

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชัคเซสมอร์ บิอิงค์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอนำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2565

งบการเงินรวม	สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่					
	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า						
- ขายสินค้าผ่านนักธุรกิจ ในประเทศ	1,058.1	89.6%	1,112.2	86.6%	(54.1)	(4.9%)
- ขายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย ต่างประเทศ	60.4	5.1%	80.3	6.3%	(19.9)	(24.8%)
รายได้จากการบริการ	5.2	0.4%	15.8	1.2%	(10.7)	(67.4%)
รวมรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ	1,123.7	95.2%	1,208.3	94.1%	(84.6)	(7.0%)
ต้นทุนจากการขายสินค้า	(252.7)	(21.4%)	(280.5)	(21.9%)	27.8	(9.9%)
ต้นทุนการให้บริการ	(3.8)	(0.3%)	(10.7)	(0.8%)	6.9	(64.5%)
รวมต้นทุนจากการขายสินค้าและการบริการ	(256.5)	(21.7%)	(291.2)	(22.7%)	34.7	(11.9%)
กำไรขั้นต้น	867.2	77.2%	917.1	75.9%	(50.0)	(5.4%)
รายได้อื่น	56.9	4.8%	69.7	5.4%	(12.9)	(18.4%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	(3.5)	(0.3%)	5.6	0.4%	(9.0)	(162.4%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(582.2)	(49.3%)	(608.2)	(47.4%)	(26.0)	(4.3%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(116.2)	(9.8%)	(99.2)	(7.7%)	16.9	17.1%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	222.2	18.8%	285.0	22.2%	(62.8)	(22.0%)
ต้นทุนทางการเงิน	(2.8)	(0.2%)	(3.5)	(0.3%)	0.7	(19.7%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	219.4	18.6%	281.5	21.9%	(62.1)	(22.1%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(48.7)	(4.1%)	(57.7)	(4.5%)	8.9	(15.5%)
กำไรสุทธิ	170.7	14.5%	223.8	17.4%	(53.1)	(23.7%)

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565

ถ้ามิได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ผลการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น / ลดลง (%) ให้หมายถึงผลการเปลี่ยนแปลงเทียบกับ ปี 2564

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้าผ่านนักธุรกิจในประเทศ ในปี 2565 ลดลง 54.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายในประเทศที่ลดลงจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภค ที่ยังอยู่ในช่วงฟื้นตัวจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรของบริษัทฯ ยังมียอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากภาวะราคาปุ๋ยทั้งในตลาดโลกและในประเทศไทยที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีราคาอยู่ในระดับที่แข่งขันได้มากขึ้นเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์กลุ่มเดียวกันในท้องตลาด นอกจากนี้แล้ว ผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรของบริษัทฯ ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคและบอกต่อในตัวผลิตภัณฑ์มากขึ้น จึงทำให้มียอดขายที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากรายได้ที่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อยู่ในสัดส่วนที่มากกว่ารายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร การลดลงของยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จึงมีผลทำให้รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านนักธุรกิจในประเทศ ในปี 2565 ปรับตัวลดลง

รายได้จากการขายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายฯ ในปี 2565 ลดลง 19.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.8 เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า ขณะที่การจัดกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า ยังมีไม่มากนักเมื่อเทียบกับกิจกรรมออนไลน์ที่จัดในประเทศไทย ทำให้ยอดขายสินค้าของตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศปรับตัวลดลง จึงส่งผลให้ยอดขายการส่งซื้อสินค้าของตัวแทนจำหน่ายฯ ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

รายได้จากการบริการในปี 2565 ลดลง 10.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 67.4 เป็นผลจากการที่บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมทางการตลาดที่จัดให้กับสมาชิก จากแบบออฟไลน์ที่มีการเก็บค่าบริการ มาเป็นแบบออนไลน์ที่ไม่มีค่าบริการ แต่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างมากขึ้น นอกจากนี้แล้ว ในปี 2564 บริษัทฯ มีการเก็บค่าบริการจากตัวแทนจำหน่ายฯ ในต่างประเทศ ในกรณีที่บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบออนไลน์ในประเทศไทยและให้ลูกค้าในต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว แต่เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าในต่างประเทศสามารถเข้าถึงกิจกรรมทางการตลาดแบบออนไลน์ที่จัดในประเทศไทยได้มากขึ้น ในปี 2565 บริษัทฯ จึงปรับลดค่าบริการที่เรียกเก็บจากตัวแทนจำหน่ายฯ ในต่างประเทศ ซึ่งมีผลทำให้รายได้จากการบริการในปี 2565 ลดลง

ภาพรวมของรายได้จากการขายสินค้าและบริการในปี 2565 อยู่ที่ 1,123.7 ล้านบาท ลดลง 84.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.0 จากปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ 1,208.3 ล้านบาท

รายได้อื่น

รายได้อื่นในปี 2565 ลดลง 12.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.4 เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ เรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากตัวแทนจำหน่ายฯ ในต่างประเทศลดลง ตามยอดขายของตัวแทนจำหน่ายฯ ที่ลดลง เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2565 ลดลง 26.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.3 โดยค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่คือค่าคอมมิชชั่นที่บริษัทฯ จ่ายให้กับนักธุรกิจเครือข่าย ซึ่งปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกันกับยอดขายที่ปรับตัวลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2565 เพิ่มขึ้น 16.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.1 เป็นผลจากการที่บริษัทฯ ใช้งบประมาณพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบริหารงานและบริการลูกค้า เป็นไปตามกลยุทธ์ Driving Digital หรือการขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล ที่บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายดำเนินการไว้ในปี 2565 ประกอบกับ บริษัทฯ มีการใช้งบประมาณประชาสัมพันธ์และว่าจ้างดาราที่มีชื่อเสียงเพื่อเป็นพรีเซ็นเตอร์ให้กับสินค้าของบริษัทฯ เพื่อสร้างการรับรู้และขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่บริษัทฯ เริ่มดำเนินการในปี 2565 เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ จัดให้ลิสซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100% ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 และมีการรับบุคลากรเข้ามาขับเคลื่อนการทำงาน เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ตลอดทั้งปี 2565 ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2565 เท่ากับ 170.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากกำไรสุทธิในปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ 223.8 ล้านบาท หรือลดลง 53.1 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 23.7) อย่างไรก็ตาม จากการบริหารต้นทุนสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการในปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 77.2 สูงกว่าปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 75.9 ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สูงขึ้น ทำให้อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมในปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 14.5 ลดลงจากปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 17.4

ฐานะทางการเงิน

งบการเงินรวม	งบการเงินสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่					
	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	984.6	100.0%	1,048.0	100.0%	(63.4)	(6.0%)
หนี้สินรวม	219.2	22.3%	257.4	24.6%	(38.2)	(14.9%)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	765.4	77.7%	790.6	75.4%	(25.1)	(3.2%)

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลง 63.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีเงินสดรับจากการขายสินค้าอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 25 พฤษภาคม 2565 เป็นจำนวนเงิน 102.00 ล้านบาท จึงส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ ลดลง

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลง 38.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.9 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น การลดลงของภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย และการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลง 25.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จากการลดลงของกำไรสะสม หลังจากที่บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลในวันที่ 25 พฤษภาคม 2565

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ทางกลุ่มบริษัทยังไม่พบผลกระทบทางการเงินที่มีสาระสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน มูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินหรือหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ขอแสดงความนับถือ



(นายณพกฤษฎี นิธิเลิศวิจิตร)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร