

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)



คำอธิบายและการ
วิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
(MD&A)

ประจำไตรมาส 4 ปี 2565



23 กุมภาพันธ์ 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัท เ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงรายได้จากการขายและกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม งวด 3 เดือน และ 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยสรุปดังนี้

งบการเงินรวม	ไตรมาส 4 (ตุลาคม - ธันวาคม)				
	ไตรมาส 4 '65		ไตรมาส 4 '64		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	1,231.5	100.0 %	1,077.2	100.0 %	14.3 %
ต้นทุนขาย	(852.9)	(69.3 %)	(777.0)	(72.1 %)	9.8 %
กำไรขั้นต้น	378.6	30.7 %	300.2	27.9 %	26.1 %
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(149.6)	(12.1 %)	(123.2)	(11.4 %)	21.4 %
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(75.6)	(6.1 %)	(88.4)	(8.2 %)	(14.5 %)
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	135.2	11.0 %	85.5	7.9 %	58.2 %
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(14.0)	(1.1 %)	(1.8)	(0.2 %)	672.0 %
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	121.2	9.8 %	84.4	7.8 %	43.5 %

งบการเงินรวม	มกราคม - ธันวาคม				
	ม.ค. - ธ.ค '65		ม.ค. - ธ.ค '64		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	4,366.6	100.0 %	3,610.9	100.0 %	20.9 %
ต้นทุนขาย	(3,111.4)	(71.3 %)	(2,742.4)	(75.9 %)	13.5 %
กำไรขั้นต้น	1,255.3	28.7 %	868.5	24.1 %	44.5 %
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(493.3)	(11.3 %)	(399.7)	(11.1 %)	23.4 %
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(309.4)	(7.1 %)	(298.3)	(8.3 %)	3.7 %
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	474.1	10.9 %	191.3	5.3 %	147.9 %
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(39.4)	(0.9 %)	(10.3)	(0.3 %)	282.7 %
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	434.7	10.0 %	182.1	5.0 %	138.7 %

บริษัท เ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

สำนักงาน : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118

โรงงานโรจนา : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อำเภอลำลูกกา พระนครศรีอยุธยา 13210
โทร. 0 3592 3055

Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
Tel. +66 3592 3055

โรงงานนพวงศ์ : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
โทร. 0 2108 6888

Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
Tel. +66 2108 6888



งบการเงินรวม	ไตรมาส 4 (ตุลาคม - ธันวาคม) เทียบไตรมาส 3 (กรกฎาคม - กันยายน)				
	ไตรมาส 4 '65		ไตรมาส 3 '65		เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ)
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	
รายได้จากการขาย	1,231.5	100.0 %	1,208.7	100.0 %	1.9 %
ต้นทุนขาย	(852.9)	(69.3 %)	(840.1)	(69.5 %)	1.5 %
กำไรขั้นต้น	378.6	30.7 %	368.6	30.5 %	2.7 %
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(149.6)	(12.1 %)	(127.6)	(10.6 %)	17.3 %
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(75.6)	(6.1 %)	(79.1)	(6.5 %)	(4.4 %)
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	135.2	11.0 %	190.2	15.7 %	(28.9 %)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(14.0)	(1.1 %)	(10.0)	(0.8 %)	39.5 %
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	121.2	9.8 %	180.0	14.9 %	(32.7 %)
กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(28.4)	(2.3 %)	23.2	1.9 %	(222.7 %)
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้ที่ไม่รวมผล กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	163.6	13.3 %	167.1	13.8 %	(2.1 %)

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 4 จำนวน 1,231.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ยอดขายไตรมาส 4 ยังคงมีการปรับตัวที่เพิ่มขึ้นกว่าไตรมาส 3 ที่ผ่านมาร้อยละ 1.9 และเป็นไตรมาสที่มียอดขายสูงสุดใหม่ในช่วงสามปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่มีสถานการณ์โควิดในต้นปี 2563 โดยเป็นการเติบโตของยอดขายจากตลาดในประเทศไทยและประเทศจีนเป็นหลัก ทั้งนี้การเติบโตในประเทศมีแรงผลักดันจากการเติบโตของการบริโภคสำหรับรายในประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ มีส่วนในการผลักดันการบริโภคด้วยสินค้าใหม่ๆ และการทำการส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายโดยเฉพาะช่องทางท้องถิ่น ส่วนในประเทศจีนแม้ว่าการบริโภคภายในจะยังคงชะลอตัว แต่บริษัทฯ ก็ยังคงสามารถเพิ่มยอดขายในไตรมาส 4 นี้โดยมุ่งเน้นการจัดการส่งเสริมการขายและการตลาดในประเทศจีนทั้งในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มยอดขายและสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งของสินค้าต่อผู้บริโภคเพื่อรองรับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน บริษัทฯ มีสัดส่วนยอดขายในไตรมาส 4 ในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 38 และตลาดต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 62

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในปี 2565 รวมทั้งสิ้น 4,366.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.9 จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเป็นการเติบโตจากในประเทศ ร้อยละ 15.2 และจากต่างประเทศ ร้อยละ 24.8 ทั้งนี้สัดส่วนยอดขายทั้งปีของปี 2565 มาจากในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 38 ขณะที่ตลาดต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 62

ตลาดในประเทศ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 4 จำนวน 479.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.9 จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 จากไตรมาส 3/2565) และมียอดขายปี 2565 รวมทั้งสิ้น 1,661.6 ล้าน

บริษัท เค้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน :	337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี	โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนา :	55/5 หมู่5 ตำบลสามบัณฑิต อำเภอลำลูกกา พระนครศรีอยุธยา 13210
	โทร. 0 3592 3055
โรงงานนพวงษ์ :	12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
	โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office :	337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani	Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
	Tel. +66 3592 3055
Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
	Tel. +66 2108 6888



บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ในปี 2565นี้ตลาดในประเทศมีการเติบโตของยอดขายที่แข็งแกร่งขึ้น ในหลายๆ ไตรมาส โดยมีปัจจัยส่งเสริมการเติบโตของยอดขาย สรุปได้ดังนี้

1. อุปสงค์ของการบริโภคสำหรับในประเทศไทยเติบโตและเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทุกๆ ไตรมาส ทั้งนี้ตัวเลขการบริโภคสำหรับรายล่าสุดในไตรมาส 4 ของปีนี้ มีมูลค่ารวมของตลาดที่สูงกว่าไตรมาส 4 ปี 2562 (ก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19) ถึงร้อยละ 12 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการบริโภคสำหรับในประเทศไทยที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ทั้งนี้การเติบโตของการบริโภคสำหรับในประเทศไทยที่มากขึ้นนี้ส่วนหนึ่งมาจากแรงผลักดันจากบริษัทซึ่งเป็นผู้จำหน่ายแบ่งการตลาดอันดับ 1 ในตลาดสินค้าสำหรับโดยมีการผลักดันสินค้าใหม่ประเภทกลุ่มสำหรับย่อยที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีสามารถเพิ่มยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง
ทั้งนี้ ตลาดการบริโภคสำหรับในปี 2565 โดยรวมทั้งปีมีการขยายตัวถึงร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยบริษัท ยังคงสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด โดยในปี 2565 อยู่ที่ 63.4%
2. การเพิ่มการกระจายช่องทางขายในไปถึงผู้บริโภคในช่องทางร้านค้าท้องถิ่น (Traditional Trade) อย่างต่อเนื่องและเพิ่มขึ้น โดยในไตรมาส 4 นี้บริษัท ได้เริ่มเตรียมการกระจายสินค้าไปสู่ผู้แทนจำหน่ายท้องถิ่น 14 รายทั่วประเทศ เพื่อรองรับโครงการการปรับโครงสร้างการขายครั้งใหญ่ที่จะเริ่มในเดือน มกราคม 2566 นี้ เพื่อรุกขยายช่องทางร้านค้าท้องถิ่นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมีคุณภาพยั่งยืนในปี 2566 ต่อไป
3. การฟื้นตัวของปริมาณนักท่องเที่ยวในประเทศที่เพิ่มขึ้นในปี 2565 ถึง 11.1 ล้านคน ทำให้มีการเพิ่มขึ้นของยอดขายบางส่วนจากนักท่องเที่ยว
4. สินค้าใหม่และการทำการส่งเสริมการขายและการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยบริษัท ยังคงมุ่งเน้นการเข้าถึงผู้บริโภคด้วยกิจกรรมต่างๆ ทั้งทางช่องทาง ออนไลน์และออฟไลน์ เช่นการทำ Collaboration กับ Bitkub, การออกสินค้าร่วมกับ After Yum การจัดกิจกรรมในงาน Thailand Game Show 2022, การส่งเสริมการบริโภคสำหรับในช่วงฟุตบอลโลก 2022 รวมถึงการเข้าถึงผู้บริโภคผ่านสื่อออนไลน์ ทั้ง Twitter, Tik Tok และ Facebook อย่างต่อเนื่อง

ตลาดต่างประเทศ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 4 จำนวน 752.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 1.5 จากไตรมาส 3/2565) และมียอดขายปี 2565 รวมทั้งสิ้น 2,705.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.8 จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเป็นยอดขายประเทศจีนที่ 1,110 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 จากช่วงเดียวกันปีก่อน และเป็นยอดขายจากประเทศอื่นๆ อีก 1,595.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.1 จากช่วงเดียวกันปีก่อน

ในปี 2565 ตลาดต่างประเทศสามารถสร้างการเติบโตของยอดขายได้เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศอื่นที่เติบโตเพิ่มขึ้นทั้งปีที่ร้อยละ 35.1 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยมีการเติบโตเพิ่มขึ้นเกือบทุกประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหรัฐอเมริกา ที่มีการขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้นทั้งในตลาดคนเอเชีย (Asian Grocery) ด้วยแบรนด์สินค้าเก่าแก่อ้อยและตลาดผู้บริโภคทางตะวันตก (Mainstream) ที่ใช้แบรนด์สินค้า NORA นอกจากนี้ตลาดประเทศทางเอเชีย เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย และ เวียดนาม ก็มีการเติบโตของยอดขายอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งมาจากการเพิ่มสินค้าใหม่และการทำกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Awareness) ในกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ส่วนในตลาดประเทศจีนที่ยังคงเป็นตลาดส่งออกหลักของบริษัท ก็มีการเติบโตในปี 2565 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.4 แม้ว่าสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศจีนยังคงรุนแรงตลอดทั้งปี 2565 ด้วยนโยบายโควิดเป็นศูนย์ (ZERO COVID-19) และมีการล็อกดาวน์ในเมืองสำคัญๆ ทำให้การขนส่ง การบริโภคและเศรษฐกิจในประเทศชะงักงันเป็นอย่างมาก โดยตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ในไตรมาส 4/2565 ยังคงชี้ให้เห็นการเติบโตที่ชะงักงันอยู่

บริษัท เต้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน :	337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี	โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนา :	55/5 หมู่5 ตำบลสามบึงดิน อำเภอลำลูกเกด พะนครศรีอยุธยา 13210
	โทร. 0 3592 3055
โรงงานนพวงศ์ :	12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
	โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office :	337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani	Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
	Tel. +66 3592 3055
Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
	Tel. +66 2108 6888



2.9%YoY เทียบกับ 3.5% YoY ในไตรมาส 3/2565 แต่อย่างไรก็ตามด้วยการประกาศยกเลิกนโยบาย Zero-COVID เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2565 และการเปิดประเทศก็ทำให้มีแนวโน้มที่ดีขึ้นในปลายไตรมาส 4

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศจีนอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส โดยเมื่อเดือนที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดงจากสมาพันธ์การตลาดของจีน (NEWRANK.CN) ในโอกาสของการทำ Co-Branding จากการทำการตลาดสำหรับร้านกาแฟรายใหญ่ในประเทศจีน (Double Win) ในไตรมาส 3 ที่ผ่านมา นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการทำตลาดออนไลน์ในประเทศจีนเพื่อกระตุ้นยอดขาย ดังจะเห็นได้จากตัวเลขยอดขายทางช่องทางออนไลน์ TAOBAO เมื่อเดือนธันวาคม 2565 ที่บริษัทฯ มียอดขายสูงเป็นอันดับ 2 และเป็นอันดับ 4 ของบริษัทที่มียอดขายสูงสุดทั้งปีผ่านช่องทาง TAOBAO

สัดส่วนยอดขายในตลาดต่างประเทศปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 61.9 ของยอดขายรวม โดยแบ่งเป็นประเทศจีนที่สัดส่วนอยู่ถึงร้อยละ 25.4 และเป็นตลาดต่างประเทศอื่นๆ อีกร้อยละ 36.5

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นไตรมาสที่ 4 จำนวน 378.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.7 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9** จากไตรมาสเดียวกันที่ผ่านมา และบริษัทฯ ยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้เพิ่มขึ้นในไตรมาส 4 อีกที่ร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 เนื่องมาจากปัจจัยของการเพิ่มขึ้นของยอดขายอย่างต่อเนื่องจากไตรมาส 3 เป็นต้นมา ทำให้ต้นทุนการผลิตคงที่ต่อหน่วยลดลง แม้ว่าในไตรมาส 4 ปีนี้บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากการปรับตัวที่สูงขึ้นของค่าแรงขั้นต่ำจากนโยบายรัฐ แต่บริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในส่วนอื่นๆ ได้ดี เช่น การนำเอา Solar Roof มาใช้ในโรงงานเพื่อลดค่าใช้จ่ายของการใช้พลังงานไฟฟ้าได้บางส่วน การบริหารค่าใช้จ่ายภายในโรงงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการขายสินค้าที่มีกำไรขั้นต้นที่ดี ก็สามารถช่วยทำให้สัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขายดีขึ้นเป็นลำดับ

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นปี 2565 รวมทั้งสิ้น 1,255.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.7 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีปัจจัยที่ส่งผลต่อสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญดังนี้

1. โครงการรวมโรงงานผลิต ณ โรงงานโรจนะ ซึ่งเป็นโครงการในการนำเครื่องจักรมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดภาระต้นทุนทางด้านแรงงานลง ได้ดำเนินการเป็นไปตามแผนงานตลอดทั้งปี ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนต่อหน่วยทางด้านแรงงานลดลง แม้ว่าจะมีการเพิ่มขึ้นของค่าแรงขั้นต่ำในไตรมาส 4
2. การเพิ่มขึ้นของยอดขายในปี 2565 ที่ร้อยละ 20.9 หรือกว่า 756 ล้านบาท สามารถช่วยให้มีต้นทุนการผลิตคงที่ต่อหน่วยที่ลดลง
3. การบริหารค่าใช้จ่ายในส่วนต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์โดยรวมให้เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากการวางแผนการจัดซื้อแม้ว่า ต้นทุนของทั้งน้ำมันและบรรจุภัณฑ์จะปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากในปี 2565 ที่ผ่านมา
4. การบริหารค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนการเก็บวัตถุดิบที่ลดลง ซึ่งสะท้อนมาจากการลดลงของปริมาณการเก็บวัตถุดิบ โดยเฉพาะสำหรับเมื่อเทียบกับปี 2564 รวมถึงการเริ่มดำเนินการนำพลังงานทดแทนมาใช้ (Solar Roof) เพื่อช่วยแบ่งเบาค่าใช้จ่ายการใช้พลังงานไฟฟ้าในโรงงานได้บางส่วน
5. สถานการณ์โควิดในปี 2565 ที่ดีขึ้นส่งผลให้บริษัทฯ ไม่มีภาระค่าใช้จ่ายในการควบคุม หรือ Bubble and Seal ในปีนี้เมื่อเทียบกับปี 2564

บริษัท เค้าแก้ว ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน :	337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี	โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนะ :	55/5 หมู่5 ตำบลสามบึงดิน อำเภอลูกใหญ่ พะนัครศรีอยุธยา 13210
	โทร. 0 3592 3055
โรงงานบพวงส์ :	12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
	โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office :	337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani	Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
	Tel. +66 3592 3055
Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
	Tel. +66 2108 6888



ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายไตรมาสที่ 4 จำนวน 149.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.1 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากไตรมาส 3/2565) ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการจัดจำหน่ายเกิดจากการมุ่งเน้นไปในกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภคและการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Awareness) รวมถึงการได้มาซึ่งข้อมูลทางการขายและการตลาดในประเทศจีน

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายปี 2565 ทั้งปีคิดเป็นร้อยละ 11.3 เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ช่วยสร้างพื้นฐานของตราสินค้าให้แข็งแรง และเพื่อการเติบโตในอนาคต ในภาพรวมของบริษัทฯ ก็ยังคงมุ่งเน้นการบริหารค่าใช้จ่ายของต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขายให้อยู่ระดับใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเพื่อเพิ่มระดับการทำการค้าให้ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในด้านการขนส่งในประเทศมีการปรับตัวสูงขึ้นจากราคาน้ำมัน ส่วนในต่างประเทศมีแนวโน้มค่าขนส่งในการส่งออกที่ปรับตัวกลับมาสู่ในระดับเกือบเท่ากับช่วงก่อนโควิด รวมถึงการจัดหาผู้คอนเทนเนอร์ในการส่งออกก็มีเพียงพอต่อความต้องการ ทำให้สามารถบริหารค่าขนส่งโดยรวมให้มีผลกระทบไม่มากนัก

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาสที่ 4 จำนวน 75.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.1 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย **ลดลงร้อยละ 1.2** เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีที่ผ่านมา และลดลงร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2565 รวมทั้งสิ้น 309.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.1 ของรายได้จากการขาย **ลดลงร้อยละ 1.2** จากช่วงเดียวกันปีก่อน การลดลงของสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายอย่างต่อเนื่องเกิดจากการเติบโตของรายได้ที่สูงขึ้นควบคู่ไปกับการรักษาระดับค่าใช้จ่ายในรูปแบบเงินเดือนทั้งในส่วนของจำนวนพนักงานและค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยมีค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 3.7 ในปี 2565

กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิไตรมาสที่ 4 จำนวน 121.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.8 ของรายได้จากการขาย โดยกำไรสุทธิไตรมาส 4 นี้เติบโตขึ้นร้อยละ 43.5 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้เมื่อเทียบสัดส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิต่อยอดขายส่งผลมาจากการพัฒนาขีดความสามารถในการทำการค้าไร้นั่นให้ดีขึ้นควบคู่ไปกับการบริหารค่าใช้จ่ายไปพร้อมๆกัน อย่างไรก็ตามหากเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2565 ที่ผ่านมาสัดส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายลดลง ร้อยละ 5.0 แม้ว่าไตรมาส 4 จะมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายที่สูงกว่า เนื่องมาจากสาเหตุหลัก คือผลการขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน ที่ 28.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 2.3 ต่อยอดขาย และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดอีกส่วนหนึ่ง โดยมาจากกิจกรรมทางการตลาดและการทำการวิจัยข้อมูลทางการตลาดในประเทศจีน เพื่อสร้างความเข้าใจพื้นฐานและบริหารช่องทางทางการขายที่เหมาะสมต่อไป หาก

บริษัท เต้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน :	337 ถนนธนบุรีศรีนครินทร์ ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี	โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนะ :	55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคีตำบล อำเภอลำลูกเกด จ.นครศรีธรรมราช 13210
	โทร. 0 3592 3055
โรงงานบพวงศรี :	12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
	โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office :	337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani	Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
	Tel. +66 3592 3055
Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
	Tel. +66 2108 6888



เปรียบเทียบกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้โดยตัดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ในไตรมาส 4 จะเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 13.3 ต่อยอดขาย ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาส 3 ที่ร้อยละ 13.8 ต่อยอดขาย

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิปี 2565 รวมทั้งสิ้น 432.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.0 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

แนวโน้มและความท้าทายของธุรกิจในปี 2566

ในปี 2566 บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะสร้างการเติบโตโดยยอดขายอย่างต่อเนื่องไปที่ 5 พันล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปี 2565 รวมถึงพัฒนาขีดความสามารถในการทำกำไรสุทธิให้เพิ่มขึ้นกว่าปี 2565 ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ มีกลยุทธ์และเป้าหมายที่ต้องดำเนินงานในปี 2566 ดังนี้

- การเติบโตของยอดขายในประเทศและต่างประเทศ ด้วยนวัตกรรมสินค้าใหม่ การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น
- การบริหารจัดการต้นทุนรวมถึงการบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ (Productivity)
- การพัฒนาการทำการในแต่ละช่องทาง
- การเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรของสินค้าใหม่

อย่างไรก็ตามในปี 2566 ก็มีความท้าทายที่ต่อเนื่องมาจากปี 2565 ที่ต้องควบคุมและบริหารอย่างใกล้ชิด

- ต้นทุนของวัตถุดิบหลายตัว ยังคงมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น
- การกลับมาของธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศ
- การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศจีนในปี 2566
- การชะลอตัวของเศรษฐกิจในหลายๆประเทศ รวมถึงเงินเฟ้อซึ่งส่งผลต่อการบริโภคที่ลดลง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล)

รองกรรมการผู้จัดการ

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน :	337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118
โรงงานโรจนะ :	55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อำเภอลำลูกเกด นครศรีธรรมราช 86110 โทร. 0 3592 3055
โรงงานบพวงศรี :	12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140 โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office :	337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120 Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118
Rojana Factory :	55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210 Tel. +66 3592 3055
Nopawong Factory :	12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140 Tel. +66 2108 6888