

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 01075747000745

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

0 2245 1435

Contact@mcot.net

www.mcot.net



ที่ นร 6154/344

21 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (บมจ. อสมท) ในการประชุมครั้งที่ 4/2566 วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินสำหรับปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากบริษัทสำนักงานอัยย จำกัด และคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ปี 2565 มีผลขาดทุนสำหรับงวดจำนวน 41 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 125 เป็นผลจากรายได้ของธุรกิจหลัก ที่เป็นสื่อดั้งเดิม(โทรทัศน์และวิทยุ) ลดลงถึงร้อยละ 12 แม้ว่า บมจ. อสมท จะมีรายได้จากธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (BNO) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 และธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 38 ในขณะที่ บมจ. อสมท ยังสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้อยู่ในกรอบประมาณการ โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเนื่องมาจาก ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุ ทำให้ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564

เนื่องจากรายได้ลดลงและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานสำหรับงวดมากกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ฝ่ายจัดการจึงขอรายงานข้อมูลและสาเหตุการเปลี่ยนแปลง รวมถึงอธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน และแนวทางการปรับเปลี่ยนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่างๆ ดังนี้

“อสมท โปร่งใส ท่างไกลคอร์รัปชั่น ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน”

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท (ตรวจสอบแล้ว)

	ปี 2565	ปี 2564	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ (YoY)
รายได้รวม	1,407	1,584	-11
โทรทัศน์	414	475	-13
วิทยุ	361	402	-10
โครงข่ายดิจิทัล (BNO) + C-Band	496	466	+6
ดิจิทัลและธุรกิจใหม่	115	84	+37
อื่นๆ	21	85	-75
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	-	72	
ค่าใช้จ่ายรวม	1,419	1,408	+1
รายได้ทางการเงิน	1	2	-50
ต้นทุนทางการเงิน	-30	-23	+30
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	-14	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-41	164	-125
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	-38	165	-123
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	-3	-1	-
กำไร (ขาดทุน) ขั้นพื้นฐาน	-0.06	0.24	-125

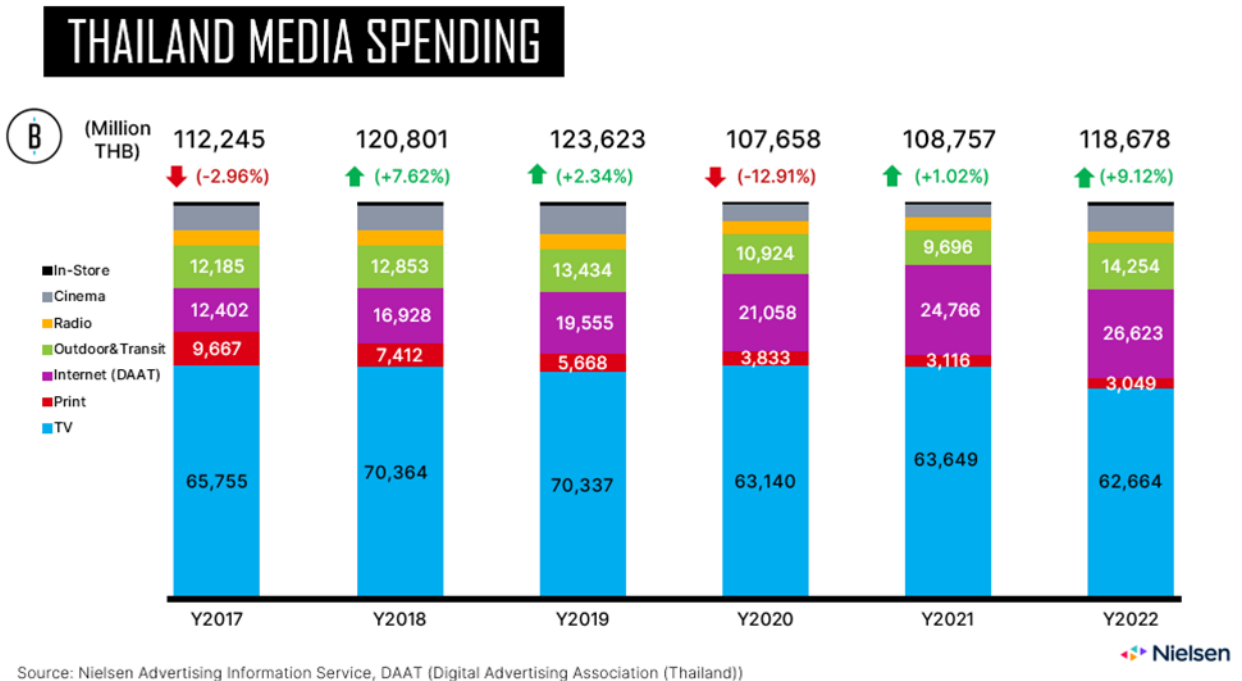
ประเด็นสำคัญในงบการเงินของ บมจ. อสมท

- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (BNO) สร้างรายได้ให้ บมจ. อสมท มากกว่าธุรกิจโทรทัศน์ และวิทยุ เนื่องจากช่อง T Sports 7 (หมายเลข 7) ซึ่งเป็นช่องสาธารณะให้บริการต่อเนื่อง มาตั้งแต่ไตรมาสที่สามปี 2564 ทำให้ บมจ. อสมท มีรายได้เพิ่มขึ้น
- เริ่มต้นระยะเวลาใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุฯ ในวันที่ 4 เมษายน 2565 จำนวน 7 ปี โดยจะสิ้นสุดใบอนุญาตฯ ในวันที่ 3 เมษายน 2572 ซึ่ง บมจ. อสมท เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม จำนวน 47 คลื่น โดยแบ่งเป็น
 - กรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 6 คลื่น
 - ภูมิภาค จำนวน 41 คลื่น

“อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน”

3. การเข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในระบบเอพเอ็มเอมสำหรับการให้บริการกระจายเสียงประเภทกิจการทางธุรกิจ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 นั้น บมจ. อสมท ได้ชำระเงินประมูลใบอนุญาตฯ เป็นจำนวนเงิน 544 ล้านบาท ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2565 และได้บันทึกค่าใช้จ่ายค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตฯ ตามระยะเวลาที่ได้รับใบอนุญาตฯ ทำให้ บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยเดือนละ 6 ล้านบาท
4. ธุรกิจใหม่จากการให้บริการเช่าทรัพย์สิน (ห้องสตูดิโอและห้องควบคุมการออกอากาศ) เริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่หนึ่งปี 2565 สำหรับการออกอากาศช่อง T Sports 7 (หมายเลข 7)
5. แม้ว่า บมจ. อสมท จะขยายระยะเวลาในการดำเนินการโครงการจัดหาประโยชน์จากที่ดิน 50 ไร่ (ธุรกิจใหม่) เพิ่มจากที่กำหนดไว้ แต่ บมจ. อสมท ก็ยังสามารถสร้างรายได้จากบริหารจัดการที่ดิน ในส่วนนี้ ด้วยการให้เช่าพื้นที่บางส่วนในระยะสั้น ปัจจุบันได้รับรายได้ค่าเช่าจาก กิจการร่วมค้าซีเคเอสที โดยจะรับรู้รายได้ถึงไตรมาสที่หนึ่งปี 2566

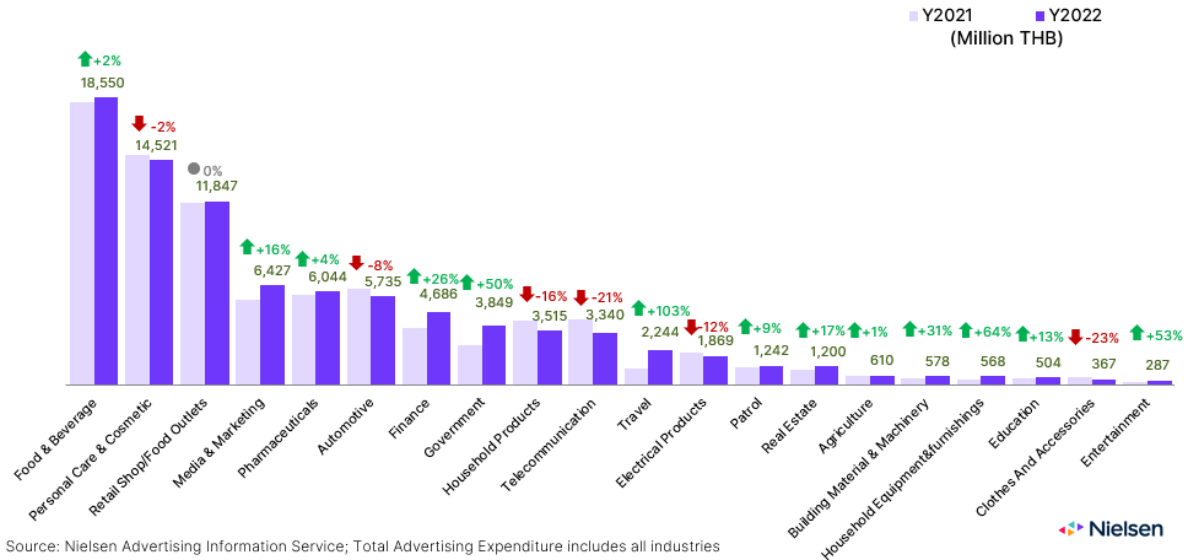
ภาพรวมอุตสาหกรรม



นิลเส็น เปิดเผยมูลค่าเม็ดเงินโฆษณาในช่วงมกราคมถึงธันวาคมปี 2565 มูลค่าเม็ดเงินสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้วโดยมูลค่าอยู่ที่ 118,678 ล้านบาท ซึ่งสื่อทีวียังคงเป็นสื่อที่มีสัดส่วนของการใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 53 ขณะที่ภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาในเดือนธันวาคมลดลงร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

“อสมท โปร่งใส ท่างไกลคอร์รัปชั่น ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน”

THAILAND MEDIA SPENDING BY INDUSTRY



ภาพรวมใช้เม็ดเงินโฆษณาปี 2565 ช่วงเดือนมกราคมถึงธันวาคม อุตสาหกรรมได้แก่ กลุ่ม Media & Marketing มูลค่า 6,427 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 กลุ่ม Finance (การเงิน) มูลค่า 4,686 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 ขณะที่กลุ่ม Telecommunication (โทรคมนาคม) มูลค่า 3,340 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21

สรุปภาพรวมการใช้บโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียด	คิดเป็นสัดส่วน	เปลี่ยนแปลงเทียบกับปี 2564 (ร้อยละ)
โทรทัศน์ จำนวน 62,664 ล้านบาท	ร้อยละ 53	ลดลงร้อยละ 2
อินเทอร์เน็ต จำนวน 26,623 ล้านบาท	ร้อยละ 22	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8
Outdoor & Transit จำนวน 14,254 ล้านบาท	ร้อยละ 12	เพิ่มขึ้นร้อยละ 47
โรงภาพยนตร์ จำนวน 7,730 ล้านบาท	ร้อยละ 7	เพิ่มขึ้นร้อยละ 117
วิทยุ จำนวน 3,456 ล้านบาท	ร้อยละ 3	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
สิ่งพิมพ์ จำนวน 3,049 ล้านบาท	ร้อยละ 3	ลดลงร้อยละ 2
สื่อในร้านค้า จำนวน 902 ล้านบาท	ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 32

รายได้รวม

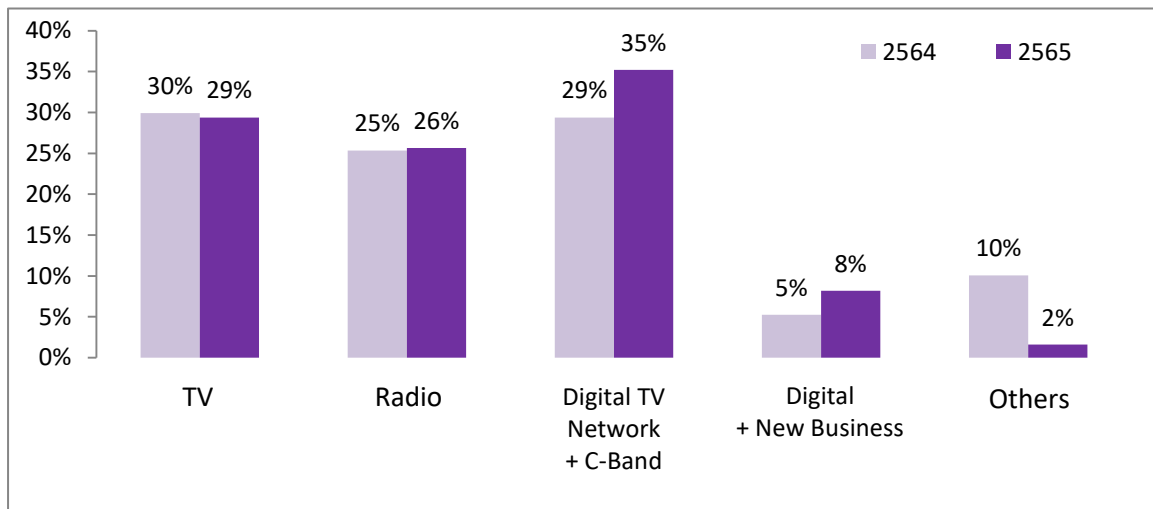
ในปี 2565 บมจ. อสมท มีรายได้ จำนวน 1,408 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นรายได้จากธุรกิจต่างๆ ดังนี้

“อสมท โปร่งใส ท่างไกลคอร์รัปชั่น ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน”

บมจ.อสมท มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ ซึ่งบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกคนต้องยึดถือปฏิบัติ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mcot.net/ir >บรรษัทภิบาล >การกำกับดูแลกิจการ >นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น

- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศนภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (BNO) และการให้บริการเช่าช่องสัญญาณโทรทัศนดาวเทียม (MCOT Satellite Network) คิดเป็นร้อยละ 35
- ธุรกิจโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 29
- ธุรกิจวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 26
- ธุรกิจดิจิทัล (สื่อดิจิทัลต่างๆ ของ อสมท) และธุรกิจใหม่ คิดเป็นร้อยละ 8
- อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2

แผนภาพเปรียบเทียบโครงสร้างรายได้ปี 2565 กับช่วงเดียวกันในปี 2564



รายได้รวมในปี 2565 ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากความสามารถในการสร้างรายได้ของสื่อดั้งเดิม (โทรทัศน์และวิทยุ) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักลดลง ประกอบกับปี 2564 มีการปรับปรุงการเงินย้อนหลังโดยการบันทึกกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 72 ล้านบาท ซึ่งรายการดังกล่าวไม่ใช่รายการที่เป็นตัวเงินจากการดำเนินงานที่แท้จริง ทั้งนี้ ในปี 2565 ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศนระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน พลิกกลับมาเป็นแหล่งรายได้สูงสุดให้กับ บมจ. อสมท อย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดรายได้จากแต่ละธุรกิจของ บมจ. อสมท ปี 2565 มีดังนี้

- ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรทัศนภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (Broadcast Network Operation) มีรายได้ 496 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 มาจาก ผู้ใช้บริการโครงข่ายฯ เพิ่มขึ้น 1 ราย คือ ช่อง T Sports 7 (หมายเลข 7) ซึ่งการกีฬาแห่งประเทศไทยได้รับมอบหมายจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้ดำเนินการ โดยเริ่มออกอากาศตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2564
- ธุรกิจโทรทัศน์ รายได้ 414 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 โดยลดลงจากโครงการประชาสัมพันธ์หน่วยงานภาครัฐ ในรายการประเภทข่าวเป็นหลัก ส่งผลให้รายได้จากรายการข่าว ลดลงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ในขณะที่ บมจ. อสมท สามารถเพิ่มรายได้ที่

“อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน”

นอกเหนือจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เช่น รายได้จากการเช่าเวลา การเป็นแม่ข่ายถ่ายทอดสด (Host broadcaster) การประชุม APEC 2022 และการถ่ายทอดรายการพิเศษต่างๆ

- ธุรกิจวิทยุ มีรายได้ 361 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุจาก 2 ปัจจัยหลัก 1) จำนวนคลื่นวิทยุในการสร้างรายได้ลดลงเหลือ 47 สถานี เมื่อเทียบกับปี 2564 2) ความมั่นใจของลูกค้าในการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ก่อนการเข้าร่วมการประชุมใบอนุญาตฯ โดยเฉพาะกิจกรรมทางการตลาด ทำให้ได้รับผลกระทบค่อนข้างมากต่อรายได้

แต่อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจวิทยุมีสัญญาณที่ดีขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่สี่มีรายได้เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่สาม โดย บมจ. อสมท ยังคงมีรายได้มาจากคลื่นวิทยุในส่วนกลางเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 75 จากรายได้วิทยุทั้งหมด โดยคลื่นที่ยังคงสร้างรายได้สูงให้แก่ บมจ. อสมท คือ คลื่นลูกทุ่งมหานคร เอฟ.เอ็ม 95 เมกะเฮิรตซ์ ตามด้วย คลื่นข่าว เอฟ.เอ็ม 100.5 เมกะเฮิรตซ์ คลื่นความคิด เอฟ.เอ็ม 96.5 เมกะเฮิรตซ์ และคลื่น MET107 เอฟ.เอ็ม 107 เมกะเฮิรตซ์ ตามลำดับ

- ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ รายได้ 115 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปี 2564 จากส่วนแบ่งรายได้โฆษณาผ่าน Social Platform เช่น YouTube Facebook TikTok Twitter รายได้จากการเป็นผู้จัดทำ content ในแพลตฟอร์มอื่นทั้งในและต่างประเทศ (Content Business) และส่วนแบ่งรายได้จากการขายสินค้า (Shop Mania) นอกจากนี้ ยังเริ่มรับรู้รายได้จากการให้เช่าใช้ทรัพย์สิน (สตูดิโอและห้องควบคุมการออกอากาศ) ที่เป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่เพิ่มขึ้น ตั้งแต่ปลายไตรมาสที่หนึ่งปี 2565

ค่าใช้จ่ายรวม

บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายรวมของปี 2565 จำนวน 1,449 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปี 2564 ส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจวิทยุ และธุรกิจให้บริการโครงข่าย โดยตั้งแต่ไตรมาสที่สองปี 2565 บมจ. อสมท ได้บันทึกค่าตัดจำหน่ายในอนุญาตฯ (ธุรกิจวิทยุ) ทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยเดือนละ 6 ล้านบาท ทั้งนี้ บมจ. อสมท มีโครงสร้างค่าใช้จ่ายปี 2565 ประกอบด้วย

- ต้นทุนจากการขายและให้บริการ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 67
- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6
- ค่าใช้จ่ายบริหาร คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 25
- ต้นทุนทางการเงิน คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2

ขาดทุนสำหรับปี

บมจ. อสมท มีผลการดำเนินงานปี 2565 ขาดทุนสำหรับปีจำนวน 41 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตามในไตรมาสที่สี่พลิกกลับมามีผลกำไรคิดเป็นร้อยละ 277 เทียบกับไตรมาสที่สาม เนื่องจากความสามารถในการสร้างรายได้จากธุรกิจหลัก (โทรทัศน์และวิทยุ) เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ บมจ. อสมท สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้เป็นไปตามกรอบประมาณการ แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตฯ ก็ตาม

“อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรคความยั่งยืน”

สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท (ตรวจสอบแล้ว)

	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์	10,092	9,909
หนี้สิน	3,316	3,142
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,776	6,767

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวม จำนวน 10,092 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2564 มีสาเหตุจาก 2 ปัจจัยหลัก

- 1) สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 161 ล้านบาท
การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เนื่องจากจ่ายชำระค่าใบอนุญาตฯ และใช้ในการดำเนินงาน และมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น เนื่องจาก สำนักงาน กสทช. ยังไม่ชำระค่าสนับสนุนค่าเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลฯ
- 2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 344 ล้านบาท
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เช่น ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุ ลิขสิทธิ์เพลง และ Software ระบบกราฟิก เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอรายการ

หนี้สินรวม จำนวน 3,316 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อชำระค่าใบอนุญาตฯ และมีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 6,776 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม บมจ. อสมท มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากประจำระยะสั้น จำนวน 222 ล้านบาท และรวมถึงสินทรัพย์ซึ่งมูลค่าของที่ดินได้แสดงไว้ในงบแสดงฐานะทางการเงิน (อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) จำนวน 8,112 ล้านบาท (ที่ดินจำนวน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 149 ไร่) สะท้อนถึงสถานะที่มั่นคงของบริษัทดังเช่นที่ผ่านมา

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

บมจ. อสมท กำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดยฝ่ายบริหารพิจารณาความเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแข่งขัน และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด โดย บมจ. อสมท มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากประจำระยะสั้น รวมจำนวน 222 ล้านบาท แบ่งเป็น เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เป็นจำนวน 135 ล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 63 เนื่องจากมีการชำระค่าใบอนุญาตฯ (ธุรกิจวิทยุ) และมีอัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน (Current Ratio) 1.47 เท่า

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

บมจ. อสมท ได้พิจารณาและรวบรวมปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานในอนาคตดังนี้

1. บมจ. อสมท ดำเนินการพัฒนาผังรายการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ได้วางรากฐานสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมร่วมมือกับพันธมิตรผู้ผลิตรายการ ผลิตและคัดสรรรายการที่มีสร้างสรรค์และแตกต่าง สร้างอัตลักษณ์ความเป็น Trusted and Creative Contents เพื่อให้ช่อง 9MCOT HD กลับมามีความนิยม

“อสมท โปร่งใส ท่างไกลคอร์รัปชั่น ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน”

ติดอันดับ 1 ใน 10 ให้ได้อีกครั้ง นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้รับความไว้วางใจในการให้บริการถ่ายทอดรายการพิเศษ อาทิ การเป็นแม่ข่ายถ่ายทอดสด (Host broadcaster) การประชุม APEC 2022 หรือเหตุการณ์สำคัญจากหน่วยงานต่างๆ อีกด้วย

2. บมจ. อสมท เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ในปัจจุบันมีผู้ใช้บริการจำนวน 4 ช่องรายการ ได้แก่ ช่องไทยรัฐทีวี (ช่องรายการประเภทธุรกิจความคมชัดสูง) ช่องรัฐสภา (ช่องรายการประเภทรายการสาธารณะ ความคมชัดมาตรฐาน) ช่อง 9 MCOT HD (ช่องรายการประเภทธุรกิจความคมชัดสูง) และช่อง T Sport หมายเลข 7 (ช่องรายการประเภทสาธารณะความคมชัดมาตรฐาน) และหากหน่วยงานกำกับดูแลพิจารณาให้ใบอนุญาตช่องรายการประเภทสาธารณะเพิ่มเติมในอนาคต บมจ. อสมท สามารถรองรับและให้บริการโครงข่ายฯ สำหรับช่องรายการดังกล่าวได้
3. บมจ. อสมท เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม ประเภทกิจการทางธุรกิจระดับชาติ ระยะเวลา 7 ปี โดยมีจำนวนคลื่น และพื้นที่การรับฟังครอบคลุมมากที่สุด ถือครองความถี่วิทยุทั่วประเทศจำนวน 47 คลื่นความถี่ แบ่งเป็นสถานีวิทยุกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 6 คลื่นความถี่ และสถานีวิทยุภูมิภาค จำนวน 41 คลื่นความถี่ โดยในปี 2566 บมจ. อสมท วางแผนดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ฟังเพื่อปรับปรุงผังรายการ ขยายรูปแบบการรับฟัง และวางแผนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างฐานกลุ่มผู้ฟังวิทยุของแต่ละสถานีอีกด้วย
4. การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดย บมจ. อสมท มีที่ดินที่อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ และจัดหมวดหมู่เป็น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 149 ไร่ มีราคาประเมินมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาดในปี 2564 รวม 8,122 ล้านบาท โดยอสังหาริมทรัพย์ (ที่ดิน 50-1-30.5 ไร่) บริเวณศูนย์วัฒนธรรม ถนนเทียมร่วมมิตร ย่านรัชดา-พระราม 9 เป็นโครงการนำร่อง อยู่ระหว่างการค้าเนิการพิจารณาจัดหาประโยชน์บนที่ดิน
5. ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ ในปี 2566 หลายโครงการอยู่ระหว่างการพัฒนาในรูปแบบและวิธีการต่อเนื่อง เพื่อเร่งสร้างรายได้ให้เป็นแหล่งรายได้ใหม่ให้แก่ บมจ. อสมท โดยมีแนวทางในการพัฒนาทั้งแบบการพิจารณาลงทุนเพื่อเติม และเปิดกว้างสำหรับความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลาย และร่วมสร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพรชิต เปี่ยมศรี)

ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

นักลงทุนสัมพันธ์

โทร 0 2201 6454

อีเมล ir@mcot.net

“อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน”