

Ref. CS 003/23

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต มีดังนี้

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |            |            |            |        |
|--|------------|------------|------------|--------|
| [หน่วย: ล้านบาท]   |            |            |            |        |
|  | 2565       | 2564       | เพิ่ม (ลด) | ร้อยละ |
| รวมรายได้จากการขายและบริการ                              | 2,754.57   | 1,961.04   | 793.53     | 40.46  |
| รวมต้นทุนขายและบริการ                                    | (2,117.68) | (1,582.46) | 535.22     | 33.82  |
| กำไรขั้นต้น  | 636.89     | 378.58     | 258.31     | 68.23  |
| รายได้อื่น   | 75.68      | 44.43      | 31.25      | 70.34  |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร                              | (591.35)   | (524.81)   | 66.54      | 12.68  |
| ต้นทุนทางการเงิน   | (11.31)    | (10.64)    | 0.67       | 6.30   |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้                                      | 109.91     | (112.44)   | 222.35     | 197.75 |
| ภาษีเงินได้  | (10.80)    | 8.43       | 19.23      | 228.11 |
| กำไรสำหรับงวด  | 99.11      | (104.01)   | 203.12     | 195.29 |
| กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด                                   | 101.53     | (104.01)   | 205.54     | 197.62 |

จากการที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้ลดความรุนแรงลง รวมทั้งจากการที่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมมือกันในการกระตุ้นเศรษฐกิจ จากผลกระทบต่อเนื่องของไวรัส โควิด 19 ที่ระบดต่อเนื่องมาเกินกว่า 2 ปี ทำให้ภาพรวมของผลประกอบการของบริษัทในปีดีขึ้นอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีที่บรรยากาศการใช้จ่ายของผู้บริโภคเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ และเริ่มมีการเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยรายได้จากการขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นในทุกประเภทผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโดรน หรืออากาศยาน

ยานขับเคลื่อนที่ได้รับความนิยมอย่างมากหลังจากการเริ่มกลับเข้าสู่สถานการณ์ปกติ ซึ่งจากการที่ทางกลุ่มบริษัทได้มองเห็นถึงโอกาสในการสร้างรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้จึงได้เข้าเป็นตัวแทนในการนำเข้าสินค้า DJI โดยตรงจากผู้ผลิตสินค้าในประเทศจีน โดยในปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จากปีก่อน โดยมีรายได้ที่ 2,754 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกันจากการที่ทุกภาคส่วนสามารถกลับมาทำกิจกรรมต่างๆ ได้เช่นช่วงก่อนการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 ส่งผลให้ทางบริษัทไม่จำเป็นต้องทำรายการส่งเสริมการขายมากเช่นปีก่อน ดังนั้น กำไรขั้นต้นจึงเพิ่มขึ้นร้อยละ 68 ซึ่งอัตราที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการ รวมทั้งจากการที่สามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ตามปกติ ส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 70

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 591 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการขายเช่น ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา ค่านายหน้า เพิ่มขึ้นในลักษณะเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ และในส่วนของค่าเช่าสถานประกอบการที่เพิ่มขึ้นจากการที่ได้รับส่วนลดช่วยเหลือสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 จากทางศูนย์การค้าลดน้อยลงจากปีก่อน รวมทั้งการสิ้นสุดระยะเวลาของแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชี จึงทำให้ส่วนลดค่าเช่าที่ได้รับในไตรมาสนี้จะต้องนำไปปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการเช่าแทนการรับรู้เป็นส่วนลดทั้งจำนวนในงบกำไรขาดทุน ต้นทุนทางการเงินเป็นค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากการคำนวณสัญญาเช่าตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่าทั้งจำนวน สำหรับภาษีเงินได้จำนวน 10 ล้านบาทจากการที่บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรที่ต้องชำระภาษีมากขึ้นในปี นี้ โดยภาพรวมแล้วกลุ่มบริษัทมีกำไรรวม 99 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่จำนวน 203 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 195

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาญ เตียรกาญจนวงศ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร