

20 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชิค รีพับบลิค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอผลการเงินปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว พร้อมด้วยคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

งบกำไรขาดทุนรวม	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า	446.21	380.46	65.75	17.28
รายได้จากการขายงานโครงการ	270.23	253.50	16.73	6.60
รายได้จากการออกแบบและตกแต่งภายใน (Design Studio)	11.63	4.49	7.14	159.02
รายได้จากการให้บริการ	32.28	26.53	5.75	21.67
รายได้อื่น	9.71	8.89	0.82	9.22
รายได้รวม	770.06	673.87	96.19	14.27
ต้นทุนขายและบริการ	387.29	316.38	70.91	22.41
กำไรขั้นต้น	373.06	348.60	24.46	7.02
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	328.95	297.55	31.40	10.55
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	53.82	59.94	(6.12)	(10.21)
กำไรสำหรับปี	16.58	19.28	(2.70)	(14.00)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.014	0.019	(0.005)	(26.32)

รายได้รวมปี 2565 เพิ่มขึ้น 96.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.27 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ดังต่อไปนี้

- รายได้จากการขายสินค้าทั้งจากการขายผ่านหน้าร้านและช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น เนื่องจากการกระตุ้นยอดขายในระหว่างปีที่ผ่านมา
- รายได้จากการขายงานโครงการ เพิ่มขึ้นจากการส่งมอบงานโครงการในระหว่างปี 2565 อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2564 มีการลือคดาว์นจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา รัฐบาลมีคำสั่งให้ปิดไซต์งานก่อสร้างเป็นเวลา 1 เดือน ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถเข้าหน้างานเพื่อติดตั้ง และประกอบสินค้าได้
- รายได้จากการออกแบบและตกแต่งภายใน เพิ่มขึ้นจากการส่งมอบงานในระหว่างปี 2565 มากขึ้น

- รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทฯ เรียกเก็บรายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่า รายได้ค่าสาธารณูปโภคได้ตามปกติ จากที่ผ่านมามีการลดค่าเช่าให้กับร้านค้าในช่วงล็อกดาวน์ในระหว่างปี 2564 ที่ผ่านมา

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการปี 2565 เพิ่มขึ้น 70.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.41 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น และส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง ทำให้ต้นทุนขายปรับเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการปรับราคาสินค้าขึ้นตามความเหมาะสมเพื่อรักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้ใกล้เคียงเดิม

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2565 เพิ่มขึ้น 24.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.02 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นจากรายได้จากการขายสินค้าทั้งจากการขายผ่านหน้าร้าน และช่องทางออนไลน์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2565 เพิ่มขึ้น 31.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.55 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น ค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นจากอัตราค่าไฟฟ้าผันแปรที่เพิ่มขึ้น ภาษีสิ่งปลูกสร้างเพิ่มขึ้นเนื่องจากปี 2564 รัฐบาลประกาศลดอัตราการเรียกเก็บภาษีเหลือเพียงร้อยละ 10 ของภาษีที่ต้องเสียแต่ในปี 2565 ไม่มีการปรับลดอัตราการเรียกเก็บภาษีสิ่งปลูกสร้าง นอกจากนี้ ยังมีค่าใช้จ่ายทางการตลาดมากขึ้นเพื่อทำการโปรโมทสินค้าและทำการส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งการทำโปรโมชันผ่านการขายหน้าร้านและแพลตฟอร์มออนไลน์ และเพิ่มขึ้นจากการทำประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์ (Brand Awareness) เพื่อรองรับการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และบริษัทมีค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายและราคาน้ำมันที่สูงขึ้น นอกเหนือจากที่กล่าวมา บริษัทมีการแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยมีการปรับลดพื้นที่เช่าลงทำให้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงทำให้เกิดผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวในไตรมาสสอง

ค่าใช้จ่ายทางการเงินในปี 2565 ลดลง 3.13 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.63 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและชำระคืนเงินกู้ยืมตามสัญญาและคืนเงินกู้ยืมระยะยาวก่อนกำหนดเมื่อได้รับเงินจากการระดมทุน

กำไรสุทธิสำหรับปี 2565 จำนวน 16.58 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.00 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น
2. ค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นจากอัตราค่าไฟฟ้าผันแปรที่เพิ่มขึ้น ค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และภาษีสิ่งปลูกสร้างเพิ่มขึ้นเนื่องจากปี 2564 รัฐบาลได้ประกาศลดอัตราการเรียกเก็บภาษีเหลือเพียงร้อยละ 10 ของภาษีที่ต้องเสียแต่ในปี 2565 ไม่มีการลดอัตราการเรียกเก็บภาษีสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว
3. ค่าใช้จ่ายทางการตลาดของปี 2565 ที่สูงขึ้น เนื่องจากบริษัทมีการใช้สื่อทางการตลาดในการทำประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์และประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จักให้มากขึ้นเพื่อรองรับการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ นอกเหนือจากการซื้อสื่อทางการตลาดมากขึ้นและการจัดโปรโมชันต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งหน้าร้านและออนไลน์
4. การแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยมีการปรับลดพื้นที่เช่าลงทำให้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงทำให้เกิดผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวในไตรมาสสองของปี 2565

## ฐานะการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงินรวม	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,703.42	1,835.66	(132.24)	(7.20)
หนี้สินรวม	869.49	1,231.12	(361.63)	(29.37)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	833.92	604.54	229.38	37.94

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 1,703.42 ล้านบาท ลดลง 132.24 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 48.15 ล้านบาท จากเงินสดคงเหลือจากกิจกรรมดำเนินงาน และจากการเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นภายหลังจากการจ่ายเงินกู้ยืมและจ่ายปันผลในระหว่างปี
- อาคารและอุปกรณ์ลดลง 48.98 ล้านบาท มาจากการซื้ออุปกรณ์สำนักงาน เครื่องมือเครื่องใช้ คอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูป และบันทึกค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีจำนวน 56.33 ล้านบาท
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 79.77 ล้านบาท มาจากการซื้อสินทรัพย์โดยการทำสัญญาเช่าจำนวน 2.85 ล้านบาท และการบันทึกค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีจำนวน 37.04 ล้านบาท นอกจากนี้ ในระหว่างไตรมาสสองของปี 2565 บริษัทมีการแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยการปรับลดพื้นที่เช่าลง ส่งผลให้มูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 45.17 ล้านบาท โดยบันทึกผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาท

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 869.49 ล้านบาท ลดลง 361.63 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจาก

- การจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 89.60 ล้านบาท
- การจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 117.30 ล้านบาท จากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญา และจ่ายเงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนด
- หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจำนวน 72.97 ล้านบาท จากการจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 32.83 ล้านบาท และมีการทำสัญญาเช่าใหม่จำนวน 2.85 ล้านบาท และมีการแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีโดยการปรับลดพื้นที่เช่าลงทำให้มูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจำนวน 41.26 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 833.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 229.38 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มทุนโดยการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกให้แก่ประชาชน รวมเป็นเงิน 313.78 ล้านบาท จ่ายปันผลให้ผู้ถือหุ้นจำนวน 100.00 ล้านบาท และผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565

## อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.20	0.73
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น	%	49.06	52.42
อัตรากำไรสุทธิ	%	2.15	2.86
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	0.94	1.04
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	2.31	3.18
<b>อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.04	2.04
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	เท่า	3.54	4.31

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มทุนโดยการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกให้แก่ประชาชน เป็นหลัก โดยมีอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรลดลง เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าสาธารณูปโภค ภาษีสิ่งปลูกสร้าง และค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น รวมถึง การแก้ไขสัญญาเช่า - สาขาอุดรธานี ทำให้มีผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่า ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมตามสัญญาและคืนเงินกู้ยืมก่อนกำหนด และมีการเพิ่มทุนโดยการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกให้แก่ประชาชน

## ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทฯ เห็นว่าปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานหรือฐานะการเงินในอนาคตของบริษัทฯ ที่สำคัญมีดังนี้

### ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการนำเข้าสินค้าบางส่วนจากต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ มีการชำระเงินค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชา ซึ่งมีการชำระเงินเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทฯ ชำระค่าสินค้าแก่ผู้ผลิตเป็นเงินตราต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.93 และร้อยละ 28.31 ของยอดสั่งซื้อสินค้าทั้งหมด ตามลำดับ และมีรายได้จากการขายเป็นเงินตราต่างประเทศสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.37 และร้อยละ 4.16 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ตามลำดับ ซึ่งรายได้จากการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายผ่านสาขาที่ประเทศกัมพูชา ทั้งนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางลบ อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในบางช่วงเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามข่าวสารและทิศทางการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด โดยผู้จัดการฝ่ายการเงิน เพื่อประเมินสถานการณ์และหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่จัดว่ามีนัยสำคัญต่อผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

นางสาวปิยะนุช นาคะโยธิน

รองกรรมการผู้จัดการและหัวหน้าสายงานบัญชีและการเงิน

บริษัท ชิค รีพับบลิค จำกัด (มหาชน)