

เหตุการณ์สำคัญในปี 2565

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนพฤษภาคม ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้น (Treasury Stock) เพื่อบริหารทางการเงิน ภายในวงเงินไม่เกิน 1,000 ล้านบาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท หรือคิดเป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 1.25 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทจำนวน 2,399,998,265 หุ้น (ทุนจดทะเบียนภายหลังการจ่ายหุ้นปันผล)
 - วิธีการในการซื้อหุ้นคืน : ซื้อหุ้นคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์
 - จำนวนรวมของหุ้นที่ซื้อคืนในโครงการจนถึงปัจจุบัน : 15,000,000 หุ้น
- ในเดือนพฤษภาคม บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งบริษัทขึ้นใหม่ ชื่อบริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด โดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นในบริษัท มีวัตถุประสงค์ประกอบกิจการโดยการเข้าถือหุ้นของบริษัทต่างๆ

บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อย)

- บริษัท ดอกเตอร์ฟาร์มา เฮลท์ เทคโนโลยี จำกัด ในเดือนมิถุนายน บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด ได้ร่วมทุนกับบริษัท รอยัลบางกอก เฮลท์แคร์ จำกัด จัดตั้งบริษัทใหม่ขึ้นมาชื่อ บริษัท ดอกเตอร์ฟาร์มา เฮลท์ เทคโนโลยี จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกและส่ง ยา เวชภัณฑ์ เวชสำอาง และสินค้าเพื่อสุขภาพ โดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 39.99
- บริษัท พุทธธรรม ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ในเดือนกันยายน บริษัท คอมเซเว่น โฮลดิ้ง จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท พุทธธรรม ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 96.75 ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ไอแคร์ ประกันภัย จำกัด (มหาชน)”
 ประโยชน์ที่บริษัทคาดว่าจะได้รับจากการเข้าลงทุนในบมจ. พุทธธรรมซึ่งประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย คือจะทำให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจการประกันวินาศภัย และสามารถเพิ่มศักยภาพ ต่อยอดธุรกิจ และเพื่อรองรับธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทในเครือให้สามารถขยายการให้บริการประกันภัยอุปกรณ์ IT รวมถึงเครื่องใช้ไฟฟ้า ส่งผลให้บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น และได้รับผลตอบแทนจากผลประกอบการของบมจ. พุทธธรรม ในอนาคต

บริษัท ดับเบิ้ลเซเว่น จำกัด (บริษัทย่อย)

- ในเดือนพฤษภาคม มีมติอนุมัติให้บริษัทขายหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่ในบริษัท ดับเบิ้ลเซเว่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทให้กับ SABUY จำนวนไม่เกิน 20,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของจำนวนทุนจดทะเบียนของบริษัท ดับเบิ้ลเซเว่น จำกัด โดยมีมูลค่าการเสนอขายไม่เกิน 1,360,000,000 บาท ซึ่งราคาดังกล่าวเป็นราคาที่เหมาะสมโดยเป็นการคิดคำนวณด้วยวิธีการ Discount Cashflow ซึ่งอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตและประมาณการเติบโตของธุรกิจของบริษัท ดับเบิ้ลเซเว่น จำกัด ในอนาคต และการเจรจาต่อรองกัน

ภาพรวมโดยสรุปผลการดำเนินงานปี 2565

ปี 2565 ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับแรงกดดันด้านอุปสงค์ต่อความต้องการซื้อสินค้าลดลงจากค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ทำให้การเงินทั่วโลกมีความผันผวนส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาพลังงาน และอาหาร ซึ่งกระทบโดยตรงต่อกำลังซื้อของประชาชน รวมถึงทิศทางการปรับตัวอ่อนค่าลงของเงินบาทจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยในหลายประเทศ ทำให้ธนาคารแห่งประเทศไทยดำเนินนโยบายปรับขึ้นดอกเบี้ยเพื่อควบคุมเสถียรภาพของระบบการเงิน

แต่ภายหลังการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศ และพัฒนาการฟื้นตัวของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศในแต่ละเดือน ซึ่งรัฐบาลได้ทยอยผ่อนคลายมาตรการเดินทางเข้าประเทศไทยอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วง เดือน พ.ค. ประกาศยกเลิกระบบ Test & Go, เดือน มิ.ย. ยกเลิกระบบการกักตัวทุกรูปแบบสำหรับการเดินทางเข้าประเทศไทย และเดือน ก.ค. ยกเลิกการลงทะเบียนผ่านระบบไทยแลนด์พาส (Thailand Pass) ส่งผลให้นักท่องเที่ยว ทะลุหลัก 1 ล้านคน เป็นเดือนแรกนับตั้งแต่เจอสถานการณ์ COVID-19 ระบาดเมื่อปี 2563 และเมื่อสิ้นปี 2565 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมแตะ 10 ล้านคน ครบตามที่ ททท. ได้ตั้งเป้าหมายไว้ ซึ่งสอดคล้องปีท่องเที่ยวไทย 2565-2566 (Visit Thailand Year 2022 – 2023 : Amazing New Chapters) สะท้อนความสำเร็จในการพลิกฟื้นการท่องเที่ยวปี 2565

เมื่อภาคการท่องเที่ยวเริ่มกลับมาฟื้นตัวได้ดีขึ้น จึงส่งผลให้เศรษฐกิจไทยมีการขยายตัว รวมถึงภาคการบริโภคในประเทศเริ่มมีกำลังซื้อและใช้จ่ายมากขึ้น จากสถานการณ์ต่าง ๆ ดังกล่าว ที่มีแนวโน้มคลี่คลายลง ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2565 ยังคงสามารถเติบโตได้เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และคาดว่าจะยังคงสามารถรักษาศักยภาพในการเติบโตของผลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เปรียบเทียบ 2564

| รายการ (หน่วย : ล้านบาท) | ปี 2565 | | ปี 2564 | | เปลี่ยนแปลง | |
|--|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|--------------|
| | จำนวน | % | จำนวน | % | จำนวน | % |
| รายได้จากการขายและการให้บริการ | 62,732.6 | 99.5% | 51,126.4 | 99.8% | 11,606.2 | 22.7% |
| ต้นทุนขายและการให้บริการ | 54,297.8 | 86.1% | 44,280.5 | 86.4% | 10,017.3 | 22.6% |
| กำไรขั้นต้น | 8,434.8 | 13.4% | 6,845.9 | 13.4% | 1,588.9 | 23.2% |
| รายได้อื่น | 247.9 | 0.4% | 24.1 | 0.0% | 223.8 | 928.6% |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย | 45.1 | 0.1% | 96.5 | 0.2% | (51.4) | (53.3%) |
| รายได้รวม | 63,025.6 | 100.0% | 51,247.0 | 100.0% | 11,778.6 | 23.0% |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 3,735.7 | 5.9% | 2,913.5 | 5.7% | 822.2 | 28.2% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 966.9 | 1.5% | 847.9 | 1.7% | 119.0 | 14.0% |
| ขาดทุน (กำไร) อื่น | 89.7 | 0.2% | (26.0) | (0.1%) | 115.7 | (445.0%) |
| กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ | 3,935.5 | 6.3% | 3,231.1 | 6.3% | 704.4 | 21.8% |
| ต้นทุนทางการเงิน | 103.0 | 0.2% | 47.9 | 0.1% | 55.1 | 115.0% |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 3,832.5 | 6.1% | 3,183.2 | 6.2% | 649.3 | 20.4% |
| ภาษีเงินได้ | 768.7 | 1.2% | 554.7 | 1.1% | 214.0 | 38.6% |
| กำไรสุทธิ | 3,063.8 | 4.9% | 2,628.5 | 5.1% | 435.3 | 16.6% |
| กำไรส่วนของบริษัทใหญ่ | 3,037.7 | 4.8% | 2,630.4 | 5.1% | 407.3 | 15.5% |

การขยายสาขาในปี 2565 บริษัท ขยายสาขาเพิ่มขึ้นตามเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว โดยมีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้น 116 สาขา ซึ่ง ณ สิ้นปี 2565 บริษัท มีสาขาจำนวน 1,162 สาขา (ปี 2564 : 1,046 สาขา) ประกอบด้วย BaNANA, Bb, B-Play, BKK, Dr.Pharma, E-quip, Franchise, iCare, KingKong Phone, Studio7, True Shop by Com7, U-Store และ Brand shop

สำหรับผลประกอบการปี 2565 บริษัท และบริษัทย่อย มีผลกำไรส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 3,037.7 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลมาจาก รายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 62,732.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,606.2 ล้านบาท (+22.7%) ถึงแม้ไตรมาสที่ 4 บริษัท จะมี รายได้จำนวน 18,843.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,246.2 ล้านบาท (+7.1%) ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่คาดไว้ อันเนื่องมาจากผลกระทบปัญหาสินค้าขาดแคลน โดยเฉพาะ iPhone 14 รวมถึงเกิดการชะลอการซื้อสินค้าในช่วงปลายปี 2565 จากโครงการช้อปดีมีคืนที่จะเริ่มในต้นปี 2566 อย่างไรก็ตามจากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวทำให้ในปี 2565 บริษัท ยังคงมีรายได้จากการขายและการให้บริการที่เติบโตเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาได้

| รายการ (หน่วย : ล้านบาท) | ปี 2565 | | ปี 2564 | | เปลี่ยนแปลง | |
|---------------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|--------------|
| | จำนวน | % | จำนวน | % | จำนวนเงิน | % |
| ธุรกิจค้าปลีก | 56,788.6 | 90.5% | 47,078.2 | 92.1% | 9,710.4 | 20.6% |
| ช่องทางจำหน่ายอื่น | 5,944.0 | 9.5% | 4,048.2 | 7.9% | 1,895.8 | 46.8% |
| รายได้จากการขายและการให้บริการ | 62,732.6 | 100.0% | 51,126.4 | 100.0% | 11,606.2 | 22.7% |

- รายได้จากธุรกิจค้าปลีกจำนวน 56,788.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9,710.4 ล้านบาท (+20.6%) มาจากการเติบโตของรายได้สาขาเดิม (Same Store Sales Growth) และในส่วนของกลุ่มสินค้าที่เติบโตมากที่สุดคือกลุ่ม Smartphone จากที่มีจำนวนวันขาย iPhone มากกว่าปี 2564 โดยประเทศไทยถูกจัดอยู่ในกลุ่มประเทศ Tier 1 เป็นครั้งแรกในรอบ 15 ปี เริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 16 ก.ย. 2565 เทียบกับปีที่ผ่านมาเริ่มจำหน่ายในวันที่ 8 ต.ค. 2564 รวมไปถึงรายได้สาขาที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดท่องเที่ยว อาทิ ภูเก็ต เชียงใหม่ ชลบุรี สามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นใกล้เคียงกับยอดขายช่วงก่อนหน้าสถานการณ์ COVID-19 ปี 2563

บริษัท มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนหนึ่งมาจากอานิสงส์ของภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มฟื้นตัว แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวยังไม่ใกล้เคียงในช่วงก่อนสถานการณ์ COVID-19 จากแนวโน้มภาคการท่องเที่ยวที่ยังคงฟื้นตัวได้ดี ประกอบกับการขยายสาขาใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงปัญหาสินค้าขาดแคลนที่เริ่มคลี่คลายลง เหล่านี้ถือเป็นปัจจัยที่ทำให้บริษัท ยังคงสามารถเติบโตได้

- รายได้จากช่องทางจำหน่ายอื่นจำนวน 5,944.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,895.8 ล้านบาท (+46.8%) โดยหลักมาจากการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายขายส่งสินค้าประเภทมือถือและ IOT ให้กับพันธมิตรลูกค้ากว่า 3,000 รายทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีรายได้ที่เติบโตในช่องทางออนไลน์ จากที่ได้มีการเปิดตัวแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ Studio7Thailand สำหรับเชื่อมต่อธุรกิจแบบ Online to Offline, Pay at Store, Chat & Shop ซึ่งเป็นการนำจุดแข็งของการขายมาช่วยยกระดับการขายออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเชื่อมโยงส่วนของค้าปลีกกับออนไลน์ในรูปแบบ Omni Channel สำหรับการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล รวมถึงรายได้จากการออกงาน Event จัดจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์ไอทีที่เริ่มกลับมาดำเนินงานได้เป็นปกติหลังจากสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลง และเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง ตามตารางการจัดกิจกรรมงาน Event ต่างๆ ที่สามารถจัดได้ตามปกติเช่นเดียวกับก่อนหน้าเกิดสถานการณ์แพร่ระบาด COVID-19

กำไรขั้นต้นจำนวน 8,434.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,588.9 ล้านบาท (+23.2%) ตามการเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้รวม เท่ากับ 13.4% ซึ่งเท่ากับปีที่ผ่านมา

รายได้อื่นจำนวน 247.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 223.8 ล้านบาท (+928.6%) จากการได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิ SABUY-W2 158.3 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียจำนวน 45.1 ล้านบาท ลดลง 51.4 ล้านบาท (-53.3%) จากผลการดำเนินงานประจำงวดของบริษัท เน็กซ์ แคมป์ปิดอล จำกัด (มหาชน) ที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2564

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมจำนวน 4,702.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 941.2 ล้านบาท (+25.0%) ประกอบด้วย

- ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 3,735.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 822.2 ล้านบาท (+28.2%) หรือคิดเป็น 5.9% ของรายได้รวม สูงกว่าปีก่อนที่เท่ากับ 5.7% เนื่องจาก ในปี 2564 มีการปิดหน้าร้านชั่วคราวตามมาตรการล็อกดาวน์ของภาครัฐ จึงได้รับยกเว้นค่าเช่าพื้นที่หน้าร้านจากการปิดสาขา เพื่อบรรเทาผลกระทบจาก COVID-19 ส่งผลให้ในปี 2564 บริษัทมีค่าเช่าและค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานต่ำกว่าปกติ ทั้งนี้หากพิจารณาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมเทียบกับในอดีต ถือว่ามีแนวโน้มปรับตัวลดลง โดยยังคงมีค่าใช้จ่ายหลักมาจากการขยายสาขาและกิจกรรมจากการขาย ซึ่งเป็นไปตามปกติของธุรกิจ
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 966.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 119.0 ล้านบาท (+14.0%) จากค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกิดขึ้น ได้แก่
 1. การบันทึกด้อยค่าสินทรัพย์ของแบรนด์ BKK จำนวน 83.8 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะเลือกใช้แบรนด์ใหม่ทดแทน จึงยกเลิกแบรนด์ดังกล่าว
 2. การตั้งสำรองเงินอายุัดของบริษัท พุทธธรรมประกันภัย จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ไอแคร์ ประกันภัย จำกัด (มหาชน)” จำนวน 63.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่บริษัทฯ รับรู้แล้วก่อนที่จะเข้าลงทุน โดยอยู่ในระหว่างดำเนินการขอคืนรวมทั้งสิ้น 147.3 ล้านบาท ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าค่าใช้จ่ายในการบริหารตามปกติ ลดลงจากปีก่อนจำนวน 28.3 ล้านบาท และหากพิจารณาค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ไม่รวมค่าใช้จ่ายดังกล่าวแล้ว พบว่าบริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมเท่ากับ 1.3% ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 1.7%

กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้จำนวน 3,935.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 704.4 ล้านบาท (+21.8%) หรือคิดเป็น 6.3% ของรายได้รวม ซึ่งเท่ากับปีก่อน แม้ว่าบริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายพิเศษเพิ่มขึ้นจากการบริหาร แต่ก็มีรายได้อื่นจากรายการพิเศษเพิ่มขึ้นชดเชย ทำให้บริษัทฯ ยังคงรักษาสัดส่วนกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและจ่ายภาษีเงินได้ต่อรายได้รวมไว้ได้

ต้นทุนทางการเงินจำนวน 103.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.1 ล้านบาท (+115.0%) โดยหลักจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับสำรองสินค้าตามการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเฉลี่ยของบริษัทฯ ตามการปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารแห่งประเทศไทย

กำไรส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 3,037.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 407.3 ล้านบาท (+15.5%) จากทุกข้อที่กล่าวมาข้างต้น

งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

| รายการ (หน่วย : ล้านบาท) | ข้อมูลทางการเงิน | | เพิ่ม (ลด) | |
|-----------------------------|------------------|----------|------------|-------|
| | ปี 2565 | ปี 2564 | จำนวนเงิน | % |
| สินทรัพย์ | 19,162.4 | 15,965.7 | 3,196.7 | 20.0% |
| หนี้สิน | 11,910.5 | 10,665.0 | 1,245.5 | 11.7% |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 7,251.9 | 5,300.7 | 1,951.2 | 36.8% |

สินทรัพย์รวมจำนวน 19,162.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,196.7 ล้านบาท (+20.0%) เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

| รายการ (หน่วย : ล้านบาท) | ข้อมูลทางการเงิน | | เพิ่ม (ลด) | |
|---|------------------|-----------------|----------------|--------------|
| | ปี 2565 | ปี 2564 | จำนวนเงิน | % |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 1,335.3 | 1,656.9 | (321.6) | (19.4%) |
| เงินลงทุนระยะสั้น | 15.0 | 0.0 | 15.0 | N/A |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 3,715.6 | 2,785.6 | 930.0 | 33.4% |
| ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี | 492.4 | 462.5 | 29.9 | 6.5% |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | 285.2 | 193.7 | 91.5 | 47.2% |
| ตราสารอนุพันธ์ใบสำคัญแสดงสิทธิ | 56.1 | 0.0 | 56.1 | N/A |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 6.3 | 306.3 | (300.0) | (97.9%) |
| สินค้าคงเหลือ | 7,333.0 | 6,207.9 | 1,125.1 | 18.1% |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 123.0 | 273.3 | (150.3) | (55.0%) |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 13,361.9 | 11,886.2 | 1,475.7 | 12.4% |
| เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน | 30.4 | 1.4 | 29.0 | 2,071.4% |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 31.7 | 237.2 | (205.5) | (86.6%) |
| ลูกหนี้การค้าภายใต้สัญญาเช่าการเงิน | 129.0 | 97.4 | 31.6 | 32.4% |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | 826.6 | 180.0 | 646.6 | 359.2% |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 1,517.1 | 773.7 | 743.4 | 96.1% |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 873.5 | 614.9 | 258.6 | 42.1% |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 949.2 | 1,186.3 | (237.1) | (20.0%) |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 147.9 | 173.7 | (25.8) | (14.9%) |
| ค่าความนิยม | 382.8 | 123.7 | 259.1 | 209.5% |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 274.9 | 107.7 | 167.2 | 155.2% |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 637.4 | 583.5 | 53.9 | 9.2% |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 5,800.5 | 4,079.5 | 1,721.0 | 42.2% |
| รวมสินทรัพย์ | 19,162.4 | 15,965.7 | 3,196.7 | 20.0% |

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 1,335.3 ล้านบาท ลดลง 321.6 ล้านบาท (-19.4%) เกิดจากการสำรองสินค้าและใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 3,747.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 724.5 ล้านบาท (+24.0%) เป็นไปตามทิศทางเดียวกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายและให้บริการ
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 6.3 ล้านบาท ลดลง 300.0 ล้านบาท (-97.9%) จากการจ่ายเงินให้กู้ยืมของบริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)
- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมจำนวน 1,111.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 738.1 ล้านบาท (+197.5%) โดยหลักจากเงินลงทุนในบริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) และใบสำคัญแสดงสิทธิบริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- สินค้าคงเหลือจำนวน 7,333.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,125.1 ล้านบาท (+18.1%) จากการเตรียมสินค้าเพื่อจำหน่ายในรอบบัญชีถัดไป
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 1,517.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 743.4 ล้านบาท (+96.1%) โดยหลักจากการลงทุนในบริษัท เน็กซ์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) และบริษัท ดอกเตอร์ฟาร์มา เฮลท์ เทคโนโลยี จำกัด
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 873.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 258.6 ล้านบาท (+42.1%) จากการพัฒนา ปรับปรุง และก่อสร้างสาขาใหม่
- ค่าความนิยมจำนวน 382.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 259.1 ล้านบาท (+209.5%) จากควมรวมกิจการบริษัท พุทธธรรมประกันภัย จำกัด (มหาชน)

| รายการ (หน่วย : ล้านบาท) | ข้อมูลทางการเงิน | | เพิ่ม (ลด) | |
|--|------------------|-----------------|----------------|----------------|
| | ปี 2565 | ปี 2564 | จำนวนเงิน | % |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 5,203.9 | 3,801.0 | 1,402.9 | 36.9% |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 4,909.4 | 5,105.8 | (196.4) | (3.8%) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 472.7 | 524.6 | (51.9) | (9.9%) |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | 566.0 | 288.7 | 277.3 | 96.1% |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 17.3 | 30.9 | (13.6) | (44.0%) |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 11,169.3 | 9,751.0 | 1,418.3 | 14.5% |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | 741.2 | 914.0 | (172.8) | (18.9%) |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | 741.2 | 914.0 | (172.8) | (18.9%) |
| รวมหนี้สิน | 11,910.5 | 10,665.0 | 1,245.5 | 11.7% |
| ส่วนของเจ้าของ | 7,251.9 | 5,300.7 | 1,951.2 | 36.8% |
| รวมส่วนของเจ้าของ | 7,251.9 | 5,300.7 | 1,951.2 | 36.8% |

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 5,203.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,402.9 ล้านบาท (+36.9%) จากการกู้เงินเพิ่มขึ้นสำหรับการสั่งซื้อสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการและการพัฒนาปรับปรุง และก่อสร้างร้านค้าใหม่
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 4,909.4 ล้านบาท ลดลง 196.4 ล้านบาท (-3.8%) จากการชำระหนี้ของเจ้าหนี้การค้าที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก
- ส่วนของเจ้าของจำนวน 7,251.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,951.2 ล้านบาท (+36.8%) จากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร และการขายหุ้นบริษัท ดับเบิ้ล เซเวน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ให้แก่ บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) คิดเป็น 40.0% ของทุนจดทะเบียน

อัตราส่วนสภาพคล่อง

สภาพคล่องของบริษัทฯ โดยหลักมาจากความสามารถในการเรียกชำระเงินของลูกหนี้การค้า การหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ และการชำระหนี้เงินเจ้าหนี้การค้า

| อัตราส่วนสภาพคล่อง | ปี 2565 | ปี 2564 |
|-------------------------|-------------|-------------|
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย | 20.0 | 13.0 |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย | 46.0 | 41.0 |
| ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย | 34.0 | 31.0 |
| วงจรเงินสด | 32.0 | 23.0 |

บริษัทฯ มีวงจรเงินสด เท่ากับ 32 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักจากการขายสินค้าในรูปแบบเครดิตและผ่อนชำระเพิ่มสูงขึ้นในช่วงเปิดตัว iPhone 14 และการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อกลุ่มผลิตภัณฑ์ไอทีที่สอดคล้องไปกับแผนดำเนินงานธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ส่งผลให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้น ระยะเวลาขายสินค้าเพิ่มขึ้นจากการสำรองสินค้าไว้สำหรับจัดจำหน่ายให้เพียงพอต่ออุปสงค์ของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากความสามารถในการบริหารเจ้าหนี้ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ทำให้บริษัทฯ ชำระหนี้ได้ช้าลงเป็นสำคัญ