



บริษัท เบลอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

22 กุมภาพันธ์ 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 4 ปี 2565 และงบประจำปี 2565

ผลประกอบการไตรมาสที่ 4 ปี 2565 และงบประจำปี 2565

รายได้รวม

บริษัทรายงานรายได้รวมในไตรมาส 4/65 เท่ากับ 42,550 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,016 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้รวมเพิ่มขึ้นจากยอดขายและรายได้ค่าบริการที่เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 39,129 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,812 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของยอดขายในกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ในขณะที่รายได้อื่นรวมอยู่ที่ 3,421 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 213 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้อื่นในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่าจากอัตราค่าเช่าที่ทยอยเพิ่มขึ้นและการให้ส่วนลดเฉลี่ยแก่ผู้เช่าลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัทรายงานรายได้รวมงบประมาณปี 2565 เท่ากับ 163,601 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13,427 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้อื่นเนื่องจากการกลับมาฟื้นตัวของรายได้ค่าเช่าของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

ค่าใช้จ่าย

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 4/65 เท่ากับ 40,777 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,948 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น (2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณาและโปรโมชั่นที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของการจัดกิจกรรมและอีเวนต์ที่เกิดขึ้นในระหว่างไตรมาส เช่น การเปิดตัว Big C PLUS แอปพลิเคชัน และกิจกรรมและโปรโมชั่นที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอล เวิลด์คัพ

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมงบประมาณปี 2565 เท่ากับ 157,350 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12,106 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.3 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก จาก (1) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น (2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณาและโปรโมชั่นที่เพิ่มขึ้น

กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 4/65 เท่ากับ 3,001 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักของการลดลงมาจากการลดลงของกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์เนื่องจากแรงกดดันด้านต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนสาธารณูปโภคที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้งบประมาณปี 2565 เท่ากับ 10,988 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,125 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุมาจากยอดขายที่เติบโตในกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการเติบโตของยอดขายและรายได้ค่าเช่า และความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในไตรมาส 4/65 เท่ากับ 1,628 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 245 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุเป็นไปตามที่กล่าวไว้ข้างต้น รวมถึงค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยและภาษีที่ลดลง



99 อาคารเบอรลี ยุคเกอร์ ซอยอรุณีย์ ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th



บริษัท เบลูส์ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัททั้งประจำปี 2565 เท่ากับ 5,010 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,425 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุเป็นไปตามที่กล่าวไว้ข้างต้น รวมถึงค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยและภาษีที่ลดลง

รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาสที่ 4 ปี 2565 และงบประจำปี 2565

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4/65	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 4/64	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 3/65 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 4/64 (%)	งบประจำปี 2565	งบประจำปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์	6,681	6,247	5,976	6.9	11.8	24,821	19,937	24.5
กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	5,423	5,477	6,078	(1.0)	(10.8)	21,410	22,685	(5.6)
กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค	2,183	2,329	2,340	(6.3)	(6.7)	8,880	9,064	(2.0)
กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่	25,142	23,149	24,072	8.6	4.4	96,490	91,302	5.7
อื่นๆ	(300)	(328)	(1,149)	8.8	73.9	(1,263)	(4,523)	72.1
รายได้จากการขายและให้บริการ	39,129	36,874	37,317	6.1	4.9	150,338	138,465	8.6
รายได้อื่น	3,421	3,367	3,208	1.6	6.7	13,222	11,552	14.5
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	42	9	(100.0)	(100.0)	41	157	(73.9)
รายได้รวม	42,550	40,283	40,534	5.6	5.0	163,601	150,174	8.9
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	31,759	30,229	30,059	5.1	5.7	122,707	112,448	9.1
กำไรขั้นต้น	7,370	6,645	7,258	10.9	1.5	27,631	26,017	6.2
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6,587	6,396	6,134	3.0	7.4	25,201	23,412	7.6
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,165	1,195	1,312	(2.6)	(11.2)	4,690	4,264	10.0
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(44)	-	-	100.0	100.0	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทในเครือ	6	(34)	(3)	116.5	288.1	(15)	(187)	91.9
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	3,001	2,429	3,026	23.6	(0.8)	10,988	9,863	11.4
ต้นทุนทางการเงิน	1,222	1,180	1,324	3.7	(7.7)	4,752	5,120	(7.2)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	1,779	1,249	1,702	42.4	4.5	6,236	4,743	31.5
ภาษีเงินได้	14	131	120	(89.0)	(88.3)	435	506	(14.0)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	1,765	1,118	1,582	57.7	11.6	5,801	4,237	36.9
ส่วนของกำไรที่เป็นของ:								
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	137	186	199	(27.2)	(31.2)	791	652	21.3
ผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,628	932	1,383	74.7	17.8	5,010	3,585	39.8





บริษัท เบลูมส์ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (%)	ไตรมาส 4/65	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 4/64	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 3/65	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 4/64	งบประจำ ปี 2565	งบประจำ ปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง
อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย ¹	18.8%	18.0%	19.5%	82 bps	(61) bps	18.4%	18.8%	(41) bps
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย ¹	19.8%	20.6%	20.0%	(78) bps	(14) bps	19.9%	20.0%	(10) bps
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ปกติต่อยอดขาย ¹	7.7%	6.6%	8.1%	108 bps	(44) bps	7.3%	7.1%	19 bps
อัตรากำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัทปกติต่อยอดขาย ¹	4.2%	2.5%	3.7%	163 bps	46 bps	3.3%	2.6%	74 bps
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ²	1.2	1.2	1.2	(2) bps	(5) bps	1.2	1.2	(5) bps

หมายเหตุ: ¹ยอดขายไม่รวมรายได้อื่น
²ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า

สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4/65	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 4/64	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 3/65 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 4/64 (%)	งบประจำ ปี 2565	งบประจำ ปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	6,681	6,247	5,976	6.9	11.8	24,821	19,937	24.5
กำไรสุทธิ	413	395	586	4.7	(29.5)	1,951	2,167	(10.0)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.2%	6.3%	9.8%	(13) bps	(362) bps	7.9%	10.9%	(301) bps

ผลประกอบการไตรมาส 4/65 และงบประจำปี 2565

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ในไตรมาส 4/65 อยู่ที่ 6,681 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 705 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของยอดขายมีสาเหตุมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศไทยและเวียดนามอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานบรรจุภัณฑ์แก้วและกระป๋อง รวมถึงราคาขายของบรรจุภัณฑ์ที่สูงขึ้นจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ในไตรมาส 4/65 อยู่ที่ร้อยละ 14.8 ลดลงจากไตรมาส 4/64 ที่ร้อยละ 21.6 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าขนส่งและค่าเช่าโรงงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว รวมถึงต้นทุนอะลูมิเนียมที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มบรรจุภัณฑ์กระป๋อง อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ในไตรมาส 4/65 อยู่ที่ร้อยละ 10.3 ลดลงจากไตรมาส 4/64 ที่ร้อยละ 16.1 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ในไตรมาส 4/65 อยู่ที่ 413 ล้านบาท ลดลง 173 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนสาธารณูปโภคตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ทั้งประจำปี 2565 อยู่ที่ 24,821 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,884 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของยอดขายมีสาเหตุมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศไทยและเวียดนามอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานบรรจุภัณฑ์แก้วและกระป๋อง รวมถึงราคาขายของบรรจุภัณฑ์ที่สูงขึ้นจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น





บริษัท เบลี ยูเคอร์ จำกัด (มหาชน)

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางธุรกิจทั้งประจำปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 18.2 ลดลงจากปี 2564 ที่ร้อยละ 22.8 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าชดเชยและโซดาแอช ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มธุรกิจแก้ว รวมถึงต้นทุนอะลูมิเนียมที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มธุรกิจกระจกป้องกันอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ของกลุ่มสินค้าและบริการทางธุรกิจทั้งประจำปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 13.1 ลดลงจากปี 2564 ที่ร้อยละ 16.1 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางธุรกิจทั้งประจำปี 2565 อยู่ที่ 1,951 ล้านบาท ลดลง 216 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.0 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนสาธารณูปโภคตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

ธุรกิจธุรกิจแก้ว

ในไตรมาส 4/65 กลุ่มธุรกิจธุรกิจแก้วมียอดขายที่ 3,424 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากราคาขายผลิตภัณฑ์ธุรกิจแก้วที่สูงขึ้นเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น โดยยอดขายของธุรกิจธุรกิจแก้วในไตรมาส 4/65 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 51 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางธุรกิจ กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในไตรมาส 4/65 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น

ยอดขายกลุ่มธุรกิจธุรกิจแก้วประจำปี 2565 อยู่ที่ 12,678 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากราคาขายผลิตภัณฑ์ธุรกิจแก้วที่สูงขึ้นเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น โดยยอดขายของธุรกิจธุรกิจแก้วคิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 51 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางธุรกิจ กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจธุรกิจกระจกป้องกัน

ในไตรมาส 4/65 กลุ่มธุรกิจธุรกิจกระจกป้องกันมียอดขายที่ 3,257 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของเศรษฐกิจในประเทศไทย โดยยอดขายของธุรกิจธุรกิจกระจกป้องกันในไตรมาส 4/65 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 49 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางธุรกิจ กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในไตรมาส 4/65 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น

ยอดขายกลุ่มธุรกิจธุรกิจกระจกป้องกันประจำปี 2565 อยู่ที่ 12,143 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 47.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งทั้งในประเทศไทยและเวียดนาม โดยยอดขายของธุรกิจธุรกิจกระจกป้องกันคิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 49 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางธุรกิจ กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่ง

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส		อัตราการเปลี่ยนแปลง		งบประจำปี 2565	งบประจำปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	
	4/65	3/65	ไตรมาส 4/64	จากไตรมาส 3/65 (%)				จากไตรมาส 4/64 (%)
รายได้จากการขาย	5,423	5,477	6,078	(1.0)	(10.8)	21,410	22,685	(5.6)
กำไรสุทธิ	230	206	235	11.6	(2.2)	913	1,229	(25.7)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.2%	3.8%	3.9%	48 bps	37 bps	4.3%	5.4%	(115) bps

ผลประกอบการไตรมาส 4/65 และงบประจำปี 2565

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 4/65 อยู่ที่ 5,423 ล้านบาท ลดลง 655 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ว่ากลุ่มธุรกิจอาหารและกลุ่มธุรกิจอุปโภคจะมียอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่กลุ่มธุรกิจต่างประเทศมียอดขายลดลงเล็กน้อย และกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์มียอดขายลดลงอย่างมากเนื่องจากการจัดการด้านโลจิสติกส์ของปีนี้ที่ออกจากธุรกิจโลจิสติกส์กลับสู่กลุ่มสินค้าและบริการค้าปลีกสมัยใหม่ตั้งแต่ต้นปี ส่งผลให้ยอดขายรวมลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน



99 อาคารเบลี ยูเคอร์ ซอยบุรีรัมย์ ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th



บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

อัตราค่าไถ่ที่ดินของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 4/65 อยู่ที่ร้อยละ 15.3 เพิ่มขึ้นจากในไตรมาส 4/64 ที่ร้อยละ 15.1 สาเหตุหลักจากอัตราค่าไถ่ที่ดินที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารเนื่องจากราคาน้ำมันปาล์มโอสีอินลดลง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการขายของกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ ในขณะที่อัตราค่าไถ่ที่ดินของเบียร์และก๊าซเงินได้ในไตรมาส 4/65 อยู่ที่ร้อยละ 5.4 เพิ่มขึ้นจากในไตรมาส 4/64 ที่ร้อยละ 5.1 สาเหตุหลักจากอัตราค่าไถ่ที่ดินที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 4/65 อยู่ที่ 230 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงของกำไรสุทธิมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลง และผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคประจำปี 2565 อยู่ที่ 21,410 ล้านบาท ลดลง 1,275 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ว่ากลุ่มธุรกิจอาหาร กลุ่มธุรกิจอุปโภค และกลุ่มธุรกิจต่างประเทศจะมียอดขายเติบโต แต่กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์มียอดขายลดลงเนื่องจากการย้ายการจัดการงานโลจิสติกส์ของบมจ.ซีออกจากรัฐกิจโลจิสติกส์กลับสู่กลุ่มสินค้าและบริการค่าปลีกสมัยใหม่ตั้งแต่ต้นปี ส่งผลให้ยอดขายรวมลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตราค่าไถ่ที่ดินของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคประจำปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 16.1 ลดลงจากปี 2564 ที่ร้อยละ 17.2 สาเหตุหลักจากอัตราค่าไถ่ที่ดินที่ลดลงของกลุ่มธุรกิจอาหารและกลุ่มธุรกิจอุปโภค จากค่าใช้จ่ายวัตถุดิบและสาธารณูปโภคที่สูงขึ้น ในขณะที่อัตราค่าไถ่ที่ดินของเบียร์และก๊าซเงินได้งบประมาณประจำปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 5.4 ลดลงจากปี 2564 ที่ร้อยละ 6.7 สาเหตุหลักจากอัตราค่าไถ่ที่ดินที่ลดลง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคประจำปี 2565 อยู่ที่ 913 ล้านบาท ลดลง 316 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงของกำไรสุทธิมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลง และอัตราค่าไถ่ที่ดินที่ลดลง

กลุ่มธุรกิจอาหาร

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 4/65 อยู่ที่ 1,374 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอุปโภคในไตรมาส 4/65 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอุปโภคในไตรมาส 4/65 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากราคาน้ำมันปาล์มโอสีอินลดลง

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารประจำปี 2565 อยู่ที่ 5,699 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารประจำปี 2565 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 27 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารประจำปี 2565 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายวัตถุดิบและสาธารณูปโภคที่สูงขึ้น

กลุ่มธุรกิจอุปโภค

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคในไตรมาส 4/65 อยู่ที่ 2,292 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอุปโภคในไตรมาส 4/65 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอุปโภคในไตรมาส 4/65 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคประจำปี 2565 อยู่ที่ 8,888 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอุปโภคประจำปี 2565 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอุปโภคประจำปี 2565 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากราคาวัตถุดิบและสาธารณูปโภคที่สูงขึ้น

กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 4/65 อยู่ที่ 1,618 ล้านบาท ลดลงที่ร้อยละ 2.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 4/65 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 4/65 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายและอัตราค่าไถ่ที่ดินที่ลดลง





บริษัท เบอริส ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศงบประมาณปี 2565 อยู่ที่ 6,285 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศงบประมาณปี 2565 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศงบประมาณปี 2565 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้น

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4/65	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 4/64	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 3/65 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 4/64 (%)	งบประจำ ปี 2565	งบประจำ ปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	2,183	2,329	2,340	(6.3)	(6.7)	8,880	9,064	(2.0)
กำไรสุทธิ	196	277	132	(29.3)	47.6	948	1,026	(7.6)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.0%	11.9%	5.6%	(293) bps	330 bps	10.7%	11.3%	(65) bps

ผลประกอบการไตรมาส 4/65 และงบประจำปี 2565

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 4/65 อยู่ที่ 2,183 ล้านบาท ลดลง 157 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงของกลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค เนื่องจากยอดขายโครงสร้างเหล็กขบสังกะสีที่ลดลง ในขณะที่ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ลดลงเล็กน้อยจากยอดขายที่ลดลงของฝ่ายเวชภัณฑ์ โดยได้รับผลกระทบจากฐานเปรียบเทียบที่สูงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการจัดซื้อขององค์การเภสัชกรรมในเดือนตุลาคม 2565 สำหรับปีงบประมาณใหม่

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 4/65 อยู่ที่ร้อยละ 30.2 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4/64 ที่ร้อยละ 28.4 จากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนการขาย ในขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ไตรมาส 4/65 อยู่ที่ร้อยละ 12.0 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4/64 ที่ร้อยละ 7.9 สาเหตุจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 4/65 อยู่ที่ 196 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคงบประมาณปี 2565 อยู่ที่ 8,880 ล้านบาท ลดลง 184 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.0 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ เนื่องจากยอดขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโควิดลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับฐานที่สูงจากปีก่อน รวมถึงระยะเวลาในการจัดส่งอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่นานขึ้นเนื่องจากสถานการณ์การค้นหาเข็มคอนตักเตอร์ทั่วโลกที่เข้มงวดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงนโยบายการจัดซื้อขององค์การเภสัชกรรมในเดือนตุลาคม 2565

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคงบประมาณปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 29.6 ลดลงจากปี 2564 ที่ร้อยละ 30.7 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนการขายจากสัดส่วนยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค ในขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ประจำปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 14.1 ลดลงจากปี 2564 ที่ร้อยละ 15.0 สาเหตุจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคงบประมาณปี 2565 อยู่ที่ 948 ล้านบาท ลดลง 78 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง





บริษัท เบลูส์ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส		อัตราการ		งบประจำ ปี 2565	งบประจำ ปี 2564	อัตราการ เปลี่ยนแปลง (%)
	4/65	3/65	ไตรมาส 4/64	เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 3/65 (%)			
รายได้จากการขาย	25,142	23,149	24,072	8.6	96,490	91,302	5.7
รายได้รวม	28,496	26,319	27,058	8.3	109,206	102,408	6.6
กำไรสุทธิ	1,288	675	1,108	90.6	3,718	2,455	51.4
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.1%	2.9%	4.6%	220 bps	3.9%	2.7%	116 bps

ผลประกอบการไตรมาส 4/65 และงบประจำปี 2565

รายได้รวมในกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 4/65 อยู่ที่ 28,496 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,438 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 25,142 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,070 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวซึ่งส่งผลบวกต่อการเติบโตของยอดขาย ทำให้ยอดขายต่อสาขาเดิมเติบโตเป็นบวกอยู่ที่ร้อยละ 2.3 ในไตรมาส 4/65 (ยอดขายต่อสาขาเดิมเมื่อไม่รวมยอดขายสินค้ามีทุบปี เดิมโตอยู่ที่ร้อยละ 6.1 ในไตรมาส 4/65) ในขณะที่เดียวกันรายได้อื่นอยู่ที่ 3,352 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 367 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการกลับมาฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของรายได้ค่าเช่าจากอัตรการเช่าที่สูงรวมถึงการให้ส่วนลดเฉลี่ยแก่ผู้เช่าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 4/65 อยู่ที่ร้อยละ 18.8 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 4/64 ที่ร้อยละ 17.5 สาเหตุหลักมาจากผลของการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนการขาย การลงทุนส่งเสริมการขายที่ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาหมวดหมู่ และการจัดการด้านโลจิสติกส์ที่ดี อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 4/65 อยู่ที่ร้อยละ 6.7 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4/64 ที่ร้อยละ 6.1 สาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และรายได้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 4/65 อยู่ที่ 1,288 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 180 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นไปตามเหตุผลที่กล่าวไว้ข้างต้น

รายได้รวมในกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่งบประจำปี 2565 อยู่ที่ 109,206 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,798 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 96,490 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,188 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวซึ่งส่งผลบวกต่อการเติบโตของยอดขาย ทำให้ยอดขายต่อสาขาเดิมเติบโตเป็นบวกอยู่ที่ร้อยละ 2.0 ในปี 2565 (ยอดขายต่อสาขาเดิมเมื่อไม่รวมยอดขายสินค้ามีทุบปี เดิมโตอยู่ที่ร้อยละ 3.2 ในปี 2565) ในขณะที่เดียวกันรายได้อื่นอยู่ที่ 12,714 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,607 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการกลับมาฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของรายได้ค่าเช่าจากอัตรการเช่าที่สูงรวมถึงการให้ส่วนลดเฉลี่ยแก่ผู้เช่าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่งบประจำปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 17.1 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2564 ที่ร้อยละ 15.7 สาเหตุหลักมาจากผลของการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนการขาย การลงทุนส่งเสริมการขายที่ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาหมวดหมู่ และการจัดการด้านโลจิสติกส์ที่ดี อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้งบประจำปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 5.2 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่ร้อยละ 3.8 สาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และรายได้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่งบประจำปี 2565 อยู่ที่ 3,718 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,263 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนโดยเป็นไปตามเหตุผลที่กล่าวไว้ข้างต้น

กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ยังคงขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 4/65 โดยได้เปิดมีกซ์ มีนิ จำนวน 2 สาขา ในประเทศไทย ปิดมีกซ์ มาร์เก็ต จำนวน 2 สาขา ในระหว่างไตรมาส ส่งผลให้ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2565 มีจำนวนสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมด 154 สาขา (รวมมีกซ์ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ 1 สาขา ในประเทศกัมพูชา) ร้านค้าขนาดซูเปอร์มาร์เก็ต 61 สาขา (มีกซ์มาร์เก็ต 36 สาขา มีกซ์ ฟู้ด เพลส ซูเปอร์มาร์เก็ต 11 สาขา มีกซ์ดีโป 11 สาขา และร้านคาส่ง เอ็มเอ็ม ฟู้ด เซอร์วิส 3 สาขา) มีกซ์ มีนิ 1,449 สาขา (รวมสาขาแฟรนไชส์ 56 สาขา ในประเทศไทย มีกซ์ มีนิ 17 สาขา และร้านคาส่งดอกซ็อกกีวีรี่เมียม 2 สาขา ในประเทศกัมพูชา) และร้านขายยาเพียว 146 สาขา นอกจากนี้ ในเดือนสิงหาคม 2565 ยังได้เปิดตัว





บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

แพลตฟอร์มแชทคอมเมอร์ซใหม่ที่ร้านบีจซี ซึ่งเชื่อมโยงกับบัญชีอย่างเป็นทางการของร้านค้าปลีกในแอปพลิเคชันการส่งข้อความ LINE และในเดือนพฤศจิกายน 2565 ได้เปิดตัว Big C PLUS แอปพลิเคชัน ที่ออกแบบใหม่และพัฒนาขึ้นเองภายในบริษัท โดยมีความตั้งใจที่จะขยายผ่าน Omnichannel ของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาก
กรรมการ

อัศวิน เดชะเจริญวิกุล
กรรมการ



99 อาคารเบอร์ลี ยุคเกอร์ ซอยบูรเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th