

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2565 เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง หลังจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลง ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ ประกอบกับภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มกลับมาเติบโตจากการทยอยผ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศตั้งแต่ช่วงกลางปี การบริโภคภาคเอกชนเริ่มขยายตัว ตามรายได้ภาคครัวเรือนที่ฟื้นตัว ผนวกกับมาตรการสนับสนุนการใช้จ่ายของภาครัฐผ่านโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่องจากปีก่อน และมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากวิกฤตราคาลงงาน อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อในประเทศยังคงถูกกดดันโดยค่าครองชีพที่สูงขึ้น และเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ตามทิศทางราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อรวมทั้งมาตรการคว่ำบาตรรัสเซียจากชาติพันธมิตร ส่วนภาคการส่งออกขยายตัวได้ดีในช่วงครึ่งปีแรก แต่เริ่มกลับมาชะลอตัวในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีสอดคล้องกับสัญญาณการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมการผลิตในปีนี้ยังคงพบเขาท่ามกลางปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนการผลิต จากปัจจัยทางเศรษฐกิจที่กล่าวมาได้ส่งผลให้บริษัทมียอดขายเท่ากับ 860.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 141.43 ล้านบาท หรือ 19.68% ต้นทุนสินค้าขาย 494.44 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 57.49% ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้น 0.48% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เกิดจากการขายสินค้าที่มีต้นทุนสูงในสัดส่วนที่มากขึ้นและการจัดกิจกรรมโปรโมชั่นเพื่อระบายสินค้าเก่า ในขณะที่ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวนทั้งสิ้น 410.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 56.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 15.90% มาจากการเพิ่มขึ้นของหมวดพนักงาน และหมวดค่าใช้จ่ายทางการตลาด แต่ยังไม่เพิ่มในอัตราที่ต่ำกว่ายอดขาย

รายได้อื่นๆ เท่ากับ 15.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 7.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 83.96% มาจากเงินปันผลและรายได้เงินชดเชยค่าใช้จ่าย และยังมีกำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 0.67 ล้านบาท เมื่อนำรายการทั้งหมดหักลบกันแล้ว มีผลขาดทุนจากกิจกรรมดำเนินงาน 28.25 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนมีผลขาดทุนจากกิจกรรมดำเนินงานเพียง 0.99 ล้านบาท เนื่องจากในปีก่อนมีกำไรจากขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ซึ่งอยู่บริเวณข้างโฮมโปร พระราม 3 จำนวน 35.40 ล้านบาท

ส่วนรายได้ทางการเงิน เท่ากับ 0.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.71% มาจากเงินฝากที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนทางการเงินซึ่งประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญาเช่าและดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืม มีจำนวน 1.32 ล้านบาท ลดลง 0.43 ล้านบาท หรือลดลง 24.54% ส่วนใหญ่มาจากดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้น จากเหตุผลทั้งหมดที่กล่าวมาส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ 29.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.79 ล้านบาท และมีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 4.43 ล้านบาท จึงมีผลขาดทุนสุทธิ 24.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.88 ล้านบาท หรือคิดเป็น 757.72% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

.....

(นางธีรดา อ่ำพันวงษ์)

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร