

บริษัท ดี.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานประจำปี 2565

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท ดี.ที.ซี.เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) มีรายได้รวม เท่ากับ 641.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.46 ต้นทุนขายและบริการรวม 318.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.98 กำไรขั้นต้น 317.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.32 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 249.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.73 และกำไรสุทธิ 51.98 ล้านบาท ลดลง 25.26 หรือร้อยละ 32.70 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	ปี 2565	ปี 2564	ผลต่าง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	635.94	585.47	50.47	8.62
รายได้อื่น	5.65	6.06	(0.41)	(6.77)
รวมรายได้	641.59	591.53	50.06	8.46
ต้นทุนขายและบริการ	318.59	297.81	20.78	6.98
กำไรขั้นต้น	317.35	287.66	29.69	10.32
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	249.18	190.61	58.57	30.73
กำไรสุทธิสำหรับปี	51.98	77.24	(25.26)	(32.70)

ปี 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 641.59 ล้านบาท และ 591.53 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 50.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.46 โดยรายได้หลักของกลุ่มบริษัทเกิดจากรายได้จากการให้บริการใช้ระบบติดตามยานพาหนะ ซึ่งปัจจัยหลักของการเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าวเกิดจากรายได้จากการให้บริการ ซึ่งมีเหตุผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยจากการที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้ปรับตัวดีขึ้น ลูกค้านักลงทุนหลักของกลุ่มบริษัทฯ คือกลุ่มธุรกิจด้านการขนส่ง ด้านการนำเข้า-ส่งออก และด้านการท่องเที่ยว ที่กลับมาดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่องอีกครั้ง

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ จำแนกตามประเภทรายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2564 สรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทรายได้	ปี 2565		ปี 2564		ผลต่าง	ร้อยละ
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ		
รายได้จากการบริการ	594.94	92.73	538.58	91.05	56.36	10.46
รายได้จากการขาย	41.00	6.39	46.89	7.93	(5.89)	(12.56)
รวมรายได้จากการขายและบริการ	635.94	99.12	585.47	98.98	50.47	8.62

รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนหลักมาจากรายได้จากการบริการ โดยปี 2565 และปี 2564 มีรายได้จากการบริการเท่ากับ 594.94 ล้านบาท และ 538.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.46 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.73 และร้อยละ 91.05 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยรายละเอียดของรายได้จากการบริการแสดงได้ตามตาราง

ตารางแสดงประเภทรายได้จากการให้บริการจำแนกตามประเภทของการให้บริการ

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทบริการ	ปี 2565		ปี 2564		ผลต่าง	ร้อยละ
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ		
รายได้จากการให้บริการใช้ระบบติดตามยานพาหนะ	388.40	65.28	379.32	70.43	9.08	2.39
รายได้จากบริการเช่าอุปกรณ์	139.22	23.40	109.58	20.35	29.64	27.05
รายได้จากการบริการอื่นๆ ¹	67.32	11.32	49.68	9.22	17.64	35.51
รวมรายได้จากการบริการ	594.94	100.00	538.58	100.00	56.36	10.46

หมายเหตุ : รายได้จากการให้บริการอื่น ได้แก่ รายได้จากงานโครงการ รายได้จากการให้บริการซ่อมบำรุง ให้บริการย้ายอุปกรณ์ไปยานพาหนะอื่น เป็นต้น

รายได้จากการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนหลักมาจากรายได้จากการให้บริการใช้ระบบติดตามยานพาหนะ โดยมีรายได้ดังกล่าวในปี 2565 และปี 2564 เท่ากับ 388.40 ล้านบาท และ 379.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.08 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.39 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.28 และร้อยละ 70.43 ของรายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการเช่าอุปกรณ์มีสัดส่วนรายได้เป็นอันดับรองลงมา โดยรายได้ดังกล่าวในปี 2565 และปี 2564 เท่ากับ 139.22 ล้านบาท และ 109.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.05 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.40 และร้อยละ 20.35 ของรายได้จากการบริการรวม ตามลำดับ

ตารางแสดงประเภทรายได้จากการขายจำแนกตามสินค้า

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทสินค้า	ปี 2565		ปี 2564		ผลต่าง	ร้อยละ
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ		
รายได้จากการขายอุปกรณ์	33.88	82.63	35.15	74.96	(1.27)	(3.61)
รายได้จากงานโครงการ และงาน IoT Solution	4.91	11.98	7.04	15.01	(2.13)	(30.26)
รายได้จากระบบซอฟต์แวร์	0.13	0.32	1.54	3.29	(1.41)	(91.56)
รายได้จากการขายอื่นๆ	2.08	5.07	3.16	6.74	(1.08)	(34.18)
รวมรายได้จากการขาย	41.00	100.00	46.89	100.00	(5.89)	(12.56)

รายได้จากการขาย โดยปี 2565 และปี 2564 มีรายได้จากการขายเท่ากับ 41.00 ล้านบาท และ 46.89 ล้านบาท ลดลง 5.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.56 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.39 และร้อยละ 7.93 ของรายได้รวมตามลำดับ ทั้งนี้มีสาเหตุมาจากความต้องการของลูกค้าที่ต้องการใช้สินค้าประเภทเช่าใช้มากกว่า การซื้อขาดมากขึ้น

ต้นทุนจากการขายสินค้าและบริการ

ต้นทุนขายสินค้าและให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2565 และ ปี 2564 เท่ากับ 318.59 ล้านบาท และเท่ากับ 297.81 ล้านบาท ตามลำดับ กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนรวมเพิ่มขึ้นประมาณ 20.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.98 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ต้นทุนจากการให้บริการปรับตัวเพิ่มขึ้นตามจำนวนอุปกรณ์ติดตามยานพาหนะของกลุ่มบริษัทฯ ที่ให้บริการกับลูกค้าซึ่งเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ เริ่มกลับมาใช้บริการมากขึ้นตามสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่เริ่มฟื้นตัวในปี 2565 แต่อย่างไรก็ตามต้นทุนขายมีการปรับตัวลดลงตามรายได้จากการขาย ซึ่งมีสาเหตุมาจากพฤติกรรมลูกค้าที่ต้องการสินค้าประเภทเช่าอุปกรณ์มากกว่าการซื้อสินค้า

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2565 และ 2564 มีจำนวนเท่ากับ 317.35 ล้านบาท และ 287.66 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 49.90 และร้อยละ 49.13 ตามลำดับ กลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจำนวน 29.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.32 สาเหตุหลักเกิดจากกลุ่มบริษัทฯ สามารถจัดการบริหารต้นทุนได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2565 และในปี 2564 มีจำนวนเท่ากับ 249.18 ล้านบาท และจำนวนเท่ากับ 190.61 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวที่เพิ่มขึ้นจำนวน 58.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.73 โดยแบ่งเป็นสาเหตุดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2565 และในปี 2564 มีจำนวนเท่ากับ 46.70 ล้านบาท และจำนวนเท่ากับ 37.12 ล้านบาทตามลำดับ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้นจำนวนเท่ากับ 9.58 หรือร้อยละ 25.81 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เช่น ค่าคอมมิชชั่นที่เพิ่มขึ้นตามแนวโน้มของการขาย ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขาย เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2565 และในปี 2564 มีจำนวนเท่ากับ 202.48 ล้านบาท และจำนวนเท่ากับ 153.50 ล้านบาทตามลำดับ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้นจำนวนเท่ากับ 48.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.91 โดยมีสาเหตุหลักดังนี้ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เพิ่มขึ้นจำนวน 27.43 ล้านบาท อีกทั้งระหว่างปีกลุ่มบริษัทฯ มีการจ่ายค่าบริการวิชาชีพและที่ปรึกษา สำหรับการเตรียมความพร้อมในการนำหุ้นเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 6.20 ล้านบาท และเกิดจากส่วนของค่าธรรมเนียมตลาดหลักทรัพย์ และค่าที่ปรึกษาในการเตรียมความพร้อมการนำหุ้นเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับปีลดลงจำนวนเท่ากับ 25.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.70 เมื่อเทียบกับผลประกอบการปี 2564 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการที่กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มสูงขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ เนื่องจากการเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายบุคลากรเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,667.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 867.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 108.29 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวน 281.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.32 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น เนื่องจากรายได้รับล่วงหน้าจากงานโครงการ 3 งาน

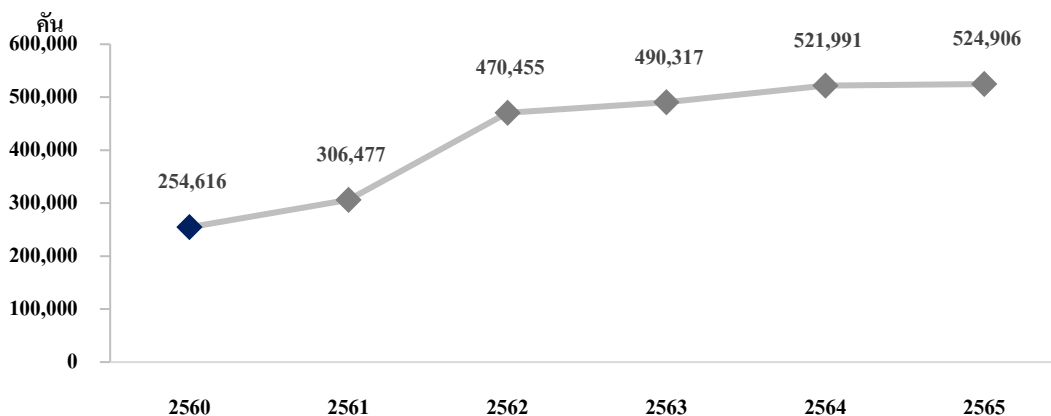
ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,386.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 863.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 165.16 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

การวิเคราะห์ขนาดของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง

ธุรกิจติดตั้งระบบ GPS สามารถแบ่งออกตามประเภทการใช้งานได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้

1. ธุรกิจติดตั้งระบบ GPS แบบบังคับ (Mandatory)

กราฟแสดงจำนวนรถที่ติดอุปกรณ์สำหรับติดตามยานพาหนะ (GPS Tracking) ที่เชื่อมกับระบบกรมการขนส่งทางบกปี 2560 – ปี 2565



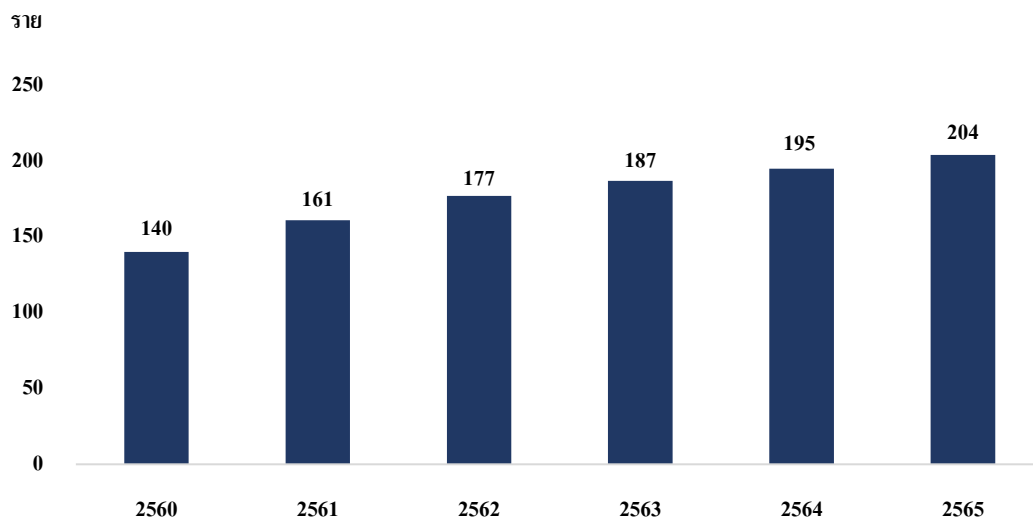
ที่มา: กรมการขนส่งทางบก รายงานสถิติติดตามโครงการ “มั่นใจทั่วไทย รถใช้ GPS” ประจำเดือนธันวาคม ปี 2565

ธุรกิจติดตั้งระบบ GPS แบบบังคับ (Mandatory) มีอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจธุรกิจการขนส่ง รวมถึงการออกข้อกำหนดและนโยบาย “มั่นใจทั่วไทยใช้ GPS” ของกรมการขนส่งทางบก (“กรมขนส่งฯ”) ในปี 2559 ที่กำหนดให้รถโดยสารสาธารณะทุกประเภทและรถตู้ (ยกเว้นรถสองแถว รถหมวด 4 และรถหมวด 1 ภูมิภาค) รถลากจูง และรถบรรทุกขนาดใหญ่ (10 ล้อขึ้นไป) ที่จดทะเบียนใหม่ต้องติดตั้งระบบ GPS ที่ผ่านการรับรองและได้มาตรฐาน อีกทั้งต้องเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับศูนย์บริการจัดการเดินรถของกรมการขนส่งฯ ให้เสร็จสิ้นภายในปี 2562 โดยจำนวนรถที่มีการติด

อุปกรณ์สำหรับติดตามยานพาหนะ (GPS Tracking) ที่เชื่อมกับระบบกรมการขนส่งทางบกได้เพิ่มขึ้นจาก 254,616 คัน ในปี 2560 เป็น 524,906 คัน ณ ปี 2565 หรือเพิ่มขึ้น 270,290 คัน

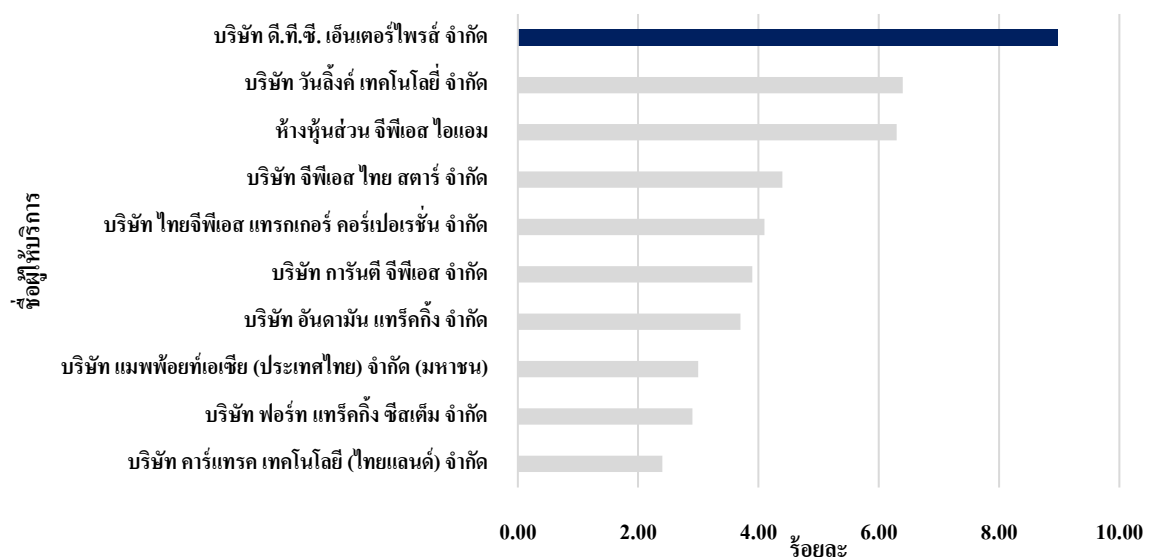
แผนภูมิแสดงจำนวนผู้ให้บริการระบบอุปกรณ์สำหรับติดตามยานพาหนะ (GPS Tracking)

ปี 2560 - 2565



ที่มา: กรมการขนส่งทางบก รายงานสถิติตามโครงการ “มั่นใจทั่วไทย รถใช้ GPS” ประจำเดือนธันวาคม ปี 2565

แผนภูมิแสดงสัดส่วนการให้บริการของผู้ให้บริการระบบอุปกรณ์สำหรับติดตามยานพาหนะ (GPS Tracking) ที่ให้บริการมากที่สุด 10 อันดับแรก ณ เดือน ธันวาคม ปี 2565



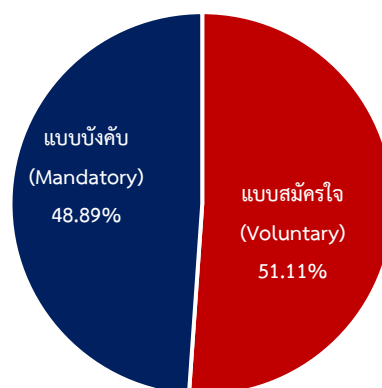
ที่มา: กรมการขนส่งทางบก รายงานสถิติตามโครงการ “มั่นใจทั่วไทย รถใช้ GPS” ประจำเดือนธันวาคม ปี 2565

กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนแบ่งตลาดสำหรับรถที่ติดตั้งระบบติดตามยานพาหนะ (GPS) ที่เชื่อมต่อกับระบบกรมการขนส่งทางบกมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ตั้งแต่ปี 2560 โดย ปี 2565 มีสัดส่วนการให้บริการรถยนต์ที่ติดตั้งระบบติดตามยานพาหนะจำนวน 45,940 คัน หรือคิดเป็นสัดส่วนโดยประมาณร้อยละ 9.15 ของรถยนต์ที่ติดตั้งระบบติดตามยานพาหนะที่เชื่อมต่อกับระบบกรมการขนส่งทางบก จากผู้ให้บริการระบบติดตามยานพาหนะทั้งหมด 204 ราย

2.ธุรกิจติดตั้งระบบ GPS แบบสมัครใจ (Voluntary)

นอกเหนือจากนโยบายและข้อกำหนดของกรมขนส่งผ่านนโยบาย “มั่นใจทั่วไทยใช้ GPS” ที่ทำให้ธุรกิจติดตั้งระบบติดตามยานพาหนะแบบบังคับ (Mandatory) เติบโตอย่างก้าวกระโดด การเติบโตของธุรกิจขนส่ง ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและการตื่นตัวด้านเทคโนโลยีของผู้บริโภคให้ผู้บริโภคมีความต้องการที่จะนำเทคโนโลยีในรูปแบบต่างๆ มาช่วยในการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีการใช้ซอฟต์แวร์บริหารจัดการขนส่งเข้ามาร่วมใช้ในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ (Logistic) ภายในองค์กรเพื่อบริหารจัดการต้นทุนการขนส่งซึ่งเป็นต้นทุนหลักในด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

แผนภูมิแสดงสัดส่วนรถที่ติดตั้ง GPS กับกลุ่มบริษัทฯ ณ เดือน ธันวาคม ปี 2565



ที่มา: บริษัท ดี.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ณ เดือนธันวาคม ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้บริการรถที่ติด GPS จำนวน 93,969 คัน โดยเป็นลูกค้าที่ติดตั้งระบบติดตามยานพาหนะ (GPS) แบบสมัครใจ (Voluntary) จำนวน 48,029 คัน หรือร้อยละ 51.11 ของจำนวนรถที่ติดตั้งระบบติดตามยานพาหนะกับกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมด และลูกค้าที่ติดตั้งระบบติดตามยานพาหนะแบบบังคับ (Mandatory) จำนวน 45,940 คัน หรือร้อยละ 48.89 ของจำนวนรถที่ติดตั้งระบบติดตามยานพาหนะกับกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวจิราพร ลายลักษณ์)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่/
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มงานบัญชีและการเงิน