

THREL: คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4/2565 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

21 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4/2565 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยริประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565 ตามงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีแล้ว ดังนี้

ภาพรวมการดำเนินงานของบริษัท

ปี 2565 แม้ว่าผลกระทบเชิงลบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 จะคลี่คลายลง แต่หลายปัจจัยยังคงกดดันเศรษฐกิจโดยเฉพาะประเด็นสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่นำไปสู่มาตรการคว่ำบาตรทางการค้า และวิกฤตพลังงานที่มีแนวโน้มยืดเยื้อ การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน รวมถึงการใช้นโยบายอัตราดอกเบี้ยสูงในปี 2565-2566 เพื่อคุมเงินเฟ้อ ท่ามกลางราคาพลังงานที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลกระทบต่อต้นทุนและภาระหนี้ของภาครัฐและเอกชน

บริษัทจึงยังคงเน้นการบริหารจัดการกระบวนการพิจารณารับประกันภัยและบริหารความเสี่ยงด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ ควบคู่กับการดำรงฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง และเงินกองทุนให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคง ตลอดจนมีการศึกษาตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับประเทศ โดยมีแผนขยายไปยังประเทศอื่นๆ อย่างต่อเนื่องอันเป็นการยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมประกันชีวิตไทย สอดรับแนวนโยบายสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยบริษัทได้พัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ กลุ่ม Reinsurer ต่างชาติ กลุ่มบริษัทนายหน้า กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงกลุ่มบริษัท Tech Partner เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและบริการที่เหมาะสมและตอบโจทย์ลูกค้า

สำหรับการดำเนินตามแผนธุรกิจต่างประเทศ บริษัทยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง

- การดำเนินธุรกิจประกันชีวิตในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวผ่าน TKI Life Insurance Company Limited เริ่มมีรายได้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563
- ผลการทำงานร่วมกับพันธมิตร “Pacific Life Re” เริ่มมีผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอขายกับลูกค้าประกันชีวิตในประเทศไทยในปี 2565
- ในปี 2565 บริษัทได้เริ่มขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศกัมพูชา อินโดนีเซีย ใต้หวัน และฟิลิปปินส์

พร้อมกันนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับธุรกิจของบริษัท เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงตามแนวปฏิบัติทางบัญชีที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 (สัญญาประกันภัย) ที่จะเริ่มบังคับใช้ในปี 2568 โดยในปีนี้ได้มีการลงทุนในส่วนของ ระบบงานด้านนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ระบบการพิจารณารับประกันภัย ซึ่งการพัฒนาเหล่านี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มความสะดวกรสบายให้แก่ลูกค้า

และในปีบริษัทได้รับรางวัล SET Award 2022 ในประเภทรางวัล “Rising Star Sustainability Awards” ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence จากงานประกาศรางวัล SET Award 2022 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา โดยรางวัลในกลุ่ม Sustainability Excellence จะมอบให้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ประกอบการทางการเงิน และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสามารถนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG (Environmental, Social and Governance) ไปใช้เป็นกลไกในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565

ในปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิตามงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 153 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55 ล้านบาท หรือคิดเป็น 55% จากปีก่อน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย ล้านบาท)

รายการ	4Q/2565	4Q/2564	YoY	YE/2565	YE/2564	YoY
เบี้ยประกันภัยต่อรับ	698	622	12%	2,965	2,913	2%
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิ	754	711	6%	2,908	2,725	7%
สำรองสัญญาประกันภัยระยะยาวเพิ่มขึ้น (ลดลง) จากงวดก่อน	(6)	(6)	14%	(9)	(6)	-48%
สำรองความเสี่ยงภัยที่ยังไม่สิ้นสุดเพิ่มขึ้น (ลดลง) จากงวด	(1)	(12)	88%	0	0	0%
ผลประโยชน์จ่าย และค่าสินไหมทดแทนสุทธิ	574	510	13%	2,016	1,913	5%
ค่าบำเหน็จสุทธิ	156	179	-13%	642	626	3%
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยและค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	37	37	2%	154	145	6%
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยรวม	760	707	7%	2,803	2,678	5%
กำไร (ขาดทุน) จากการรับประกันภัย	(6)	4	-269%	105	47	122%
รายได้จากการลงทุนสุทธิ และรายได้อื่น	13	11	19%	71	66	8%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7	14	-54%	176	113	56%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(6)	2	-461%	23	14	56%
กำไรสุทธิ	12	13	-1%	153	98	55%
COMBINED RATIO	101.4%	100.4%		96.4%	98.0%	

1. กำไรจากการรับประกันภัยต่อ จำนวน 105 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57 ล้านบาท หรือคิดเป็น 122% จากปีก่อน ประกอบด้วย
 - ก. เบี้ยประกันภัยต่อรับรวม 2,965 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 51 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2% และมีเบี้ยประกันภัยต่อที่ถือเป็นรายได้สุทธิ จำนวน 2,908 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 183 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7% โดยหลักเกิดจาก
 - i. ผลិតภัณฑ์ประกันสุขภาพเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 172 ล้านบาท เกิดจากการเข้าทำสัญญาใหม่ของผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพกับลูกค้าทั้งในส่วนของงาน Conventional และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับลูกค้า (Non-conventional) ตามการเติบโตของตลาดประกันสุขภาพ ส่วนผลิตภัณฑ์ประกันกลุ่มลดลง 151 ล้านบาท จากการปรับสัดส่วนการรับงาน
 - ii. ผลิตภัณฑ์ประกันรายสามัญและผลิตภัณฑ์ประกันสินเชื่อใกล้เคียงปีก่อน แม้ว่ามีมีการปรับตัวลดลงของงานในประเทศอันเป็นผลจากสภาวะเศรษฐกิจและจากนโยบายการปล่อยกู้ที่มีความระมัดระวังขึ้นของธนาคาร อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเบี้ยประกันต่อจากผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและโรคร้ายแรงจากการขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศทั้งอินโดนีเซีย และไต้หวัน
 - ข. ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย จำนวน 2,803 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 125 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5% โดยหลักเกิดจาก ค่าสินไหมทดแทนและค่าบำเหน็จของผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพและประกันกลุ่มเพิ่มขึ้น ตามการเติบโตของเบี้ย และจากจำนวนผู้ป่วยจากโรคทั่วไปทยอยกลับมารักษาในโรงพยาบาลหลังสถานการณ์ COVID-19 ผ่อนคลาย อย่างไรก็ตาม เรายังคงเน้นกระบวนการพิจารณารับประกันภัยและบริหารความเสี่ยงด้วยความระมัดระวัง และรอบคอบ เพื่อควบคุมคุณภาพของผลการรับประกันภัยให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ปี 2565 บริษัทมี Combined ratio เท่ากับ 96.4% ลดลงจากปีก่อน 1.6 percentage point ซึ่งใกล้เคียงกับเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้

2. รายได้เงินลงทุนสุทธิและรายได้อื่น

บริษัทมีรายได้จากการลงทุนสุทธิและรายได้อื่นของปี 2565 จำนวน 77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือคิดเป็น 17% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเกิดจากอัตราดอกเบี้ยปรับตัวสูงขึ้น และจากการขายทำกำไรตราสารทุนในช่วงปลายปี 2565

ผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 4/2565

บริษัทมีกำไรสุทธิตามงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียสำหรับงวดไตรมาส 4/2565 จำนวน 12 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุ ดังนี้

1. กำไรจากการรับประกันภัย มีขาดทุนจำนวน 6 ล้านบาท ลดลง 10 ล้านบาท หรือคิดเป็น 269% จากงวดเดียวกันของปีก่อนประกอบด้วย



THREL

THAIRE LIFE ASSURANCE PUBLIC COMPANY LIMITED

- ก. บริษัทมีเบี้ยประกันภัยต่อรับรวม 698 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 76 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12% และมีเบี้ยประกันภัยต่อที่ถือเป็นรายได้สุทธิจำนวน 754 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 43 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6% โดยหลักเกิดจากการทำสัญญาใหม่และจากการเติบโตตามตลาดของสัญญาประกันสุขภาพ เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท ส่วนเบี้ยประกันกลุ่ม ลดลง 23 ล้านบาท จากการปรับสัดส่วนการรับงาน ในขณะที่เบี้ยประกันชีวิตและโรคร้ายแรง เพิ่มขึ้น 62 ล้านบาท จากการขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศทั้งอินโดนีเซีย และไต้หวัน
- ข. ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย จำนวน 760 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 53 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7% โดยหลักเกิดจากค่าสินไหมทดแทนเพิ่มขึ้น ตามสัดส่วนเบี้ยที่เพิ่มขึ้น

2. รายได้เงินลงทุนและรายได้อื่น

ไตรมาส 4/2565 บริษัทมีรายได้จากการลงทุนและรายได้อื่น 18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือคิดเป็น 74% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเกิดจากกำไรจากการขายหลักทรัพย์ ในขณะที่รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลใกล้เคียงกับปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุทธิ รจิตรังสรรค์)

ผู้อำนวยการใหญ่