



● ภาพรวมอุตสาหกรรม



ในปี 2565 เศรษฐกิจไทยขยายตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหลังจากภาครัฐทยอยยกเลิกมาตรการต่างๆ และได้เปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศไทยเพิ่มขึ้น กิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศและภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัว การบริโภคในประเทศรวมถึงอุปสงค์ในหมวดอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลวันหยุด จึงหนุนการเติบโตของภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

ทั้งนี้ จากปัญหาสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน ส่งผลให้ต้นทุนด้านพลังงานรวมถึงราคาก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการผลิตของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับค่าเงินที่ผันผวน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต รวมทั้งอัตราเงินเฟ้อได้กระทบกำลังซื้อของผู้บริโภคและกดดันภาคการผลิต อย่างไรก็ตาม สถานการณ์เงินเฟ้อเริ่มผ่อนคลายลงในช่วงครึ่งปีหลัง ส่งผลให้การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้น

● ภาพรวมธุรกิจ



บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 นับเป็นอีกปีที่ยอดขายของบริษัทฯ เติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่ง ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสแรกและไตรมาสสุดท้าย เนื่องจากเป็น High Season ของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ซึ่งการเปิดประเทศส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวกลับมาฟื้นตัว กระตุ้นให้เกิดการบริโภคเครื่องดื่มและจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น เห็นได้ชัดจากอุปสงค์ที่ปรับตัวดีขึ้นในส่วนของกลุ่มเบียร์ โซดาและน้ำดื่ม และเครื่องดื่มที่ผสมแอลกอฮอล์ (Spirits & Wine) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากราคาต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บริหารจัดการต้นทุนด้วยการปรับสูตรการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย รวมไปถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตจากการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต ควบคู่ไปกับการเพิ่มสัดส่วนในการใช้พลังงานทางเลือกและเดินหน้าหาพลังงานทางเลือกอื่นๆ ผสานกับการเจรจาปรับราคาสินค้ากับลูกค้า เพื่อบรรเทาผลกระทบจากต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้ 14,192 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,805 ล้านบาท หรือ 15% YoY โดยเป็นรายได้จากธุรกิจบรรจุภัณฑ์แล้ว 12,367 ล้านบาท และจากธุรกิจแพคเกจจิ้ง 2,081 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานต่อเนื่องเท่ากับ 506 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% YoY ทั้งนี้ ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและพลังงานอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในระยะข้างหน้า



เหตุการณ์สำคัญของปี 2565



2 กุมภาพันธ์

ปรับโครงสร้างธุรกิจพลังงาน โดยจำหน่ายหุ้นทั้งหมดใน บริษัท โซล่า พาวเวอร์ แมเนจ-
เม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ให้แก่ บริษัท บีจี เอ็นเนอร์ยี โซลูชั่น จำกัด



22 กุมภาพันธ์

อนุมัติการลงทุนโครงการซ่อมแซมเตาที่ 1 ของโรงงานอยุธยาจำนวน 1,250 ล้านบาท



21 มีนาคม

ร่วมมือกับบางกอกโคมิตส์ นำรถยกแบตเตอรี่พลังงานสะอาด (Electric Forklift) มาเพิ่ม
ประสิทธิภาพการผลิตบรรจุภัณฑ์ครบวงจรแบบเชิงรุก



28 มีนาคม

BGP ขยายพื้นที่ผลิตในอยุธยาสาขา 2 เพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์ที่อ่อนตัว (Flexible Packaging)

29 เมษายน - อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
จำนวน 0.48 บาทต่อหุ้น ซึ่งมีการจ่ายปันผลระหว่างกาลไปแล้ว คงเหลือเงินปันผลจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท รวมเป็นเงิน
จำนวน 83 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

12 พฤษภาคม - อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 0.125
บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 86.81 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2565



เหตุการณ์สำคัญของปี 2565



26 กรกฎาคม

ทริสเรทติ้งคงอันดับเครดิตที่ระดับ "A-" แนวโน้ม "Stable" สะท้อนถึงสถานะการเงินที่แข็งแกร่ง การมีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับลูกค้า รวมถึงการกระจายความหลากหลายไปในธุรกิจบรรจุก๊าซอื่นๆ

9 สิงหาคม - อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 0.10 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 69.44 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 9 กันยายน 2565

31 สิงหาคม - อนุมัติให้ออกหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2568 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มูลค่ารวม 1,000 ล้านบาท เสนอขายแก่นักลงทุนสถาบันด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.98 ต่อปี ชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน

9 พฤศจิกายน - อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 0.10 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 69.44 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 8 ธันวาคม 2565





ความเป็นเลิศในการ บริหารจัดการกิจการ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านความยั่งยืน การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมต้นทุนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนผ่านนักลงทุนสัมพันธ์ ตลอดจนคำนึงถึงความโปร่งใสในการดำเนินงาน โดยสะท้อนออกมาเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจดังนี้



Thailand Sustainability Investment (THSI) 2022



SET THSI Index



SET CLMV Exposure Index

sSET Index

sSET Index



CAC Change Agent Awards 2022



Corporate Governance Report 2022 (CGR)



Scored 100/100 in the AGM Checklist of 2022



CSR-DIW Awards



งบกำไรขาดทุน

ผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 4			สำหรับงวด 12 เดือน		
	ร.ค. - 64	ร.ค. - 65	VS. LY	ร.ค. - 64 ²	ร.ค. - 65	VS. LY
<i>หน่วย : ล้านบาท</i>						
รายได้จากการขาย ¹	3,419	3,798	+11%	12,387	14,192	+15%
ต้นทุนขาย - เงินสด	(2,566)	(3,153)	+23%	(9,285)	(11,375)	+23%
ต้นทุนขาย - ไม่ใช่เงินสด	(289)	(313)	+8%	(1,011)	(1,080)	+7%
กำไรขั้นต้น	564	332	-41%	2,091	1,737	-17%
<i>กำไรขั้นต้น %</i>	16.5%	8.8%	-776 bps	16.9%	12.2%	-464 bps
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(369)	(216)	-41%	(1,365)	(1,250)	-8%
รายได้อื่น	8	2	-75%	117	198	+69%
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ - สุทธิ	-	-	n/a	(26)	20	-177%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	203	118	-42%	817	705	-14%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(46)	(49)	+4%	(183)	(168)	-8%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	157	69	-56%	634	537	-15%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(36)	17	-147%	(79)	(10)	-87%
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก ³	(41)	-	-100%	44	-	-100%
กำไรสุทธิหลังภาษี	80	86	+8%	599	527	-12%
กำไรสุทธิที่เป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(7)	2	-129%	76	21	-72%
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	87	84	-3%	523	506	-3%
จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	115	84	-27%	494	506	+2%
จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(28)	-	-100%	29	-	-100%
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	632	491	-22%	2,102	1,814	-14%

หมายเหตุ /1 รายได้จากการขาย รวมรายได้จากการขนส่งและการซื้อมาขายไป

/2 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ส่งผลให้บริษัทฯ ทำการปรับงบการเงินย้อนหลังเพื่อการนำเสนอใหม่ในการเปรียบเทียบ

/3 กลุ่มธุรกิจพลังงานได้ถูกจัดประเภทตามการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก ประกอบด้วยองค์ประกอบของกลุ่มกิจการที่ยกเลิกที่ได้ถูกจำหน่ายออกใบหรือได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

รายได้จากการขาย ไตรมาส 4 ปี 2565 เท่ากับ 3,798 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 379 ล้านบาท หรือ 11% YoY โดยมีสาเหตุหลักดังนี้



รายได้จากการขาย			Q4	12M		
หน่วย : ล้านบาท	ร.ค. - 64	ร.ค. - 65	VS. LY	ร.ค. - 64	ร.ค. - 65	VS. LY
รายได้จากการขาย	3,419	3,798	+11%	12,387	14,192	+15%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว	2,997	3,333	+11%	10,859	12,367	+14%
กลุ่มแพคเกจจิ้ง	491	530	+8%	1,809	2,081	+15%
รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	(69)	(64)		(282)	(256)	

กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว



- ไตรมาส 4 ปี 2565 มีรายได้จากการขาย จำนวน 3,333 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 335 ล้านบาท หรือ 11% YoY สาเหตุหลักมาจากรายได้การขายในประเทศ ซึ่งมาจากกลุ่มเบียร์ โซดาและน้ำดื่ม และเครื่องดื่มที่ผสมแอลกอฮอล์ (Spirits & Wine)
- งวด 12 เดือน ปี 2565 มีรายได้จากการขาย จำนวน 12,367 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,507 ล้านบาท หรือ 14% YoY นับเป็นการสร้างยอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากรายได้การขายในประเทศที่เพิ่มขึ้น 11% YoY ซึ่งมาจากกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่เช่นเดียวกับรายไตรมาส และรายได้จากการขายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 44% YoY จากกลุ่มเครื่องดื่มที่ไม่ผสมแอลกอฮอล์ (Soft drinks)

กลุ่มแพคเกจจิ้ง



- ไตรมาส 4 ปี 2565 มีรายได้จากการขาย จำนวน 530 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39 ล้านบาท หรือ 8% YoY โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของกลุ่มบรรจุภัณฑ์กระดาษและ Label
- งวด 12 เดือน ปี 2565 มีรายได้จากการขาย จำนวน 2,081 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 272 ล้านบาท หรือ 15% YoY โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของทุกผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย บรรจุภัณฑ์กระดาษ 140 ล้านบาท Rigid Plastics 102 ล้านบาท และ Label 30 ล้านบาท

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 4 ปี 2565 เท่ากับ 332 ล้านบาท ลดลง 232 ล้านบาท หรือ 41% YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 8.8% ลดลง 776 bps YoY โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

กำไรขั้นต้น	Q4			12M		
	ส.ค. - 64	ส.ค. - 65	VS. LY	ส.ค. - 64	ส.ค. - 65	VS. LY
หน่วย : ล้านบาท						
กำไรขั้นต้น	564	332	-41%	2,091	1,737	-17%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว	527	298	-44%	1,969	1,622	-18%
กลุ่มแพคเกจจิ้ง	43	36	-17%	131	125	-5%
รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	(6)	(1)		(9)	(9)	

กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว



- ไตรมาส 4 ปี 2565 มีกำไรขั้นต้น จำนวน 298 ล้านบาท ลดลง 229 ล้านบาท หรือ 44% YoY และอัตรากำไรขั้นต้นที่ 8.9% หรือลดลง 867 bps YoY สาเหตุมาจากต้นทุนวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และค่าไฟที่ปรับตัวสูงขึ้น
- งวด 12 เดือน ปี 2565 มีกำไรขั้นต้น จำนวน 1,622 ล้านบาท ลดลง 347 ล้านบาท หรือ 18% YoY เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และค่าไฟที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มแพคเกจจิ้ง



- ไตรมาส 4 ปี 2565 มีกำไรขั้นต้น จำนวน 36 ล้านบาท ลดลง 7 ล้านบาท หรือ 17% YoY จากยอดขายที่ลดลงของกลุ่ม Rigid Plastics ประกอบกับต้นทุนเม็ดพลาสติกปรับราคาสูงขึ้น
- งวด 12 เดือน ปี 2565 มีกำไรขั้นต้น จำนวน 125 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาท หรือ 5% YoY ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น



ไตรมาส 4 และสำหรับงวด 12 เดือน ปี 2565

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร:

ไตรมาส 4 ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 216 ล้านบาท ลดลง 152 ล้านบาท หรือ 41% YoY ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงอย่างมีนัยสำคัญ สาเหตุหลักมาจากค่าเช่าคลังที่ลดลง เนื่องจากสินค้าคงคลังลดลงและการบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายของกิจการที่ดีขึ้น

งวด 12 เดือน ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 1,250 ล้านบาท ลดลง 115 ล้านบาท หรือ 8% YoY ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงอย่างมีนัยสำคัญ สาเหตุเช่นเดียวกับรายไตรมาส

ค่าใช้จ่ายทางภาษี:

ไตรมาส 4 ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายทางภาษี ลดลง 53 ล้านบาท หรือ 147% YoY จากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางภาษี

งวด 12 เดือน ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายทางภาษี จำนวน 10 ล้านบาท ลดลง 69 ล้านบาท หรือ 87% YoY จากการได้รับเครดิตทางภาษีของโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางภาษี

กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานต่อเนื่อง:

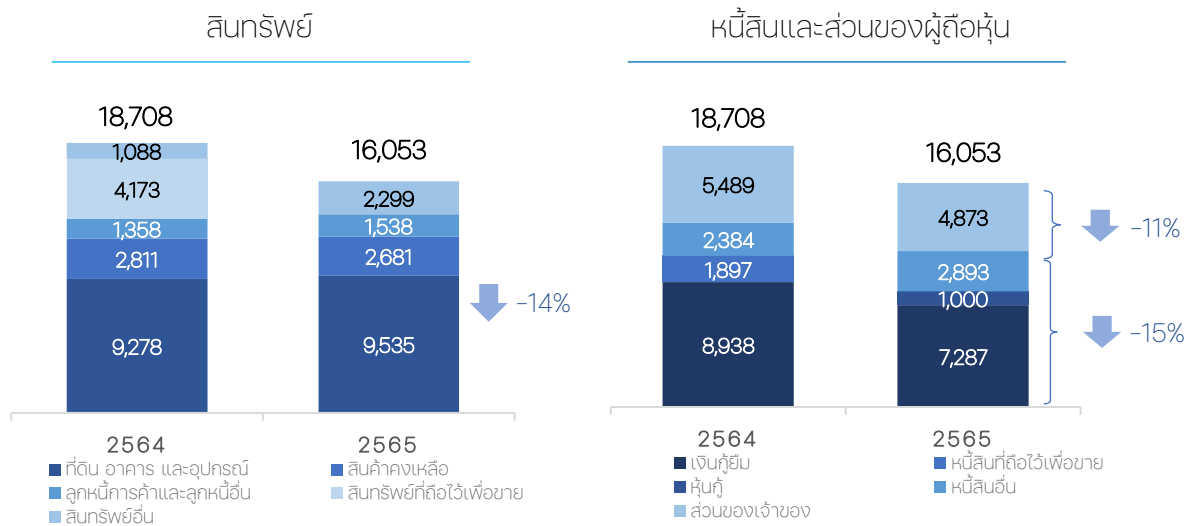
ไตรมาส 4 ปี 2565 มีกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 85 ล้านบาท ซึ่งลดลง 30 ล้านบาท หรือ 27% YoY

งวด 12 เดือน ปี 2565 มีกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 506 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือ 2% YoY จากการเติบโตของยอดขายที่แข็งแกร่ง โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสแรกและไตรมาสสุดท้ายที่เป็น High Season ของธุรกิจบรรจุกินท์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯยังคงเผชิญกับความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาคันทุนวัตถุดิบและพลังงานที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในระยะข้างหน้า

● สรุปฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



(หน่วย : ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 16,053 ล้านบาท ลดลง 2,655 ล้านบาท หรือ 14% YoY สาเหตุหลักมาจากการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในธุรกิจพลังงาน ซึ่งแล้วเสร็จเมื่อเดือนมกราคม 2565



หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 11,180 ล้านบาท ลดลง 2,039 ล้านบาท หรือ 15% YoY สาเหตุหลักมาจาก 1) การปรับโครงสร้างการถือหุ้นในธุรกิจพลังงาน 2) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งระยะสั้นและระยะยาวลดลง จากการออกหุ้นกู้เพื่อนำเงินมาชำระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย จำนวน 1,000 ล้านบาท

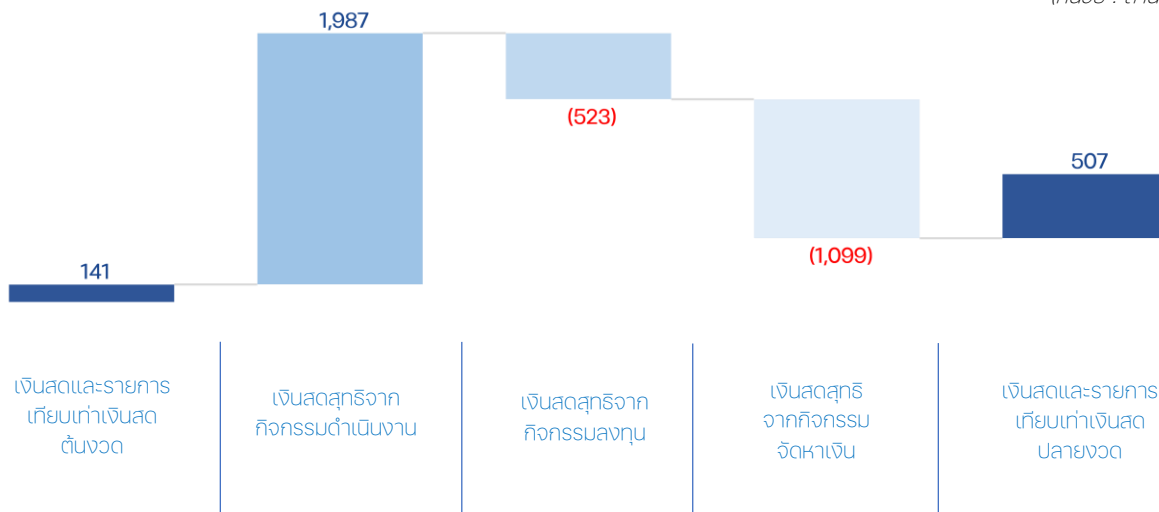


ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 4,873 ล้านบาท ลดลง 616 ล้านบาท หรือ 11% YoY สาเหตุหลักมาจากการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในธุรกิจพลังงาน

● กระแสเงินสดของกิจการ



(หน่วย : ล้านบาท)



เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 1,987 ล้านบาท ซึ่งมาจากกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 537 ล้านบาท รายการที่ไม่ใช่เงินสดเพิ่มขึ้น 1,181 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงของเงินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 269 ล้านบาท



เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน ลดลง 523 ล้านบาท ซึ่งมาจากการจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และทรัพย์สินไม่มีตัวตน 1,134 ล้านบาท การรับเงินจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน 338 ล้านบาท การรับคืนเงินค้ำประกันระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้อง 262 ล้านบาท เงินปันผลรับ 6 ล้านบาท และเงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 5 ล้านบาท



เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน ลดลง 1,099 ล้านบาท เป็นการจ่ายเพื่อคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 1,650 ล้านบาท เงินสดจ่ายเงินปันผล 347 ล้านบาท เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า 100 ล้านบาท และเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ 998 ล้านบาท



● อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	สิ้นสุดงวด		
	ร.ค. - 64	ร.ค. - 65	Ch. +/-
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	42.7	36.7	(6.0)
ระยะเวลาสินค้าคงเหลือ (วัน)	49.1	49.2	0.1
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้ (วัน)	44.0	45.3	1.3
วงจรเงินสด (วัน)	47.9	40.6	(7.2)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	2.4	2.3	(0.1)
Net Debt to EBITDA (เท่า)	3.5	5.5	2.0
ความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) (เท่า)	1.2	1.1	(0.1)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสด 40.6 วัน ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 7.2 วัน จากระยะเวลาการเก็บเงินจากลูกค้าของ กลุ่มบริษัทฯ ที่ดีขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 2.3 เท่า ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 0.1 เท่า จากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาวและการปรับโครงสร้างการถือหุ้นใน ธุรกิจพลังงาน ทั้งนี้ ระดับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี ยังคงอยู่ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้หลักของกลุ่มกิจการที่ไม่เกิน 3 เท่า