



***“The Future is Shaped by Our Hearts”***

**MD&A 2022**

**Jaymart Group Holdings**

## จุดเด่นของผลการดำเนินงาน

กำไรสุทธิ ปี 2565

1,795 ล้านบาท

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ:

เจ มาร์ท ประกอบธุรกิจเป็นโฮลดิ้งคอมพานี ซึ่งลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับค้าปลีก การเงิน และเทคโนโลยี โดยมีบริษัทแกนคือ เจมาร์ท โมบาย และมีบริษัทย่อยที่มีศักยภาพอื่นๆ เช่น เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเช็ส เจเอเอส แอสเซ็ท และมีบริษัทร่วม ชิงเกอร์ ประเทศไทย และเคบี เจ แคปิตอล นอกจากนี้ บริษัทเตรียมความพร้อมเรื่องการปฏิวัติของเทคโนโลยี ด้วยการจัดตั้งบริษัท เจเวนเจอร์ส เพื่อนำเอาและพัฒนาเทคโนโลยี Block chain มาใช้ในกลุ่มบริษัท

## จุดเด่นของผลประกอบการปี 2565

- 1.) บริษัทย่อยในส่วนธุรกิจหลัก JMB มีผลกำไรสุทธิในปี 352 ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิจากงบการเงินรวม 1,795 ล้านบาท
- 2.) สัดส่วนกำไรในส่วนของธุรกิจการเงินในกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะส่วนของเจเอ็มที เป็นส่วนสำคัญในการเติบโตกลุ่มธุรกิจ
- 3.) การเติบโตของธุรกิจด้วยการร่วมมือกันทำงานแบบ Synergy ช่วยทำให้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิดไม่มาก

## คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 (แก้ไข)

## ภาพรวม และปัจจัยที่มีผลต่อผลการดำเนินงานในอนาคต



บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นโฮลดิ้งคอมพานี ลงทุนในธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการเงิน และเทคโนโลยี โดยมีวิสัยทัศน์เป็น Technology Investment Holding Company ซึ่งใน ปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการขยายการลงทุนเข้าไปในธุรกิจที่มีศักยภาพใหม่ๆ ที่สามารถสร้าง Ecosystem ต่อยอดธุรกิจร่วมกันในอนาคต ซึ่งแต่ละธุรกิจที่บริษัทได้เข้าลงทุนนั้นจะเกี่ยวข้องกับ ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการเงิน และเทคโนโลยี ซึ่งการสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทจะมีแรงผลักดัน ด้วยกัน 2 ปัจจัย คือ **“Organic Growth”** ซึ่งได้รับจากธุรกิจที่เจมาร์ทได้บริหารเป็นหลักในปัจจุบัน (เพิ่มรายได้ สร้างยอดขาย เพิ่มกำไร) และ **“Inorganic Growth”** ซึ่งเป็นกิจการที่บริษัทได้เข้าไปลงทุน เพื่อสร้าง และต่อยอด Ecosystem เพิ่มเติมในช่วงปี 2565 ที่ผ่านมา

ในด้าน Organic Growth ปี 2565 ที่ผ่านมาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 2019 ฟื้นคลายลงอย่างมาก ไม่มีการประกาศล็อกดาวน์เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด 2019 และประชาชนได้ผ่อนคลายความกังวลของการแพร่ระบาดเนื่องจาก การรับวัคซีนที่มีมากขึ้น ทำให้ ธุรกิจในส่วนของค้าปลีกกลับมามีผลประกอบการที่ดีในด้านของยอดขาย และกำไร โดยในปีที่ผ่านมา ธุรกิจร้านจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ สินค้าอุปกรณ์ไอที และอุปกรณ์เสริม มีผลประกอบการที่ดี และสามารถเพิ่มยอดขายได้เพิ่มขึ้นด้วยการขายผ่านช่องทางขายที่หลากหลายของบริษัทในกลุ่ม รวมถึงการขายสินค้าผ่านออนไลน์ ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในด้านของธุรกิจติดตามหนี้ ภายหลังจากการซื้อหนี้เพิ่มเติมในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทำให้รายได้จากธุรกิจตามหนี้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วย

ในด้าน Inorganic Growth ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทได้ร่วมเป็นพันธมิตรในการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นไปที่กลุ่มค้าปลีก การเงิน และเทคโนโลยี โดยสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

การลงทุนที่สำคัญของบริษัทในปี 2565 ที่ผ่านมา	%การลงทุน
บริษัท บี เอ็น เอ็น เรสเทอรองท์ กรุ๊ป จำกัด (“สุกี้ ตื่นน้อย”)	30.0%
บริษัท เอวานทิส แลบบอราทอรี (ประเทศไทย) จำกัด	41.9%
บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	9.9%
บริษัท น้ำตาล บุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	9.2%
บริษัท พิวาร์ทีอาร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)*	15.0%

\*บริษัทจะเข้าลงทุนในวันแรกของการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในปี 2566 นี้

บริษัท	ธุรกิจที่ลงทุน
บริษัท บี เอ็น เอ็น เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด (“สุกี้ ตีน้อย”)	<p>ประกอบกิจการร้านอาหารประเภทสุกี้ ชาบู ปัจจุบันมีจำนวนสาขา 43 สาขาในกรุงเทพ และปริมณฑล โดยเป็นร้านอาหารที่มีอัตราการเติบโตสูง และมีจำนวนลูกค้าจำนวนมาก ทำให้บริษัทมองเห็นถึงศักยภาพในการดำเนินกิจการร่วมกันในการขยายสาขา ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และขยายฐานลูกค้าร่วมกันร่วมกันคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;">   </div> <p>บริษัทได้เริ่มรับรู้รายได้ในส่วนที่ได้เข้าลงทุนแล้ว ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา ในสัดส่วนร้อยละ 30 คิดเป็น มูลค่า 19 ล้านบาท โดยประมาณ และในปี 2566 นี้ เจมาร์ทจะรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (Equity Consolidated) จากการเข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 30 และตั้งแผนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในปี 2567</p>
บริษัท น้ำตาล บุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)	<p>ประกอบธุรกิจหลักเป็นธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตที่ดีในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาด้วยสถานการณ์ของราคาน้ำตาลในตลาดโลกยังคงดีอย่างต่อเนื่อง และบริษัทยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้จาก By product ของการผลิตน้ำตาล และการเข้าสู่ธุรกิจคาร์บอนเครดิต ปัจจุบันกลุ่มบริษัทเจมาร์ทได้เข้าไปดำเนินการด้าน Synergy ในด้านต่างๆ เช่น การให้เงินกู้เกี่ยวระยะสั้นกับเกษตรกร การนำสินค้าและบริการเข้าไปนำเสนอให้กับพี่น้องเกษตรกร ในจังหวัดบุรีรัมย์ เช่น มือถือ คอมพิวเตอร์ และการให้บริการทางด้านประกันภัย</p>
บริษัท ฟิอาร์ทีอาร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	<p>ประกอบธุรกิจให้บริการจัดจ้างบุคลากรและให้บริการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Outsourcing Services หรือ Outsource) แบบครบวงจร โดยมีพนักงาน Outsource กว่า 15,000 คน และให้บริการสรรหาบุคลากร (Recruitment Services) โดยเจมาร์ท มองเห็นว่าทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจหลักสำคัญของการผลักดันองค์กร และยังสามารถทำ Synergy เพิ่มเติมให้กับ PRTR เติบโตไปพร้อมกับกลุ่มบริษัทเจมาร์ทได้</p> <p>ในปี 2566 นี้ เจมาร์ทจะรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (Equity Consolidated) จากการเข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 15</p>

กลุ่มบริษัทเจ มาร์ท ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้การดำเนินงานร่วมกันของกลุ่มบริษัทย่อย และร่วม โดยมี 6 สายธุรกิจหลัก ที่เน้นการประกอบธุรกิจหลักในธุรกิจค้าปลีก ภายใต้ปรัชญาของการดำเนินงานในแนวคิด “The Power of Synergy” ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักที่สำคัญที่จะสร้างระบบนิเวศน์ในการดำเนินงาน (Ecosystem) เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ รายละเอียดของการพัฒนาการ และทิศทางของผลการดำเนินงานแต่ละสายธุรกิจ อธิบายได้ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. สายงานธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ และอุปกรณ์เสริม

บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด (“JMB”) ในฐานะบริษัทแกนของบริษัท ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์เสริม ในปี 2565 ที่ผ่านมามีจำนวนสาขาที่เปิดทั่วประเทศ จำนวน 363 สาขา (รวม IT Junction) JMB มียอดขายเท่ากับ 9,552 ล้านบาท โดยจำหน่ายมือถือได้จำนวน 0.75 ล้านเครื่อง ซึ่งเป็นผลจากการทำ Synergy ร่วมกันกับบริษัทในกลุ่ม และสถานการณ์การค้าปลีกที่ฟื้นตัว โดย JMB มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 352 ล้านบาท ในปี 2565 ที่ผ่านมามีเติบโตมากกว่าร้อยละ 77 เมื่อเทียบกับปี 2564

### 2. สายงานธุรกิจการบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

บริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน) (“JMT”) บริษัทย่อยของบริษัทในสัดส่วน ร้อยละ 53.5 ดำเนินธุรกิจการบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ ยังคงเดินหน้าสร้างผลประกอบการได้ตามเป้าหมาย โดยมีผลประกอบการที่เติบโตสูงที่สุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ทั้งนี้ ด้วยสภาพของอุตสาหกรรม และตลาดหนี้ด้วยคุณภาพที่สนับสนุนการเติบโตของบริษัท และกองหนี้ด้วยคุณภาพที่บริษัทรับซื้อยังคงสามารถสร้างกระแสเงินสดจากการเรียกติดตามเก็บหนี้ได้ตามเป้าหมาย โดยมีกระแสเงินสดที่เรียกเก็บได้ 5,548 ล้านบาทในปี 2565 ที่ผ่านมามีเติบโตจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 21 โดยในปี 2565 นี้ด้วยประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และในปี 2565 ที่ผ่านมา JMT ได้ร่วมกับธนาคารกสิกรไทย ในการจัดตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์ เจเค จำกัด ซึ่งได้รับโอนหนี้ด้วยคุณภาพมาแล้วกว่า 7 หมื่นล้านบาท

### 3. สายงานธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล

บริษัท เคบี เจ แคปิตอล จำกัด (“KBJ”) บริษัทร่วมประกอบธุรกิจหลักในการปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคล ภายใต้การกำกับ โดยเมื่อปี 2564 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ลงนามสัญญาร่วมลงทุนกับบริษัท เคบี คุกมินคาร์ด จำกัด (“KB”) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการทางด้านบัตรเครดิต อันดับต้นจากประเทศเกาหลีใต้ โดยในปีที่ผ่านมา ได้มีพัฒนาการทางธุรกิจในหลายด้าน เช่นการ ออกบัตร Cash Card และการทำ Project ร่วมกับ Samsung สำหรับสินเชื่อมือถือ Samsung Finance Plus

### 4. สายธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech)

บริษัท เจ เวนเจอร์ส จำกัด (“JVC”) ประกอบธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์ และลงทุนในบริษัท Started-up ที่มีศักยภาพ มีพัฒนาการที่ชัดเจนในการพัฒนาระบบ Block chain ในส่วนของ JFIN Chain เพื่อให้ dApp ที่เกิดขึ้นเข้ามาใช้ JFIN Chain

### 5. สายธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าพร้อมการให้บริการเช่าซื้อ (บริษัทร่วม)

ในปี 2565 ที่ผ่านมามีบริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“Singer”) บริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.5 ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าด้วยแบรนด์ SINGER พร้อมการให้บริการเช่าซื้อ มีผลการดำเนินงานที่มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 935 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นสถิติกำไรสุทธิที่สูงที่สุดเป็นประวัติศาสตร์ตั้งแต่องานตั้ง นอกจากนี้ Singer ยังประสบความสำเร็จในการนำบริษัท เอสจี แคปิตอล จำกัด (มหาชน) (“SGC”) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา โดยมีมูลค่าระดมทุนกว่า 3,198 ล้านบาท

## 6. สายงานธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และพื้นที่ค้าปลีก

ภายใต้กลุ่มเจมาร์ท บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) (“J”) ถือเป็นบริษัทที่เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เช่า และเพื่อขาย โดยในปี 2565 ที่ผ่าน ได้มีการเปิดศูนย์การค้าแห่งใหม่คือ The Jas Green Village คุ้มอน ซึ่งสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นในปี 2565 อย่างเต็มปี

ด้วยกลยุทธ์การการลงทุนในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทำให้ เจ มาร์ท มีอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิอย่างต่อเนื่อง ที่ผ่านมานอกจากนี้ การปรับธุรกิจให้มีการกระจายความเสี่ยง เพื่อสร้างเกราะให้กับฐานกำไรของธุรกิจ หรือ ทำให้มี Resilience ต่อสถานะเศรษฐกิจเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญประการหนึ่งของ เจ มาร์ท

## สรุปภาพรวมทางการเงินและผลประกอบการ

สำหรับงบการเงินและผลดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้ว โดยมีผลสรุปทางด้านรายได้และผลกำไร ได้ดังนี้

งบการเงินรวม	2564		2565		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	8,176.6	69.3%	9,560.6	68.7%	1,384.0	16.9%
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	2,131.7	18.1%	2,608.6	18.7%	476.9	22.4%
กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	1,052.2	8.9%	1,182.8	8.5%	130.6	12.4%
รายได้ค่าเช่า	238.2	2.0%	290.0	2.1%	51.8	21.7%
รายได้จากการรับประกันภัย	194.1	1.6%	278.0	2.0%	83.9	43.2%
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>11,792.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>13,920.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,127.2</b>	<b>18.0%</b>
ต้นทุนขาย	6,968.6	59.1%	8,123.8	58.4%	1,155.2	16.6%
ต้นทุนการให้บริการ	846.2	7.2%	1,055.0	7.6%	208.8	24.7%
ต้นทุนค่าเช่า	133.2	1.1%	84.0	0.6%	(49.2)	-36.9%
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	158.9	1.3%	346.3	2.5%	187.4	117.9%
<b>รวมต้นทุนขายและบริการ</b>	<b>8,107.0</b>	<b>68.7%</b>	<b>9,609.1</b>	<b>69.0%</b>	<b>1,502.1</b>	<b>18.5%</b>
กำไรขั้นต้น	3,685.8	31.3%	4,310.9	31.0%	625.1	17.0%
รายได้ส่งเสริมการขาย	295.0	2.5%	487.1	3.5%	192.1	65.1%
รายได้ค่าบริการงาน	16.8	0.1%	47.4	0.3%	30.6	182.1%
รายได้อื่น	211.8	1.8%	203.8	1.5%	(8.0)	-3.8%
กำไร(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่ายัติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	57.4	0.5%	120.2	0.9%	62.8	109.4%
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	(1.0)	-0.01%	400.8	2.9%	401.8	-40180%

งบการเงินรวม	2564		2565		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
กำไร(ขาดทุน)จากการขายเงินลงทุน	11.3	0.1%	65.1	0.5%	53.8	476.1%
กลับรายการค่าเพื่อการต่อค้าของสินทรัพย์	(3.9)	-0.03%	2.8	0.0%	6.7	-171.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่าย	847.7	7.2%	1,108.5	8.0%	260.8	30.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	930.3	7.9%	1,164.8	8.4%	234.5	25.2%
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>	<b>1,778.0</b>	<b>15.1%</b>	<b>2,273.3</b>	<b>16.3%</b>	<b>495.3</b>	<b>27.9%</b>
กำไรจากการดำเนินงาน	2,561.2	21.7%	3,364.7	24.2%	803.5	31.4%
รายได้ทางการเงิน	23.0	0.2%	15.4	0.1%	(7.6)	-33.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(695.7)	-5.9%	(706.5)	-5.1%	(10.8)	1.6%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	0.0%	96.2	0.7%	96.2	100.0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวม	1,531.5	13.2%	247.9	1.8%	(1,283.6)	-83.8%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(302.1)	-2.6%	(402.9)	-2.9%	(100.8)	33.4%
<b>กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,467.6*</b>	<b>20.9%</b>	<b>1,795.0</b>	<b>12.9%</b>	<b>(672.6)</b>	<b>-27.3%</b>

\*ในปี 2564 บริษัทมีกำไรพิเศษ 1,296 ล้านบาท

### การวิเคราะห์ทางด้านรายได้

รายได้รวมของบริษัทปี 2565 เท่ากับ 13,920 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 2,127.2 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ในส่วนธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือ และธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ โดยมีรายละเอียดของรายได้ในงบการเงินรวม ดังต่อไปนี้

1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า เท่ากับ 9,560.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,384 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจาก การที่บริษัทสามารถขยายช่องทางจัดจำหน่ายได้มากขึ้น และบริษัทได้บริหารช่องทางขายผ่านช่องทางที่เป็น Synergy ของกลุ่มบริษัทมากขึ้น
2. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และเงินให้สินเชื่อ และกำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ซึ่งเป็นรายได้ส่วนใหญ่ในส่วนของธุรกิจการบริหารหนี้ด้วยคุณภาพของเจเอ็มที เท่ากับ 2,608.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น เท่ากับ 476.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
3. รายได้ค่าเช่า เท่ากับ 290.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น เท่ากับ 51.8 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 21.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุสำคัญจาก การเปิดตัวของศูนย์การค้า The Jas Green Village คูบอน และการปรับตัวของอัตราค่าเช่าของพื้นที่เช่าในส่วนของ IT Junction
4. รายได้จากการรับประกันภัย เท่ากับ 278 ล้านบาท เพิ่มขึ้น เท่ากับ 83.9 ล้านบาทหรือร้อยละ 43.2 โดยเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นจากการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทย่อยในธุรกิจประกันภัย ซึ่งบริษัทควบคุมคุณภาพในการรับประกันภัย



### การวิเคราะห์ด้านต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น

ใน 2565 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 9,609.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปีก่อนหน้าเท่ากับ 1,502.1 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.5 ซึ่งเป็นผลจาก ค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายด้านกฎหมายที่เพิ่มขึ้นในส่วนของธุรกิจบริหารหนี้

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น จากงบการเงินรวม ในปี 2565 เท่ากับร้อยละ 31 ลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

### การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และกำไรจากการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเท่ากับ 2,273.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.9 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจาก ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าส่งเสริมการขาย ค่าเช่าสาขา และการตั้งสำรองหนี้จากธุรกิจบริหารหนี้ ที่เพิ่มขึ้น

สำหรับกำไรจากการดำเนินงานในปี 2565 เท่ากับ 3,364.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 803.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทย่อয়ในแต่ละส่วนงานธุรกิจมีผลการดำเนินงานที่เป็นกำไรสุทธิเติบโตอย่างต่อเนื่อง

### ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินรวมในปี 2565 เท่ากับ 706.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เท่ากับ 10.8 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อয়สำหรับหุ้นกู้ และวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในปี 2565 ที่ผ่านมามีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า เท่ากับ 96.2 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากกำไรจากการดำเนินงานในปีแรกของบริษัท บริหารสินทรัพย์ เจเค จำกัด

### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในปี 2565 ที่ผ่านมามีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เท่ากับ 247.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากผลกำไรในบริษัทร่วม เช่น บมจ. ซิงเกอร์ ประเทศไทย และ บจก. บี เอ็น เอ็น เรสเตอรองท์ กรุ๊ป (“สุกี้ ตี๋น้อย”)

### กำไรสุทธิ

บริษัทมีผลกำไรสุทธิ ในปี 2565 เท่ากับ 1,795 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 12.9 และคิดเป็นอัตรากำไรต่อหุ้นเท่ากับ 1.27 บาทต่อหุ้น โดยเมื่อเทียบกับปี 2564 ที่ผ่านมามีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 1,296 ล้านบาท จะทำให้อัตราการเติบโตของกำไรสุทธิ เท่ากับ ร้อยละ 53

### การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 55,401.1 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 16,512.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.8 ของสินทรัพย์รวม โดยสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่คือ สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ซึ่งประกอบด้วยกองทุน และตราสารที่บริษัทฯ ลงทุน

สำหรับ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 38,888.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.2 ของสินทรัพย์รวมเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.4 เมื่อเทียบกับปลายปี 2564 ที่ผ่านมา โดยสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นคือ เงินลงทุนในการร่วมถือหุ้นด้วยคุณภาพที่บริษัทย่อย JMT ซึ่งเพิ่มขึ้น เงินลงทุนในบริษัทร่วม และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยรวมแล้ว บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 10,122.8 ล้านบาทหรือร้อยละ 22.4

### หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีหนี้สินรวม 24,619.7 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้น 6,164.0 ล้านบาทหรือร้อยละ 33.4 โดยมีหนี้สินที่เพิ่มขึ้นจาก เงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน และการออกหุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 30,781.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,958.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบ ณ สิ้นปี 2564 ที่ผ่านมา โดยเป็นผลจาก ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มขึ้นจากการออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจงให้กับผู้ลงทุน ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทร่วม รวมถึงกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของบริษัทที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.67 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้น จาก ณ สิ้นปี 2564 ที่ผ่านมาที่เท่ากับ 0.54 เท่า

### การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainable Development)

กลุ่มบริษัท เจ มาร์ท ตระหนักถึงความสำคัญกับการพัฒนาความยั่งยืนที่แบ่งออกเป็น 3 มิติด้วยกันคือด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลองค์กรตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา เจ มาร์ท ดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยในปี 2565 มีการดำเนินงานที่สำคัญดังต่อไปนี้

### ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

1. บริษัทได้เข้าร่วมเข้าร่วมโครงการ Care the Whale จัดตั้งขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในฐานะเป็นพลเมืองของโลก พร้อมทั้งภาคธุรกิจ และธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ตระหนักถึงปัญหา และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหาจากจุดเริ่มต้น เพื่อเป็นอีกแรงในการทวนเข็มนาฬิกาแห่งวิกฤตการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้โลกเป็นระบบนิเวศที่ยังคงอยู่ เป็นทรัพยากรที่สมดุลสำหรับคนรุ่นหน้า
2. เพื่อบรรลุเป้าหมายลดการใช้พลังงานที่ซื้อจากภายนอก บริษัทได้ติดตั้ง Solar rooftop แบบ On Grid ณ เจ มาร์ท สำนักงานใหญ่ ครอบคลุมพื้นที่ตาดฟ้าอาคาร A และ B ดำเนินการติดตั้งโดยบริษัท เจจีเอส ซินเนอร์จี พาวเวอร์ จำกัด บริษัทในเครือเจมาร์ท ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ Solar rooftop เริ่มติดตั้งในเดือนพฤศจิกายน 2565 โดยมี กำหนดติดตั้งแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม ปี 2566 จากข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทในปี 2565 บริษัทซื้อไฟฟ้าจากภายนอกเพื่อใช้ ณ อาคารเจมาร์ท สำนักงานใหญ่ ทั้งสิ้น 2,241.70 MWh เป็นเงิน 9,871,887.50 บาท เมื่อระบบติดตั้ง Solar Rooftop ที่มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้ 171.13 kWh หรือประมาณปีละ 249.90 MWh จะทำให้บริษัทประหยัดเงินได้ปีละ



- 1,049,614.44 บาท และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 124.93 tCO<sub>2</sub>eq คิดเป็นร้อยละ 11.14 ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด
3. กิจกรรมปฏิบัติการขยะสองหนในปลายปี 2565 ที่ดำเนินการคัดแยกขยะประเภทกระดาษและขวดพลาสติก ได้ 2,702.42 กิโลกรัม ช่วยลดปริมาณเรือนกระจกได้ 5,978.64 kgCO<sub>2</sub>eq หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่ได้ 664 ต้น

### ด้านสังคม (Social)

1. การพัฒนาศักยภาพของพนักงานเป็นประเด็นสำคัญของบริษัท บริษัทเชื่อมั่นว่ารากฐานของพนักงานที่มีศักยภาพจะส่งผลตรงต่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัท เนื่องจากปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ต้องมีการพัฒนาพนักงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทั้งการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีใหม่ๆ การเปลี่ยนกฎหมาย กฎระเบียบใหม่ การนำรูปแบบรวมถึงเทคโนโลยีใหม่เข้ามาสนับสนุนกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท

ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ปรับใช้การฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ เพิ่มขึ้นเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม และช่วยลดการเดินทางของพนักงานอีกด้วย จากข้อมูลพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีพนักงานจำนวน 1,111 คน เฉลี่ย 6 ชั่วโมงต่อคน มีค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย 376.64 บาทต่อคน

2. กิจกรรมเพื่อเพิ่มความรู้ให้กับกลุ่มผู้สูงอายุที่อยู่ในชุมชนใกล้เคียงบริษัท เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีของกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นการลดช่องว่างระหว่างวัย และเป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ในครอบครัวผ่านการใช้ Application ของ Smartphone โดยในปี 2565 มีการจัดกิจกรรม 2 ครั้ง คือ อาวุโส So Smart #11 ณ ศูนย์การค้า JAS Green Village Kubon และ อาวุโส So Smart #12 ณ โบสถ์มหาศาล

### ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)

1. บริษัทเคารพสิทธิของเจ้าของข้อมูลภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อการขอใช้สิทธิ ซึ่งได้แก่ สิทธิในการขอเข้าถึง ขอสำเนา ขอปรับปรุงข้อมูล ขอคัดค้านการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ขอโอนถ่ายข้อมูล รวมถึงการขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลเมื่อหมดความจำเป็น รวมถึงการขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลของลูกค้าเมื่อหมดความจำเป็นได้ตามกฎหมายและเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการดูแล และรับผิดชอบต่อลูกค้า รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา บริษัทจึงได้ประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวทางเว็บไซต์ [www.jaymart.co.th](http://www.jaymart.co.th) และช่องทางการติดต่อเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ อีเมล: [dpo@jaymart.co.th](mailto:dpo@jaymart.co.th) และดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตร “PDPA Awareness” ขึ้นโดยมีพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรดังกล่าวแล้วจำนวน 925 คน ในปี 2565 อีกด้วย
2. เจ มาร์ท ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลที่สุจริต ถูกต้อง ปราศจากการทุจริต บริษัทจึงได้แสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านการคอร์รัปชันโดยการเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในวันที่ 24 มิถุนายน 2565 เพื่อให้การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร

กลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กร พนักงานมีความเข้าใจ และตระหนักถึงการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ในองค์กร รวมถึงความเสียหายที่เกิดจากการทุจริต คอร์รัปชันที่ส่งผลกระทบต่อทั้งผู้กระทำผิดรวมถึงต่อ องค์กรในภาพรวม และเพื่อนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนจึงได้มีการจัดฝึกอบรมหลักสูตร “พลังใจ ร่วมใจ...ต่อต้านคอร์รัปชัน” ขึ้น โดยมีพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรแล้ว 408 คน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวลัดดา วรณธารากุล)  
เลขานุการบริษัท

นายปัญญา ชุตติสิริวงศ์  
นักลงทุนสัมพันธ์ กลุ่มบริษัทเจมาร์ท  
บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
โทร. 02 308 8196, 02 308 8053, 02 308 8068, 308 8152 / email: [panya@jaymart.co.th](mailto:panya@jaymart.co.th)