

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ท่ามกลางความท้าทายในอุตสาหกรรมตลอดปี 2565 บริษัท ยังคงมีกำไรสุทธิกว่า 1,652.1 ล้านบาท พร้อมจ่ายปันผล 0.75 บาทต่อหุ้น

ในปี 2565 บริษัท มีรายได้รวมจากการขายอยู่ที่ 23,304.8 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 51.0 YoY อันเนื่องมาจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่องตามราคาถุงมือยางในตลาดโลกจากการคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ในขณะที่อุปทานโดยรวมได้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นสูง อย่างไรก็ดี ปริมาณการขายได้ยังคงเติบโตขึ้นร้อยละ 5.6 YoY มาอยู่ที่ 28,809 ล้านชิ้น แม้การแข่งขันในตลาดยังคงอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ การมุ่งเน้นการผลิตถุงมือยางธรรมชาติซึ่งถือเป็นจุดเด่นของบริษัท ที่แตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นทำให้บริษัท มี Product Mix (ถุงมือยางธรรมชาติร้อยละ 76.7 : ถุงมือยางไนไตรล์ร้อยละ 23.3) ที่โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดโลก โดยในปี 2565 บริษัท มีกำไรสุทธิที่ 1,652.1 ล้านบาท คิดเป็นกำไรที่ 0.58 บาทต่อหุ้น โดยมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 7.1 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติเงินปันผลสำหรับกำไรงวดปี 2565 ในอัตรา 0.75 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 147.2 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยเงินส่วนต่างจากเงินปันผลระหว่างกาล (ที่ได้จ่ายไปก่อนหน้าจำนวน 0.50 บาทต่อหุ้น) จำนวน 0.25 บาท ทางบริษัท จะดำเนินการจ่ายเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

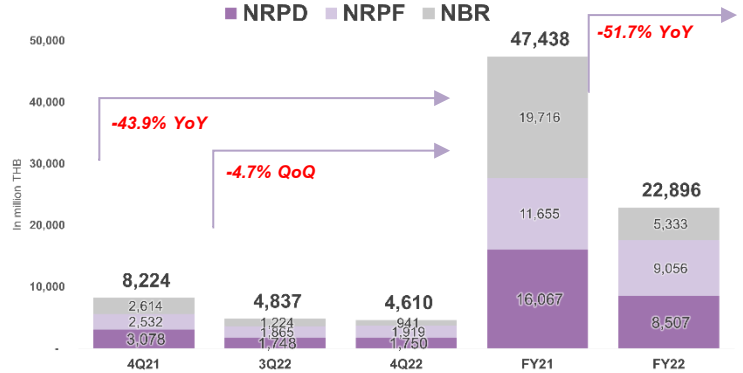
บริษัท ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งผลิตภัณฑ์ "CWCG" (Clean World Clean Glove) หรือ Non-Detectable Protein Gloves ซึ่งได้ผ่านการรับรองจากสถาบันวิจัยในหลากหลายประเทศ และได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า นอกจากนี้ บริษัท ยังพร้อมที่จะผลิตถุงมือกลุ่ม Specialty อาทิ ถุงมือผ่าตัด (Surgical Gloves) และถุงมือ Diamond Textured ที่เห็นใช้ในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม เพื่อขยายประเภทผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมการใช้งานของทุกกลุ่มลูกค้า

จากความสำเร็จในการขยายตลาดไปมากกว่า 170 ประเทศทั่วโลก ผ่านการจัดจำหน่ายถุงมือยางทั้งในประเทศไทย สิงคโปร์ จีน สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย อเมริกา และเวียดนาม ในปี 2565 บริษัท ได้ทำการจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมในประเทศอเมริกาและฟิลิปปินส์ เพื่อขยายช่องทางการขายให้เติบโตขึ้นในภูมิภาคดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัท ยังคงมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการให้ความสำคัญทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) เพื่อการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

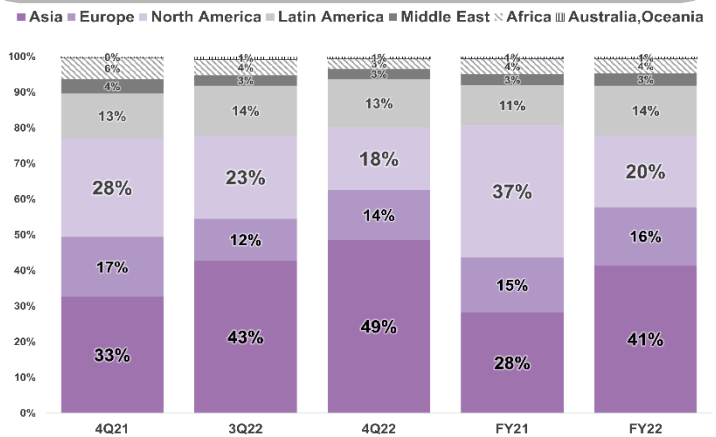
รายได้อ่อนตัวตามราคาขายเฉลี่ย ในขณะที่ปริมาณการขายยังคงเติบโต แม้ภาวะการแข่งขันในตลาดยังคงอยู่ในระดับสูง

รายได้รวมจากการขายในปี 2565 อยู่ที่ 23,304.8 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 51.0 YoY อันเป็นผลมาจากราคาขายเฉลี่ย (ASP) ที่ปรับลดลงมาอยู่ที่ 798 บาทต่อพันชิ้น (USD 22.9) ปรับลดลงร้อยละ 54.1 YoY จากราคาขายเฉลี่ยในปี 2564 ที่ 1,739 บาทต่อพันชิ้น (USD 54.68) ในขณะที่ ปริมาณการขายยังคงเติบโตที่ร้อยละ 5.6 YoY มาอยู่ที่ 28,809 ล้านชิ้น ท่ามกลางภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดโลกตามปริมาณอุปทานใหม่ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัท มีอัตรากำไรใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ที่ร้อยละ 64.8 ลดลงจากปี 2564 ที่ร้อยละ 87.3

รายได้จากถุงมือยางแยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)

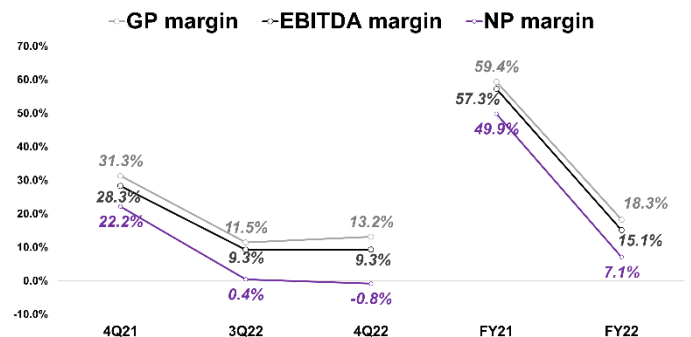


รายได้แยกตามภูมิภาค (ร้อยละ)



ตามกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ด้วยความได้เปรียบในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบยางธรรมชาติและต้นทุนค่าขนส่งที่ต่ำกว่าคู่แข่ง ประกอบกับเทคโนโลยีในการผลิตของบริษัท ที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยาง NRPF และ NBR ได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ทำให้ในปี 2565 บริษัท มีสัดส่วนถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้น (NRPF) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้สูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 39.6 ตามมาด้วยถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้น (NRPD) ที่ร้อยละ 37.2 และถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) ที่ร้อยละ 23.3

อัตรากำไร (ร้อยละ)



อัตราการทำกำไรปรับตัวลดลงตามราคาขายเฉลี่ยที่อ่อนตัว และการใช้กำลังการผลิตที่ลดลง

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 4,256.8 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 84.9 YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับลดลงร้อยละ 54.1 YoY ในขณะที่ปริมาณการขายยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 YoY เนื่องจากการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในอุตสาหกรรมตามปริมาณอุปทานใหม่ที่พุ่งสูงขึ้นในช่วงของการระบาดของเชื้อ Covid-19 จนก่อให้เกิดภาวะ Oversupply หลังจากการระบาดเริ่มคลี่คลาย ทั้งนี้ สถานการณ์ตลาดถูงมีอวยางยังคงต้องอาศัยเวลาจะทยอยปรับตัวเข้าสู่ภาวะสมดุล (Normalization) ทั้งนี้ ราคาน้ำมันดิบ NBR ปรับลดลงร้อยละ 45.7 YoY ในขณะที่ ต้นทุนวัตถุดิบราคาน้ำมันดิบ NR ปรับลดลงร้อยละ 10.4 YoY อย่างไรก็ดี แม้อัตราต้นทุนวัตถุดิบจะปรับตัวลดลง แต่การปรับลดลงอย่างมากของราคาขายนั้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 59.4 ในปี 2564 มาอยู่ที่ร้อยละ 18.3 ในปี 2565

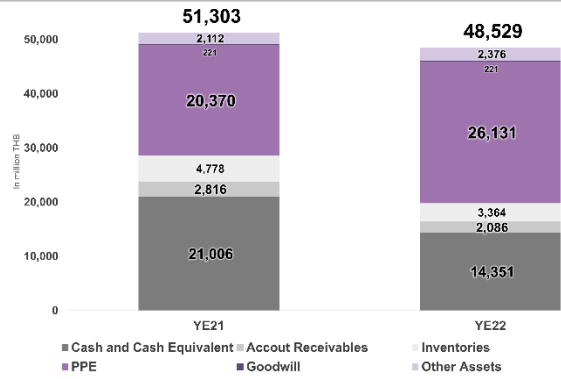
สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (SG&A) อยู่ที่ 2,401.1 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 YoY โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขาย ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งทางบก จากความพยายามเพิ่มยอดส่งออกสินค้าจากท่าเรือที่ไกลออกไป กอปรกับค่าน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้นอันเนื่องมาจากผลกระทบของสงครามรัสเซีย-ยูเครนในช่วงต้นปี ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ปรับเพิ่มขึ้นนั้น มีปัจจัยหลักมาจากค่าเสื่อมที่ปรับเพิ่มขึ้นจากกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ Utilization Rate ปรับลดลง และการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น โดยสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการขาย (SG&A/Sales) ในปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 10.3 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.7 ในปี 2564 โดยมีปัจจัยหลักมาจากรายได้ที่ลดลง โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่ 155.5 ล้านบาท จากธุรกรรมอนุพันธ์ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เช่น สัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward) สัญญาออปชั่น (Option) ส่งผลให้อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ปรับลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 15.1 จากร้อยละ 57.3 ในปี 2564 และเมื่อหักต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.7 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 อยู่ที่ 186.8 ล้านบาท จากอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงการออกตราสารหนี้ในช่วงไตรมาส 3 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ เงินกู้ระยะยาวของบริษัทฯ แทบทั้งหมดเป็นเงินกู้ที่ได้รับชดเชยดอกเบี้ยตามโครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง* พร้อมทั้งมีรายได้ทางการเงิน 160.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.0 YoY อันเนื่องมาจากดอกเบี้ยจากเงินฝากสถาบันการเงิน รวมถึงค่าใช้จ่ายทางภาษี 231.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 89.3 YoY ตามกำไรก่อนภาษีที่ปรับตัวลดลง ด้วยปัจจัยที่กล่าวข้างต้น **ทำให้ในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,652.1 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 93.0 YoY คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 7.1**

หมายเหตุ: *เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ระยะยาวภายใต้โครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3.0 ต่อปี เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตจากการยางแห่งประเทศไทย (กยท.)

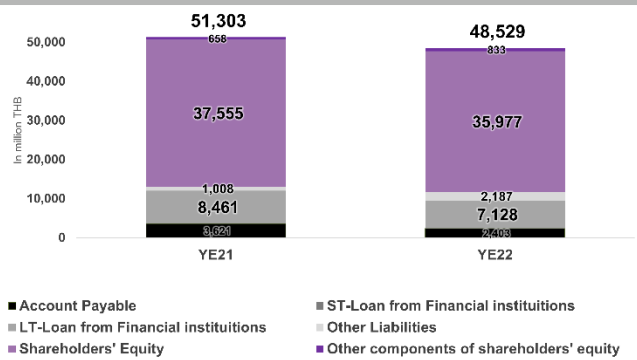
ฐานะทางการเงินที่ยังคงแข็งแกร่งพร้อมเผชิญความท้าทาย

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 48,528.5 ล้านบาท ลดลง 2,774.3 ล้านบาทจากสิ้นปี 2564 โดยมีสินทรัพย์หลักคือรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ปรับเพิ่มขึ้นตามการขยายกำลังการผลิตจำนวน 26,325.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,787.0 ล้านบาท ตามมาด้วยเงินสดจำนวน 14,350.7 ล้านบาท ลดลง 6,655.4 ล้านบาท จากแผนการขยายกำลังการผลิต การจ่ายชำระคืนเงินกู้สถาบันการเงินและการจ่ายเงินปันผลระหว่างปี ในส่วนของเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย บริษัทฯ มีเงินกู้ระยะสั้น เงินกู้ระยะยาว พันกู้ และหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 8,885.8 ล้านบาท โดยเกือบทั้งหมดของเงินกู้ระยะยาว

สินทรัพย์ (ล้านบาท)



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)



เป็นเงินกู้ที่บริษัทฯ ได้รับดอกเบี้ยชดเชยจากการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งจะได้รับเงินชดเชยและบันทึกในรายการรายได้อื่นในช่วงไตรมาส 3 - ไตรมาส 4 ของทุกปี ทั้งนี้ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก ณ สิ้นปี 2564 ที่ 0.22 เท่า เป็น 0.24 เท่า ณ สิ้นปี 2565 จากการออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจำนวน 1,500 ล้านบาทในเดือนกันยายน 2565

กลยุทธ์การดำเนินงานและการขยายกำลังการผลิต

ด้วยจุดแข็งในเรื่องของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (NR:NBR) ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัทฯ และความยืดหยุ่นของกระบวนการผลิตที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถูงมีอวยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (NRPF) และถูงมีอวยางไนไตรล์ (NBR) ประกอบกับการมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางขั้นต้นที่มีคุณภาพระดับโลก ทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตถูงมีอวยางที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ถูงมีอวยางที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งทั่วโลก

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ราว 52,500 ล้านชิ้นต่อปี คิดเป็นอัตราการเติบโตจากปี 2564 ที่ร้อยละ 30.3 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยส่งเสริมการผลิต และลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) และให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างผลกำไรสู่บริษัทฯ และผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น

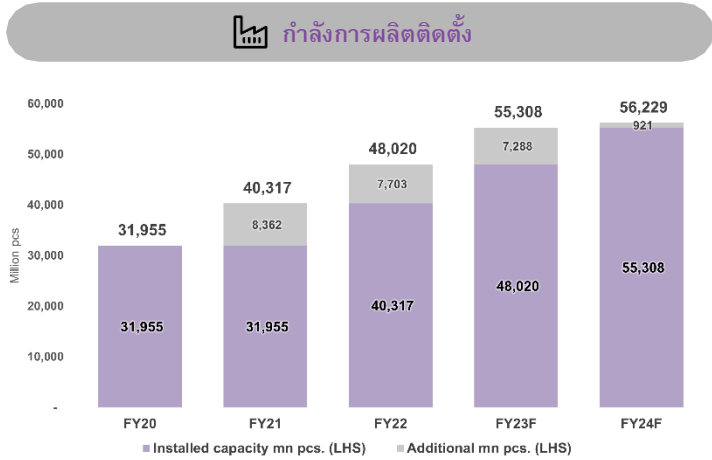
สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในอนาคต 1) บริษัท มุ่งมั่นที่จะรักษาความเป็นผู้นำการผลิตและจำหน่ายถุงมืออย่างธรรมชาติ ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือคู่แข่ง ทั้งในด้านต้นทุน คุณภาพของวัตถุดิบ และการเข้าถึงแหล่งของวัตถุดิบ 2) เพิ่มผลิตภัณฑในกลุ่ม Specialty Gloves ให้ครอบคลุมความต้องการในการใช้งานของผู้บริโภคให้มากขึ้น อาทิ Non-Detectable Protein Gloves ถุงมือผ่าตัด Surgical Gloves และถุงมือประเภท Diamond Textured ที่ใช้ในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม 3) การขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าไว้ที่มากกว่า 190 ประเทศ ภายใน 2 ปีข้างหน้า จากปัจจุบันที่ฐานลูกค้าอยู่กว่า 170 ประเทศทั่วโลก 4) บริหารการใช้กำลังการผลิตภายใต้ธรรมาภิบาลที่เหมาะสม เพื่อสร้างกำไรและผลตอบแทนที่เหมาะสมในระยะยาว ในระหว่างที่อุตสาหกรรมถุงมือยังคงปรับตัวเข้าสู่ภาวะสมดุล 5) การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วยระบบ Automation และเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อลดต้นทุนและลดการพึ่งพิงแรงงานในกระบวนการผลิต 6) ต่อยอดและรักษาความเป็นผู้นำด้าน ESG โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดเมกะเทรนด์โลกที่ยั่งยืนในปัจจุบัน เตรียมพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance: ESG) บริษัท มุ่งสร้างแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมประเด็นความยั่งยืน และมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความโดดเด่นด้าน ESG ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ด้านสิ่งแวดล้อม (E) บริษัท มุ่งมั่นในการเป็น Low-carbon Company โดยได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2569 ในด้านพลังงาน บริษัท ตั้งเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานรวมต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง ร้อยละ 5.5 เทียบกับปีฐาน 2562 ภายในปี 2567 รวมถึงเป้าหมายการลดพลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2562 ภายในปี 2567 ทั้งนี้ บริษัท ใช้ไม้สับเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลเป็นหลักในหม้อไอน้ำ (boilers) เพื่อผลิตพลังงานความร้อนสำหรับกระบวนการผลิตถุงมือ โดยการใช้ไม้สับมีค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) น้อยกว่าการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญ ในเดือนมิถุนายน 2565 บริษัท ได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Roof) ที่โรงงานสาขาตราง โดยมีการติดตั้งรวม 999.53 กิโลวัตต์ และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 615 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี นอกจากนี้ในปี 2565 บริษัท ได้ทวนสอบความใช้ได้ของโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา เพื่อขอขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) ภายในเดือนมกราคม 2566 ในด้านการบริหารจัดการน้ำใช้และการบำบัดน้ำเสีย บริษัท นำเทคโนโลยี Water Reclamation ที่สามารถนำน้ำจากการผลิตที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้น้ำใหม่จากแหล่งน้ำธรรมชาติ ด้านการจัดการของเสีย บริษัท ตั้งเป้าหมาย Zero Waste to Landfill ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัท ได้ทำ MOU เรื่องการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) กับบริษัทคู่ค้ารายหนึ่ง และนำร่องด้วยการนำ Ceramic Gloves Mold ที่หมดอายุการใช้งานซึ่งเดิมส่งกำจัดโดยการฝังกลบไปเป็น วัสดุทดแทนในการผลิตอิฐทนไฟ

ด้านสังคม (S) บริษัท ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ มีการจัดอบรมหลักสูตรสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติให้กับพนักงาน มีการปรับปรุงรายการตรวจสอบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในกระบวนการทางธุรกิจ บริษัท ใส่ใจดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานแรงงานเปรียบเสมือนคนในครอบครัว โดยบริษัท ผ่านการรับรองมาตรฐาน BSCI หรือ Business Social Compliance Initiative เกรดสูงสุด (A) ทั้งโรงงานที่สาขาขนาดใหญ่ สาขาสะเคา สาขาตราง และสาขาสุราษฎร์ธานี ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัท ได้ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน SMETA และ Force Labor standard โดยหัวข้อหลัก ที่บริษัทมีการดำเนินงานตามมาตรฐาน ILO เช่น การไม่มีการใช้แรงงานบังคับ แรงงานทาส และแรงงานขัดหนี้ เป็นต้น จากหน่วยงานที่ให้การรับรองมาตรฐานชั้นนำแล้วด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัท ยังคงดำเนินโครงการ CSR เพื่อชุมชนที่สอดคล้องกับหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน อย่างต่อเนื่อง

ด้านบรรษัทภิบาล (G) บริษัท ส่งเสริมความหลากหลายทั้งทางด้านเพศ อายุ และเชื้อชาติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 รวมถึงส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัท ร่วมลงนามแสดงเจตนาธรรมณเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน จากความมุ่งมั่นของบริษัท ส่งผลให้บริษัท ได้รับรางวัลเฉพาะด้านจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การผ่านการขอรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ของโรงงานสาขาตรางและสุราษฎร์ธานี และในปีนี STGT ยังคงได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืนในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) และ ดัชนี SETTHSI ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



 **งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับไตรมาสที่ 4 และประจำปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565** (หน่วย: ล้านบาท)

	4Q65	3Q65	%QoQ	4Q64	%YoY	FY65	FY64	%YoY
ปริมาณการขาย (ล้านชิ้น)	6,895.7	6,380.6	8.1%	7,604.1	-9.3%	28,808.9	27,275.5	5.6%
รายได้จากการขาย	4,760.8	4,884.0	-2.5%	8,285.4	-42.5%	23,304.8	47,550.8	-51.0%
ต้นทุนขาย	(4,134.6)	(4,324.4)	-4.4%	(5,688.5)	-27.3%	(19,048.0)	(19,291.8)	-1.3%
กำไรขั้นต้น(ขาดทุน)	626.2	559.6	11.9%	2,596.9	-75.9%	4,256.8	28,259.0	-84.9%
รายได้อื่น	23.0	122.5	-81.2%	73.9	-68.8%	209.3	362.5	-42.3%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	(616.0)	(537.6)	14.6%	(780.2)	-21.0%	(2,401.1)	(2,242.8)	7.1%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(200.1)	167.9	219.1%	(42.0)	375.9%	101.7	598.1	-83.0%
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ -	142.7	(262.5)	154.3%	127.4	12.0%	(257.2)	(1,079.4)	-76.2%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(24.1)	49.9	-148.4%	1,976.0	-101.2%	1,909.5	25,897.4	-92.6%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	443.6	451.8	-1.8%	2,346.1	-81.1%	3,519.9	27,251.1	-87.1%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	49.1	81.1	-39.4%	2,004.6	-97.5%	2,070.3	26,004.0	-92.0%
รายได้ทางการเงิน	73.2	31.2	134.5%	28.6	155.9%	160.8	106.5	51.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(64.5)	(45.8)	40.9%	(32.7)	97.4%	(186.8)	(127.4)	46.7%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(15.4)	35.3	-143.5%	1,971.9	-100.8%	1,883.5	25,876.6	-92.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(23.0)	(13.5)	70.4%	(132.3)	-82.6%	(231.5)	(2,172.5)	-89.3%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(38.4)	21.8	-276.0%	1,839.7	-102.1%	1,652.1	23,704.2	-93.0%
อัตรากำไรขั้นต้น	13.2%	11.5%	1.7%	31.3%	-18.2%	18.3%	59.4%	-41.2%
อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	9.3%	9.3%	0.1%	28.3%	-19.0%	15.1%	57.3%	-42.2%
อัตรากำไรสุทธิ	-0.8%	0.4%	-1.3%	22.2%	-23.0%	7.1%	49.9%	-42.8%
อัตราส่วนทางการเงิน								
อัตราส่วนสภาพคล่อง	4.62	4.85	-4.7%	5.23	-11.8%	4.62	5.23	-11.8%
วงจรมีเงินสด (วัน)	60.18	67.93	-11.4%	45.53	32.2%	49.63	35.97	38.0%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.24	0.25	-2.9%	0.22	8.1%	0.24	0.22	8.1%
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	22.48	29.28	-23.2%	94.57	-76.2%	24.11	207.07	-88.4%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-0.3%	0.2%	-0.5%	13.8%	-14.1%	3.3%	49.6%	-46.3%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	-0.4%	0.2%	-0.6%	18.4%	-18.8%	4.4%	67.3%	-62.9%

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("STGT") หนึ่งในผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางข้นที่มีคุณภาพระดับโลกโดย STGT ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางคุณภาพสูง สำหรับการใช้งานในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่นๆ อันมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Natural Rubber Powdered: NRPD) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Natural Rubber Powdered Free: NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (Nitrile Butadiene Rubber: NBR) ที่จำหน่ายมากกว่า 170 ประเทศทั่วโลก และ ณ 31 ธันวาคม 2565 STGT มีพนักงานทั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ รวมกว่า 8,170 คน ทั้งนี้ STGT ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ของใช้ส่วนตัว และเวชภัณฑ์ และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ หมวดการบริการทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์และการจัดจำหน่ายทางการแพทย์ รายละเอียดเพิ่มเติม: www.sritranggloves.com

ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์:

Email: stgt_ir@sritranggroup.com

โทร: 0 2207 4500 ต่อ 1402 และ 1404