



วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

## สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ฉบับตรวจสอบ)			
	ปี 2565		ปี 2564	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย	1,831.35	100.00%	1,442.28	100.00%
ต้นทุนขาย	(1,488.54)	81.28%	(1,182.55)	(81.99%)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>342.81</b>	<b>18.72%</b>	<b>259.72</b>	<b>18.01%</b>
รายได้อื่น	9.05	0.49%	13.12	0.91%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	23.83	1.30%	38.55	2.67%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</b>	<b>375.69</b>	<b>20.51%</b>	<b>311.40</b>	<b>21.59%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(65.56)	(3.58%)	(51.43)	(3.57%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(165.42)	(9.03%)	(159.53)	(11.06%)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษี</b>	<b>144.71</b>	<b>7.90%</b>	<b>100.44</b>	<b>6.96%</b>
รายได้ทางการเงิน	0.15	0.01%	0.05	0.00%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(15.00)	(0.82%)	(14.12)	(0.98%)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>129.86</b>	<b>7.09%</b>	<b>86.37</b>	<b>5.99%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(26.59)	(1.45%)	(19.30)	(1.34%)
<b>กำไรสุทธิสำหรับงวด</b>	<b>103.27</b>	<b>5.64%</b>	<b>67.07</b>	<b>4.65%</b>

หมายเหตุ: รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการชดเชยการส่งออก กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายได้จากการขายเศษซาก กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรม ตราสารอนุพันธ์ กำไรจากการตีราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และดอกเบี้ยรับ

## โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2565		ปี 2564	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย				
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้แช่แข็ง				
ในประเทศ	479.94	25.74%	323.80	21.67%
ต่างประเทศ	1,121.47	60.15%	940.56	62.96%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง				
ในประเทศ	32.99	1.77%	54.77	3.67%
ต่างประเทศ	186.94	10.03%	116.89	7.82%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ				
ในประเทศ	5.39	0.29%	1.41	0.09%
ต่างประเทศ	4.62	0.25%	4.85	0.33%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>1,831.35</b>	<b>98.23%</b>	<b>1,442.28</b>	<b>96.54%</b>
รายได้อื่น	33.03	1.77%	51.72	3.46%
<b>รายได้รวม</b>	<b>1,864.38</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,494.00</b>	<b>100.00%</b>

โครงสร้างรายได้จากการขาย ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2565		ปี 2564	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง	1,601.41	85.90%	1,264.36	84.63%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง	219.93	11.79%	171.66	11.49%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ	10.01	0.54%	6.26	0.41%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>1,831.35</b>	<b>98.23%</b>	<b>1,442.28</b>	<b>96.54%</b>

สำหรับปี 2564 และปี 2565 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 1,442.28 ล้านบาท และ 1,831.35 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 389.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.98 โดยรายได้หลักกว่าร้อยละ 85.90 มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง ซึ่งเพิ่มขึ้น 337.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.66 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการขายในประเทศ 156.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.22 และเพิ่มขึ้นจากการขายต่างประเทศ 180.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.23 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน โดยในช่วงต้นปี 2565 สถานการณ์ขาดแคลนเรือและตู้คอนเทนเนอร์สำหรับการส่งสินค้าระหว่างประเทศที่คลี่คลายลงอันเนื่องมาจากการปิดประเทศของจีน (Lock Down) ตามนโยบาย Zero-COVID ทำให้จีนมีความต้องการใช้เรือและตู้คอนเทนเนอร์ลดลง อีกทั้งสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ในประเทศเริ่มคลี่คลายหลังจากภาครัฐมีนโยบายให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศตั้งแต่ในช่วงไตรมาส 4/2564 ด้วยเหตุดังกล่าวจึงทำให้บริษัทมีการรายได้จากการขายเติบโตขึ้นมากกว่าปี 2564

### ต้นทุนสินค้าขายและกำไรขั้นต้น

โครงสร้างต้นทุนตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2565		ปี 2564	
	ล้านบาท	สัดส่วน เทียบรายได้	ล้านบาท	สัดส่วน เทียบรายได้
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง	1,291.25	80.63%	1,030.12	81.47%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง	188.53	85.72%	147.73	86.06%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ	8.76	87.51%	6.12	97.80%
<b>รวมต้นทุนขาย</b>	<b>1,488.54</b>	<b>81.28%</b>	<b>1,183.97</b>	<b>82.09%</b>
<b>รวมกำไรขั้นต้น</b>	<b>342.81</b>	<b>18.72%</b>	<b>259.72</b>	<b>18.01%</b>

ต้นทุนสินค้าขาย ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบของสินค้า ค่าแรงงานฝ่ายผลิต ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิงในโรงงาน ค่าเสื่อมราคาอาคารโรงงาน เครื่องจักร และอุปกรณ์ ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าบรรจุภัณฑ์

สำหรับปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 342.81 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 18.72 ซึ่งสูงปีก่อน ที่มีกำไรขั้นต้น 259.72 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 18.01 โดยกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นมาจากการที่บริษัทมีรายได้จากการขายและความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น เนื่องจากราคามะม่วงซึ่งเป็นวัตถุดิบการผลิตผลไม้อบแห้งในฤดูกาลปี 2565 มีราคาถูกลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จึงทำให้ต้นทุนผลิตสินค้าต่อหน่วยลดลงและส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้น นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นในต้นปี 2565 ยังเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าอันเนื่องมาจากการที่บริษัทมีต้นทุนสินค้าเฉลี่ยต่อหน่วยลดลงสู่ภาวะปกติ โดยในช่วงต้นปี 2564 บริษัทมีต้นทุนสินค้าเฉลี่ยต่อหน่วยที่จำหน่ายในงวดสูงกว่าปกติอันเนื่องมาจาก ฝ่ายบริหารได้มีการพิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายโบนัสในช่วงท้ายปี 2563 เพิ่มเติม เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID-19 น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ จึงรับค่าใช้จ่ายโบนัสเพิ่มเติม สำหรับโบนัสฝ่ายผลิตถูกรวมเป็นต้นทุนของสินค้าคงเหลือในล็อตที่ผลิตขึ้นหลังจากการพิจารณาค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมดังกล่าว ค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มดังกล่าวจึงรับรู้อยู่ในต้นทุนของสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี 2563 จึงส่งผลให้ต้นทุนสินค้าคงเหลือต่อหน่วยล็อตดังกล่าวสูงกว่าต้นทุนสินค้าคงเหลือล็อตก่อนหน้า และต่อมาเมื่อบริษัทได้มีการขายสินค้าล็อตดังกล่าวไปภายในงวด จึงรับรู้ต้นทุนสินค้า



คงเหลือดังกล่าวเป็นต้นทุนขายในปี 2564 และส่งผลกระทบต่อกำไรขั้นต้น ซึ่งในปี 2565 บริษัทไม่มีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น ทั้งนี้จากเหตุการณ์ในอดีต ทำให้บริษัทมีการประมาณการที่เหมาะสมขึ้น จึงสามารถทำให้อัตรากำไรขั้นต้นนั้นกลับสู่ระดับปกติ และเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย เท่ากับ 65.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.47 เมื่อเทียบกับปีก่อน และในปี 2565 มีสัดส่วนต่อยอดขายในอัตราร้อยละ 3.58 ซึ่งเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีสัดส่วนต่อยอดขายในอัตราร้อยละ 3.57 โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (Exhibition) จากการที่สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID-19 ทั่วโลกเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นและเริ่มมีการจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ อีกทั้งบริษัทยังอยู่เริ่มมีการส่งออกสินค้าเองมากขึ้นในปี 2565 ซึ่งในปี 2564 ส่วนใหญ่เป็นการขายให้กับบริษัทฯ จึงทำให้มีค่าใช้จ่ายในการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และค่าโฆษณา ที่เพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายที่เติบโตขึ้นในปี 2565 อีกด้วย

สำหรับปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 165.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.69 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 103.27 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.64 ขณะที่ปีก่อนหน้า บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 67.07 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.65 โดยกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเกิดจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นและอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งซึ่งเป็นรายได้สัดส่วนหลักสูงสุดเพิ่มขึ้นตามที่ได้กล่าวไว้ก่อนหน้านี้