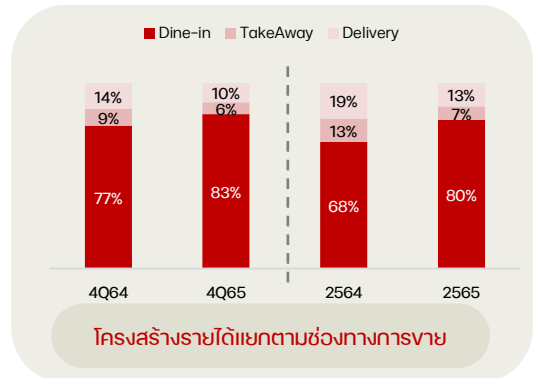
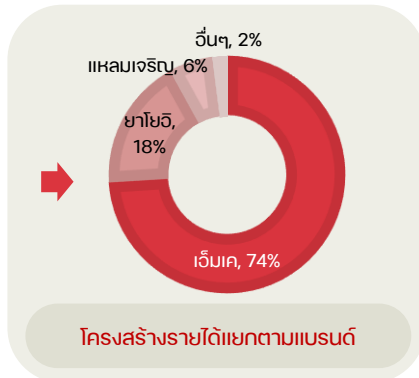
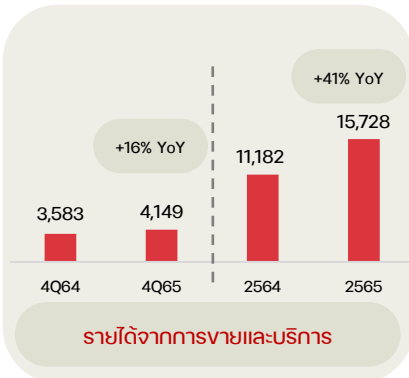


สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 และสำหรับปี 2565

	4Q2564	4Q2565	%เปลี่ยนแปลง	2564	2565	%เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	3,583	4,149	15.8%	11,182	15,728	40.7%
ต้นทุนขาย	1,186	1,450	22.3%	4,015	5,461	36.0%
กำไรขั้นต้น	2,397	2,699	12.6%	7,167	10,267	43.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,931	2,337	21.0%	7,170	8,646	20.6%
กำไรสุทธิ	399	321	-19.7%	131	1,439	998.5%



รายได้จากการขายและบริการ

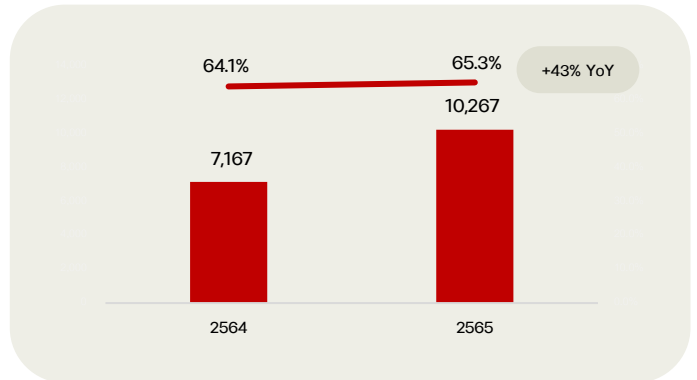
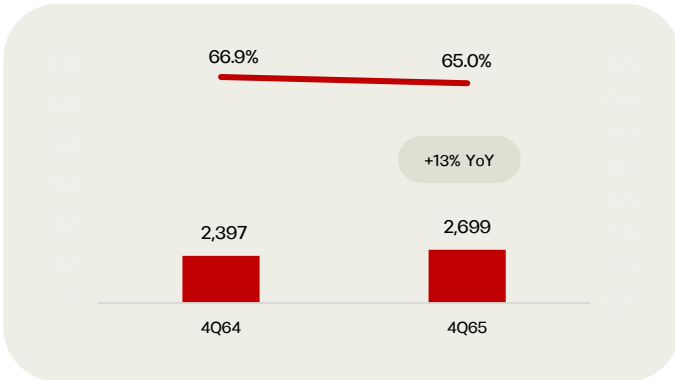


ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 15,728 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,546 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และยอดขายสาขาเดิมก็ได้รับเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาปรับตัวดีขึ้น โดยถึงแม้ว่าจะยังมีจำนวนผู้ติดเชื้อเป็นจำนวนมาก แต่ผู้ป่วยส่วนใหญ่ได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว ทำให้สถานการณ์ไม่หนักและสามารถรักษาตัวที่บ้านได้ ประชาชนส่วนใหญ่เริ่มกลับมาใช้ชีวิตตามปกติ รวมถึงภาครัฐไม่ได้มีมาตรการในการควบคุมการแพร่ระบาดที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้านอาหาร นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวก็ได้เริ่มทยอยเดินทางเข้ามาในประเทศไทย ส่งผลให้รายได้จากการขายและบริการสามารถฟื้นตัวกลับมาดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ส่วนรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 4 ของปี 2565 นั้นเท่ากับ 4,149 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 567 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า



กำไรขั้นต้น

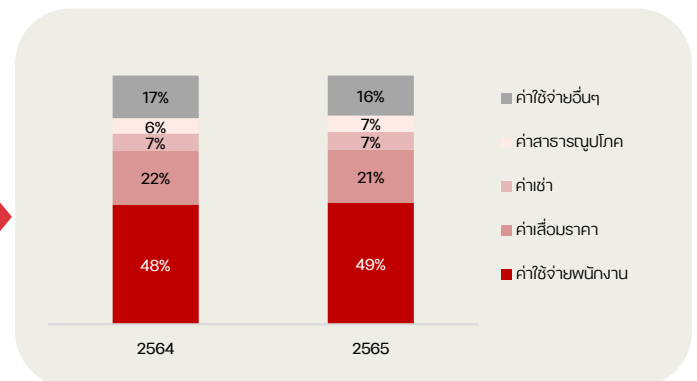
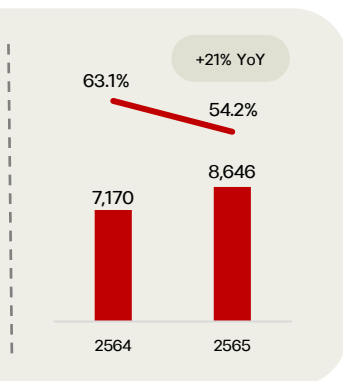
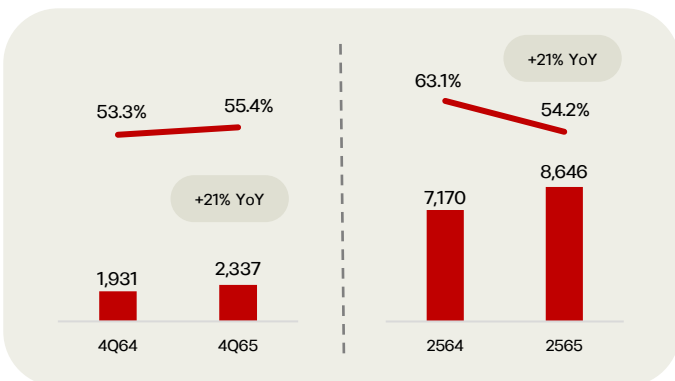


กำไรขั้นต้นหมายถึงรายได้จากการขายและบริการหักด้วยต้นทุนขายและบริการซึ่งรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าขนส่ง และค่าจัดเก็บสินค้า ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 10,267 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการก็ได้รับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 64.1 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 65.3 ในปีนี้ ซึ่งสาเหตุหลักเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิดที่ปรับตัวดีขึ้น ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่กลับมาใช้บริการแบบทานที่ร้านเพิ่มขึ้น และสัดส่วนรายได้จากช่องทางการจัดส่งอาหาร (Delivery) ปรับลดลง ซึ่งช่องทางดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าช่องทางอื่น เนื่องจากมีการจัดทำรายการส่งเสริมการขายที่มากกว่า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการปรับราคาขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพื่อมาชดเชยกับต้นทุนต่างๆ ที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นค่อนข้างมาก ส่งผลให้กำไรขั้นต้นในปีนี้ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 4 ของปี 2565 นั้นเท่ากับ 2,699 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 จากงวดเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม สัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการได้รับลดลงจากร้อยละ 66.9 ในไตรมาส 4 ของปี 2564 เป็นร้อยละ 65.0 ในงวดเดียวกันของปี 2565 สาเหตุหลักเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบได้รับตัวเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สำคัญประกอบด้วย ค่าใช้จ่ยพนักงาน ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ยในการโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าวัสดุสิ้นเปลือง และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินถาวรและค่าตัดจำหน่าย ในปี 2565 ค่าใช้จ่ยในการขายและบริหารเท่ากับ 8,646 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 1,475 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ยพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่า และค่าสาธารณูปโภค อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมได้รับลดลงจากร้อยละ 63.1 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 54.2 ในปีนี้ เนื่องจากรายได้จากการขายและบริการปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ค่าใช้จ่ยส่วนใหญ่ไม่ได้ปรับเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการ

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 4 ของปี 2565 เท่ากับ 2,337 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.0 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ยพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ยในการดำเนินงาน และค่าสาธารณูปโภค โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมก็ได้รับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 53.3 ในไตรมาส 4 ของปี 2564 เป็นร้อยละ 55.4 สำหรับงวดเดียวกันของปี 2565

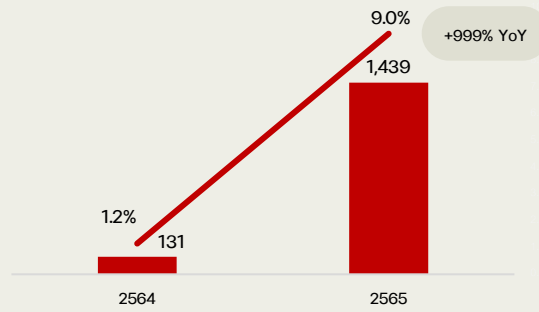
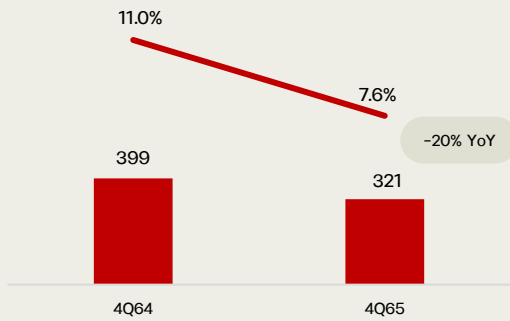


ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 87 ล้านบาท ในปี 2565 และ 23 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 4 ของปี 2565 ซึ่งเป็นดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากการนำมาตราฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติใช้



กำไรสุทธิ



จากปัจจัยต่างๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยปรับเพิ่มขึ้นจาก 131 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 1,439 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,308 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 998.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

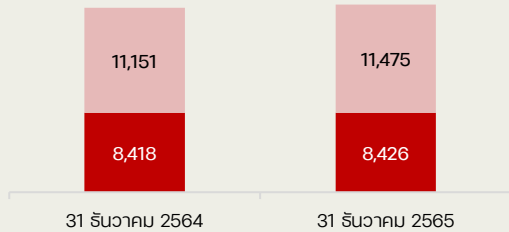
สำหรับไตรมาส 4 ของปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิเท่ากับ 321 ล้านบาท ลดลง 78 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า



สรุปฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

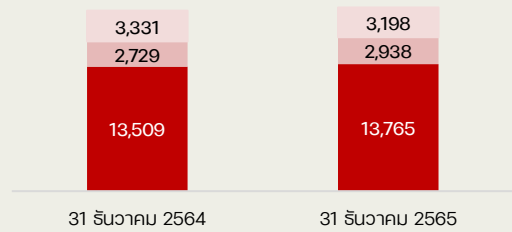
สินทรัพย์

■ สินทรัพย์หมุนเวียน ■ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

■ ส่วนของผู้ถือหุ้น ■ หนี้สินหมุนเวียน ■ หนี้สินไม่หมุนเวียน



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 19,901 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 8,426 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 11,475 ล้านบาท สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2564 จำนวน 332 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินอื่น จำนวน 655 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 134 ล้านบาท ทั้งนี้ มีการลดลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 242 ล้านบาท ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 95 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 59 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 46 ล้านบาท



หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 6,136 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2564 จำนวน 76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้ค้างจ่าย จำนวน 107 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 94 ล้านบาท และสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน จำนวน 53 ล้านบาท ทั้งนี้ มีการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 187 ล้านบาท



ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 13,765 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2564 จำนวน 256 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม