



บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)  
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)  
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

1.1 ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

ปี 2565 เป็นปีที่เศรษฐกิจเริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวจากวิกฤตการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อให้เศรษฐกิจซบเซามากกว่า 2 ปี ซึ่งสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศไทยเริ่มฟื้นตัว แต่กำลังซบอยู่ในภาวะชะลอตัวจากหลายปัจจัย อาทิ เงินเฟ้อ และ ค่าครองชีพสูงขึ้น โดยมูลค่าตลาดบะหมี่และเส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูปรวมปี 2565 (ที่มาข้อมูล Nielsen (Thailand): ตุลาคม 2565) อยู่ที่ประมาณ 17,106 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 12.2 จากปีก่อนหน้า ส่วนหนึ่งมาจากการปรับราคาขายปลีกบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2565 ซึ่งแบรนด์มามาสามารถรักษาความเป็นผู้นำอันดับ 1 ด้วยส่วนแบ่งการตลาดรวมร้อยละ 49

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดปี 2565 ได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันปาล์มที่เป็นวัตถุดิบหลักใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มบะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นเท่าตัวมาตั้งแต่ปลายปี 2564 ส่งผลให้ต้นทุนขายรวมของกลุ่มบริษัทฯ สูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งผลิตภัณฑ์กลุ่มบะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูปเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนการขายกึ่งหนึ่งของรายได้จากการขายรวม ประกอบกับผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปที่จำหน่ายภายในประเทศไทยเป็นสินค้าควบคุมราคาขายปลีกโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ อย่างไรก็ตาม กรมการค้าภายในได้อนุมัติให้บริษัทฯ ทขอยปรับราคาขายปลีกบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปได้ในช่วงไตรมาส 3 เพื่อให้กระทบต่อผู้บริโภคน้อยที่สุด ส่วนการขายส่งออกไม่มีข้อกำหนดเรื่องการควบคุมราคาขายปลีก บริษัทฯ ได้ทขอยปรับราคาขายเพิ่มขึ้นตามภาวะต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น และได้รับผลกระทบในเชิงบวกจากการอ่อนค่าของเงินบาท ส่งผลให้ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวม 26,481.73 ล้านบาท เติบโตจากปี 2564 ร้อยละ 8.28 และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 2,785.92 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 ร้อยละ 22.06

ปี 2565 เป็นปีที่พิเศษสำหรับบริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ในการดำเนินงานมาครบรอบ 50 ปี บริษัทฯ ได้จัดแคมเปญ “MAMA 50<sup>th</sup> Year Celebration” โดยการรวมบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปแบรนด์มามา 3 รสชาติในตำนาน 3 สไตล์ ไว้ในแพ็คเกจเดียวกัน เป็นคอลเล็กชันพิเศษ ได้แก่ รสข้าวซอยไก่ รสหมูพริกไทยดำ และรสเป็ดย่าง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดีต่อสุขภาพ เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ สูตร less sodium สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปแบรนด์มามา 3 รสชาติ คือ รสต้มยำกุ้ง รสหมูสับ รสต้มยำกุ้งน้ำข้น และเส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูปแบรนด์มามา 1 รสชาติ คือ เส้นหมี่น้ำใส เพื่อรองรับผู้บริโภคยุคใหม่

สำหรับกลยุทธ์ใน 5 ทศวรรษถัดไป บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจโดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านราคาวัตถุดิบหลักอย่างต่อเนื่อง รวมถึงติดตามปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้น



การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มพรีเมียม เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ และรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงการปรับดีไซน์และขนาดแพ็คเกจจิ้งให้มีความเหมาะสมมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับเทรนด์ของผู้บริโภคยุคใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังวางแผนขยายการลงทุนเพิ่มในต่างประเทศ เพื่อก้าวสู่ “ตลาดโลก”

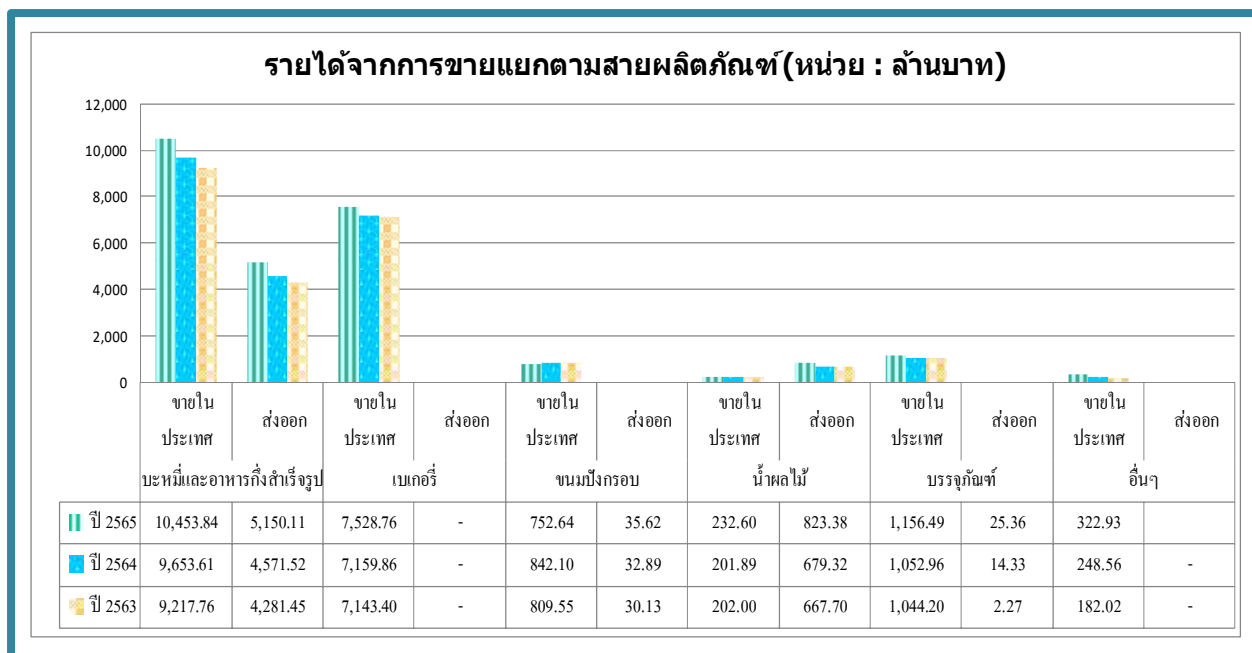
## 1.2 ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อ ดังนี้

				หน่วย : ล้านบาท	
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2565	ปี 2564	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	ร้อยละ	
รายได้รวม*	27,429.11	25,410.23	2,018.88	7.95	
รายได้จากการขาย	26,481.73	24,457.04	2,024.69	8.28	
ต้นทุนขาย	18,876.24	16,126.93	2,749.31	17.05	
อัตราต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย	71.28%	65.94%	5.34%		
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3,965.24	3,873.73	91.51	2.36	
อัตราค่าใช้จ่ายขายและบริหารต่อรายได้จากการขาย	14.97%	15.84%	(0.87%)		
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	164.17	237.73	(73.56)	(30.94)	
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	2,785.92	3,574.64	(788.72)	(22.06)	
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทต่อรายได้รวม	10.16%	14.07%	(3.91%)		
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (บาทต่อหุ้น)	8.45	10.84	(2.39)	(22.05)	
*รายได้รวม : รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า และรายได้ทางการเงิน					

### ▪ รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมสำหรับปี 2565 จำนวน 26,481.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,024.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.28 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยยอดขายในส่วนของเฉพาะกิจการ (TFMAMA) มีการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 7.62



### ขนมปังและอาหารกึ่งสำเร็จรูป

#### ตลาดในประเทศ

มีอัตราการเติบโตสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ร้อยละ 8.29 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยขนมปังกึ่งสำเร็จรูปมีการเติบโตร้อยละ 6.80 ซึ่งเป็นการเติบโตจากกลุ่มขนมปังกึ่งสำเร็จรูปแบบถ้วย ส่วนเส้นขาว โจ๊ก และข้าวต้ม มีการเติบโตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.72 สาเหตุที่กลุ่มอาหารกึ่งสำเร็จรูปเติบโตได้ดีมาจากสถานการณ์โควิด-19 ที่คลี่คลาย ประชาชนออกมาท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น รวมถึงการบริโภคและการจับจ่ายใช้สอยที่เพิ่มขึ้นด้วย

#### ตลาดต่างประเทศ

มีอัตราการเติบโตสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 อยู่ที่ร้อยละ 12.66 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยขนมปังกึ่งสำเร็จรูป เติบโตร้อยละ 10.59 และเส้นขาว โจ๊ก และข้าวต้ม มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.36 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับราคาขาย เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุที่สูงขึ้น และมูลค่าการขายเพิ่มขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทอ่อนค่า รวมถึงสถานการณ์ค่าระวางเรือได้เริ่มปรับลดลงในช่วงไตรมาส 3/2565 และทยอยลดลงต่อเนื่องช่วงไตรมาส 4/2565 ส่งผลให้ยอดขายทางยุโรปเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง



## ผลิตภัณฑ์อื่น

สินค้าประเภทเบเกอรี่ มียอดขายสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.15 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการปรับราคาขายเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุที่สูงขึ้น สินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.73 ซึ่งเติบโตจากการขายต่างประเทศและมูลค่าการขายที่เพิ่มขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนกรณีค่าเงินบาทอ่อนค่า สินค้ากลุ่มน้ำผลไม้มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.83 เป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เริ่มคลี่คลาย ในขณะที่สินค้ากลุ่มขนมปังกรอบมียอดขายลดลงร้อยละ 9.91 เป็นผลมาจากการปรับราคาขายเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 ทำให้ยอดขายลดลงในช่องทาง Traditional Trade ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการจำหน่าย

### ▪ ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายสำหรับงวดปี 2565 มีจำนวน 18,876.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,749.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.05 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาวัตถุดิบหลักและค่าพลังงานเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์เงินเพื่อปรับตัวสูงขึ้นและสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อ ทำให้เมื่อเปรียบเทียบเป็นสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เท่ากับร้อยละ 71.28 ซึ่งสูงกว่าปีก่อนหน้าร้อยละ 5.34%

### ▪ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มีจำนวน 3,965.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91.51 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.36 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นสาเหตุหลักเกิดจาก ค่าใช้จ่ายทางบัญชีจากการปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินและการปรับมูลค่าหุ้นกู้ด้อยสิทธิ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่สูงขึ้นตามยอดขาย เมื่อเปรียบเทียบเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายสำหรับปี 2565 และ 2564 เท่ากับร้อยละ 14.97 และ 15.84 ตามลำดับ

### ▪ ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 164.17 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 73.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.94 ซึ่งเป็นผลจากราคาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าและต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น



### ▪ กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวน 2,785.92 ล้านบาท ลดลง 788.72 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 22.06 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ระดับร้อยละ 10.16 ของรายได้รวม และสำหรับกำไรในส่วนของบริษัทเฉพาะกิจการ (TFMAMA) จำนวน 1,925.50 ล้านบาท คิดเป็นลดลง ร้อยละ 28.33 สาเหตุมาจากต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายที่สูงขึ้น

### 1.3 ฐานะการเงิน

สำหรับงบแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีการเปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท					
ฐานะการเงินของบริษัทฯ	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	ร้อยละ	สัดส่วน
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,923.81	3,649.02	274.79	7.53	9.15
สินค้าคงเหลือ	2,685.22	1,907.40	777.82	40.78	6.26
สินทรัพย์ทางการเงิน	18,300.13	18,269.82	30.31	0.17	42.68
สินทรัพย์อื่น	17,971.18	16,667.44	1,303.74	7.82	41.91
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>42,880.34</b>	<b>40,493.68</b>	<b>2,386.66</b>	<b>5.89</b>	<b>100.00</b>
หนี้สินหมุนเวียน	3,409.83	3,235.69	174.14	5.38	76.80
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,030.14	1,035.45	(5.31)	(0.51)	23.20
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>4,439.97</b>	<b>4,271.14</b>	<b>168.83</b>	<b>3.95</b>	<b>100.00</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>38,440.37</b>	<b>36,222.54</b>	<b>2,217.83</b>	<b>6.12</b>	<b>100.00</b>
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาทต่อหุ้น)	116.59	109.86	6.73	6.13	

### ▪ สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 42,880.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนจำนวน 2,386.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.89 ซึ่งประกอบด้วย สินทรัพย์หลักที่สำคัญ ได้แก่ สินทรัพย์หมุนเวียน 19,070.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.47 ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 23,809.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.53 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการหลักที่เพิ่มขึ้นมาจากรายการสินทรัพย์อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัทฯ ในปี 2565 มีจำนวน 3,923.81 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.15 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7.53 โดยลูกค้านำรายได้ของบริษัทฯ สำหรับการขายในประเทศยังคงเป็น บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด(มหาชน) มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย 52 วัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1 วัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กั้นสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวน 3.83 ล้านบาท ซึ่ง



เพียงพอสำหรับหนี้ที่มีอายุมากกว่า 12 เดือน โดยภาพรวมลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ชำระหนี้การค้าตรงตามกำหนด ถึงแม้ว่าจะมีลูกหนี้การค้าต่างประเทศบางรายที่ชำระเงินล่าช้ากว่ากำหนดบ้าง แต่ก็นับเป็นสัดส่วนต่ำมากเมื่อเทียบกับลูกหนี้การค้าทั้งหมด

สำหรับรายการสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ในปี 2565 มีจำนวน 2,685.22 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.26 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 40.78 โดยในส่วนของสินค้าประเภทกะหล่ำกึ่งสำเร็จรูปมีอายุการเก็บเฉลี่ย (Shelf life) 180 วัน ในขณะที่ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทฯ อยู่ที่ 44 วัน

#### ▪ หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 4,439.97 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปลายปี 2564 จำนวน 168.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.95 โดยสาเหตุหลักมาจากรายการเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นเพิ่มขึ้น ในปี 2565 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าอยู่ที่ 8.76 เท่า และระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย 42 วัน ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้า 2 วัน โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จัดเป็นหนี้สินหมุนเวียน ในขณะที่รายการหนี้สินไม่หมุนเวียนมีสัดส่วนเพียง ร้อยละ 23.20 ของหนี้สินทั้งหมด และอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯใหญ่ เท่ากับ 0.15 เท่า

#### ▪ ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม มีจำนวน 38,440.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 เป็นจำนวน 2,217.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.12 เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเข้ามาในระหว่างงวด ในปี 2565 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2564 งวดครึ่งปีหลังจำนวน 626.44 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลการดำเนินงานงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 441.80 ล้านบาท บริษัทฯ มีมูลค่าตามบัญชีรวมต่อหุ้นเพิ่มขึ้น 6.73 บาท จาก 109.86 บาท เป็น 116.59 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.13



## 1.4 สภาพคล่องและความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

## ▪ สภาพคล่อง

งบกระแสเงินสดของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท		
งบกระแสเงินสดของบริษัทฯ	ปี 2565	ปี 2564
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,313.43	4,654.92
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,937.90)	(3,314.71)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,119.26)	(1,440.72)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(17.57)	(6.32)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	238.70	(106.83)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นปี	3,588.58	3,695.42
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	3,827.28	3,588.59
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้		

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 3,313.43 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน และจากการจัดหาเงิน จำนวน 1,937.90 ล้านบาท และ 1,119.26 ล้านบาท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 3,827.28 ล้านบาท สูงกว่าปี 2564 เป็นเงิน 238.70 ล้านบาท โดยมีสาระสำคัญดังนี้

กระแสเงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 3,313.43 ล้านบาท สาเหตุหลักได้มาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 4,583.67 ล้านบาท บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในการลงทุนเป็นจำนวน 1,937.90 ล้านบาท ส่วนใหญ่จะเป็นการจัดสรรกระแสเงินสดไปในรายการสินทรัพย์ทางการเงินอื่น การเข้าทำสัญญาซื้อขายหลักทรัพย์ และมีการลงทุนในรายการซื้ออุปกรณ์และเครื่องจักรการผลิตเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 1,119.26 ล้านบาท โดยมีรายจ่ายหลักจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 1,068.11 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนสภาพคล่องโดยรวมของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ดีมาโดยตลอด โดยในปี 2565 อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 5.59 เท่า และ 4.74 เท่า ตามลำดับ และ CASH CYCLE ของบริษัทฯ อยู่ที่ 54 วัน



▪ ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (D/E Ratio) คิดเป็น 0.15 เท่า โดยมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 109.88 ล้านบาท อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับต่ำ 0.004 เท่า แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างเงินทุนว่าอยู่ในระดับที่เหมาะสม

## 2. การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG)

ตลอดระยะเวลา 50 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตระหนักถึงศักยภาพและความสำคัญของบุคลากร ควบคู่ไปกับการสร้างผลประกอบการที่ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### 2.1 ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าในโรงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่โรงงานสีเขียว เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ควบคู่กับการรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงได้มีการรณรงค์ให้ทุกคนในองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตระหนักและมีส่วนร่วมในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ภายในปี 2567 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงอย่างน้อยร้อยละ 4.5 เทียบกับปีฐาน 2563 และภายในปี 2569 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงอย่างน้อยร้อยละ 9 เทียบกับปีฐาน 2563 เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์หลัก คือ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ (Solar rooftop / Steam ejector) และการเพิ่มผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Carbon footprint products) จากกลยุทธ์ดังกล่าว ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ในปี 2565 ลดลงจากปีฐาน 2563 ร้อยละ 3.89

### 2.2 ด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารทรัพยากรบุคคล ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่มีความหลากหลาย ความเชี่ยวชาญที่แตกต่างกัน ให้เป็นผู้นำรุ่นใหม่ที่เป็นคนเก่งและมีคุณธรรม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างทันถ่วงที

ในการสรรหาบุคลากร บริษัทฯ ดำเนินการสรรหาแบบเปิดกว้าง ทั้งจากภายในและภายนอกบริษัทฯ ไม่จำกัดเชื้อชาติ ศาสนา ความพิการ และสถาบันการศึกษา มุ่งเน้นการรับบุคลากรที่เป็นคนดีและมี





ความสามารถ โดยให้ความสำคัญต่อการจ้างงานบุคลากรให้ท้องถิ่น เพราะเชื่อมั่นว่าบุคลากรทุกคนไม่ว่าจะอยู่ในพื้นที่ใด เป็นบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะ ความสามารถ เท่าเทียมกันทุกคน ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ จะเป็นบุคคลที่เชื่อมความสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจอันดีให้แก่บริษัทฯ และชุมชนบริเวณรอบข้างบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในท้องถิ่นให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมายเพิ่มจำนวนคู่ค้าในท้องถิ่นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 2 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบหลักจากเกษตรกร เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 2.53 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด รวมถึงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในการจัดกิจกรรมสาธารณกุศล และเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โดยการนำร่องโครงการ MAMA model ส่งเสริมอาชีพให้กับครอบครัวคนพิการ

### 2.3 ด้านธรรมาภิบาล

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น เป็นปัจจัยสำคัญ ในการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน แสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และนำบริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเพื่อความยั่งยืน (ESG) โดยพิจารณาถึงประเด็นด้านความยั่งยืนจากปัจจัยภายในและภายนอก สอดคล้องตามหลักการรายงานของมาตรฐาน Global Reporting Initiatives (GRI)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของ ESG ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล ASEAN Asset Class PLCs ประจำปี 2564 ทำคะแนนได้ตั้งแต่ 97.50 จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในภูมิภาคอาเซียน



### 3. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

จากสถานการณ์และปัจจัยต่างๆที่เกิดขึ้น เศรษฐกิจทั่วโลกยังต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนและความเสี่ยง ทั้งจากสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อ เงินเฟ้อที่ขยายวงกว้าง รวมถึงวิกฤตราคาพลังงาน ผลกระทบที่ได้รับคือทำให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะข้าวสาลีและน้ำมันปาล์ม ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้รวมถึงการปรับราคาจำหน่ายเพิ่มขึ้นตามต้นทุนให้ขึ้นไปตามกลไกของตลาดที่ได้จำกัด ล้วนส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นผลักดันธุรกิจให้ดำเนินไปตามกลยุทธ์การเติบโต โดยสินค้ามีรสชาติที่หลากหลายมากขึ้น มุ่งเน้นการเจาะตลาดเดิมและการหาตลาดใหม่ เพื่อให้ครอบคลุมในทุกกลุ่มเป้าหมาย และเป็นการกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มขึ้น รวมถึงบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการปฏิบัติงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากการทำงาน การขนส่ง และการเดินทาง นอกจากนี้บริษัทฯยังได้บริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายตลอดจนควบคุมงบรายจ่ายการลงทุนให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อสร้างยอดขายให้ขึ้นไปตามเป้าหมายและทำให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน อีกทั้งยังคงรักษาคุณภาพในการผลิตตามมาตรฐานที่เราเชื่อมั่นมาโดยตลอด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวสันต์ บุญสัมพันธ์กิจ)

ผู้จัดการฝ่ายการเงินและการลงทุน (CFO)

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566