

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ตรวจสอบ)
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอเชียเซริมกิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ตรวจสอบ) ตามรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับปี 2565 มีจำนวน 1,512.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 309.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.72 จากปี 2564 ที่มีกำไร 1,202.80 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเติบโตของการปล่อยสินเชื่อใหม่ และการบริหารจัดการต้นทุน โดยบริษัทมีการปล่อยสินเชื่อใหม่ในปี 2565 จำนวน 35,606.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,762.92 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.44 จากจำนวน 30,843.76 ล้านบาท ในปี 2564 และมีรายได้รวมในปี 2565 จำนวน 5,623.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,209.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.39 จากปี 2564 ที่มีรายได้รวม 4,414.38 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้

1. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อเช่าซื้อ

รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อเช่าซื้อในปี 2565 มีจำนวน 4,168.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 880.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.79 จากปี 2564 ที่มีจำนวน 3,288.02 ล้านบาท เป็นผลจากให้สินเชื่อใหม่เพิ่มขึ้นและการเพิ่มขึ้นของพอร์ตสินเชื่อเช่าซื้อ

2. รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าการเงิน

รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าการเงินในปี 2565 มีจำนวน 79.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.39 จากปี 2564 ที่มีจำนวน 63.58 ล้านบาท เป็นผลจากให้สินเชื่อใหม่เพิ่มขึ้นและการเพิ่มขึ้นของพอร์ตสินเชื่อเช่าการเงิน

3. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม

รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมในปี 2565 มีจำนวน 611.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 158.36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.92 จากปี 2564 ที่มีจำนวน 453.45 ล้านบาท เป็นผลจากให้สินเชื่อใหม่เพิ่มขึ้นและการเพิ่มขึ้นของพอร์ตสินเชื่อเงินให้กู้ยืม ซึ่งโดยส่วนมากเป็นการเพิ่มขึ้นของสินเชื่อจำนำทะเบียน

4. รายได้จากบริการจากธุรกิจนายหน้าประกัน

รายได้บริการจากธุรกิจนายหน้าประกันในปี 2565 มีจำนวน 586.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118.26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.25 จากปี 2564 ที่มีจำนวน 468.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นตามปริมาณการปล่อยสินเชื่อใหม่ที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งอัตราการทำประกันของลูกค้าเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งโดยส่วนมากเป็นการเพิ่มขึ้นของอัตราการทำประกันสินเชื่อ (Credit Life Insurance)

ค่าใช้จ่าย

1. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2565 มีจำนวน 1,126.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.38 จากปี 2564 ที่มีจำนวน 1,049.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นตามรายได้และการปล่อยสินเชื่อใหม่ ในขณะที่ประสิทธิภาพในการดำเนินงานดีขึ้น โดยมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ในปี 2565 เท่ากับร้อยละ 26.25 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 31.07 ในปี 2564

2. ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและการด้อยค่าของสินทรัพย์รอการขาย

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและการด้อยค่าของสินทรัพย์รอการขายในปี 2565 มีจำนวน 1,264.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 448.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.87 จากปี 2564 ที่มีจำนวน 816.72 ล้านบาท เป็นผลมาจากการตัดหนี้สูญ และการตกชั้นของลูกค้า โดยบางส่วนเป็นลูกหนี้เงินกู้ยืมของบริษัทย่อย โดยอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อคุณภาพต่อสินเชื่อรวม (NPL Ratio) โดยในปี 2565 เท่ากับร้อยละ 3.47 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.71 ในปี 2564

3. ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในปี 2565 มีจำนวน 1,335.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 296.48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.53 จากปี 2564 ที่มีจำนวน 1,039.13 ล้านบาท เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมเพื่อสนับสนุนการปล่อยสินเชื่อใหม่ และอัตราดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น โดยอัตราดอกเบี้ยจ่ายในปี 2565 เท่ากับร้อยละ 2.63 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.55 ในปี 2564

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เอเซียเซริมกิสส์ซิ่ง จำกัด (มหาชน)

(นายคณัย ลาภาวิวัฒน์)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน