



Ref: TFG/IR-SET-23-002

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีกำไรสุทธิในปี 2565 เท่ากับ 4,721.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 740.66 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 561.70 ล้านบาท โดยบริษัทมีโครงสร้างรายได้ในปี 2565 และ 2564 ดังนี้

	ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจไก่	16,642.42	46.87	23,298.12	44.21
ธุรกิจสุกร	9,517.61	26.81	12,456.69	23.64
ธุรกิจอาหารสัตว์	6,957.85	19.60	8,533.00	16.19
ธุรกิจค้าปลีก	1,460.28	4.11	7,801.24	14.80
ธุรกิจอื่นๆ	245.09	0.69	234.44	0.45
รายได้อื่นๆ	680.13	1.92	373.75	0.71
<b>รวม</b>	<b>35,503.38</b>	<b>100.00</b>	<b>52,697.24</b>	<b>100.00</b>

รายได้รวมในปี 2565 มีจำนวน 52,697.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.43 จาก 35,503.38 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นมาจากรายได้ของธุรกิจไก่ ธุรกิจสุกรและธุรกิจค้าปลีก ซึ่งเป็นรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในร้านค้าปลีก

รายได้จากธุรกิจไก่ในปี 2565 เท่ากับ 23,298.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.99 จาก 16,642.42 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งราคาไก่เฉลี่ยในปี 2565 เท่ากับ 61.21 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.80 จากปี 2564 ที่เท่ากับเป็น 40.59 บาทต่อกิโลกรัม และปริมาณขายผลิตภัณฑ์ไก่ในปี 2565 มีจำนวน 284,131.76 ตัน ลดลงร้อยละ 12.05 จากปี 2564 ที่มีจำนวน 323,065.13 ตัน สาเหตุหลักของรายได้จากธุรกิจไก่เพิ่มขึ้นมาจากราคาขายไก่ในประเทศและต่างประเทศ และปริมาณขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น แต่ปริมาณการขายในประเทศลดลง เนื่องจากมีการปรับช่องทางการขายเดิมให้จำหน่ายให้กับธุรกิจร้านค้าปลีกของบริษัท ทำให้ราคาขายสูงขึ้น ทั้งนี้ หากรวมปริมาณการขายชิ้นส่วนภายในเครือ (จำหน่ายให้ธุรกิจร้านค้าปลีกและโรงงานปรุงสุกไก่) ทำให้มีปริมาณขาย 371,888.90 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.53 จากปี 2564 ที่มีจำนวน 349,083.78 ตัน

สำหรับรายได้จากธุรกิจสุกรในปี 2565 มีจำนวน 12,456.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.88 จาก 9,517.61 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งราคาสุกรเฉลี่ยในปี 2565 เท่ากับ 97.87 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.81 จากปี 2564 ที่

เท่ากับ 73.14 บาทต่อกิโลกรัม และปริมาณการขายสุกรในปี 2565 มีจำนวน 96,259.19 ตัน ลดลงร้อยละ 10.14 จากปี 2564 ที่มีจำนวน 107,119.35 ตัน สาเหตุหลักของรายได้จากธุรกิจสุกรเพิ่มขึ้นมาจากราคาขายสุกรในประเทศที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ หากรวมปริมาณขายชิ้นส่วนสุกรผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทจะทำให้ปริมาณขายในปี 2565 เท่ากับ 117,494.81 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.12 จากปี 2564 ที่มีจำนวน 116,195.06 ตัน

สำหรับรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ขายภายนอกเครื่องในปี 2565 มีจำนวน 8,533.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.64 จาก 6,957.85 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยปริมาณการขายอาหารสัตว์นอกเครื่องในปี 2565 ที่เท่ากับ 544,603.59 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.14 จาก 543,831.25 ตัน ในงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับรายได้จากธุรกิจค้าปลีก ในปี 2565 มีจำนวน 7,801.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 434.23 จาก 1,460.28 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยจำนวนสาขา ณ สิ้นปี 2564 เท่ากับ 85 สาขา เทียบกับจำนวนสาขา ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 220 สาขา

สำหรับกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2565 มีจำนวน 9,956.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 215.74 จาก 3,153.34 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการที่เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ลงลายมือชื่อ \_\_\_\_\_

(นายวินัย เตียวสมบุญกิจ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร