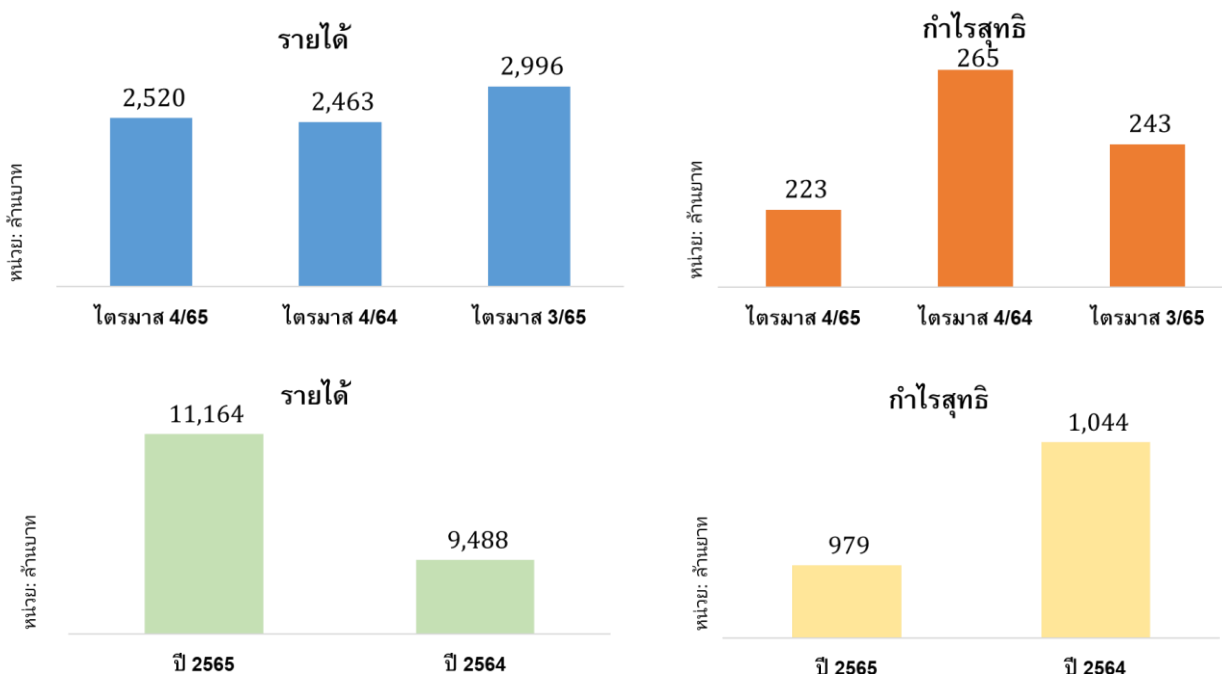


คำวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลประกอบการไตรมาส 4 ปี 2565 และทั้งปี

บทสรุปผู้บริหาร

- ไตรมาส 4 ปี 65 กลุ่ม ASIAN มีรายได้จากการขาย 2,520 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 2.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน และมีรายได้จากการขายทั้งปี 2565 เท่ากับ 11,164 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากปี 2564 การเติบโตส่วนใหญ่มาจากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจทูน่า
- ไตรมาส 4 ปี 65 กลุ่ม ASIAN มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 223 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน เกิดจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.27 บาท/หุ้น (ไตรมาส 4 ปี 64 : 0.33 บาท/หุ้น)
- ปี 2565 มีกำไรที่เป็นของบริษัทใหญ่ลดลงประมาณร้อยละ 6 จากปีก่อน โดยมีกำไรที่เป็นของบริษัทใหญ่ 979 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 1.20 บาท/หุ้น (ปี 2564 : 1.28 บาท/หุ้น)



พัฒนาการที่สำคัญ

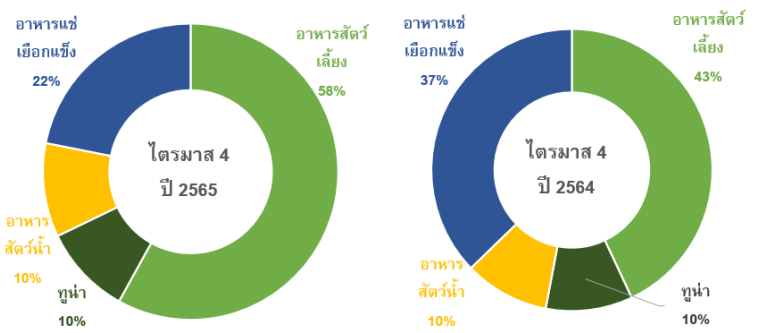
สถานะการณ์ธุรกิจ

ไตรมาส 4 ปี 65 มีปริมาณขายลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อน จาก 20,866 ตันเป็น 19,432 ตัน ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากปริมาณขายอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง และทูน่าที่ลดลง แต่มีการชดเชยปริมาณขายบางส่วนจากปริมาณขายอาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น

ในไตรมาส 4 ปี 65 รายได้ (รวมรายการระหว่างกัน) ลดลงร้อยละ 2 โดยทำได้ 2,516 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากอาหารสัตว์เลี้ยงซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 จาก 1,105 ล้านบาทเป็น 1,461 ล้านบาท แต่ส่วนหนึ่งมาจากยอดขายอาหารทะเลแช่เยือกแข็งที่ลดลง 42% ซึ่งลดลงเหลือ 551 ล้านบาท

รายได้จากการขายตามประเภทธุรกิจ				
	Q4Y22	Q4Y21	%Growth	Q3Y22
ปริมาณ (Mt)	19,432	20,866	-7%	21,205
ธุรกิจอาหารสัตว์และปลาป่น	8,452	7,562	12%	9,738
ธุรกิจขุนน้ำ	1,402	1,823	-23%	1,754
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	7,459	7,872	-5%	6,571
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	2,118	3,609	-41%	3,142
รายได้ (ล้านบาท)	2,516	2,570	-2%	3,128
ธุรกิจอาหารสัตว์และปลาป่น	1,461	1,105	32%	1,656
ธุรกิจขุนน้ำ	247	257	-4%	309
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	258	251	3%	211
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	551	957	-42%	952

หมายเหตุ : รายได้และยอดขายในตารางข้างต้นเป็นยอดรวมรายการระหว่างกัน

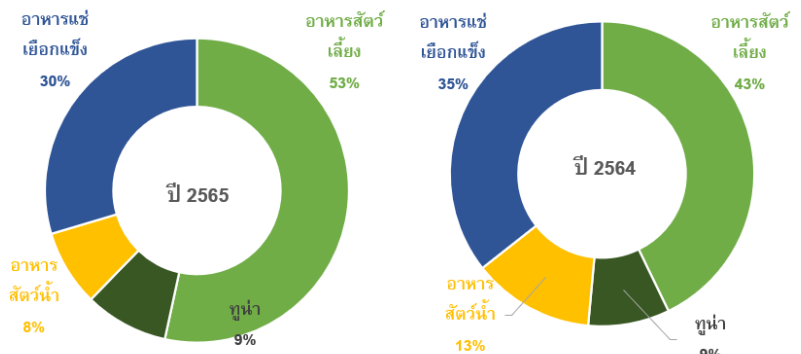


ทั้งปี 2565 ปริมาณขายลดลงร้อยละ 8 โดยมีปริมาณขาย 84,597 ตัน เทียบกับปีก่อนหน้าที่มีปริมาณขาย 91,665 ตัน การลดลงของปริมาณขายส่วนใหญ่เกิดจากปริมาณขายอาหารสัตว์น้ำที่ลดลงไปประมาณร้อยละ 32 แต่ยังได้รับการชดเชยจากปริมาณขายอาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากปีก่อน

รายได้ (รวมรายการระหว่างกัน) ปี 2565 เท่ากับ 11,516 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มีรายได้ 9,825 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 17 การเพิ่มขึ้นของรายได้ส่วนใหญ่เกิดจากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น ที่เพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 46 จากปีก่อน และรายได้จากธุรกิจขุนน้ำก็มีการเติบโตราวร้อยละ 21 ในขณะที่ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำรายได้ลดลงร้อยละ 27 และธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งลดลงเล็กน้อยราวร้อยละ 3

รายได้จากการขายตามประเภทธุรกิจ				
	Y22	Y21	%Growth	
ปริมาณ (Mt)	84,597	91,665	-8%	
ธุรกิจอาหารสัตว์และปลาป่น	37,860	31,435	20%	
ธุรกิจขุนน้ำ	6,350	6,169	3%	
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	27,718	40,916	-32%	
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	12,670	13,145	-4%	
รายได้ (ล้านบาท)	11,516	9,825	17%	
ธุรกิจอาหารสัตว์และปลาป่น	6,149	4,206	46%	
ธุรกิจขุนน้ำ	1,025	849	21%	
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	933	1,271	-27%	
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	3,409	3,498	-3%	

หมายเหตุ : รายได้และยอดขายในตารางข้างต้นเป็นยอดรวมรายการระหว่างกัน



ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น

ในปี 2565 ยังคงเป็นปีที่ดีของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง โดยกลุ่ม ASIAN ได้มีการแยกธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น รวมทั้งธุรกิจขุนน้ำ ซึ่งดำเนินงานโดยบริษัทลูก คือ บริษัท เอเชียัน อะไลอันซ์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 เพื่อเตรียมพร้อมการขยายกำลังการผลิตในอีก 3-4 ปีข้างหน้า เพื่อรองรับกระแสอาหารสัตว์เลี้ยงที่กำลังเติบโตอย่างมาก นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เริ่มทำการตลาดแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัทเอง ได้แก่แบรนด์ “มองชู” และ “ฮาจิโกะ” อย่างจริงจัง โดยมีการเปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์ของแบรนด์เพื่อสร้างการรับรู้เชิงบวกจากกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพื่อขยายตลาดในประเทศไทย และมีเป้าหมายในการทำตลาดในตลาดเอเชีย

ด้วยการเติบโตอย่างโดดเด่นของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นธุรกิจที่ผลักดันการเติบโตที่สำคัญของกลุ่มธุรกิจ โดยการส่งออกไปตลาดสำคัญอย่างเช่นตลาดประเทศสหรัฐอเมริกามีเพิ่มสูงขึ้นโดยมีส่วนการขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 59 เพิ่มขึ้นเป็นมีส่วนการขายร้อยละ 63 ทำให้ภาพรวมปริมาณขายอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งปีเติบโตกว่าร้อยละ 20 จาก 31,435 ตันในปี 64 เป็น 37,860 ตันในปี 65

ทั้งนี้สายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบลูกแพวซีได้เริ่มใช้งานแล้ว และสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้ช่วงปลายปีซึ่งจะช่วยรองรับการผลิตที่เพิ่มขึ้นในปี 66

ในขณะที่อาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์ของบริษัทได้แก่ “มองซู”, “ฮาจิโกะ” และ “โปร” มีการเติบโตไปพร้อมกับตลาด โดยเฉพาะเมื่อบริษัทได้ทำการตลาดควบคู่กับการเปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์เพื่อสร้างการจดจำ ทำให้ปี 65 มียอดขายเติบโตถึงร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับปี 64

ธุรกิจทูน่า

ปริมาณการส่งออกทูน่าในไตรมาส 4 ปี 65 ลดลงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยมีปริมาณการขาย 1,402 ตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนที่มีปริมาณการขาย 1,823 ตัน ซึ่งเกิดจากปริมาณการส่งออกที่อ่อนตัวลงในกลุ่มประเทศซาอุดีอาระเบีย และเยเมน ภาพรวมทั้งปี 65 มีปริมาณขาย 6,350 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 64 ที่มีปริมาณขาย 6,169 ตัน คิดเป็นการเติบโตราวร้อยละ 3 โดยตลาดกลุ่มประเทศตะวันออกกลางยังคงเป็นตลาดใหญ่ของธุรกิจทูน่า

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ

ปริมาณขายในไตรมาส 4 ปี 65 ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนจาก 7,872 ตัน เป็น 7,459 ตัน สาเหตุหลักมาจากปริมาณขายอาหารปลาที่ลดลงร้อยละ 23 ในขณะที่อาหารกุ้งมีปริมาณขายในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน ภาพรวมทั้งปี 2565 ปริมาณขายอาหารสัตว์น้ำลดลงร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับปี 2564 จาก 40,916 ตัน ลดลงเป็น 27,718 ตัน สาเหตุหลักมาจากปริมาณอาหารปลาที่ขายลดลงร้อยละ 43 เนื่องจากปัญหาคุณภาพสินค้า และปริมาณขายอาหารกุ้งที่ลดลงร้อยละ 28 จากการปรับปรุงนโยบายการให้เครดิตลูกค้าเกษตรกร

ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

ปริมาณขายในไตรมาส 4 ปี 65 ลดลงร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนจาก 3,609 ตัน เป็น 2,118 ตัน สาเหตุหลักจากปริมาณความต้องการสินค้าในกลุ่มสินค้ามูลค่าเพิ่ม (VAP) ลดลง โดยทำให้มีปริมาณขายสินค้าในกลุ่มนี้ลดลงราวร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน รวมทั้งปริมาณขายหมึกที่ลดลงร้อยละ 40 จากความต้องการสินค้าในตลาดยุโรปที่ลดลง อันเนื่องจากปัญหาความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นจากแรงกดดันของราคาพลังงาน อาหาร และสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ ส่งผลต่อภาพรวมเศรษฐกิจของตลาดยุโรป

ทั้งปี 2565 ปริมาณขายลดลงจากปี 2564 ราวร้อยละ 4 จาก 13,145 ตัน เป็น 12,670 ตัน เป็นผลมาจากปริมาณขายกุ้งแช่เยือกแข็งที่ลดลงร้อยละ 29 และปริมาณขายหมึกแช่เยือกแข็งที่ลดลงร้อยละ 13 แต่ในขณะเดียวกันปริมาณขายปลาทรายไปยังประเทศญี่ปุ่นเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 36

ในขณะที่ปี 65 ตลาดสหรัฐอเมริกายังคงเป็นตลาดที่ครองสัดส่วนการขายสูงสุด ประมาณร้อยละ 37 ของปริมาณขายทั้งหมด รองลงมาคือตลาดอิตาลีที่มีส่วนแบ่งการขายประมาณร้อยละ 29

การวิเคราะห์ทางการเงิน
การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร
งบกำไรขาดทุน

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 4/2565	%	ไตรมาส 4/2564	%	เปลี่ยนแปลง %	ไตรมาส 3/2565	%	เปลี่ยนแปลง %
รายได้จากการขายและบริการ	2,520	100.0	2,463	100.0	2.3	2,996	100.0	(15.9)
ต้นทุนขายและบริการ	(2,105)	(83.5)	(2,006)	(81.4)	4.9	(2,406)	(80.3)	(12.5)
กำไรขั้นต้น	416	16.5	457	18.6	(9.1)	590	19.7	(29.5)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(208)	(8.3)	(200)	(8.1)	4.0	(215)	(7.2)	(3.0)
กำไรจากการดำเนินงาน	207	8.2	257	10.4	(19.2)	375	12.5	(44.7)
รายได้อื่น	22	0.9	23	0.9	(19.2)	27	0.9	(20.8)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	106	4.2	36	1.5	(5.6)	(69)	(2.3)	(253.9)
ค่าใช้จ่ายอื่น	1	0.0	1	0.0	192.7	0	0.0	
ต้นทุนทางการเงิน	(11)	(0.4)	(15)	(0.6)	(29.8)	(21)	(0.7)	(47.9)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	325	12.9	302	12.2	7.8	313	10.4	4.0
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	47	1.9	37	1.5	28.4	70	2.3	(32.7)
กำไรสุทธิ	278	11.0	265	10.8	4.9	243	8.1	14.6
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	223	8.9	265	10.8	(15.8)	243	8.1	(8.1)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ	55	2.2	0	0.0		0	0.0	
กำไรสำหรับปี	278	11.0	265	10.8	4.9	243	8.1	14.6
กำไรต่อหุ้น	0.27		0.33			0.30		

รายได้จากการขายและบริการ

ไตรมาส 4 ปี 65 กลุ่ม ASIAN มีรายได้จากการขายและบริการ 2,520 ล้านบาท มีการเติบโตร้อยละ 2.3 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีอัตราการเติบโตที่สูง ในขณะที่กลุ่มอาหารทะเลแช่เยือกแข็งมีรายได้ที่ลดลงจากความต้องการสินค้าที่ชะลอตัว กอปรกับในตลาดสหรัฐอเมริกายังคงมีสต็อกสินค้ารอการระบายอยู่มาก และรายได้จากการจำหน่ายสินค้ากลุ่มหมู่นำในตลาดตะวันออกกลางลดลง

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 4 ปี 65 เท่ากับ 416 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันปีก่อน 41 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.1 และมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 16.5 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการขายสินค้ากลุ่มมูลค่าเพิ่ม (VAP) ที่ลดลง และต้นทุนวัตถุดิบในธุรกิจอาหารสัตว์น้ำที่สูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ไตรมาส 4 ปี 65 มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 208 ล้านบาท สูงขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายจำนวน 87 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาท

2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไม่รวมขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 121 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการทำ IPO

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 4 ปี 65 เท่ากับ 11 ล้านบาท ลดลงประมาณ 4 ล้านบาท เนื่องจากการใช้เงินกู้ระยะสั้น และเงินกู้ระยะยาวที่ลดลง

กำไรสุทธิและกำไรต่อหุ้น

ไตรมาส 4 ปี 65 กลุ่ม ASIAN มีกำไรที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 223 ล้านบาท ลดลง 42 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.8 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ที่มีกำไรที่เป็นของบริษัทใหญ่ 265 ล้านบาท ทำให้ไตรมาสนี้มีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.27 บาท/หุ้น (ไตรมาส 4 ปี 64 : 0.33 บาท/หุ้น)

งบกำไรขาดทุน	ปี 2565		ปี 2564		หน่วย: ล้านบาท เปลี่ยนแปลง %
	บาท	%	บาท	%	
รายได้จากการขายและบริการ	11,164	100.0	9,488	100.0	17.7
ต้นทุนขายและบริการ	(9,136)	(81.8)	(7,620)	(80.3)	19.9
กำไรขั้นต้น	2,028	18.2	1,869	19.7	8.5
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(788)	(7.1)	(699)	(7.4)	12.8
กำไรจากการดำเนินงาน	1,240	11.1	1,170	12.3	6.0
รายได้อื่น	110	1.0	99	1.0	11.7
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(34)	(0.3)	(53)	(0.6)	(35.7)
ค่าใช้จ่ายอื่น	1	0.0	(2)	(0.0)	(128.3)
ต้นทุนทางการเงิน	(64)	(0.6)	(62)	(0.7)	3.1
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,253	11.2	1,153	12.1	8.7
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	219	2.0	108	1.1	102.6
กำไรสุทธิ	1,034	9.3	1,044	11.0	(1.0)
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	979	8.8	1,044	11.0	(6.3)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	55	2.2	0	0.0	
กำไรสำหรับปี	1,034	41.0	1,044	42.4	(1.0)
กำไรต่อหุ้น	1.20		1.28		

รายได้จากการขายและบริการ

ปี 2565 รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรายได้จากธุรกิจห่าน ทำให้มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 11,164 ล้านบาท เติบโตจากปี 64 ที่มีรายได้จากการขายและบริการ 9,488 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 17.7 แม้ยอดขายอาหารปลาที่ลดลงจากปัญหาคุณภาพ และยอดขายอาหารกุ้งที่ลดลงจากการผลิตกุ้ง ซึ่งทำให้มีผลต่อรายได้จากการขายอาหารสัตว์น้ำ

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นปี 2565 เท่ากับ 2,028 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 159 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 ในขณะที่เดียวกันต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น และปริมาณขายอาหารสัตว์น้ำที่ลดลงในปี 65 ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 19.7 ในปีก่อนเป็นร้อยละ 18.2

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 788 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายจำนวน 372 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51 ล้านบาทค่าใช้จ่ายในการทำการตลาด และกิจกรรมการกระจายสินค้าของอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไม่รวมขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 378 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการทำ IPO

ต้นทุนทางการเงิน

ปี 2565 มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย โดยเพิ่มขึ้นประมาณ 2 ล้านบาท

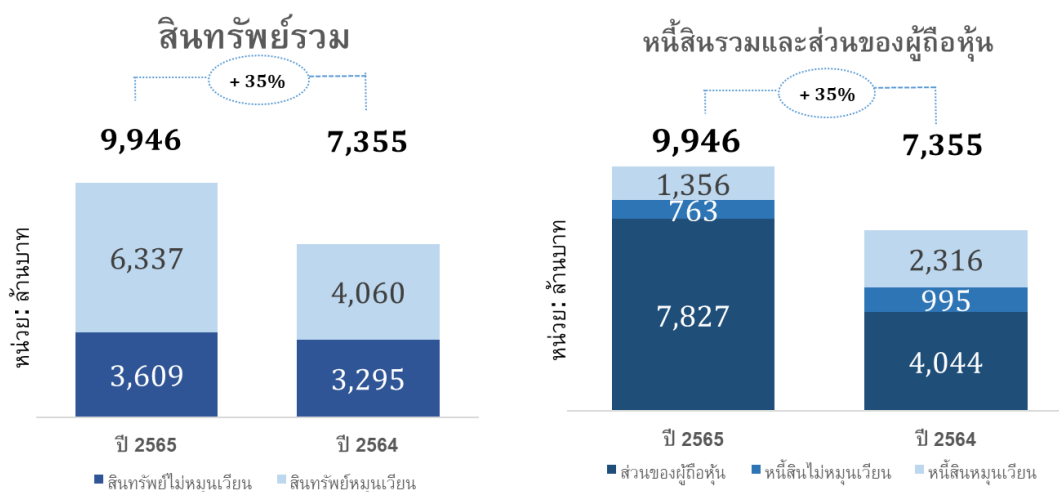
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)

ปี 2565 มีอัตรากำไรที่แท้จริง (effective tax rate) เท่ากับร้อยละ 17.5% สูงขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8.1 สาเหตุหลักจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้สิทธิส่งเสริมการลงทุน (BOI) หักลด และผลกระทบจากการยกเว้นภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ของธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ เนื่องจากไม่สามารถใช้ผลขาดทุนสะสมเพื่อลดภาษีได้หมด (Tax loss carry forward) ซึ่งจะหมดอายุในปี 2566

กำไรสุทธิและกำไรต่อหุ้น

ในปี 2565 กลุ่ม ASIAN มีกำไรที่เป็นของบริษัทใหญ่รวม 979 ล้านบาท ลดลงจากปี 64 ที่มีกำไรที่เป็นของบริษัทใหญ่ 1,044 ล้านบาท ลดลงจำนวน 65 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.3 จากปีก่อน คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 1.20 บาท/หุ้น (ปี 2564 : 1.28 บาท/หุ้น)

งบแสดงฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์รวม

กลุ่ม ASIAN มีสินทรัพย์รวมปี 2565 เท่ากับ 9,946 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีสินทรัพย์รวม 7,355 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 2,591 ล้านบาท หรือร้อยละ 35 โดยการเพิ่มสำคัญดังนี้

1. เงินสดจำนวน 1,876 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,787 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการระดมทุน IPO เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกใน 2-3 ปีข้างหน้า
2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 1,391 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 224 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น
3. สินค้าคงคลังจำนวน 2,811 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 120 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มจากวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปอาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้าคงคลังอาหารแช่เยือกแข็งและอาหารสัตว์น้ำที่ลดลง
4. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 3,351 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 356 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.9 จากปี 64 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพิ่มเติมในสายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกชนิดบรรจุถุงพาส์ (Pouch) การปรับปรุงอาคาร และปรับปรุงกระบวนการผลิต

หนี้สินรวม

ณ สิ้นปี 2565 กลุ่ม ASIAN มีหนี้สินรวม 2,119 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 ที่มีหนี้สินรวม 3,311 ล้านบาท หรือลดลง 1,192 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ 36 โดยมีสาเหตุสำคัญดังนี้

1. การชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว จำนวน 1,302 ล้านบาท โดยการใช้เงินจากการ IPO
2. การลดลงของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 88 ล้านบาท
3. ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 202 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 65 กลุ่ม ASIAN มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 7,827 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 64 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้น 4,044 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 3,783 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากกำไรจากการดำเนินงานของกิจการ และส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการทำ IPO ทั้งนี้ในปี 2565 มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 529 ล้านบาท

กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2565	ปี 2564	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	1,253	1,153	101
รายการปรับปรุง:			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	296	259	37
รายการปรับปรุงอื่นๆ	18	(34)	52
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(107)	38	(144)
ต้นทุนทางการเงิน สุทธิ	64	62	2
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินหมุนเวียน	1,525	1,477	48
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในสินทรัพย์ดำเนินงาน	(412)	(980)	568
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในหนี้สินดำเนินงาน	(68)	117	(185)
เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	1,045	614	431
จ่ายดอกเบี้ย สุทธิ	(68)	(62)	(6)
จ่ายภาษีเงินได้ สุทธิ	(140)	(58)	(83)
เงินสดสุทธิรับ (ใช้ไป) จากการดำเนินงาน	837	495	342

กิจกรรมการดำเนินงาน

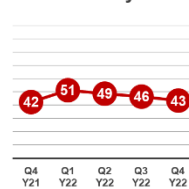
ในปี 2565 มีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานจำนวน 837 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 342 ล้านบาท จากปีก่อนหน้า ที่มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานจำนวน 495 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ในการดำเนินงาน โดยสินทรัพย์จากการดำเนินงานลดลง 568 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบไปด้วยลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวนวันลูกหนี้การค้า 43 วัน และวันสินค้าคงเหลือ 112 วัน เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีวันลูกหนี้การค้าเท่ากับ 42 วัน และวันสินค้าคงเหลือเท่ากับ 129 วันตามลำดับ

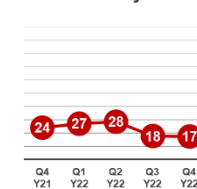
เงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 4/2564	ไตรมาส 3/2565
สินค้าคงเหลือ	2,811	2,691	2,912
ลูกหนี้การค้า	1,391	1,167	1,479
เงินสด และ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,136	202	376
เจ้าหนี้การค้า	(696)	(784)	(687)
เจ้าหนี้อื่น	(285)	(71)	(113)
ทุนหมุนเวียนสุทธิ	5,356	3,205	3,966
จำนวนวัน สินค้าคงเหลือ	112	129	118
จำนวนวัน ลูกหนี้การค้า	43	42	46
จำนวนวัน เจ้าหนี้การค้า	17	24	18

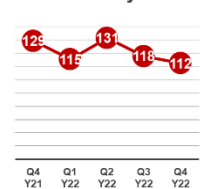
AR Days



AP Days



INV Days



หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2565	ปี 2564	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกันเพิ่มขึ้น	19	-	19
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(650)	(490)	(161)
จำหน่ายอุปกรณ์	9	9	(1)
เงินรับสุทธิจาก IPO	3,451	(0)	
เงินสดรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	6	-	6
เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมลงทุน	2,833	(481)	(137)
กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมจากธนาคารเพิ่มขึ้น	620	700	(80)
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(1,952)	(316)	(1,636)
ชำระคืนเงินต้นหนี้สินระยะยาว	(19)	(18)	(1)
จ่ายเงินปันผล	(529)	(502)	(27)
เงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,880)	(136)	(1,744)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น	(3)	3	(6)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ	1,787	(119)	1,906
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	89	207	(119)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	1,876	89	1,787

กิจกรรมการลงทุน

มีกระแสเงินสดได้มาจากการลงทุนจำนวน 2,833 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,314 ล้านบาท จากปีก่อน ทั้งนี้กระแสเงินสดส่วนใหญ่มาจากการระดมทุน IPO จำนวน 3,451 ล้านบาท ส่วนการใช้ไปของเงินในกิจกรรมการลงทุนส่วนใหญ่เป็นการใช้ไปเพื่อปรับปรุงอาคาร, การเพิ่มกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง และการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

กิจกรรมการจัดหาเงิน

มีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,880 ล้านบาท โดยใช้ไปเพิ่มขึ้น 1,744 ล้านบาทจากปีก่อน ซึ่งเป็นการใช้กระแสเงินสดในการชำระหนี้เงินกู้ธนาคารเป็นหลัก

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ไตรมาส			อัตราความสามารถในการทำกำไร	ไตรมาส		
	4/65	4/64	3/65		4/65	4/64	3/65
อัตรการเติบโต							
การเติบโตของยอดขาย	2.3%	7.9%	23.4%	ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น*	15.5%	25.8%	23.9%
การเติบโตของกำไรสุทธิ	-15.8%	25.8%	-10.4%	ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์**	9.8%	14.2%	12.3%
อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน							
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน	4.7	1.8	1.6	อัตรากำไรขั้นต้น	16.5%	18.6%	19.7%
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว	2.4	0.5	0.6	* ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นสิ้นไตรมาส			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.3	0.8	0.9	** ใช้กำไรสุทธิ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยสินทรัพย์รวมในสิ้นไตรมาส			
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(0.2)	0.5	0.6	** ใช้รายได้ 4 ไตรมาสย้อนหลังหารด้วยสินทรัพย์รวมในสิ้นไตรมาส			

งบแสดงฐานะการเงิน	ปี		ปี		หน่วย: ล้านบาท เปลี่ยนแปลง %
	2565	%	2564	%	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,876	18.9	89	1.2	2015.7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,391	14.0	1,167	15.9	19.2
สินค้าคงเหลือ	2,811	28.3	2,691	36.6	4.4
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	260	2.6	113	1.5	129.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	6,337	63.7	4,060	55.2	56.1
เงินฝากธนาคารและที่มีภาระค้ำประกัน	0	0.0	19	0.3	-100.0
เงินลงทุน	101	1.0	109	1.5	-6.9
ทรัพย์สินถาวร	3,351	33.7	2,995	40.7	11.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	157	1.6	173	2.4	-9.6
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,609	36.3	3,295	44.8	9.5
รวมสินทรัพย์	9,946	100.0	7,355	100.0	35.2
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	68	0.7	916	12.5	-92.5
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	696	7.0	784	10.7	-11.2
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	307	3.1	520	7.1	-41.0
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	285	2.9	95	1.3	197.9
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,356	13.6	2,316	31.5	-41.5
เงินกู้ยืมระยะยาว	536	5.4	776	10.6	-31.0
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	227	2.3	218	3.0	4.1
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	763	7.7	995	13.5	-23.3
รวมหนี้สิน	2,119	21.3	3,311	45.0	-36.0
ส่วนของผู้ถือหุ้น	7,827	78.7	4,044	55.0	93.5
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,946	100.0	7,355	100.0	35.2

ภาพรวมปี 2566 :

คาดว่ากำลังซื้อของประชาชนในหลายเขตทั่วโลกยังคงได้รับผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อที่สูง, การขึ้นอัตราดอกเบี้ย รวมไปถึงปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา และตลาดยุโรป ซึ่งเป็นตลาดหลักของบริษัทฯ โดยคาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้

1. ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงคาดว่าจะมีการเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 จากปี 2565 โดยความต้องการของตลาดโลกยังคงมีการเติบโตต่อเนื่อง
2. ธุรกิจพู่กัน แม้ต้นทุนจะปรับสูงขึ้นแต่ความต้องการในตลาดตะวันออกกลางยังคงมีความต้องการเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าจะมีการเติบโตราว ร้อยละ 12 จากปี 2565
3. ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง มีแนวโน้มอ่อนตัวจากตลาดสหรัฐอเมริกาที่คาดว่าจะยังไม่ฟื้นตัวในปี 2566 ซึ่งส่งผลกระทบต่อประมาณการณ์ในธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง ที่คาดว่าเติบโตลดลงจากปี 2565 ราวร้อยละ 10
4. ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ คาดมีการฟื้นตัวจากการปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์น้ำ และมีการผลิตกุ้งเพิ่มขึ้น ประมาณรายได้ปี 2566 ของธุรกิจอาหารสัตว์น้ำคาดว่าจะกลับไปอยู่ในระดับเดียวกับปี 2564

งบลงทุนปี 2566

1. ลงทุนขยายกำลังการผลิต และคลังสินค้าอัตโนมัติแห่งที่ 2 ในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง จำนวน 1,173 ล้านบาท
2. ลงทุนสายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด และเปลี่ยนเครื่องกำเนิดไอน้ำ (Boiler) ใหม่ จำนวน 54 ล้านบาท
3. ลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยนำระบบผลิตกระแสไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์มาใช้ จำนวน 144 ล้านบาท