นต้น) เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ปัจจุบันสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนอยู่ที่ร้อยละ 30.6 ของการใช้พลังงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 27.3 ในปีที่ผ่านมา

ตารางที่ 4 – ต้นทุนขายแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 4				ม.ค. - ธ.ค.		
	ปี 2565	%	% y-o-y	% q-o-q	ปี 2565	%	%y-o-y
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	22,175	77%	-14%	-10%	98,865	81%	14%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,856	20%	26%	5%	22,671	19%	32%
สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น	1,552	5%	n.a.	-25%	3,622	3%	n.a.
ตัดรายการบัญชี	(958)	-2%	85%	16%	(3,367)	-3%	33%
งบการเงินรวม SCGP	28,625	100%	-5%	-9%	121,791	100%	20%

ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

สินทรัพย์รวมเท่ากับ 197,280 ล้านบาท ลดลง 9,544 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 จากปีก่อน สาเหตุหลักจาก

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้นลดลงสุทธิ 7,878 ล้านบาท จากการขายคืนเงินลงทุนเนื่องจากครบกำหนด และนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และลงทุนขยายธุรกิจ
2. รายการสำคัญอื่นๆ ลดลงจากลูกหนี้การค้า 1,656 ล้านบาท ตามยอดขายที่ปรับตัวลดลง และลดลงจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน ประมาณ 4,000 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าความนิยม
3. ในขณะที่มีสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจไรเซเคิล (Peute และ Jordan) ซึ่งรวมการประเมินมูลค่าอายุธรรมของสินทรัพย์ และรับรู้ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ รวมประมาณ 2,784 ล้านบาท

หนี้สินรวมเท่ากับ 74,313 ล้านบาท ลดลง 10,211 ล้านบาท หรือร้อยละ 12 จากปีก่อน สาเหตุหลักจาก

1. เงินกู้ยืมลดลงสุทธิ 6,602 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จำนวนรวม 16,600 ล้านบาท ในขณะที่ SCGP มีการออกหุ้นกู้มูลค่ารวม 10,000 ล้านบาท (ครั้งที่ 1/2565 จำนวน 5,000 ล้านบาท และครั้งที่ 2/2565 จำนวน 5,000 ล้านบาท)
2. หนี้สินอื่นลดลงจากการจ่ายเงินค่าหุ้น (Earn-out) ส่วนที่เหลือจากการซื้อธุรกิจ Duy Tan 3,527 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 122,967 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 667 ล้านบาท หรือร้อยละ 1 จากปีก่อน สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นจากกำไรสำหรับปี 6,739 ล้านบาท ในขณะที่ลดลงจากการจ่ายเงินปันผล 3,612 ล้านบาท และลดลงจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศ 2,803 ล้านบาท

โครงสร้างทางการเงิน

ในปี 2565 SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.6 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 0.7 เท่า โดยมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 1.9 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 1.7 เท่า จากการลงทุนระหว่างปี และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.4 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 0.5 จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

โดยบริษัทได้เสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างหนี้ด้วยการออกหุ้นกู้มูลค่ารวม 10,000 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นกู้ดิจิทัลครั้งที่ 1/2565 จำนวน 5,000 ล้านบาท ที่อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.8 อายุ 2 ปี 10 เดือน และหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2565 จำนวน 5,000 ล้านบาท ที่อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.5 อายุ 4 ปี เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ตารางที่ 5 - รายการสำคัญในงบแสดงฐานะการเงินรวม SCGP

	หน่วย : ล้านบาท			
			เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2565	ปี 2564	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	197,280	206,824	(9,544)	-5%
สินทรัพย์หมุนเวียน	60,154	69,186	(9,032)	-13%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,966	7,310	2,656	36%
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	2,378	12,912	(10,534)	-82%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	23,254	24,910	(1,656)	-7%
สินค้าคงเหลือ	23,281	23,308	(27)	0%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,034	873	161	18%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	94,585	97,181	(2,596)	-3%
ค่าความนิยม	28,233	29,483	(1,250)	-4%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	10,574	7,750	2,824	36%
หนี้สินรวม	74,313	84,524	(10,211)	-12%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	14,282	15,261	(979)	-6%
เงินกู้ยืมรวม	50,169	56,771	(6,602)	-12%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	122,967	122,300	667	1%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	97,201	96,837	364	0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	25,766	25,463	303	1%

ตารางที่ 6 - ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2565	ปี 2564
เงินกู้ยืมระยะสั้น	16,155	30,547
ต่างประเทศ	12,988	12,711
บาท	3,167	17,836
% ของเงินกู้ยืมรวม	32%	54%
เงินกู้ยืมระยะยาว	34,014	26,224
ต่างประเทศ	7,407	9,706
บาท	26,607	16,518
% ของเงินกู้ยืมรวม	68%	46%
ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)	2.7%	2.3%
เงินกู้ยืมรวม	50,169	56,771
เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร	12,347	20,242
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,966	7,310
เงินลงทุนในตราสารหนี้	2,381	12,932
หนี้สินสุทธิ	37,822	36,529



ตารางที่ 7 – อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

			ปี 2565	ปี 2564
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
1	อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	16.6	18.4
2	อัตรา EBITDA margin	(%)	13.3	17.0
3	อัตรากำไรสุทธิ	(%)	4.0	6.7
4	Core EBITDA margin	(%)	13.2	16.4
5	Core Profit margin	(%)	3.9	6.0
6	อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	3.3	5.1
7	อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	6.0	8.9
8	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน	(%)	5.1	7.7
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
9	อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.8	1.3
10	อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.0	0.8
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์				
11	อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	6.8	6.7
12	อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	10.8	10.5
13	วงจรเงินสด	(วัน)	90	85
14	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.7	0.7
15	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.2	5.6
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน				
16	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA	(เท่า)	1.9	1.7
17	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.3	0.3
18	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.6	0.7
19	อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.4	0.5

หมายเหตุ:

- 1) อัตรากำไรขั้นต้น (%) คำนวณจากกำไรขั้นต้น หารรายได้จากการขาย
- 2) อัตรา EBITDA margin (%) คำนวณจาก EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 3) อัตรากำไรสุทธิ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท หารรายได้จากการขาย
- 4) Core EBITDA margin (%) คำนวณจาก Core EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 5) Core Profit margin (%) คำนวณจาก Core Profit หารรายได้จากการขาย
- 6) อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 7) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (เฉลี่ย)
- 8) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หารผลรวมของหนี้สิน สุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย) หนี้สินสุทธิ คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร
- 9) อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 10) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) คำนวณจากผลรวมเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 11) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากรายได้จากการขาย หารลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
- 12) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)
- 13) วงจรเงินสด (วัน) คำนวณจากรยะเวลาก่อนหนี้เฉลี่ย บวกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- 14) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า) คำนวณจากรายได้รวม หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 15) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารสินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)
- 16) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิหาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน
- 17) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 18) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 19) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น



ข้อมูลสรุปงบกระแสเงินสดรวม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ในปี 2565 SCGP มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 17,234 ล้านบาท ประกอบด้วยกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 18,996 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้ 1,762 ล้านบาท กระแสเงินสดจากการดำเนินงานประกอบด้วย กำไรสำหรับปีที่ปรับปรุงรายการต่างๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 3,119 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการลงทุนขยายธุรกิจจากการซื้อธุรกิจ จำนวน 7,026 ล้านบาท และรายจ่ายลงทุนอื่นๆ 7,186 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดรับสุทธิจากการขายคืนเงินลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 10,764 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 11,602 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมสุทธิ 7,253 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล 3,612 ล้านบาท และการจ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่นๆ 1,387 ล้านบาท

ตารางที่ 8 - รายการสำคัญในงบกระแสเงินสดรวมของ SCGP

	หน่วย : ล้านบาท		
	ปี 2565	ปี 2564	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	17,234	7,501	9,733
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(3,119)	(30,996)	27,877
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(11,602)	(1,042)	(10,560)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	2,513	(24,537)	27,050
กระแสเงินสดอิสระ	10,048	1,086	8,962

โครงการขยายธุรกิจที่ดำเนินการตามแผนงาน

ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 มีโครงการที่ดำเนินการตามแผนงาน 4 โครงการ ตามรายละเอียดดังนี้

1) ประเทศไทย (Fiber packaging, สมุทรปราการ และสมุทรสาคร) – โครงการขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูก เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย รวมถึงการเพิ่มเทคโนโลยีการผลิตและการพิมพ์ที่ทันสมัย โดยโครงการนี้มีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 75,000 ตันต่อปี คิดเป็นร้อยละ 9 ของกำลังการผลิตเดิมในประเทศไทย โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 2,450 ล้านบาท คาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการผลิตได้ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 ขณะนี้งานโครงสร้างและลงเสาเข็มแล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างดำเนินงานก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักร

2) ประเทศไทย (Flexible packaging, สมุทรสาคร) – โครงการขยายกำลังการผลิต และขยายเครือข่ายลูกค้าผ่านการเข้าซื้อสินทรัพย์ในธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวจากบริษัทไซเบอร์พรีนท์กรุ๊ป จำกัด (Cyber) ซึ่งมีฐานลูกค้าอยู่ในกลุ่มธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว (เช่น กลุ่มอาหารสัตว์ และกลุ่มอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ) การลงทุนดังกล่าวจะส่งผลให้กำลังการผลิตรวมของบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวเพิ่มขึ้น 52 ตารางเมตรต่อปี คิดเป็นร้อยละ 12 ของกำลังการผลิตเดิมในประเทศไทย โดยครึ่งหนึ่งของกำลังการผลิตส่วนเพิ่มดังกล่าวเป็นกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวในปัจจุบันของ Cyber และสามารถรวมเข้าเป็นกำลังการผลิตรวมของ Prepack ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2566

ส่วนกำลังการผลิตส่วนเพิ่มที่เหลืออีกครึ่งหนึ่งจะมาจากการขยายกำลังการผลิตในบริเวณพื้นที่เดียวกัน ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 งบประมาณลงทุนประมาณ 450 ล้านบาท

3) ประเทศเนเธอร์แลนด์ (Packaging materials recycling, อัลบลาสเซอร์ดัม) – โครงการย้ายโรงงานจากเมืองดอร์เดรชท์ไปยังเมืองอัลบลาสเซอร์ดัม ซึ่งตั้งอยู่ใกล้ท่าเรือรอตเตอร์ดัม โครงการลงทุนนี้จะช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการขนส่ง และเพิ่มความสามารถในการจัดหาวัสดุรีไซเคิลอีกเท่าตัวคือ วัสดุกระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper: RCP) เพิ่มปริมาณเป็น 2 ล้านตันต่อปี และพลาสติกรีไซเคิลเพิ่มปริมาณเป็น 0.2 ล้านตันต่อปี ขณะนี้โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างอาคารสำนักงานและโรงคัดแยกวัสดุบรรจุภัณฑ์รีไซเคิล คาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

4) ประเทศเวียดนาม (Packaging paper, เวียดนามเหนือ) – โครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ในตอนเหนือของประเทศเวียดนามภายใต้บริษัท Vina Kraft Paper Co., Ltd. (VKPC) เพื่อรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในประเทศ ภาคการส่งออก และจากนโยบายเปิดรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ โครงการนี้มีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 370,000 ตันต่อปี คิดเป็นร้อยละ 75 ของกำลังการผลิตทั้งหมดในประเทศเวียดนามในปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 11,793 ล้านบาท คาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ในปี 2568 ขณะนี้โครงการอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และเตรียมที่ดินรวมถึงพื้นที่ปฏิบัติงาน

ESG และการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินงานของ SCGP

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 SCGP คร่า 2 รางวัลจากเวที SET AWARDS 2022 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รางวัลแรกในกลุ่มรางวัล Business Excellence ประเภท Best Innovation Company Awards จากนวัตกรรมเส้นใยนาโนเซลลูโลสเพื่ออุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ นวัตกรรมนี้เป็นการต่อยอดความมุ่งมั่นของบริษัทในการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนมากขึ้น พร้อมกับช่วยเพิ่มคุณภาพและความแข็งแกร่งของบรรจุภัณฑ์ ด้วยความสามารถในการวิจัยและพัฒนาของบริษัทซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน SCGP ได้ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อพัฒนาเส้นใยนาโนเซลลูโลสจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ซึ่งเส้นใยนาโนเซลลูโลสดังกล่าวสามารถเพิ่มความแข็งแกร่งของกระดาษบรรจุภัณฑ์ ใช้ทดแทนเส้นใยบริสุทธิ์ และต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีคุณสมบัติเฉพาะต่อไป (เช่น บรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงแต่น้ำหนักเบา บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติทนความชื้น เป็นต้น)

รางวัลที่ 2 อยู่ในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ประเภท Best Sustainability Awards สำหรับบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน รางวัลนี้แสดงให้เห็นถึงความพยายามของ SCGP ในการลงทุนด้าน Green technology เพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดำเนินงานของบริษัทภายใต้รูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในการพัฒนาการเก็บรวบรวมวัสดุรีไซเคิล และเพิ่มอัตราการนำกลับมาใช้ใหม่ในระดับประเทศในระยะยาว

ทั้ง 2 รางวัลนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ SCGP ที่ยึดหลัก ESG เป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจตลอดจนเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และยังแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจและความทุ่มเทของพนักงาน SCGP ทั้งหมดที่ช่วยส่งเสริมเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดจนการบริหารห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงผลกระทบต่อทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่การดำเนินธุรกิจ



พัฒนานวัตกรรมสินค้าและโซลูชันอย่างต่อเนื่องด้วยความสามารถในการวิจัยและพัฒนา (RDI) ที่โดดเด่น

SCGP ต่อยอดแนวคิดทางด้าน ESG ผ่านการนำเสนอการออกแบบประชุมในลักษณะ Green meeting เนื่องในโอกาสที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก หรือ APEC 2022 Thailand SCGP ได้สนับสนุนและเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าด้วยการนำแนวคิดของการนำมาใช้ซ้ำ (Reuse) ลดการใช้ (Reduce) และนำมาใช้ประโยชน์ได้อีก (Recycle) ภายใต้แนวคิดด้าน ESG โดยใช้กระดาษรีไซเคิลเป็นวัสดุจัดงานซึ่งนอกจากจะเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้วยังแข็งแรงทนทาน ไม่ว่าจะเป็นซุ้มประตูทางเข้า ฉากหลัง จุดถ่ายภาพ โฟโต้บูธ และสื่อในการประชาสัมพันธ์งาน หลังจากเสร็จสิ้นงานกระดาษรีไซเคิลดังกล่าวยังสามารถนำมาทำเป็นกล่องให้กับผู้เข้าร่วมงานใส่สิ่งของกลับบ้าน ยิ่งไปกว่านั้นแล้ว SCGP ยังนำบุทกระดาษมารีไซเคิลใหม่ผลิตเป็นชั้นวางหนังสือรักษ์โลกให้น้องๆ ในโรงเรียนที่ขาดแคลนอีกด้วย

นอกจากนี้ SCGP ได้ต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ภายใต้แบรนด์ “HOLIS by SCGP IM-MU Cap” โดยนำประสบการณ์อย่างยาวนานจากการดำเนินธุรกิจอย่างครบวงจร ตั้งแต่เยื่อกระดาษ กระดาษและบรรจุภัณฑ์ โดยศูนย์พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ของ SCGP ได้ต่อยอดองค์ความรู้สู่การปลูกพืชและสมุนไพรมูลค่าสูง โดยเริ่มจากการทดลองปลูกถึงเช่าสีทองตั้งแต่ปี 2559 และนำมาสู่การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร HOLIS by SCGP IM-MU Cap โดยในปี 2565 ผลิตภัณฑ์ HOLIS by SCGP IM-MU Cap ได้รับรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปีจาก “ชีวจิต Awards 2022” สาขา Innovation Reader’s vote แห่งปี 2565 จัดโดยนิตยสารชีวจิต

แนวโน้มในอนาคต

ในปี 2566 การบริโภคภายในประเทศของภูมิภาคอาเซียนมีแนวโน้มที่จะปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยเสริมจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การค้า และการบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังจากการเปิดประเทศของจีน ความต้องการสินค้าที่จำเป็นสำหรับการบริโภคในแต่ละวัน เช่น กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม คาดว่ามีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสถานการณ์การขาดแคลนชิ้นส่วนชิ้นกลาง (Intermediate part) จากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานอันเป็นผลมาจากนโยบายล็อกดาวน์ในประเทศจีนในปี 2565 มีแนวโน้มดีขึ้น ซึ่งธุรกิจแพคเกจจิ้งยังคงเป็นส่วนสำคัญของห่วงโซ่อุปทานที่จะตอบสนองความต้องการซื้อสินค้าที่เติบโตของผู้บริโภคในภูมิภาค

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์เศรษฐกิจและกิจกรรมการผลิตในอาเซียนจะปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปในช่วงครึ่งปีแรก และคาดว่าจะเห็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ชัดเจนตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 เป็นต้นไป นอกจากนี้ภาคการบริโภคในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นแล้ว ภาคการส่งออกของอาเซียนยังคงอยู่ภายใต้แรงกดดันจากกำลังซื้อและการใช้จ่ายภาคครัวเรือนที่ลดลงโดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าคงทน ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะเงินเฟ้อที่ยืดเยื้อและการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยในตลาดส่งออกหลักอย่างเช่น ภูมิภาคอเมริกาเหนือ และยุโรป

สำหรับปัจจัยทางด้านต้นทุน ราคาพลังงานทั่วโลกคาดว่าจะยังอยู่ในระดับสูงท่ามกลางปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศที่ยืดเยื้อในภูมิภาคยุโรป ในขณะที่ค่าขนส่งโดยเฉพาะค่าระวางเรือมีการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 หลังจากปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์เข้าสู่ภาวะปกติ ด้านต้นทุนวัตถุดิบ โดยเฉพาะวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper : RCP) ปรับตัวลดลงตั้งแต่ช่วงกลางปี 2565 เป็นต้นมา และจะปรับตัวตามสมดุลของอุปสงค์-อุปทานในภูมิภาคในอนาคตด้วย ทั้งนี้ ความผันผวนด้านการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มที่จะยังคงยืดเยื้อต่อไปในปี 2566

จากปัจจัยภายนอกที่กล่าวถึงข้างต้น SCGP ได้เดินหน้าดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ มีการจัดลำดับความสำคัญในการขยายธุรกิจ โดยมุ่งเน้นควบรวมกิจการ (M&P) ที่ช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของทั้งห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งเร่งเสริมความแข็งแกร่งในกลุ่มที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว (เช่น กลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ Bio-solutions และรีไซเคิล) SCGP มีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรโดยการประสานความร่วมมือ (Synergies) ในการพัฒนาทุกผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า และนำเสนอโซลูชันให้กับลูกค้า ควบคู่ไปกับการพัฒนาการดำเนินงานที่ประหยัดต้นทุนเพิ่มขึ้น (Cost saving) อย่างต่อเนื่องผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน (Energy optimization) และระบบอัตโนมัติ (Automation)

ภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนต่างๆ ทั้งสภาวะเศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ SCGP มีการบริหารจัดการเชิงรุกเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างหนี้ด้วยการออกหุ้นกู้ชุดใหม่ และเพิ่มประสิทธิภาพเงินทุนหมุนเวียนด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงมีการบริหารจัดการเงินสด และงบประมาณการลงทุน (CAPEX) ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ นอกจากนี้ SCGP ยังมุ่งมั่นที่จะเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจภูมิภาคอาเซียน พร้อมกับพัฒนาหาช่องทางในการขยายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคใหม่ๆ ที่มีโอกาสในการเติบโตอยู่เสมอ

SCGP ยังคงมุ่งเน้นยึดหลัก ESG เป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุรีไซเคิลและบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ ควบคู่กับการใช้พลังงานทดแทน และพลังงานทางเลือกให้มากขึ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อที่จะก้าวไปสู่เป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593

SCGP

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ SCGP ☎ 02-586-2939 ✉ SCGP_invest@scg.com