



IDH-AC-ACGL-อส6602/17.000

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลประกอบการในปี 2565

ในปี 2565 สภาวะเศรษฐกิจโดยรวมเริ่มมีแนวโน้มดีขึ้นจากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด (COVID-19) ที่คลี่คลาย ภาคการท่องเที่ยวเริ่มฟื้นตัว และการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชนที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องรอการทยอยฟื้นตัวเนื่องจากยังได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัยและยาวนานต่อเนื่อง เช่น ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศที่ผันผวน สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยืดเยื้อมาตั้งแต่ช่วงต้นปี การปิดเมืองของประเทศจีนในหลายช่วงระยะเวลา ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงชนิดต่างๆ ที่เพิ่มสูงขึ้น และสภาพภูมิอากาศปีนี้ของไทยที่ปริมาณน้ำฝนมากและตกยาวนานมากกว่าปกติ จึงทำให้เกิดอุทกภัยน้ำท่วมในหลายจังหวัด รวมไปถึงอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลให้ต้นทุนของสินค้าและต้นทุนในการบริหารจัดการสูงขึ้น อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าจะมีผลกระทบจากหลายปัจจัย แต่กลุ่มบริษัทฯ ก็ยังสามารถเปิดดำเนินการสาขาขนาดใหญ่เพิ่มอีก 5 สาขา ได้แก่ สาขาหาดใหญ่ สาขาพิษณุโลก สาขากาญจนบุรี สาขาบุรีรัมย์ และสาขาชัยภูมิ รวมไปถึงการผลักดันรายได้ให้เติบโตมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งจากสาขาเดิมและสาขาใหม่ ทำการพัฒนาช่องทางทางการขายต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุม ทันสมัย อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า และจากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องดังกล่าวนี้ จึงส่งผลทำให้รายได้เติบโตขึ้นในทุกช่องทาง

สำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 31,530.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.7 จากปี 2564 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้น ทั้งจากรายได้จากสาขาเดิมและรายได้จากสาขาใหม่ และมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2565 เท่ากับ 774.07 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 57.4 จากปี 2564 ทั้งนี้การลดลงของกำไรสุทธิมีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงมากของสินค้ากลุ่มก่อสร้างจากความผันผวนของราคาและฐานที่สูงในปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการป้องกันน้ำท่วมในบางสาขา ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเหตุการณ์น้ำท่วมที่สาขาอุบลราชธานี และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้ากลุ่มก่อสร้างที่ลดลงมากนั้น จะเกิดขึ้นเพียงช่วงระยะเวลาสั้นเท่านั้น ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้แก้ไขปัญหานี้ด้วยการลดอัตราหมุนเวียนของสินค้า (Inventory Days) กลุ่มที่มีความผันผวนทางด้านราคาสูง โดยไม่ให้ส่งผลกระทบต่อรายได้และยังคงมีปริมาณสินค้าเพียงพอต่อการจัดจำหน่าย

จากเหตุการณ์น้ำท่วมสาขาอุบลราชธานีในช่วงต้นเดือนตุลาคม 2565 ได้ส่งผลกระทบต่อการจัดจำหน่ายสินค้าของสาขาดังกล่าว ซึ่งสามารถเปิดให้บริการตามปกติแล้ว ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2565 อย่างไรก็ตาม ทรัพย์สินและสินค้าคงเหลือที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วม ได้รับความเสียหายเพียงบางส่วน กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองความเสียหายที่เกิดขึ้นไว้แล้ว โดยกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการเรียกร้องเงินชดเชยค่าความเสียหายจากบริษัทประกันภัย



สำหรับการขยายสาขาในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ เปิดสาขาขนาดใหญ่เพิ่ม 5 สาขา ได้แก่ สาขาขนาดใหญ่ สาขา พิษณุโลก สาขากาญจนบุรี สาขาบุรีรัมย์ และสาขาชัยภูมิ ทำให้มีสาขาขนาดใหญ่ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 21 สาขา และมีสาขา ขนาดเล็ก (Dohome ToGo) เปิดบริการทั้งสิ้น 9 สาขา

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564

| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 | | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|---|--|--------------|--|--------------|------------------|--------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้จากการขาย | 31,045.32 | 98.5 | 25,576.90 | 98.7 | 5,468.41 | 21.4 |
| รายได้ค่าบริการ | 275.31 | 0.9 | 207.70 | 0.8 | 67.61 | 32.6 |
| รายได้จากการขายและค่าบริการ | 31,320.63 | 99.3 | 25,784.60 | 99.5 | 5,536.02 | 21.5 |
| รายได้อื่น | 209.56 | 0.7 | 133.18 | 0.5 | 76.38 | 57.3 |
| รวมรายได้ | 31,530.18 | 100.0 | 25,917.78 | 100.0 | 5,612.40 | 21.7 |
| ต้นทุนขาย | 26,433.70 | 83.8 | 20,578.01 | 79.4 | 5,855.68 | 28.5 |
| กำไรขั้นต้น ⁽¹⁾ | 4,886.93 | 15.6 | 5,206.59 | 20.2 | -319.66 | -6.1 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 3,728.30 | 11.8 | 2,835.55 | 10.9 | 892.75 | 31.5 |
| ค่าใช้จ่ายอื่น | 78.18 | 0.2 | - | - | 78.18 | N/A |
| กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ | 1,290.00 | 4.1 | 2,504.22 | 9.7 | -1,214.22 | -48.5 |
| รายได้ทางการเงิน | 17.09 | 0.1 | 19.35 | 0.1 | -2.26 | -11.7 |
| ต้นทุนทางการเงิน | 350.30 | 1.1 | 257.98 | 1.0 | 92.32 | 35.8 |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 956.80 | 3.0 | 2,265.59 | 8.7 | -1,308.79 | -57.8 |
| ภาษีเงินได้ | 182.73 | 0.6 | 447.53 | 1.7 | -264.80 | -59.2 |
| กำไรสุทธิสำหรับงวด | 774.07 | 2.5 | 1,818.06 | 7.0 | -1,043.99 | -57.4 |

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับปี 2565

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมของปี 2565 เท่ากับ 31,530.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.7 จากปี 2564 และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 774.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.5 ลดลงร้อยละ 57.4 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิของปี 2564 ซึ่งเท่ากับ 1,818.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจกปัจจัยดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 31,530.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,612.40 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 21.7 จากปี 2564 โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 31,320.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,536.02 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 21.5 จากปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้สาขาเดิมร้อยละ 7.23 และการเพิ่มขึ้นของรายได้สาขาใหม่
 - **รายได้อื่น** เท่ากับ 209.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.38 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 57.3 จากปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสนับสนุนจากเจ้าของสินค้าผู้จัดจำหน่ายและการเพิ่มขึ้นของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน



- กำไรขั้นต้น เท่ากับ 4,886.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 15.6 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2564 ที่ร้อยละ 20.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนกลุ่มสินค้าที่จำหน่าย การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้ากลุ่มก่อสร้าง และต้นทุนสินค้าที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น รวมไปถึงต้นทุนค่าขนส่งในการกระจายสินค้าสู่สาขาที่เพิ่มสูงขึ้นอันเนื่องจากสภาวะราคาน้ำมันที่ผันผวน
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 3,728.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 892.75 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 31.5 จากปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่สัมพันธ์กับการเปิดสาขาใหม่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่ผันแปรกับยอดขาย เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้า เป็นต้น การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาของสาขาเก่าเนื่องจากการปรับปรุงสถานประกอบการใหม่ การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ การเพิ่มขึ้นของค่าภาษีที่ดินจากการปรับกลับมาใช้อัตราปกติ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการรับพนักงานใหม่ในส่วนของสำนักงานใหญ่และสาขาที่อยู่ระหว่างก่อสร้างเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ
- ค่าใช้จ่ายอื่น เท่ากับ 78.18 ล้านบาท โดยในปี 2564 ไม่มีค่าใช้จ่ายอื่น และในปี 2565 เป็นการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายจากเหตุการณ์น้ำท่วมที่สาขาอุบลราชธานี จำนวน 74.75 ล้านบาท
- ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 350.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 92.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.8 จากปี 2564 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นสอดคล้องกับยอดภาระเงินกู้ และอัตราดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์การปรับเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยนโยบาย
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 182.73 ล้านบาท ลดลง 264.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 59.2 จากปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ลดลง

ขอแสดงความนับถือ

-ชยานนท์ หอพัตราภรณ์-

(นายชยานนท์ หอพัตราภรณ์)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)