



เลขที่ MONO 004/66

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง แจ้งผลการดำเนินงานและการนำเสนอรายงานและงบการเงินประจำปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) สำเนารายงานและงบการเงินรวม จำนวน 1 ชุด  
2) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและรวมของบริษัทย่อยประจำ ปี 2565 (F45)

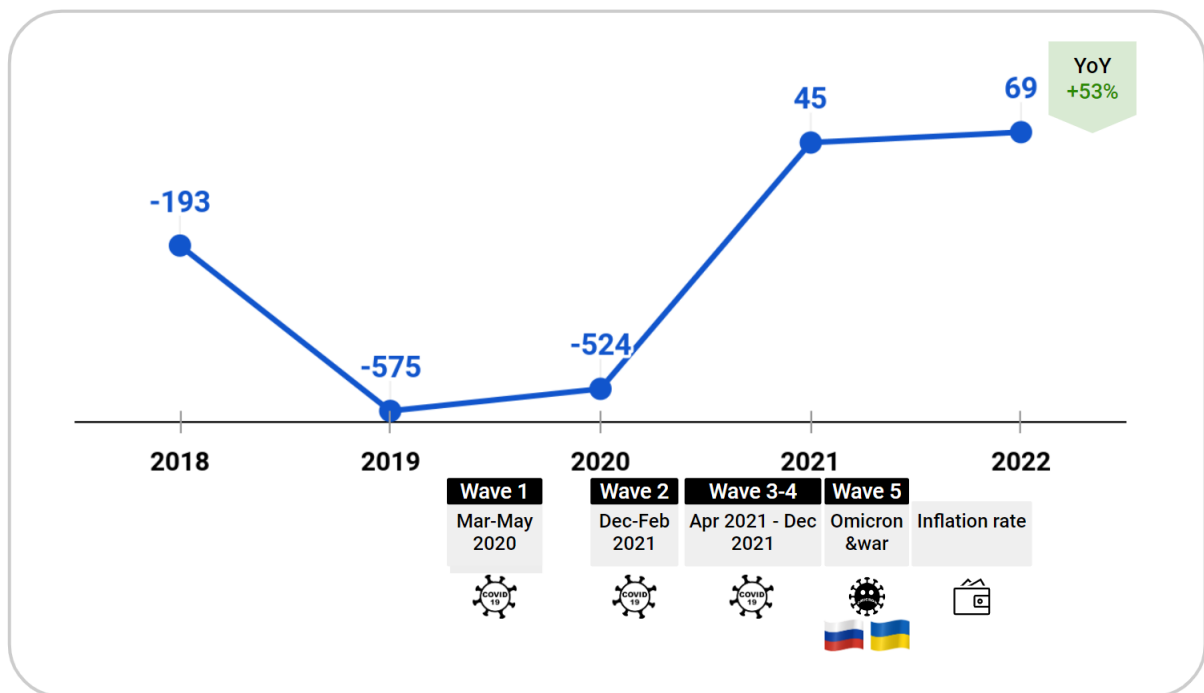
บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ขอนำเสนอรายงานและงบการเงินประจำปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และผ่านการสอบทานของที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 และผ่านการอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 พร้อมทั้งขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังนี้

### ผลการดำเนินงาน สำหรับปี

หน่วย : ล้านบาท

	YE65	YE64	YoY	
			เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	1,450.8	1,605.0	(154.2)	(9.6)
รายได้จากการให้บริการคอนเนตต์ MONOMAX/GIGATV	572.6	464.9	107.7	23.2
รายได้ขายสินค้า (โฮมช้อปปิ้ง)	19.5	33.9	(14.4)	(42.5)
รายได้อื่นๆ	48.3	87.5	(39.2)	(44.8)
รวมรายได้	2,091.2	2,191.3	(100.1)	(4.6)
ต้นทุนขายและบริการ	1,493.4	1,726.0	(232.6)	(13.5)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	422.7	394.2	28.5	7.2
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	69.3	45.2	24.1	53.3

ผลการดำเนินงานประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กำไรสุทธิ 69.3 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 24.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.3 เมื่อเทียบกับปี 2564



จากกราฟข้างต้น กำไร(ขาดทุน)สุทธิกรณีไม่รวมรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว แสดงให้เห็นภาพกลุ่มบริษัทที่มีผลกำไรจากการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นผลสำเร็จจากการปรับกลยุทธ์และการนำนโยบายต่างๆ มาใช้อย่างเหมาะสมภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นตลอดปี 2565 ทั้งจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด ภาวะสงคราม ต้นทุนพลังงาน และอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ล้วนกดดันต่อภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศ กระทบต่อความต้องการใช้สื่อโฆษณาส่งผลในภาพรวมทั้งอุตสาหกรรม แต่ในส่วนของธุรกิจให้บริการคอนเท้นท์ของ MONOMAX ยังคงมีแนวโน้มที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการนำเสนอคอนเท้นท์ที่โดนใจผู้บริโภคและการจัดโปรโมชั่นที่เหมาะสมเพื่อดึงดูดผู้บริโภคในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนอีกด้วย เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

วิเคราะห์เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565 มีสาเหตุหลักเกิดจาก

#### รายได้รวม

- รายได้รวมปี 2565 ลดลง 100.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักเกิดจาก
  - 1) รายได้โฆษณาลดลง 154.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับกลุ่มอุตสาหกรรมโฆษณา สาเหตุหลักเกิดจากภาพรวมเศรษฐกิจยังคงฟื้นตัวช้าทำให้งบโฆษณายังคงทรงตัว

- 2) รายได้การให้บริการคอนเทนต์ MONOMAX และ 3BB GIGATV เพิ่มขึ้น 107.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน ธุรกิจยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับการเติบโตของสื่อดิจิทัล

### ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ต้นทุนขายและบริการปี 2565 ลดลง 232.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของต้นทุนตัดจำหน่ายซึ่งเป็นผลจากนโยบายการบริหารลิขสิทธิ์
- ค่าใช้จ่ายขายและบริหารปี 2565 เพิ่มขึ้น 28.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายบริหารและค่าใช้จ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามแผนกลยุทธ์ในเชิงรุกทำให้มีรายจ่ายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีการควบคุมงบประมาณ

### แผนธุรกิจปี 2566

ปี 2566 สภาวะเศรษฐกิจไทยยังคงมีความไม่แน่นอนหลายปัจจัยโดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจโลกจากความเสี่ยงในการเกิดเศรษฐกิจชะลอตัวประกอบกับความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อหลายส่วนธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยอาจได้รับปัจจัยหนุนจากการเติบโตในภาคการท่องเที่ยวส่งผลต่อการบริโภคและกำลังซื้อของภาคเอกชน ทำให้บริษัทเชื่อว่าเศรษฐกิจไทยจะกลับมาฟื้นตัวได้โดยเร็ว บริษัทฯ ยังคงมุ่งสร้างฐานลูกค้าใหม่และรักษาฐานลูกค้าเดิมโดยเน้นกลยุทธ์ด้านราคาและนโยบายส่งเสริมการขาย ตลอดจนพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายการเติบโตแต่ละธุรกิจ ดังนี้

#### 1) ธุรกิจทีวีดิจิทัล MONO29

มุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด โดยปรับเพิ่มรูปแบบรายการและผังรายการใหม่ เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

#### 2) ธุรกิจให้บริการดูหนังออนไลน์แบบบอกรับสมาชิก MONOMAX

มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพิ่มช่องทางการรับรู้บริการให้มากขึ้น รวมทั้งร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขยายความร่วมมือในด้าน Media Support ตลอดจนนำเสนอแพ็คเกจที่หลากหลายเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ ในไตรมาส 4/2565 บริษัทฯ ได้เปิดตัว MINI Packages ราคาสุดคุ้ม ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีส่งผลให้จำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วหลังเปิดตัว

### 3) การบริหารคอนเทนต์

มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาคอนเทนต์ภาพยนตร์และละครไทยด้วยทีมงานคุณภาพ สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในหลายด้านเพื่อจัดหาและผลิตคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์และตรงใจผู้บริโภคทั้งในประเทศและระดับสากล เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากการจำหน่ายสิทธิ์ โดยในเดือนธันวาคม 2565 ส่วนธุรกิจ Mono Original ที่ดำเนินการผลิตภาพยนตร์และละครไทยได้จัดงานเปิดตัวอย่างเป็นทางการพร้อมแสดง lineup คอนเทนต์จำนวน 10 เรื่องที่ผลิตและจะเริ่มออกอากาศในปี 2566 บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท

### 4) การพัฒนาธุรกิจใหม่

ในปี 2566 บริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาเชื่อมโยง Ecosystem ภายในกลุ่มเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด โดยนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

(นายปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร