



คำอธิบายและ การวิเคราะห์ห้ของ ฝ่ายจัดการ

ประจำปี 2565

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)

Forbes Asia
BEST UNDER A
BILLION
2022



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศไทยที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น ดังนี้

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์



MEGA We care

1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายรวมถึง ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้าด้วย



MAXXCARE™
We Know How

2. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ พม่า เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้ หมายรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า

การวิเคราะห์สถานะทางการเงิน

และผลการดำเนินงาน

ประจำปี 2565



งบกำไรขาดทุนรวม

รายได้จากการดำเนินงานรวมมูลค่า	ประจำปี 2565 15,686 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 จากปีก่อน	ไตรมาส 4/ 65 3,884 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
กำไรขั้นต้นโดยรวม มูลค่า	ประจำปี 2565 7,040 ล้านบาท ในปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 44.9 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 41.8 ในปี 2564	ไตรมาส 4/ 65 1,791 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 46.1 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 43.3 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่	ประจำปี 2565 4,359 ล้านบาท ในปี 2565 ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 27.8 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม	ไตรมาส 4/ 65 1,192 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 30.7 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม
กำไรสุทธิตามรายงาน มูลค่า	ประจำปี 2565 2,240 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 จากปีก่อน	ไตรมาส 4/ 65 400 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ลดลงร้อยละ 19.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเป็นผลมาจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่แข็งค่า
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง ¹ มูลค่า	ประจำปี 2565 2,290 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.7 จากปีก่อน	ไตรมาส 4/ 65 516 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	ประจำปี 2565 1,997 ล้านบาท	บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ในปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 89.1 ของกำไรสุทธิตามรายงาน
เงินปันผลรวม	ประจำปี 2565 1.60 บาทต่อหุ้น	คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.85 บาทต่อหุ้น ซึ่งรวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นสำหรับปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 1.60 บาทต่อหุ้น คิดเป็นร้อยละ 62.3 ของกำไรสุทธิตามรายงาน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 จากปีก่อน

1 กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลกระทบต่อผลการประกอบกิจการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด สำหรับรายละเอียดโปรดดูงบกำไรขาดทุนโดยสรุปในหน้า 6 ของรายงานฉบับนี้



ข้อสรุปสำคัญ

รายได้จากการดำเนินงานรวม มีมูลค่า

15,686 ล้านบาท

ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 จากปีก่อน และมูลค่า 3,884 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

- รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 8,053 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 จากปีก่อน และมูลค่า 2,061 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตโดยหลักมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแอฟริกา จากความต้องการของผู้บริโภคที่แข็งแกร่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง และค่าเงินบาทที่อ่อนค่า
- รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 7,320 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 จากปีก่อน และมูลค่า 1,752 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศพม่า² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 แม้จะมีความท้าทายในประเทศพม่า ธุรกิจการจัดจำหน่ายยังคงระดับ อีกทั้งได้รับแรงสนับสนุนบางส่วนจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่

ร้อยละ 44.9

ในปี 2565 เปรียบเทียบกับร้อยละ 41.8 ในปี 2564 และยังคงระดับได้อย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ 44.5 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565

- การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จากส่วนผสมของรายได้ที่ดี และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ปรับตัวดีขึ้น
- อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงแข็งแกร่งอยู่ที่ร้อยละ 67.0 โดยได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ ค่าเงินบาทที่อ่อนค่า และระดับของผลผลิตท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ
- อัตรากำไรขั้นต้น(ปกติ) ของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 18.1 ในปี 2565 ใกล้เคียงกับร้อยละ 17.5 ในปี 2564 และร้อยละ 22.6 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นตามรายงาน อยู่ที่ร้อยละ 20.8 ในปี 2565 และร้อยละ 23.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 โดยสาเหตุหลักเกิดจาก ก.) ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศพม่า² ข.) ความล่าช้าที่เกิดจากการโอนเงินกลับจากประเทศพม่าเป็นการชั่วคราว³ ทั้งนี้เหตุผลทั้งสองเรื่องไม่ส่งผลกระทบต่อการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ
- อัตรากำไรขั้นต้นสุทธิของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 45.9 ในปี 2565 หลังจากการปรับให้เป็นปกติตามที่กล่าวข้างต้น



2 ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศพม่า บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด เกิดจากผลต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารกลางประเทศพม่าที่ถูกใช้ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ กับอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการทำธุรกรรม ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสูงขึ้น ทั้งนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัทฯ

3 ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากความล่าช้าในการโอนเงินกลับจากประเทศพม่าเมื่อมีการเรียกเก็บจากลูกค้า บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องจะถูกบันทึกไว้ภายใต้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ดังนั้นจึงแสดงอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น ทั้งนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ยังคงระดับอยู่ที่

4,359 ล้านบาท

ในปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 27.8 ของรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่า 1,192 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 30.7 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 26.7 ในปี 2564 และร้อยละ 27.5 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564

กำไรสุทธิตามรายงาน อยู่ที่

2,240 ล้านบาท

ในปี 2565 เติบโตขึ้นร้อยละ 15.4 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ 400 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น ขณะที่การลดลงของกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่แข็งค่า

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง อยู่ที่

2,290 ล้านบาท

ในปี 2565 เติบโตขึ้นร้อยละ 21.7 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ 516 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 6.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิหลังปรับปรุงในปี 2565 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น



Future Outlook

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และขยายธุรกิจในทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้า และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ ทุ่มเทพความพยายามที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจนับจากปี 2562 เป็นสองเท่าภายในปี 2568 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีโอกาสในอนาคตที่ยิ่งใหญ่ เนื่องจากลักษณะของอุตสาหกรรม ตลาดที่เราอยู่ และแนวทางระยะยาวของบริษัทฯ ในการสร้างมูลค่า การเติบโตอาจไม่ได้เป็นเส้นตรง แต่อาจได้รับผลกระทบเป็นครั้งคราวซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และปัจจัยอื่น ๆ

งบกำไรขาดทุนโดยสรุป



งบกำไรขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/64	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 4/65	YoY %	ปี 2564	ปี 2565	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,272.1	4,052.2	3,884.5	18.7%	14,135.7	15,686.2	11.0%
กำไรขั้นต้น	1,415.7	1,863.8	1,791.3	26.5%	5,910.8	7,039.6	19.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.3%	46.0%	46.1%		41.8%	44.9%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	900.6	1,094.3	1,191.6	32.3%	3,769.4	4,358.7	15.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้)	27.5%	27.0%	30.7%		26.7%	27.8%	
กำไรสุทธิตามรายงาน	494.7	658.2	399.7	(19.2%)	1,940.9	2,240.0	15.4%
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	15.7	21.2	8.9	(43.4%)	59.7	52.3	(12.4%)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน ^{2&3}	(25.9)	(76.8)	107.4	(514.6%)	(118.5)	(2.5)	(97.9%)
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	484.6	602.7	516.0	6.5%	1,882.1	2,289.9	21.7%

การเติบโตของกำไรสุทธิของบริษัทฯ เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวขึ้น

^{2&3} การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศพม่าให้เป็นปกติ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากความล่าช้าในการโอนเงินกลับจากประเทศพม่า

1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในปี 2565 อยู่ที่

15,686 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 จากปีก่อน

การเติบโตของรายได้รวม โดยหลักมาจากรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ โดยมีมูลค่า 8,053 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 จากปีก่อน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 7,320 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 จากปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศพม่า² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 แม้จะมีความท้าทายในประเทศพม่า ธุรกิจการจัดจำหน่ายยังคงระดับ อีกทั้งได้รับแรงสนับสนุนบางส่วนจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ 3,884 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้รวม โดยหลักมาจากรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ โดยมีมูลค่า 2,061 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 23.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 1,752 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 15.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศพม่า² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 แม้จะมีความท้าทายในประเทศพม่า ธุรกิจการจัดจำหน่ายยังคงระดับ อีกทั้งได้รับแรงสนับสนุนบางส่วนจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้⁴ และกลุ่มประเทศอินโดจีน⁵ สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 87.3 และร้อยละ 79.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2565 ตามลำดับ

⁴ ประเทศไทย พม่า เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

⁵ ประเทศไทย พม่า เวียดนาม และกัมพูชา

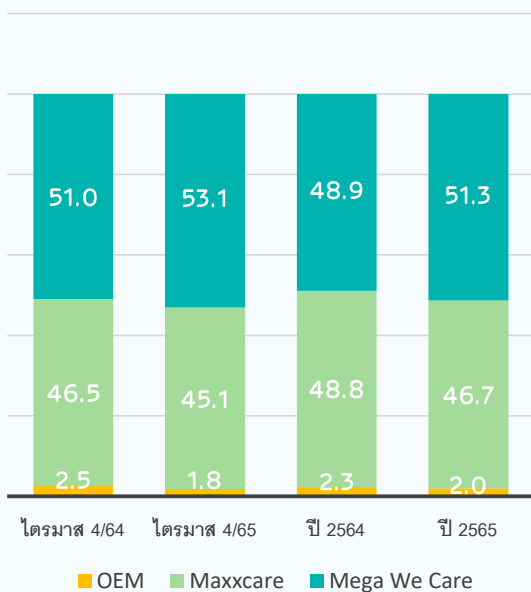
ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจในส่วนต่างๆ

รายได้* ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/64	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 4/65	YoY %	ปี 2564	ปี 2565	YoY %
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	1,669.5	2,033.9	2,061.5	23.5%	6,909.0	8,052.8	16.6%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,521.2	1,928.0	1,751.8	15.2%	6,906.2	7,319.5	6.0%
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	81.4	90.3	71.2	(12.5%)	320.5	314.0	(2.0%)
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	3,272.1	4,052.2	3,884.5	18.7%	14,135.7	15,686.2	11.0%

* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ร้อยละ 51.3 ในปี 2565 และอยู่ที่ร้อยละ 53.1 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565

สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 46.7 ในปี 2565 และอยู่ที่ร้อยละ 45.1 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นในปี 2565 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565



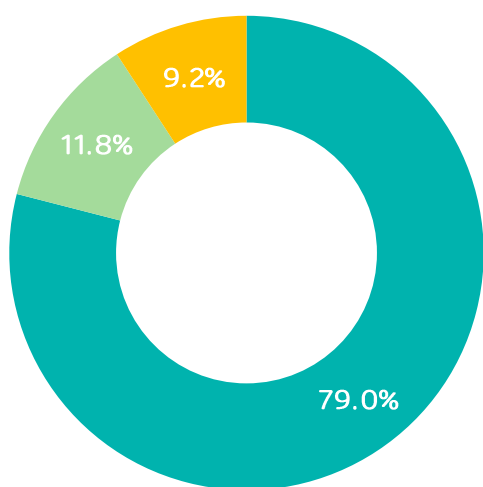
รายได้จากรธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากรธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2565 อยู่ที่ 8,053 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,144 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.6 จากปีก่อน ในขณะที่รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ 2,061 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 23.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตในปี 2565 โดยหลักมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแอฟริกา เติบโตขึ้นร้อยละ 19.3 และร้อยละ 12.3 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคที่แข็งแกร่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง และค่าเงินบาทที่อ่อนค่า

รายได้จากรธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/64	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 4/65	YoY %	ปี 2564	ปี 2565	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,236.4	1,595.4	1,631.5	32.0%	5,333.1	6,364.5	19.3%
แอฟริกา	235.9	255.9	258.2	9.4%	845.2	948.9	12.3%
อื่นๆ	197.1	182.7	171.8	(12.9%)	730.7	739.4	1.2%
รายได้รวม	1,669.5	2,033.9	2,061.5	23.5%	6,909.0	8,052.8	16.6%

รายได้จากรธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (ในปี 2565)



■ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ■ แอฟริกา ■ อื่นๆ

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถสร้างรายได้ คิดเป็น

ร้อยละ **79.0**

ของรายได้จากรธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 63.4 ของรายได้จากรธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ทวีปแอฟริกา สามารถสร้างรายได้มากที่สุดเป็น อันดับสองของภูมิภาค คิดเป็น

ร้อยละ **11.8**

ของรายได้จากรธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า

7,320 ล้านบาท

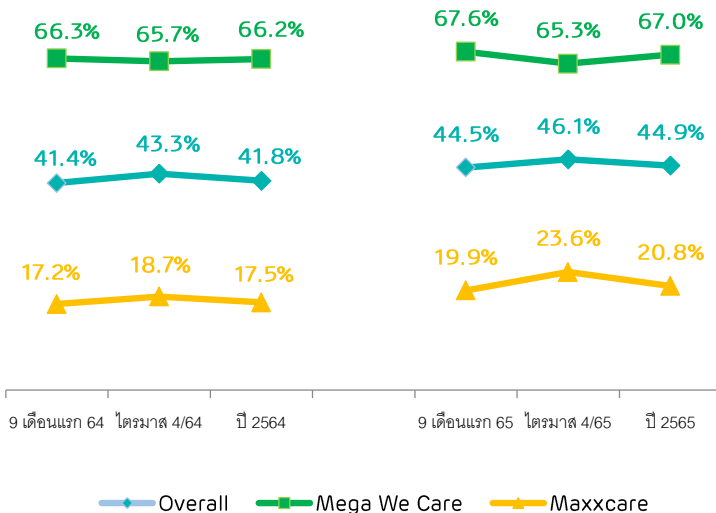
ในปี 2565 เพิ่มขึ้น 413 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.0 จากปีก่อน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 7,320 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 จากปีก่อนและในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 1,752 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศพม่า² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 แม้จะมีความท้าทายในประเทศพม่า ธุรกิจการจัดจำหน่ายยังคงระดับ อีกทั้งได้รับแรงสนับสนุนบางส่วนจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า



2. กำไรขั้นต้น

%กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในปี 2565 อยู่ที่

ร้อยละ **44.9**

เปรียบเทียบกับร้อยละ 41.8 ในปี 2564 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 46.1 เปรียบเทียบกับร้อยละ 43.3 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จากส่วนผสมของรายได้ที่ดี และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ปรับตัวดีขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงแข็งแกร่งขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 67.0 ในปี 2565

อัตรากำไรขั้นต้น(ปกติ)ของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 18.1 ในปี 2565 ใกล้เคียงกับร้อยละ 17.5 ในปี 2564 อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นตามรายงาน อยู่ที่ร้อยละ 20.8 ในปี 2565 โดยสาเหตุหลักเกิดจาก ก.) ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศพม่า² ข.) ความล่าช้าที่เกิดจากการโอนเงินกลับจากประเทศพม่าเป็นการชั่วคราว³ ทั้งนี้เหตุผลทั้งสองเรื่องไม่ส่งผลกระทบต่อการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ

กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า
Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้นยังคง
แข็งแกร่งอยู่ที่

ร้อยละ **67.0**

ในปี 2565 และอยู่ที่ร้อยละ 65.3 ในไตรมาสที่ 4 ปี
2565 เทียบกับร้อยละ 66.2 ในปี 2564 และร้อยละ
65.7 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564

จากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของรายได้ตาม
ผลิตภัณฑ์ ประเทศ ค่าเงินบาทที่อ่อนค่า และระดับของ
ผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้น
ของบริษัทฯ

กำไรขั้นต้นธุรกิจ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่

ร้อยละ **20.8**

ในปี 2565 เทียบกับร้อยละ 17.5 ในปี 2564 และ
อยู่ที่ร้อยละ 23.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เทียบกับ
ร้อยละ 18.7 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564

- อัตรากำไรขั้นต้น(ปกติ)ของธุรกิจการจัดจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 18.1 ในปี 2565
ใกล้เคียงกับร้อยละ 17.5 ในปี 2564 และร้อยละ 22.6 ใน
ไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้น
ตามรายงาน อยู่ที่ร้อยละ 20.8 ในปี 2565 และร้อยละ 23.6
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 โดยสาเหตุหลักเกิดจาก ก.)
ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศพม่า² ข.)
ความล่าช้าที่เกิดจากการโอนเงินกลับจากประเทศพม่า
เป็นการชั่วคราว³ ทั้งนี้เหตุผลทั้งสองเรื่องไม่ส่งผล
กระทบต่อการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ
- อัตรากำไรขั้นต้นสุทธิของธุรกิจการจัดจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ยังคง
ระดับอยู่ที่ร้อยละ 45.9 ในปี 2565 หลังจากการปรับให้
เป็นปกติตามที่กล่าวข้างต้น

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สร้างรายได้
อยู่ที่

ร้อยละ **2.0**

ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2565

รายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ในปี 2565 อยู่ที่
314 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.0 จากปี 2564 และใน
ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ 71 ล้านบาท ลดลงร้อยละ
12.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้น
ในปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 38.1 เมื่อเทียบกับร้อยละ 40.7
ในปี 2564 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ
46.2 เมื่อเทียบกับร้อยละ 41.7 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564
การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้ำท่ามกลางปัจจัย
อื่น ๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
อยู่ที่

4,359 ล้านบาท

ในปี 2565 ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 27.8 ของรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่า 1,192 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 30.7 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 26.7 ในปี 2564 และร้อยละ 27.5 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564

4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิตามรายงาน ในปี
2565 อยู่ที่

2,240 ล้านบาท

เติบโตขึ้นร้อยละ 15.4 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ 400 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น ขณะที่การลดลงของกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่แข็งค่า

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง ในปี
2565 อยู่ที่

2,290 ล้านบาท

เติบโตขึ้นร้อยละ 21.7 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ 516 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 6.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิหลังปรับปรุงในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น



5. กระแสเงินสด

กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,997 ล้านบาท ในปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 89.1 ของกำไรสุทธิ

เงินทูกหมุนเวียนหลัก

	ธ.ค.64	ก.ย.65	ธ.ค.65
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	64	72	65
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย(วัน)	160	170	165
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย(วัน)	(100)	(115)	(111)
วงจรเงินสด(วัน)	124	128	119

วงจรเงินสดในเดือน ธันวาคม 2565 อยู่ที่จำนวน 119 วัน เมื่อเทียบกับในเดือนกันยายน 2565 ที่จำนวน 128 วัน และในเดือนธันวาคม 2564 ที่จำนวน 124 วัน

กิจกรรมลงทุน

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน⁶ จำนวน 320 ล้านบาท โดยหลักมาจากการก่อสร้างโรงงานในประเทศไทย จำนวน 243 ล้านบาท

แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

นอกจากการปรับปรุงและการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในทุกปีแล้ว บริษัทฯ จะมีการใช้เงินลงทุนในช่วงปี 2566-2567 จำนวน 349 ล้านบาท ตามรายละเอียดโครงการ ดังนี้

ประเทศไทย : ก่อสร้างโรงงานในประเทศไทยที่รวมการดำเนินงานไว้ด้วยกัน และขยายกำลังการผลิต จำนวน 142 ล้านบาท และลงทุนด้านความยั่งยืนในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จำนวน 46 ล้านบาท

ประเทศอินโดนีเซีย : ก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ คลังสินค้า และพัฒนาโรงงานผลิตยาที่ได้มาใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 161 ล้านบาท

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2565 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 1,433 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 1,406 ล้านบาท

⁶ เงินตรงจ่าย ไม่ถือเป็นกระแสเงินสดใช้ไปสำหรับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีตัวตนในรายงานนี้



6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลาเกิน 3 เดือน) มีมูลค่า 2,789 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 258 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักมาจากการแสวงเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานที่แข็งแกร่ง

ลูกหนี้การค้ามีมูลค่า 3,107 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 550 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีมูลค่า 2,557 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 4,109 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 286 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีมูลค่า 3,823 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นในลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลัง โดยหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนยังคงระดับอยู่ที่ระดับ 1.9 เท่า วงจรเงินสดอยู่ที่จำนวน 119 วัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่จำนวน 124 วัน



สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

4,056

 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 86 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสำหรับการดำเนินงานโรงงานผลิตสินค้าในประเทศไทย

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

332

 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลง 62 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.7 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานตามประมาณการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยล่าสุด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.30) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.67 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.03 เท่า

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า

5,538

 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 685 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 การเพิ่มขึ้นในหนี้สินหมุนเวียน โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจากการเติบโตของธุรกิจ

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 2,793 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 267 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.6 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า

8,777

 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 752 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักมาจากการกำไรสุทธิปี 2565 สุทธิจากการจ่ายเงินปันผล



งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค.65		31 ธ.ค.64		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร ⁷	2,788.9	19.0%	2,531.4	19.1%	257.5	10.2%
ลูกหนี้การค้า	3,107.2	21.2%	2,557.3	19.3%	550.0	21.5%
สินค้าคงเหลือ	4,108.5	28.1%	3,822.9	28.8%	285.6	7.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	585.4	4.0%	389.4	2.9%	196.0	50.3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	10,590.0	72.3%	9,300.9	70.1%	1,289.1	13.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ⁸	1,936.2	13.2%	1,873.5	14.1%	62.7	3.3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ⁹	1,329.2	9.1%	1,353.1	10.2%	(23.9)	(1.8%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	250.3	1.7%	210.4	1.6%	39.9	19.0%
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	249.3	1.7%	265.4	2.0%	(16.2)	(6.1%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	291.5	2.0%	268.3	2.0%	23.1	8.6%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,056.4	27.7%	3,970.8	29.9%	85.6	2.2%
รวมสินทรัพย์	14,646.4	100.00%	13,271.7	100.0%	1,374.7	10.4%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	229.2	1.6%	168.2	1.3%	61.0	36.3%
เจ้าหนี้การค้า	2,793.4	19.1%	2,526.6	19.0%	266.8	10.6%
เจ้าหนี้อื่น	1,286.5	8.8%	1,109.1	8.4%	177.4	16.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	83.0	0.6%	56.2	0.4%	26.8	47.6%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	204.2	1.4%	185.9	1.4%	18.3	9.9%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	941.8	6.4%	807.4	6.1%	134.4	16.6%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,538.0	37.8%	4,853.4	36.6%	684.7	14.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	108.7	0.7%	131.9	1.0%	(23.2)	(17.6%)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	222.9	1.5%	261.3	2.0%	(38.3)	(14.7%)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	331.7	2.3%	393.2	3.0%	(61.6)	(15.7%)
รวมหนี้สิน	5,869.7	40.1%	5,246.6	39.5%	623.1	11.9%
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	3.0%	435.9	3.3%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,304.5	15.7%	2,304.5	17.4%	0.0	0.0%
กำไรสะสม:						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	76.1	0.5%	76.1	0.6%	0.0	0.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	6,595.1	45.0%	5,692.2	42.9%	902.9	15.9%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(635.0)	(4.3%)	(506.0)	(3.8%)	(129.0)	25.5%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	8,776.7	59.9%	8,002.8	60.3%	773.8	9.7%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.1	0.0%	22.3	0.2%	(22.2)	(99.7%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	8,776.7	59.9%	8,025.1	60.5%	751.6	9.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	14,646.4	100.0%	13,271.7	100.0%	1,374.7	10.4%

7 เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร

8 รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน จำนวน 34.9 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2565 และ จำนวน 36.2 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2564

9 รวมถึงค่าความนิยมจำนวน 465.9 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2565 และ จำนวน 476.2 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2564

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/64	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 4/65	YoY %	ปี 2564	ปี 2565	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,272.1	4,052.2	3,884.5	18.7%	14,135.7	15,686.2	11.0%
รายได้อื่น	12.7	27.0	17.3	36.0%	46.7	80.5	72.3%
รายได้รวม	3,284.8	4,079.1	3,901.8	18.8%	14,182.4	15,766.7	11.2%
ต้นทุนขาย	1,856.4	2,188.3	2,093.2	12.8%	8,224.9	8,646.6	5.1%
กำไรขั้นต้น	1,415.7	1,863.8	1,791.3	26.5%	5,910.8	7,039.6	19.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.3%	46.0%	46.1%		41.8%	44.9%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	636.6	658.1	758.7	19.2%	2,318.8	2,647.0	14.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	264.0	436.2	432.9	64.0%	1,450.6	1,711.6	18.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	900.6	1,094.3	1,191.6	32.3%	3,769.4	4,358.7	15.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	27.5%	27.0%	30.7%		26.7%	27.8%	
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(25.9)	10.5	140.6	(643.1%)	(118.5)	138.2	(216.6%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	69.5	69.5	68.0	(2.1%)	274.4	272.0	(0.9%)
ต้นทุนทางการเงิน	5.5	7.5	8.8	60.1%	28.3	28.7	1.6%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้า	(0.5)	0.1	0.1	(128.9%)	(1.5)	0.2	(111.7%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	547.7	778.5	467.6	(14.6%)	2,276.9	2,594.7	14.0%
ค่าภาษีเงินได้	53.0	120.3	67.9	28.0%	336.0	354.6	5.5%
กำไรสุทธิตามรายงาน	494.7	658.2	399.7	(19.2%)	1,940.9	2,240.0	15.4%
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.57	0.75	0.46	(19.2%)	2.23	2.57	15.4%
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	15.7	21.2	8.9	(43.4%)	59.7	52.3	(12.4%)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน ^{2&3}	(25.9)	(76.8)	107.4	(514.6%)	(118.5)	(2.5)	(97.9%)
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	484.6	602.7	516.0	6.5%	1,882.1	2,289.9	21.7%
อัตรากำไรสุทธิ (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	14.8%	14.9%	13.3%		13.3%	14.6%	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.56	0.69	0.59	6.5%	2.16	2.63	21.7%

2&3 การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศพม่าให้เป็นปกติ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากความล่าช้าในการโอนเงินกลับจากประเทศพม่า

คำสงวนสิทธิ์

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้น นอกจากนี้ข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆจะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆนั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯ คาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ