

เรื่อง ค่าชี้แจงผลประกอบการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และสาเหตุที่กำไรสุทธิมีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สุรพลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอรายงานและชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว พบว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีผลกำไรสุทธิ จำนวน 166.7 ล้านบาท (เป็นกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 83.5 ล้านบาท) เมื่อเปรียบเทียบกับงบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีกำไรสุทธิ จำนวน 443.1 ล้านบาท (เป็นกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 205.2 ล้านบาท) สาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงในปี 2565 เมื่อเทียบกับปี 2564 มีดังนี้

- รายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 5,848.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 259.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้ที่สำคัญในบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้
 - บริษัท สุรพลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ("SSF") มีรายได้จากการขายสินค้าสำเร็จรูปแช่แข็ง เพิ่มขึ้น 56.1 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 เนื่องจาก
 - การขายสินค้าในประเทศไทย ในปี 2565 เพิ่มขึ้น 38.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด-19 ของประเทศไทยดีขึ้น ทำให้มีคำสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเพิ่มขึ้นของการขายสินค้า ในช่องทางร้านอาหารและโรงแรม
 - การขายสินค้าต่างประเทศ เพิ่มขึ้น 17.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 เนื่องจากได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าในตลาดหลักเพิ่มขึ้น ได้แก่ ออสเตรเลีย อังกฤษ และสหรัฐอเมริกาบริติช
 - บริษัท สุราษฎร์ฟู้ดส์ จำกัด ("SS") มีรายได้จากการขายสินค้าสินค้ากึ่งแปรรูปแช่เย็น เพิ่มขึ้น 158.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.4 เนื่องจากมีคำสั่งการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนก่อนหน้านี้ และได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น จนเกือบเต็มกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขายไปยังตลาดหลัก คือ ญี่ปุ่น
 - บริษัท โมบายโลจิสติกส์ จำกัด ("MBL") มีรายได้จากการให้บริการห้องเย็นและจัดส่ง เพิ่มขึ้น 32.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.5 เนื่องจากสามารถเสนอให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบปรับอุณหภูมิได้หลากหลายมากขึ้น ทั้งการจัดเก็บและจัดส่งสินค้าในพื้นที่อุณหภูมิแช่เยือกแข็ง อุณหภูมิแช่เย็น อุณหภูมิห้องปกติ การกระจายสินค้าในหลายจุด การแบ่งบรรจุและคัดแยกสินค้า และบริการเสริมอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้มีรายได้จากลูกค้าปัจจุบันเพิ่มขึ้น และมีรายได้จากลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น
- ในปี 2565 อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนมาก ส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ โดยลูกค้าสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ คือ ญี่ปุ่น ซึ่งค่าเงินบาทแข็งค่าเมื่อเปรียบเทียบกับเงินเยน จึงเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคำสั่งซื้อของลูกค้า และส่งผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ เมื่อแปลงเป็นเงินบาท
- ถึงแม้รายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการ ตามงบการเงินรวม จะเพิ่มขึ้นตามที่ได้กล่าวไว้ในข้อ 1. แต่อัตรากำไรขั้นต้นตามงบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับร้อยละ 10.5 ลดลงจากปี 2564 ที่อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 14.8 สาเหตุสำคัญเกิดจากต้นทุนการผลิตโดยรวมสูงขึ้นตามภาวะต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนประเภทอื่นๆ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากหลายรายการ ตามทิศทางและแนวโน้มธุรกิจต่างๆ ทั่วโลก

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 85.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.4 เนื่องจากอัตราค่าระวางเรือ ในปี 2565 เพิ่มขึ้นมากเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ตามสถานการณ์ค่าระวางเรือทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าระวางเรือไปประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นลูกค้าสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท สุรพลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

นายบัณฑิต สมชัยกุลทรัพย์

เลขานุการบริษัทและผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ