

ที่โพสต์ 002/2566

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง รายงานผลประกอบการของงบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอรายงานผลประกอบการของงบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 48.1 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 108.2 ล้านบาท ลดลง 60.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 55.5 โดยสาเหตุหลักมาจากการปรับปรุง โครงสร้างการดำเนินงาน และมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการโดย มีสาระสำคัญดังนี้

รายได้จากการขายและบริการรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 436.1 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 423.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 จากสถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ดีขึ้นอันเป็นผลมาจากสถานการณ์ภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของ เชื้อไวรัสโควิด-19 ที่บรรเทาลง ทำให้งบประมาณในสื่อสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้น รายได้ของสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา รวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 385.0 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 368.0 ล้าน บาท เพิ่มขึ้น 17.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6

ต้นทุนขายและบริการรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 357.0 ล้านบาท เปรียบเทียบ กับช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 364.6 ล้านบาท ลดลง 7.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 2.1 เนื่องจาก การปรับลดต้นทุนการผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสารให้เหมาะสมกับยอดขายที่เปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 165.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 157.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 เนื่องจากรายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6

ต้นทุนทางการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 17.8 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 42.5 ล้านบาท ลดลง 24.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 58.1 เนื่องจากได้จ่ายชำระหนี้สถาบันการเงิน

บริษัทฯ มีการปรับตัวด้านการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และแข่งขันกับคู่แข่งทางการตลาดและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ด้วยสถานการณ์ภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้บรรเทาลง ทำให้ลูกค้าโฆษณาส่วนใหญ่เริ่มมีการใช้งบโฆษณาในสื่อต่างๆ รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการขายและบริการรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินต่างๆ เป็นอย่างดี และสามารถชำระดอกเบี้ยและชำระคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลา

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงพยายามรักษาฐานลูกค้าหนังสือพิมพ์ ขยายการเผยแพร่เนื้อหาบนช่องทางออนไลน์ รวมทั้งควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นาย วศิน โชติรวี

หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชี

และเลขานุการบริษัท