



วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง ที่แจ้งสาเหตุกำไร(ขาดทุน) ที่แตกต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากการที่ผลการดำเนินงานสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ของบริษัทและบริษัทย่อย มีผลแตกต่างสำหรับงวดเกินกว่าร้อยละ 20 ของปีก่อน โดยกำไรสำหรับงวดปีจำนวน 275.4 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 69.1 ล้านบาท รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการสุทธิในงวดจำนวน 5,029.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 665.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 15.2 ซึ่งประกอบด้วย

- การขายในประเทศ มีจำนวน 3,203.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 99.0 ล้านบาท จากธุรกิจผลิตอาหารเพิ่มขึ้น 118.0 ล้านบาท และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค ลดลง 19.0 ล้านบาท

- การขายต่างประเทศ มีจำนวน 1,826.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 566.0 ล้านบาท จากธุรกิจผลิตอาหารเพิ่มขึ้น 568.0 ล้านบาท และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคลดลง 2.0 ล้านบาท

- อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 28.0 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.0 ซึ่งมาจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

2. รายได้อื่นมีจำนวน 20.8 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.2 ล้านบาท

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในงวดมีจำนวน 592.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 128.9 ล้านบาท จากค่าโฆษณาสินค้าทาโร ในประเทศจีน เป็นหลัก และมีค่าใช้จ่ายในการเปิดร้านกาแฟแห่งใหม่ "มีวนาคอฟฟี่ บ้านสาทร"

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดมีจำนวน 487.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 10.4 ล้านบาท จากรายการค่าใช้จ่ายสารสนเทศเพิ่มขึ้น 5.6 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายทางภาษีเพิ่มขึ้น 3.8 ล้านบาท เป็นหลัก





5. บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรในงวดที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน จำนวน 17.3 ล้านบาท เป็นกำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของกองทุนคนไทยใจดี 3.6 ล้านบาทและสินทรัพย์ทางการเงินจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 13.7 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



ขอแสดงความนับถือ

(นางเพ็ญศิริ เดชตั้งเอง)

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ
บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)