

วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ระหว่างงวดของฝ่ายจัดการ
ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
สำหรับงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

เรียน กรรมการผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียประจำงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ของบริษัท มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 134 เมื่อเปรียบเทียบกับขาดทุนสุทธิจำนวน 47 ล้านบาทของงบการเงินในงวดเดียวกันของปีก่อน และกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 0.27 บาท เพิ่มขึ้น 1.08 บาทต่อหุ้น เมื่อเทียบกับขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 0.81 บาทของงบการเงินในงวดเดียวกันของปีก่อน

(หน่วย : พันบาท)	ประจำงวด สามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	ประจำงวด สามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	2,625,110	1,919,120	705,990	36.79
ต้นทุนขาย	(2,481,732)	(1,902,323)	579,409	30.46
กำไรขั้นต้น	143,378	16,797	126,581	753.59
รายได้เงินปันผล	138	-	138	100.00
รายได้ดอกเบี้ย	473	87	386	443.68
รายได้อื่น	3,642	22,046	(18,404)	(83.48)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราสุทธิ	-	13,562	(13,562)	(100.00)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(96,129)	(80,237)	15,892	19.81
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(50,339)	(49,768)	571	1.15
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราสุทธิ	(1,766)	-	1,766	100.00
ต้นทุนทางการเงิน	(4,486)	(4,817)	(331)	(6.87)
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	19,861	19,009	852	4.48
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	14,772	(63,321)	78,093	123.33
รายได้ภาษีเงินได้	1,059	16,582	(15,523)	(93.61)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	15,831	(46,739)	62,570	133.87
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.27	(0.81)	1.08	133.87

การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ มีผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายการที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

ในระหว่างเดือน ตุลาคม-ธันวาคม 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้า 2,625 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

- รายได้จากการจำหน่ายสิ่งทอผ้าฝ้ายเพิ่มขึ้น 245 ล้านบาท หรือร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายสิ่งทอผ้าฝ้ายในงวดสามเดือนของปีนี้มีมูลค่าเท่ากับ 1,356 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52 ของรายได้จากการขายรวม

- รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพื่ออุตสาหกรรมการผลิตเพิ่มขึ้น 461 ล้านบาท หรือร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ยอดขายผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพื่ออุตสาหกรรมการผลิตในงวดสามเดือนของปีนี้เท่ากับ 1,269 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 48 ของรายได้จากการขายรวม

- ต้นทุนในการขายเท่ากับ 2,482 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 579 ล้านบาท หรือร้อยละ 30 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น

- รายได้อื่นเท่ากับ 4 ล้านบาท ลดลง 18 ล้านบาท หรือร้อยละ 83 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรลดลง 19 ล้านบาท

- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท หรือร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น

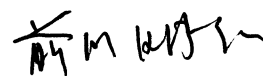
- ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ-สุทธิในปี นี้ เท่ากับ 2 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ-สุทธิ 14 ล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้งวดนี้บริษัทมีขาดทุนซึ่งยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

- รายได้ภาษีเงินได้เท่ากับ 1 ล้านบาท ลดลง 16 ล้านบาท หรือร้อยละ 94 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เกิดจากการปรับปรุงความแตกต่างของรายได้และค่าใช้จ่ายทางภาษีในระหว่างงวด

นอกจากเรื่องดังกล่าวข้างต้นไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นสาระสำคัญอื่น ในงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอากิฮิโร มาเอคาว่า)
กรรมการผู้จัดการ