

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เวิร์ดดีแพลตฟอร์มเน็ต จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงวด 9 เดือนแรกปี 2565 ดังนี้

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

รายได้รวม

บริษัทฯ มีรายได้รวมในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2565 เท่ากับ 119.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 109.84 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทฯ เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการให้บริการเป็นหลัก เนื่องจากรายได้รวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการให้บริการ

	งวด 9 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน			
	ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ				
- การบริการด้วยตนเอง (Self Services) ^{1/}	44.61	40.61	53.03	44.54
- การบริการโดยผู้เชี่ยวชาญ (Managed Services) ^{2/}	60.90	55.44	65.18	54.75
รวมรายได้จากการให้บริการ	105.51	96.05	118.21	99.29
รายได้อื่น ^{3/}	4.33	3.95	0.85	0.71
รายได้รวม	109.84	100.00	119.06	100.00

หมายเหตุ: 1/การให้บริการที่ลูกค้าดำเนินการได้ด้วยตนเองผ่านการใช้งานแพลตฟอร์มของบริษัทฯ (Self Services) โดยลูกค้าเป็นผู้ใช้แพลตฟอร์มของบริษัทฯ ในการทำการตลาดดิจิทัลด้วยตนเอง เช่น การสร้างเว็บไซต์ การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) และ การจัดการระบบการจองโรงแรมโดยตรง (Direct Hotel Booking) เป็นต้น

2/การให้บริการที่ผู้เชี่ยวชาญของบริษัทฯ บริหารจัดการให้กับลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มของบริษัทฯ (Managed Services) ที่ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัลและด้านที่เกี่ยวข้องจากบริษัทฯ ใช้งานแพลตฟอร์มของบริษัทฯ ในการให้บริการลูกค้า เช่น บริการออกแบบเว็บไซต์ บริหารจัดการโฆษณา เป็นต้น

3/รายได้อื่นที่สำคัญ เช่น รายได้จากบริการสถานที่ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้จากมาตรการเยียวยาประกันสังคม เป็นต้น

รายได้จากการให้บริการ

ใน 9 เดือนแรก ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ เท่ากับ 118.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.04 จากในงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการให้บริการ เท่ากับ 105.51 ล้านบาท เนื่องจากในช่วงไตรมาสแรกของปี 2565 ยังมีการแพร่ระบาดของ COVID-19 อยู่ แต่สถานการณ์ค่อยๆ ดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาสสองของปี 2565 ทำให้รัฐบาลผ่อนคลายมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 และเริ่มเปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ประกอบกับรัฐบาลมีโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” เพื่อกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยรายละเอียดการให้บริการที่สำคัญเป็นดังนี้

- รายได้จากการให้บริการส่วนที่เป็นการบริการด้วยตนเอง (Self Services) มียอดเท่ากับ 53.03 ล้านบาท ใน 9 เดือนแรก ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 44.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.87 โดยมีผลมาจากรายได้จากแพลตฟอร์มการจองโรงแรมโดยตรง (Hotel Direct Booking) ที่เพิ่มขึ้น จากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศภายหลังการผ่อนคลายมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19
- รายได้จากการให้บริการส่วนที่เป็นการบริการโดยผู้เชี่ยวชาญ (Managed Services) มียอดเท่ากับ 65.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 60.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.03 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการทยอยผ่อนคลายมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เริ่มผ่อนปรนมากขึ้นในไตรมาสสองของปี 2565 ทำให้หลายธุรกิจเริ่มเพิ่มงบประมาณการโฆษณาออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้รายได้จากบริการบริหารจัดการโฆษณาออนไลน์เพิ่มสูงขึ้น

รายได้อื่น

ใน 9 เดือนแรก ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่น เท่ากับ 0.85 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 80.37 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากใน 9 เดือนแรก ปี 2564 บริษัท เรดดีแพลนเน็ต แมกซ์ จำกัด (“RPMAX”) มีเงินคืนค่าปรับทางภาษีจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 3.07 ล้านบาท ในขณะที่ใน 9 เดือนแรก ปี 2565 ไม่มีรายได้ดังกล่าว โดยบริษัทฯ มีรายได้อื่นที่สำคัญเป็นกำไรจากการขายทรัพย์สิน จำนวน 0.12 ล้านบาท ที่เกิดจากการจำหน่ายเครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์สำนักงานที่ย้ายมาจากสำนักงานเดิม และรายได้อื่นอื่นๆ ที่เป็นเงินสนับสนุนจากกระทรวงแรงงาน จำนวน 0.40 ล้านบาท เงินคืนค่าโฆษณา จำนวน 0.15 ล้านบาท และ เงินคืนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเนื่องจากพนักงานลาออกก่อนกำหนด จำนวน 0.06 ล้านบาท

ต้นทุนการให้บริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2565 เท่ากับ 44.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 43.79 ล้านบาท โดยต้นทุนการให้บริการของบริษัทฯ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าตัดจำหน่าย และ ค่าคอมมิชชั่นสำหรับพนักงานบริหารโฆษณา โดยสาเหตุหลักที่ต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้นมาจาก ค่าตัดจำหน่ายใน 9 เดือนแรก ปี 2565 จำนวน 7.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 6.72 ล้านบาท ค่าตัดจำหน่ายมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

ตั้งแต่ปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนในการพัฒนาโปรแกรมหรือซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้การให้บริการของบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายใน 9 เดือนแรก ปี 2565 เท่ากับ 19.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 19.18 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานรวมถึงค่าคอมมิชชั่นในส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย บริษัทฯ จึงเพิ่มจำนวนพนักงานขายเพื่อรองรับความต้องการใช้บริการและสร้างยอดขายให้แก่บริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารใน 9 เดือนแรก ปี 2565 เท่ากับ 38.39 ล้านบาท ลดลงจากในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 40.19 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าบริการพื้นที่เช่าอาคาร และค่าธรรมเนียมวิชาชีพ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ ในช่วงที่ผ่านมามีแนวโน้มลดลงเนื่องจากในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2564 บริษัทฯ ได้ย้ายสำนักงานของบริษัทฯ ไปอยู่ในอาคารสำนักงานแห่งใหม่ ซึ่งมีค่าบริการพื้นที่เช่าสำนักงานต่ำกว่าอาคารสำนักงานเดิม และการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ลงได้ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ ประกอบด้วย (1) ค่าเบี้ยประกันภัย (2) ค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าธรรมเนียมอื่น และ (3) ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา เป็นต้น

กำไรสุทธิ

ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 13.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ขึ้น ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ดีขึ้น ภาครัฐทยอยผ่อนคลายนโยบายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงที่ผ่านมา ทำให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ กลับมาดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ โดยเฉพาะการเปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ และการออกโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” เพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น จึงส่งผลดีต่อผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอื่นๆ เริ่มฟื้นตัวและสามารถใช้จ่ายในการทำการตลาดดิจิทัลได้มากขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 261.93 ล้านบาท โดยการเพิ่มของสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 11.85 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 17.30 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ สามารถสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 173.12 ล้านบาท โดยการลดลงของหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 2.79 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากบริษัทฯ ได้คืนเงินกู้จากสถาบันการเงินจำนวน 10 ล้านบาท ครบทั้งจำนวนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในขณะที่เดียวกันหนี้สินที่เกิดจากสัญญาเพิ่มขึ้นจำนวน 8.60 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามความต้องการทำการตลาดดิจิทัลของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 88.81 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 14.64 ล้านบาท สาเหตุหลักจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิระหว่างงวด นอกจากนี้ ในช่วงปี 2565 ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 มีมติให้บริษัทฯ นำทุนสำรองตามกฎหมาย และส่วนเกินมูลค่าหุ้นมาล้างขาดทุนสะสม ณ สิ้นปี 2564 ส่งผลให้ ณ สิ้นเดือน กันยายน 2565 บริษัทฯ มีกำไรสะสมเท่ากับ 26.71 ล้านบาท จากเดิมที่มีขาดทุนสะสม 55.99 ล้านบาท

การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2565 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จัดสรรเงินเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย จำนวน 0.72 ล้านบาท และ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตรา 0.15 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินจำนวน 12.75 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 9 ธันวาคม 2565

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวอนัญญา แสงรัตน์เดช

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส – หน่วยงานการเงินและบัญชี