



บริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน)

69 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทร. 0-2310-7000
ทะเบียนเลขที่ 0107546000130
<http://www.tk.co.th>

ที่ TK 006/2566

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2565 กำไรสุทธิลดลง 22.2% และรายได้รวมลดลง 2.7%

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565 ของบริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 367.1 ล้านบาท ลดลง 22.2% จาก 471.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และรายได้รวม 1,947.8 ล้านบาท ลดลง 2.7% จาก 2,002.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในปี 2565 ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะเติบโต 3.3% ตามการเติบโตของภาคท่องเที่ยว การส่งออก และการบริโภคของภาคเอกชน โดยภาคท่องเที่ยวมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเนื่องจากปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลายลง โดยคาดการณ์ว่าในปี 2565 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติกว่า 10 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ซึ่งมีจำนวน 0.4 ล้านคน ซึ่งจะส่งผลดีต่อการบริโภคและการจ้างงานภายในประเทศ ขณะที่การส่งออก 9 เดือน เติบโตขึ้น 10.6% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนและเป็นการขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 19 แต่ในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2565 ภาคการส่งออกหดตัวถึง 10.5% ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวในไตรมาส 4 เพียง 1.4% เป็นผลให้เศรษฐกิจไทยทั้งปี 2565 ขยายตัวได้ 2.6% ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้

ในปี 2566 สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวร้อยละ 2.7 – 3.7 ต่อปี จากการปรับประมาณการล่าสุด เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 (จากเดิม ณ 21 พฤศจิกายน 2565 ที่ร้อยละ 3.0 – 4.0 ต่อปี) เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก โดยรวม ทั้งนี้เศรษฐกิจไทยยังคงฟื้นตัวต่อเนื่องจากการขยายตัวด้านการบริโภคภาคเอกชนและภาคการท่องเที่ยว โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าตลอดทั้งปี 2566 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 25.5 ล้านคน และจะมีรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2566 จะสูงถึง 2.38 ล้านล้านบาท ส่งผลดีต่อรายได้ของแรงงานและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคท่องเที่ยวขยายตัวสูงขึ้น แต่เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับปัจจัยลบหลายด้าน เช่นเดียวกับกับเศรษฐกิจโลกที่จะชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง เช่น ต้นทุนค่าไฟฟ้า ค่าแรงงาน และสินค้านำเข้าที่สูงขึ้น การขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ราคาพลังงานที่ยังคงสูง รวมถึงการลดมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลเพื่อปรับนโยบายสู่สมดุล จากปัญหาเงินเฟ้อที่สูงและที่ปรับตัวลงอย่างช้าๆ ส่งผลให้ธนาคารกลางทั่วโลกต้องขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่เร็วและแรง จากดอกเบี้ยนโยบายที่ต่ำเป็นประวัติการณ์ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป อีกทั้งในยุโรปยังคงได้รับผลกระทบจากวิกฤติขาดแคลน

พลังงานอย่างรุนแรงและราคาแพงจากสงครามรัสเซีย ยูเครน จากปัจจัยเชิงดังกล่าวบริษัทฯ จึงยังคงต้องระมัดระวังในนโยบายการขยายธุรกิจรวมถึงเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อเพิ่มมากขึ้น

สภาวะตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย มียอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ไตรมาส 4 ปี 2565 จำนวน 432,371 คัน เพิ่มขึ้น 6.6% จาก 405,478 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ปี 2565 จำนวน 1,801,902 คัน เพิ่มขึ้น 11.9% จาก 1,610,223 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นปีที่สองที่มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น หลังจากที่มียอดจำหน่ายลดลง 3 ปีต่อเนื่อง และยอดจำหน่ายรถยนต์ ไตรมาส 4 ปี 2565 จำนวน 215,701 คัน ลดลง 5.1% จาก 227,188 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายรถยนต์ ปี 2565 จำนวน 849,395 คัน เพิ่มขึ้น 11.9% จาก 759,119 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นปีแรกที่มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น หลังจากที่มียอดจำหน่ายลดลง 3 ปีต่อเนื่อง ส่งผลต่อธุรกิจโดยตรง ดังนี้:-

1. รายได้รวม ปี 2565 จำนวน 1,947.8 ล้านบาท ลดลง 2.7% จาก 2,002.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ส่วนรายได้เข้าซื้อ ปี 2565 จำนวน 1,457.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3% จาก 1,370.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีนโยบายเพิ่มยอดปล่อยสินเชื่อในช่วง 2 ไตรมาสแรกของปี และในช่วงต้นสัญญาการรับรู้ดอกเบี้ยจะมีอัตราที่สูงกว่า รายได้อื่นๆ ปี 2565 จำนวน 459.3 ล้านบาท ลดลง 20.6% จาก 578.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยหนี้สูญรับคืนได้รับชำระลดลง จากสัดส่วน การตัดหนี้สูญที่ลดลง เนื่องจากคุณภาพหนี้ที่ดีขึ้น และรายได้ค่าติดตามทวงถามที่ลดลงจาก ประกาศคณะกรรมการกำกับการทวงถามหนี้ มีผลบังคับใช้ 8 กันยายน 2564
2. ค่าใช้จ่ายรวม ปี 2565 จำนวน 1,427.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.2% จาก 1,344.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม ปี 2565 จำนวน 1,070.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.0% จาก 1,059.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจาก :
 - 2.1 ทางบริษัทมีนโยบายเพิ่มยอดการปล่อยสินเชื่อในช่วง 2 ไตรมาสแรกของปี ทำให้มีค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มสูงขึ้น เช่น ค่าส่งเสริมการขาย ค่าสนับสนุนการตลาด อีกทั้งบริษัทมีนโยบายตัดค่าใช้จ่ายการตลาดทันทีทั้งจำนวน
 - 2.2 ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้ำเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนสัญญาเช่าซื้อใหม่ตามที่มีบริษัทมีนโยบายเพิ่มยอดการปล่อยสินเชื่อในช่วง 2 ไตรมาสแรกของปี ในขณะที่ความสามารถในการเก็บชำระหนี้และคุณภาพหนี้ของลูกค้ายังอยู่ในคุณภาพที่ดี
3. ต้นทุนทางการเงิน ปี 2565 จำนวน 31.8 ล้านบาท ลดลง 7.0% จาก 34.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีการใช้วงเงินกู้ลดลง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ถึงแม้ในปีที่ผ่านมาถึงปีนี้ ทางบริษัทมีการชำระคืนหุ้นกู้ จำนวน 1,070 ล้านบาท บริษัทฯ ยังมีสถานะเงินสดและเงินฝากอยู่ที่ระดับประมาณ 1,956 ล้านบาท อีกทั้ง D/E ณ ปี 2565 อยู่ที่ 0.14 เท่า ซึ่งลดลง จากสิ้นปี 2564 ที่ 0.23 เท่า

ณ ปี 2565 บริษัทมีลูกหนี้เข้าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธิรวม 4,158.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.3% จาก 3,949.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 จากนโยบายการขยายตัวเพื่อเพิ่มยอดการปล่อยสินเชื่อในช่วง 2 ไตรมาสแรกของปี ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2563 ที่ผ่านมามีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 หลายนโยบาย แต่ทางบริษัท ไม่ได้ใช้สิทธิ์ผ่อนปรนการจัดชั้นลูกหนี้ตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวของสภาวิชาชีพบัญชีของประเทศไทย บริษัทเห็นความสำคัญของการมีสำรองที่เพียงพอ ณ ปี 2565 มีสำรองจำนวน 344.4 ล้านบาท ลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน ที่ 7.0% และมี Coverage Ratio ที่ 109.8% ซึ่งเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564 ที่มีสำรองลูกหนี้ จำนวน 371.6 ล้านบาท ลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน ที่ 7.1% และมี Coverage Ratio ที่ 120.5% ณ ปี 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 6,558.3 ล้านบาท ลดลง 6.0% จาก 6,979.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 และมีหนี้สินรวม 800.5 ล้านบาท ลดลง 39.4 % จาก 1,322.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564

ตามที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้ออกประกาศเรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ.2565 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2565 โดยมีผลบังคับเมื่อพ้นกำหนด 90 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ ซึ่งจะมีผลบังคับในวันที่ 10 มกราคม 2566 นั้น บริษัท จูติกอ จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ตลอดจน และจะยังคงยึดหลักการดังกล่าวในการดำเนินธุรกิจต่อไป ภายหลังจากประกาศมีผลบังคับใช้ จะทำให้ผู้ให้บริการเช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์ทั้งอุตสาหกรรมอยู่ภายใต้เพดานดอกเบี้ยเดียวกัน ดังนั้นบริบทการให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้ารายย่อย และประชาชนที่มีความต้องการเช่าซื้อรถจักรยานยนต์และการแข่งขันของตลาดจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมกับกฎระเบียบใหม่ของราชการ

สำหรับการปรับตัวของอุตสาหกรรมภายหลังจากการประกาศเรื่อง “ให้ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2565” ในช่วงเดือนตุลาคม 2565 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2566 ส่งผลให้ลูกค้าส่วนหนึ่งชะลอการซื้อในช่วงเดือนตุลาคม 2565 ถึง 10 มกราคม 2566 เพื่อรอความชัดเจนของรูปแบบสัญญาใหม่ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับเพดานดอกเบี้ยที่ลดลงในกลุ่มรถจักรยานยนต์และรถยนต์มือสอง และส่วนลดดอกเบี้ยหากมีการปิดบัญชีก่อนกำหนด ซึ่งอาจทำให้ความต้องการของลูกค้าส่วนหนึ่งชะลอลงในช่วงดังกล่าว จนถึงในช่วงต้นปี 2566 ส่วนการปรับตัวของผู้ประกอบการนอกเหนือจากความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้นแล้ว บางบริษัทยังมีการลดค่าใช้จ่ายการตลาดและเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ แต่ผู้ให้บริการบางราย ยังมีนโยบายในการปล่อยสินเชื่อเพิ่มมากขึ้นเพื่อชดเชยกับรายได้ที่ลดลงจากการกำหนดเพดานอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ ได้มีการปรับการดำเนินงานและเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ได้เตรียมตัวก่อนออกประกาศและเริ่มควบคุมคุณภาพการปล่อยสินเชื่อเพิ่มมากขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 3/2565 เพื่อลดต้นทุนทางด้าน Credit cost หรือหนี้เสีย รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมพร้อมในการเพิ่มบริการใหม่ โดยบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตเพิ่มเติมให้ประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ คือ สินเชื่อจำนำทะเบียนรถ และ สินเชื่อส่วนบุคคล ซึ่งบริการใหม่เหล่านี้จะช่วยเพิ่มรายได้ ในขณะที่ช่วยลดความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์เป็นหลักเพียงอย่างเดียว ซึ่งคาดว่าจะส่งผลดีต่อผลประกอบการของบริษัทในระยะกลางและระยะยาวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปฐมา พรประภา)

กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ