

ที่ ADD 3/2566

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แอดเทค ฮับ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น

บริษัทขอสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

ผลการดำเนินงาน (งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2564	2565	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
รายได้จากการให้บริการ	515.00	331.18	(183.82)	-35.69%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(355.37)	(238.78)	116.59	-32.81%
กำไรขั้นต้น	159.63	92.40	(67.23)	-42.11%
รายได้อื่น	0.69	2.90	2.21	320.40%
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ	(6.83)	(5.10)	1.73	-25.35%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(39.92)	(37.10)	2.82	-7.06%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	113.57	53.11	(60.47)	-53.24%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.13	0.71	0.58	443.81%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.34)	(0.23)	0.11	-32.54%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	113.36	53.59	(59.78)	-52.73%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(14.62)	(8.57)	6.04	-41.34%
กำไรสำหรับปี	98.75	45.01	(53.74)	-54.42%
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	-	0.15	0.15	N/A
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	98.75	45.16	(53.58)	-54.26%
อัตรากำไรขั้นต้น	31.00%	27.90%		
อัตรากำไรสุทธิ	19.17%	13.59%		

รายได้และต้นทุนจากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ 1. การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรทัศน์ภาคพื้นดิน 2. การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ 3. การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ ซึ่งมีตัวเลขรายได้และต้นทุน ดังนี้

รายได้และต้นทุนจากการให้บริการตามประเภทบริการ

หน่วย: ล้านบาท

รายได้และต้นทุน จากการให้บริการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2564	2565	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม				
รายได้จากการให้บริการ	442.40	274.80	(167.60)	-37.88%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(322.06)	(200.45)	121.61	-37.76%
กำไรขั้นต้น	120.35	74.35	(45.99)	-38.22%
อัตรากำไรขั้นต้น	27.20%	27.06%		
การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์				
รายได้จากการให้บริการ	72.11	55.38	(16.73)	-23.21%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(30.60)	(35.48)	(4.88)	15.94%
กำไรขั้นต้น	41.51	19.90	(21.61)	-52.06%
อัตรากำไรขั้นต้น	57.57%	35.93%		
การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ				
รายได้จากการให้บริการ	0.48	1.00	0.52	108.12%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(2.71)	(2.85)	(0.14)	5.15%
กำไรขั้นต้น	(2.23)	(1.85)	0.38	-17.10%
อัตรากำไรขั้นต้น	-462.79%	-184.34%		

รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

ในปี 2565 รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม มีจำนวน 274.80 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2564 จำนวน 167.60 ล้านบาท หรือลดลง 37.88% เนื่องจากผู้ให้บริการมีการใช้จ่ายเพื่อให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์โดยเฉลี่ยลดลง ถึงแม้ว่าจำนวนผู้ให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์โดยเฉลี่ยแล้วมีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยในปี 2565 จำนวนผู้ให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์มีจำนวนเฉลี่ย 6.07 ล้านรายต่อเดือนเพิ่มจากปี 2564 ซึ่งมีจำนวนเฉลี่ย 4.75 ล้านรายต่อเดือน คิดเป็นเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 1.32 ล้านรายต่อเดือน หรือเพิ่มขึ้น 27.76% โดยสาเหตุหลักที่ผู้ให้บริการมีการใช้จ่ายที่ลดลงเนื่องมาจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ประสบกับภาวะเงินเฟ้อ ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ประกอบกับความกังวลของผู้ใช้บริการที่มีต่อภาวะเงินเฟ้อในอนาคต จึงทำให้ผู้ให้บริการมีค่าธรรมเนียมการใช้จ่ายมากขึ้น ในขณะที่กำไรขั้นต้นมีจำนวน 74.35 ล้านบาท ลดลงจำนวน 45.99 ล้านบาท หรือลดลง 38.22% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 27.06% ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 27.20%

รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ในปี 2565 รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 55.38 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 16.73 ล้านบาท หรือลดลง 23.21% เนื่องจากการลดลงของจำนวนยอดการใช้จ่ายของผู้ใช้บริการผ่านระบบที่บริษัทมีการให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 19.90 ล้านบาท ลดลงจำนวน 21.61 ล้านบาท หรือลดลง 52.06% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 35.93% ลดลงจากปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 57.57% โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้น จากการเตรียมการให้บริการที่จะมีเพิ่มขึ้นในอนาคตทั้งในส่วนของบริษัทและลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทที่จะเพิ่มการให้บริการในโครงการใหม่อย่างต่อเนื่องทุกปี อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์การควมรวมของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ยังไม่มีความแน่นอนในช่วงเวลาดังกล่าว ส่งผลให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละรายชะลอการเปิดใช้งานระบบที่บริษัทมีการพัฒนาเพิ่มเติม โดยมุ่งเน้นไปที่การรักษาและเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานบนเครือข่าย

รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ

ในปี 2565 รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ มีจำนวน 1.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 0.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 108.12% เนื่องจากลูกค้ากลุ่มผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีการใช้จ่ายด้านสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น และมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 1.85 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานซึ่งเป็นต้นทุนคงที่

รายได้อื่น

ในปี 2565 รายได้อื่น มีจำนวน 2.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 2.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 320.40% โดยมีสาเหตุหลักเนื่องจากรายได้ดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ในปี 2565 บริษัทมีผลกำไรจากการต่อรองราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 0.48 ล้านบาท รวมถึงได้รับผลกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 0.50 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ

ในปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ มีจำนวน 5.10 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 1.73 ล้านบาท หรือลดลง 25.35% เนื่องจากในปี 2564 บริษัทมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลของบริษัทในช่วงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ในเดือนพฤษภาคม 2564

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 37.10 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 2.82 ล้านบาท หรือลดลง 7.06% โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่ลดลงตามการลดลงของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปี 2565 กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน มีจำนวน 53.11 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 60.47 ล้านบาท หรือลดลง 53.24% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในปี 2565 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม มีจำนวน 0.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 0.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 443.81% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัท เซเวนคอนเนค แอ็ดไวซอรี จำกัด ("7C") บริษัทร่วมซึ่งบริษัทถือหุ้น 46.73% รวมถึงบริษัทในเครือของ 7C

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2565 ต้นทุนทางการเงิน มีจำนวน 0.23 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 0.11 ล้านบาท หรือลดลง 32.54% จากปีก่อน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในปี 2565 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ มีจำนวน 8.57 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 6.04 ล้านบาท หรือลดลง 41.34% เนื่องจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงจากปีก่อน

กำไรสำหรับปีและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ในปี 2565 กำไรสำหรับปีมีจำนวน 45.01 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 53.74 ล้านบาท หรือลดลง 54.42% และกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี มีจำนวน 45.16 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 53.58 ล้านบาท หรือลดลง 54.26% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

ฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

ฐานะการเงิน	ณ 31 ธันวาคม 2564	ณ 31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	% เพิ่ม (ลด)
สินทรัพย์รวม	649.62	606.12	(43.50)	-6.70%
หนี้สินรวม	99.83	73.57	(26.26)	-26.31%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	549.79	532.56	(17.24)	-3.13%

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนในบริษัทร่วม และ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 649.62 ล้านบาท และ 606.12 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์รวมลดลงจำนวน 43.50 ล้านบาท หรือ ลดลง 6.70% โดยมีสาเหตุหลักมาจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาลดลงจำนวน 51.58 ล้านบาท ตามการลดลงของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรทัศน์

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2565 หนี้สินรวมของบริษัทมีจำนวน 99.83 ล้านบาท และ 73.57 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินรวมลดลงจำนวน 26.26 ล้านบาท หรือลดลง 26.31% โดยมีสาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 30.81 ล้านบาท โดยเป็นการลดลงตามการลดลงของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรทัศน์

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 549.79 ล้านบาท และ 532.56 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลงจำนวน 17.24 ล้านบาท หรือลดลง 3.13% เนื่องจากบริษัทมีกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 45.16 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 67.20 ล้านบาทให้ผู้ถือหุ้นในปี 2565

ขอแสดงความนับถือ

-สมโภช ทุนต้นตึงวงศ์-

(นายสมโภช ทุนต้นตึงวงศ์)

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน