

ที่ SNNP 003/2566

21 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ศรีน่านาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมธุรกิจปี 2565

ในปี 2565 สถานะเศรษฐกิจผันผวนในทุกๆ ไตรมาส เริ่มจากตัวเลขจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 รายใหม่ในไตรมาส 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 จากการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอน อย่างไรก็ตาม อาการของผู้ติดเชื้อไม่ได้มีความรุนแรง ประกอบกับหน่วยงานภาครัฐมีการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่เริ่มกลับมาดูภาวะปกติ การปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้สถานการณ์ในประเทศไทยมีแนวโน้มที่ดีขึ้น เช่นเดียวกับในต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศอาเซียนในเขตภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (CLMV) ที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ก็มีแนวโน้มที่ดีขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564

สำหรับการปรับตัวขึ้นของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในระหว่างปีส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบบางรายการ และค่าขนส่งของบริษัทสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทำให้ผลกระทบของการปรับตัวสูงขึ้นของราคาวัตถุดิบบางรายการไม่ได้ส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงมีการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ และผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น การเติบโตของรายได้จากการขายในช่องทางที่มีอัตรากำไรสูง ส่งผลให้เกิดผลกระทบในเรื่องอัตราต้นทุนลดน้อยลง

บริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาส 4 ปี 2565 รวม 1,631.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565 ที่ผ่านมา สำหรับปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 5,556.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.5 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (“กำไรสุทธิฯ”) ในไตรมาส 4 ปี 2565 เท่ากับ 152.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565 โดยมีกำไรสุทธิฯ สำหรับปี 2565 เท่ากับ 515.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.0 จากปี 2564 จากรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ และการปรับโฉมใหม่ของสินค้าของบริษัทซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ส่งผลให้รายได้เติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับการบริหารต้นทุน และค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

2. เหตุการณ์สำคัญปี 2565

มีนาคม	- บริษัทออกผลิตภัณฑ์ใหม่ “โลตัสหนังไก่กรอบ” ซึ่งเป็นการขยายจากกลุ่มไลน์สินค้าเดิมที่มากกว่าขนมขบเคี้ยว และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ “เมจิก ฟาร์ม เฟรช น้ำผลไม้รวมผสมน้ำใบกัญชา” ซึ่งถือเป็นเครื่องดื่มผสมใบกัญชารายแรกของประเทศไทยที่ผ่านการรับรองมาตรฐานและคุณภาพจากองค์การอาหารและยา (อย.) โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทในไตรมาส 1 ปี 2565 ดังที่กล่าวมานั้นได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี
เมษายน	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ของบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2564 จำนวนเงิน 230,400,000 บาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 0.24 บาท โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64 ของกำไรสุทธิสำหรับปีตามงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลงวดครึ่งปีแรก เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2564 เป็นจำนวนเงิน 96,000,000 บาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 0.10 บาท ดังนั้น บริษัท คงเหลือจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายรวมเป็นเงิน 134,000,000 บาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 0.14 บาท โดยจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 18 พฤษภาคม 2565
กรกฎาคม	- บริษัทได้รับรางวัล “Inspirational Brand Award” จาก Asia Pacific Enterprise Awards (APEA) 2022 ซึ่งเป็นรางวัลระดับภูมิภาคเอเชียเพื่อยกย่องเกียรติภูมิความเป็นเลิศของผู้ประกอบการและผู้นำทางธุรกิจทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในปี 2022 ที่มอบให้กับองค์กรชั้นนำหรือแบรนด์ที่มีแนวคิด วิสัยทัศน์ กลยุทธ์และแนวทางในการบริหารงานที่โดดเด่น สามารถนำพาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้นแบบที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและบริหารงานอย่างยั่งยืนตามหลักการสากลเพื่อก้าวสู่เวทีระดับโลก
สิงหาคม	- บริษัทออกผลิตภัณฑ์โลตัสหนังไก่กรอบ รสแซ่บซี๊ด รวมถึงการปรับ โนมแพคเกจจิ้งสินค้าใหม่ ของผลิตภัณฑ์เจลลี่พร้อมเปิดตัวโฆษณาชุดใหม่ที่มี “คิมเบอร์ลี แอน เทียมศิริ” เป็นพรีเซนเตอร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและตอกย้ำความเป็นผู้นำของแบรนด์ ซึ่งช่วยกระตุ้นยอดขายให้กับบริษัทมากขึ้น - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2565 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับรอบระยะเวลา 1 มกราคม 2565 - 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 0.18 บาท ต่อหุ้น โดยจ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2565
กันยายน	- บริษัทได้รับรางวัล “Outstanding Deal Awards” ด้านการระดมทุน มูลค่าการเสนอขายไม่เกิน 3,000 ล้านบาท จากการประกาศผลรางวัล SET Awards ประจำปี 2565
ตุลาคม	- บริษัทเปิดตัวโฆษณาชุดใหม่พร้อมพรีเซนเตอร์คนใหม่ “เก้า จิรายุ ละอองมณี” ภายใต้แบรนด์ “เบนโตะ” เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ความเป็นคนรุ่นใหม่และความเป็นผู้นำทางการตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทปลาหมึก - บริษัทได้แนะนำรสชาติใหม่เข้าสู่ตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เจลลี่รสชาติ “สตโรเบอร์รี่และแบล็คเคอร์แรนท์” ผลิตภัณฑ์เจลลี่รสชาติ “อาซาอิเบอร์รี่” - บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “ดีมาก” หรือ “4 ดาว” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2565 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

พฤศจิกายน	- บริษัทเปิดสายการผลิตของโรงงานประเทศเวียดนาม เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2565 สำหรับสินค้า ประเภท “ขนมขี้สอ” ยี่ห้อ “โลตัส” เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายภายในประเทศเวียดนามและลดค่าใช้จ่ายในการส่งออกสินค้าจากไทยไปขายยังประเทศเวียดนาม
-----------	---

3. ผลการดำเนินงานปี 2565

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	Q4/64	Q3/65	Q4/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง) YoY (%)
				YoY (%)	QoQ (%)			
รายได้จากการขาย	1,209.9	1,467.9	1,631.7	34.9%	11.2%	4,357.9	5,556.1	27.5%
รายได้อื่น	11.7	19.0	2.3	-79.9%	-87.6%	33.2	47.9	-70.5%
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมใน บริษัทย่อย						128.7		-100.0%
รายได้รวม	1,221.6	1,486.9	1,634.0	33.8%	9.9%	4,519.8	5,604.0	24.0%
ต้นทุนการขาย	(869.7)	(1,067.4)	(1,173.5)	34.9%	9.9%	(3,209.1)	(4,041.7)	25.9%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(139.0)	(176.9)	(208.0)	49.6%	17.6%	(512.5)	(668.9)	30.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(58.3)	(58.2)	(54.8)	-6.1%	-6.0%	(224.5)	(217.4)	-3.2%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและ ภาษีเงินได้	154.6	184.4	197.7	27.9%	7.2%	573.7	676.0	17.8%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.2)	(0.3)	(1.1)	329.0%	268.5%	(40.3)	(1.7)	-95.8%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนใน การร่วมค้า	(5.8)	(5.5)	(5.5)	-3.2%	1.5%	(26.0)	(25.4)	-2.5%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	148.6	178.6	191.1	28.6%	7.0%	507.4	648.9	27.9%
ภาษีเงินได้	(32.4)	(36.5)	(42.0)	29.9%	15.3%	(85.7)	(137.1)	59.9%
การแบ่งปันกำไร								
- บริษัทใหญ่	120.9	142.1	152.5	26.1%	7.3%	437.2	515.7	18.0%
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4.7)	0.0	(3.4)	27.3%	-6614.0%	(15.5)	(3.9)	74.6%
กำไรสำหรับงวด	116.2	142.1	149.1	28.3%	4.9%	421.7	511.8	21.4%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.13	0.15	0.16			0.53	0.54	

รายได้

รายได้จากการขายสินค้าในปี 2565 รวมเท่ากับ 5,556.1 ล้านบาท และในปี 2564 เท่ากับ 4,357.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,198.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 27.5 มีสาเหตุหลักจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ตลอดทั้งปี 2565 ที่เริ่มกลับมาสู่ภาวะปกติ การปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศและต่างประเทศ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี รวมถึงรายได้จากการขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นจากการปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ต่างประเทศหลังสถานการณ์ COVID-19 เริ่มคลี่คลายดีขึ้นเป็นลำดับจนหลายประเทศประกาศให้เป็น โรคที่ป้องกัน

รายได้จากการขาย (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	Q4/64	Q3/65	Q4/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				YoY (%)	QoQ (%)			
รายได้จากการขายในประเทศ	864.8	1,074.7	1,105.7	27.9%	2.9%	3,338.2	4,046.2	21.2%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	345.1	393.2	526.0	52.4%	33.8%	935.0	1,509.9	61.5%
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท	1,209.9	1,467.9	1,631.7	34.9%	11.2%	4,273.2	5,556.1	30.0%
รายได้จากการขายสินค้าอื่นๆ						84.7		-100.0%
รายได้จากการขาย	1,209.9	1,467.9	1,631.7	34.9%	11.2%	4,357.9	5,556.1	27.5%

รายได้จากการขายสินค้าหลักเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยรายได้จากการขายภายในประเทศ ปี 2565 เท่ากับ 4,046.2 ล้านบาท และในปี 2564 เท่ากับ 3,338.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 708.0 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 21.2 และรายได้จากการขายต่างประเทศในปี 2565 เท่ากับ 1,509.9 ล้านบาท และในปี 2564 เท่ากับ 935.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 574.9 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 61.5

ต้นทุนการขาย

ต้นทุนการขายของบริษัทในปี 2565 เท่ากับ 4,041.7 ล้านบาท และในปี 2564 เท่ากับ 3,209.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 832.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 25.9 ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นและลดลงของราคาต้นทุนวัตถุดิบส่วนหนึ่งในระหว่างปี 2565 สะท้อนให้เห็นได้ว่า บริษัทยังคงรักษาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และควบคุมต้นทุนได้เป็นอย่างดี รวมถึงการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นให้สูงขึ้น ในขณะที่ต้นทุนลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2565 เป็นจำนวนเงินเท่ากับ 886.3 ล้านบาท และในปี 2564 เป็นจำนวนเงินเท่ากับ 737.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงินเท่ากับ 149.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 20.2 เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงวิธีบันทึกรายได้ และค่าใช้จ่ายในงบการเงินรวมหลังจากการเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้าของสิริ โปร อีกทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่และค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมันในระหว่างปี ทั้งนี้ จากงบการเงินรวมจะเห็นว่าค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงเนื่องจากการบริหารจัดการงานที่มีประสิทธิภาพเป็นอย่างดีตลอดทั้งปี 2565 ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการขยายตัวของยอดขายและการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับปี 2565 ของบริษัทเท่ากับ 511.8 ล้านบาท และกำไรสำหรับปี 2564 เท่ากับ 421.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเป็นจำนวนเงิน 90.1 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 21.4 โดยกำไรต่อหุ้นสำหรับปี 2565 เท่ากับ 0.54 บาท และในปี 2564 เท่ากับ 0.53 บาท ตามลำดับ

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	Q4/64	Q3/65	Q4/65	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง) YoY (%)
				YoY (%)	QoQ (%)			
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	120.9	142.1	152.5	26.1%	7.3%	437.2	515.7	18.0%
ปรับปรุง ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทย่อย-ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า ¹						9.8		-100.0%
ปรับปรุง ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	5.8	5.5	5.5			26.0	25.4	
ปรับปรุง กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย						(128.7)		
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	126.7	147.6	158.0	24.7%	7.0%	344.3	541.1	57.2%
อัตรากำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	10.5%	10.1%	9.7%			7.9%	9.7%	

¹ รายการส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทย่อย-ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า หมายถึง ขาดทุนของสิริ โปร ในสัดส่วนที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 ก่อนการเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนจากบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า

อย่างไรก็ดี ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 บริษัทมีกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย จำนวน 128.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้เกิดจากส่วนเพิ่มมูลค่าหุ้นของสิริ โปร จากการที่สิริ โปร ได้ออกหุ้นสามัญใหม่ตามราคาของบริษัท และ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด (บุญรอด) ได้ใช้สิทธิเพิ่มทุน ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 เมื่อไม่นับรวมรายการดังกล่าว และนำกำไรที่แท้จริงมาเปรียบเทียบกัน บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานของธุรกิจหลักในปี 2565 เท่ากับ 541.1 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 เท่ากับ 344.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 196.8 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 57.2 จากรายได้ทั้งในและต่างประเทศที่เติบโตอัตรากำไรที่ดีขึ้น ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

4. ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสินทรัพย์ เท่ากับ 5,068.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 916.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีหนี้สิน เท่ากับ 1,762.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 701.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 66.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น หรือส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 3,306.0 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 215.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากผลประกอบการของบริษัทที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ปี 2565 เท่ากับ 403.5 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน ปี 2565 เท่ากับ 384.9 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนเพิ่มเติมในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ปี 2565 เท่ากับ 43.4 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลในปี 2565 จำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 และ 6 กันยายน 2565

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศุภ โชค บำรุงพันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน