



บริษัท ระยองไวร์ อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565

หน่วย(ล้านบาท)	ปี 2565	ปี 2564	อัตราการเติบโต (%)
รายได้จากการขายสินค้า	941.14	879.46	7.01%
รายได้รวม	960.47	989.90	(2.97%)
กำไร(ขาดทุน) ขั้นต้น	(4.39)	128.84	(103.41%)
กำไร(ขาดทุน) จากการขายสินค้า	(69.57)	72.91	(195.43%)
กำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าตราสารทุน	(152.74)	98.12	(255.67%)
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	(222.02)	179.92	(223.40%)
อัตรากำไรขั้นต้น(%)	(0.47%)	14.65%	
อัตรากำไรจากการขาย(%)	(7.24%)	7.36%	
อัตรากำไรสุทธิ(%)	(23.12%)	18.18%	

บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการผลิตและการขายสินค้า ปี 2565 จำนวน 69.57 ล้านบาท กำไรลดลง 142.48 ล้านบาท หรือ 195.43% เมื่อเทียบกับ ปี 2564 ซึ่งมีกำไร 72.91 ล้านบาท เนื่องจาก ราคาตลาดของวัตถุดิบได้ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ราคาขายปรับลดลง ประกอบกับวัตถุดิบคงเหลือในสต็อก มีราคาสูงกว่าราคาตลาดในปัจจุบัน ทำให้ต้องตั้งสำรองผลขาดทุนจากราคาขายสินค้าต่ำกว่าราคาทุน ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 จำนวน 34 ล้านบาท ซึ่งได้รวมไว้ในต้นทุนขาย

บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าตราสารทุน ในปี 2565 จำนวน 152.74 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 250.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 255.67 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีกำไรจากรายการดังกล่าว 98.12 ล้านบาท เป็นผลมาจากขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง เกิดจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด ณ ช่วงเวลาหนึ่งเท่านั้น

ดังนั้น บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ ปี 2565 รวม 222.02 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 401.94 ล้านบาท หรือร้อยละ 223.40 เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 179.92 ล้านบาท

ด้านรายได้ บริษัทฯ มีรายได้จากการผลิตและขายสินค้าในปี 2565 จำนวน 941.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.68 ล้านบาท หรือ 7.01% เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีรายได้จากการผลิตและขายสินค้าใกล้เคียงกันจำนวน 879.46 ล้านบาท

ต้นทุนขาย บริษัทฯ มีต้นทุนขายในปี 2565 จำนวน 945.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 194.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 25.97% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีต้นทุนขาย 750.61 ล้านบาท เป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบมีความผันผวนสูงและลูกค้าเกิดการชะลอคำสั่งซื้อสินค้า ส่งผลให้ต้นทุนขายสูงกว่าราคาขายสินค้า จึงต้องตั้งสำรองผลขาดทุนจากราคาขายสินค้าต่ำกว่าราคาทุนตามมาตรฐานการบัญชี จำนวน 34 ล้านบาท ทำให้ต้นทุนขายเพิ่มสูงขึ้น

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ในปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 28.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.46% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีจำนวน 24.89 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้ดำเนินการเพิ่มยอดขาย โดยการสร้างทีมขายและงบประมาณในขยายตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายย่อยเพิ่มมากขึ้น สำหรับค่าใช้จ่ายในขนส่งสินค้านั้น ยังอยู่ในกรอบที่กำหนดไว้ได้เป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้ชัดเจนเมื่อเทียบต้นทุนค่าขนส่งสินค้ากับรายได้จากการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในปี 2565 จำนวน 42.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.39% เมื่อเทียบกับปี 2564 จำนวน 30.71 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อสำรองหนี้สงสัยจะสูญตามมาตรฐานบัญชีเพิ่มขึ้นจำนวนหนึ่ง ซึ่งการสำรองค่าเผื่อส่วนนี้เป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

มุ่งมั่น พัฒนา สู่ความเป็นผู้นำทางด้านลวดเหล็กกล้าแรงดึงสูง ตลอดจนถึง ทุลแล บุคลากรและสิ่งแวดล้อม



บริษัท ระยองไวร์ อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565

สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีสินทรัพย์รวม 1,352.89 ล้านบาท ลดลง 411.24 ล้านบาท หรือลดลง 23.31% เมื่อเปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,764.12 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัท นำเงินสดชำระหนี้ค่าวัตถุดิบจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่ายและสาเหตุหลักอีกประการหนึ่งคือ สินทรัพย์ตราสารทุนที่บริษัท ได้ทำการลงทุนไว้นั้นได้ปรับมูลค่าลดลงจำนวน 151 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามกลไกตลาดทุน ณ ช่วงเวลาหนึ่ง ประกอบกับบริษัท ได้ทำการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น 91 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดลดลง

หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีหนี้สินรวม 241 ล้านบาท ลดลง 150.87 ล้านบาท หรือลดลง 38.50% เมื่อเทียบกับ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีจำนวน 391.87 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท ได้ทำการชำระหนี้ที่เกิดจากการซื้อวัตถุดิบจำนวน 116.78 ล้านบาท เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,111.89 ล้านบาท ลดลง 260.37 ล้านบาท หรือลดลง 18.97% เมื่อเทียบกับ 31 ธันวาคม 2564 1,372.26 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมจำนวน 91 ล้านบาท ประกอบกับมีผู้ถือหุ้นแปลง RWI-W2 จำนวน 53 ล้านบาท และเกิดจากการขาดทุนปี 2565 จำนวน 222.02 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ปี 2565	ปี 2564
จำนวนวันลูกหนี้การค้า	104.00	91.00
จำนวนวันสินค้าคงเหลือ	74.00	76.00
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	10.78	5.30
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	0.22	0.29

จำนวนวันลูกหนี้การค้าต่อรายได้ ปี 2565 เป็น 104 วัน เพิ่มขึ้น 13 วัน เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งเป็น 91 วัน เนื่องจากในปี 2565 เกิดสภาวะน้ำท่วมในบางพื้นที่ ทำให้ลูกหนี้ชะลอการจ่ายชำระหนี้ อีกทั้งฝ่ายขายได้รุกตลาดลูกค้ารายย่อยต่างจังหวัด เพื่อขยายฐานลูกค้า และเพิ่มปริมาณการขาย โดยใช้กลยุทธ์ยืดหยุ่นด้านเครดิตเทอม

จำนวนสินค้าคงเหลือต่อต้นทุนขาย ปี 2565 เป็น 74 วัน ลดลง 2 วัน เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งเป็น 76 วัน เนื่องจากสินค้าคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2565 มีมูลค่าลดลง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ปี 2565 คือ 10.78 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ซึ่งเป็น 5.30 เท่า เนื่องจากหนี้สินมีจำนวนลดลง อันเกิดจากการชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อซื้อวัตถุดิบ จำนวน 116.78 ล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ปี 2565 คือ 0.22 เท่า ลดลงจาก ปี 2564 ซึ่งเป็น 0.29 เท่า เนื่องจากบริษัท ชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อซื้อวัตถุดิบ ทำให้สัดส่วนของหนี้สินลดลง

ขอแสดงความนับถือ

-ลักส์รินทร์ ไกรวงษ์วิชชุ์-

(นางสาว ลักส์รินทร์ ไกรวงษ์วิชชุ์)

กรรมการผู้จัดการ

มุ่งมั่น พัฒนา สู่ความเป็นผู้นำทางด้านลวดเหล็กกล้าแรงดึงสูง ตลอดจนถึง ดูแล บุคลากรและสิ่งแวดล้อม