

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ สก 02/2566

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทได้จัดส่งข้อมูลทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 นั้น บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงาน โดยสังเขป ดังต่อไปนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมียอดขายจำนวน 1,786.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 254.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 16.6 และกำไรเบ็ดเสร็จ 310.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 85.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.9 ซึ่งถือเป็นกำไรสำหรับปีสูงสุดในประวัติการณ์ของบริษัท ส่งผลให้มีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 1.80 บาทต่อหุ้น

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4' 65		ไตรมาส 4' 64		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	474.55	100.00%	589.94	100.00%	(115.39)	(19.56%)
ต้นทุนขาย	(245.07)	(51.64%)	(315.82)	(53.53%)	(70.75)	(22.40%)
กำไรขั้นต้น	229.48	48.36%	274.12	46.47%	(44.64)	(16.28%)
รายได้อื่น	3.58	0.75%	2.71	0.46%	0.87	32.20%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(95.28)	(20.08%)	(99.05)	(16.79%)	(3.77)	(3.81%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(38.90)	(8.20%)	(42.63)	(7.23%)	(3.73)	(8.76%)
ต้นทุนทางการเงิน	(1.22)	(0.26%)	(1.08)	(0.18%)	0.14	12.69%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	97.66	20.58%	134.07	22.73%	(36.41)	(27.16%)
ภาษีเงินได้	(19.94)	(4.21%)	(27.13)	(4.60%)	(7.19)	(26.52%)
กำไรสำหรับงวด	77.72	16.38%	106.94	18.13%	(29.23)	(27.33%)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษีเงินได้	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	77.72	16.38%	106.94	18.13%	(29.23)	(27.33%)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.45		0.61			

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ยอดขายส่วนใหญ่เกิดจากยอดขายจากสาขาที่บริษัทมีอยู่กว่า 130 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งในปี 2565 นี้ผู้คนมีการปรับตัวใช้ชีวิตตามแบบวิถีปกติใหม่ (New Normal) การทำกิจกรรมต่างๆ ไม่มีข้อจำกัดสามารถกลับมาจัดได้ตามปกติ ทำให้บริษัทสามารถทำกิจกรรมทางการตลาดตามสาขา และจัดงานอีเวนต์ต่าง ๆ สำหรับกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ตามแผนที่วางไว้ โดยกิจกรรมสำคัญในไตรมาสนี้บริษัทได้ทำการอัปเดตโปรแกรมสมาชิกใหม่ “The New Sparkling Club” ที่ให้สิทธิประโยชน์เหนือระดับรูปแบบใหม่ล่าสุด ซึ่งได้จัดงานเปิดตัวไปในช่วงเดือนพฤศจิกายนพร้อมฉลอง Jubilee of Siam สาขาสี่สมโณมใหม่ที่เป็น Flagship Store สาขาใหญ่ที่สุด นอกจากนี้ในเดือนธันวาคมได้มีการจัดงานอีเวนต์ Jubilee Diamond Christmas Mega Sale 2022 เมื่อวันที่ 22 – 25 ธันวาคมที่ผ่านมา ซึ่งได้รับการตอบรับจากทั้งลูกค้าเก่าและใหม่เป็นอย่างดี โดยบริษัทสร้างยอดขายสำหรับไตรมาส 4 ปี 2565 อยู่ที่ 474.6 ล้านบาท และกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด 77.7 ล้านบาท ลดจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 115.4 ล้านบาท และ 29.2 ล้านบาทตามลำดับ มีสาเหตุหลักจากการที่ในปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 มีความรุนแรงและต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีจนถึงไตรมาสที่ 3 มาตรการการควบคุมโรคของภาครัฐจึงมีความเข้มข้นรวมถึงมีการล็อกดาวน์ ทำให้บริษัทไม่สามารถจัดงานเพื่อโปรโมทสินค้า หรืองานอีเวนต์ต่างๆ ตลอด 9 เดือนแรกของปี 2564 และห้างสรรพสินค้ายังถูกปิดชั่วคราว ส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอยของผู้คนชะลอตัวลงอย่างมากในช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตามเมื่อสถานการณ์เริ่มคลี่คลายลงในไตรมาสที่ 4 บริษัทสามารถกลับมาจัดงานอีเวนต์ใหญ่ประจำปีได้ ประกอบกับความอัดอั้นในการจับจ่ายใช้สอยจากไตรมาสที่ผ่านมา ทำให้ผู้คนกลับมาจับจ่ายใช้สอยกันอย่างคึกคัก ส่งผลให้ยอดขายและกำไรในไตรมาส 4 ปี 2564 เป็นยอดขายและกำไรรายไตรมาสที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 46.5 เป็นร้อยละ 48.4 แม้ในช่วงที่ผ่านมาต้นทุนเพชรซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักจะเพิ่มสูงขึ้น แต่บริษัทมีการจัดการควบคุมต้นทุนและ product mix ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทยังคงสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้
- ค่าใช้จ่ายในการขายของไตรมาส 4 ปี 2565 อยู่ที่ 95.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.1 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2564 อยู่ที่ 99.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.8 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 3.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.8 โดยเป็นผลจากการลดลงของ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาด การจัดงาน อีเวนต์ และค่าธรรมเนียมธนาคาร
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาส 4 ปี 2565 อยู่ที่ 38.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.2 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2564 อยู่ที่ 42.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 3.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.8 โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ทั้งจำนวน ในไตรมาส 4 ปี 2565 อยู่ที่ 1.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย ปี 2564 อยู่ที่ 1.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.2 ของยอดขาย

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท	12 เดือน 2565		12 เดือน 2564		เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการขาย	1,785.99	100.00%	1,531.27	100.00%	254.72	16.63%
ต้นทุนขาย	(897.13)	(50.23%)	(809.90)	(52.89%)	87.23	10.77%
กำไรขั้นต้น	888.86	49.77%	721.37	47.11%	167.49	23.22%
รายได้อื่น	9.13	0.51%	8.67	0.57%	0.46	5.26%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(350.94)	(19.65%)	(301.29)	(19.68%)	49.65	16.48%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(146.80)	(8.22%)	(139.62)	(9.12%)	7.18	5.15%
ต้นทุนทางการเงิน	(4.69)	(0.26%)	(4.36)	(0.28%)	0.33	7.53%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	395.56	22.15%	284.77	18.59%	110.79	38.90%
ภาษีเงินได้	(81.18)	(4.55%)	(59.52)	(3.89%)	21.66	36.39%
กำไรสำหรับงวด	314.38	17.61%	225.25	14.71%	89.13	39.57%
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษีเงินได้	(3.51)	(0.19%)	0.00	0.00%	3.51	0.0%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	310.87	17.41%	225.25	14.71%	85.61	38.01%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.80		1.29			

- ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทสร้างยอดขายได้ 1,786.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 254.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.6 และมีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปีที่สูงสุดในประวัติการณ์ของบริษัทที่ 310.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 85.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.0 ภาพรวมในปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 มีแนวโน้มในทางที่ดีขึ้น ผู้คนปรับตัวกับการใช้ชีวิตวิถีใหม่อย่างคุ้นชิน โดยในไตรมาสแรกของบริษัท รัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยโครงการช้อปดีมีคืน ส่งผลให้มีการเพิ่มการจับจ่ายของประชาชนรวมถึงการฟื้นตัวของภาคธุรกิจ อีกทั้งบริษัทสามารถกลับมาจัดงานอีเวนต์ใหญ่ได้ตามปกติ จึงมีการจัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 93 ปีและมหกรรม The Biggest Midyear Grand Sale ขึ้นในช่วงสิ้นไตรมาส 2 คาบเกี่ยวไปยังไตรมาส 3 ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีจากลูกค้า แต่เมื่อพิจารณาถึงผลกระทบจากปัจจัยภายนอก พบว่าตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2 เป็นต้นมาสินค้าบริโภคและอุปโภคมีแนวโน้มปรับราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวลงส่งผลให้ผู้คนระมัดระวังการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น อย่างไรก็ตามเมื่อเข้าสู่ไตรมาส 4 ซึ่งเป็นฤดูกาลของเทศกาลพิเศษ แนวโน้มการจับจ่ายใช้สอยของผู้คนกลับมาฟื้นตัวดีขึ้นจากการซื้อของขวัญสำหรับเทศกาลพิเศษต่างๆ โดยในไตรมาส 4 นี้บริษัทได้มีการออกคอลเล็กชันใหม่และจัดงานเพื่อเฉลิมฉลองการเปิดตัวโปรแกรมสมาชิก The New Sparkling Club ในเดือนพฤศจิกายน รวมถึงจัดมหกรรม Jubilee Diamond Christmas Mega Sale ในเดือนธันวาคมซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีอย่างล้นหลาม จากลูกค้า อีกทั้งมีการปรับกลยุทธ์ต่างๆ ให้เข้ากับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว มีการปรับปรุงและขยายสาขาเดิม รวมถึงเปิดสาขาใหม่เพื่อรองรับและเข้าถึงลูกค้าให้ได้มากขึ้น ประกอบกับจัดกิจกรรมทางการตลาดส่งเสริมการขายที่แปลกใหม่หลากหลายโดยยึดความคิดเห็นของลูกค้าเป็นสำคัญอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นการออกคอลเล็กชันใหม่ การจัดอีเวนต์และการสร้าง Content ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างยอดขายและกำไรให้เติบโตได้อย่างสม่ำเสมอ โดยเป็นการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิมและอีเวนต์ร้อยละ 16.1 และจากสาขาที่เปิดใหม่อ้อยละ 0.5

3/5

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 47.1 เป็นร้อยละ 49.8 มีสาเหตุจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขายรวมถึงการจัดการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ และสามารถบริหารสัดส่วนการขายของแต่ละกลุ่มสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 17.6 โดยกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจาก 225.3 ล้านบาทเป็น 314.4 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.6 และเป็นกำไรสูงสุดในประวัติการณ์ของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทรับรู้ผลกระทบจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานในไตรมาส 1 ปี 2565 ทำให้ต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายสุทธิจากภาษีเพิ่มขึ้น 3.5 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปีจำนวน 310.9 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2565 อยู่ที่ 350.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.7 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2564 อยู่ที่ 301.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.7 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 49.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.5 สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาด การจัดงานอีเวนต์และค่าธรรมเนียมธนาคาร ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายผันแปรที่เพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขาย
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2565 อยู่ที่ 146.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.2 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2564 อยู่ที่ 139.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.1 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 7.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.1 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน
- ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ทั้งจำนวน สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2565 อยู่ที่ 4.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2564 อยู่ที่ 4.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.5

อัตราสภาพคล่องทางการเงินที่สำคัญมีดังนี้

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) คิดเป็นอัตรา 4.14 เท่า
- ระยะเวลาในการเก็บสินค้าคงเหลือ (Inventory Day) 249 วัน
- ระยะเวลาในการชำระหนี้ (Accountable Payable Day) 128 วัน
(โดยปกติ Credit Term กับเจ้าหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 – 4 เดือน)
- ระยะเวลาในการเก็บหนี้ (Account Receivable Day) 23 วัน
(โดยปกติ Credit Term กับลูกหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 เดือน)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.73 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 127.2 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเป็นจำนวน 0.38 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดให้วันที่ 10 พฤษภาคม 2566 เป็นวันกำหนดสิทธิผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผลส่วนที่เหลือ 0.35 บาทต่อหุ้น และกำหนดจ่ายในวันที่ 19 พฤษภาคม 2566 ซึ่งบริษัทจะนำเสนอเพื่ออนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อัญรัตน์ พรประกฤต
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)