

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

สำหรับปี 2565 ถือเป็นย่างก้าวที่สำคัญของ POLY โดยมีการเติบโตที่สำคัญคือ การเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นการทั่วไปครั้งแรก (IPO) ในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2565 พร้อมกับการเติบโตในทั้งด้านรายได้และกำไร

และในระหว่างปีก็มีเหตุการณ์สำคัญหลายเหตุการณ์ ที่อาจจะกระทบกับผลการดำเนินงาน เช่น ปัญหาสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลทั้งทางด้านพลังงาน และเซมิคอนดักเตอร์ขาดแคลน รวมถึงการอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก ทำให้ภาพรวมเศรษฐกิจยังมีความเปราะบาง ทำให้ทิศทางการดำเนินนโยบายทางการเงินของทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศเข้มงวดมากขึ้น อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารยังคงติดตามภาวะเศรษฐกิจ และปัจจัยผลกระทบต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น เช่น การปรับอัตราดอกเบี้ย, ภาวะเงินเฟ้อ รวมถึงเทรนด์และโอกาสใหม่ๆ เพื่อนำมาวางแผนและปรับกลยุทธ์อยู่เสมอ เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

ภาพรวมการเติบโตของรายได้รวมสำหรับปี 2565 มีการเติบโตจากปี 2564 ร้อยละ 37.6 โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีปริมาณการขายที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากสินค้าได้รับการตอบรับที่ดี และสอดคล้องไปกับกระแสโลก และชีวิตที่เร่งรีบในยุคปัจจุบัน

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2565 ก็มีการเติบโตเช่นกัน โดยมีการเติบโตจากปี 2564 เพิ่มขึ้น 46.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 21.1 และมีกำไรสุทธิ 161.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 40.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.7

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงด้านการลดการพึ่งพิงรายได้จากอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง โดยพยายามกระจายรายได้ไปยังอุตสาหกรรมที่มีโอกาสเติบโต เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งในปี 2565 ถือเป็น การบรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้ในเบื้องต้น โดยบริษัทฯ การกระจายสัดส่วนรายได้จากอุตสาหกรรมยานยนต์ ไปยังอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคได้มากขึ้น

(หน่วย: ล้านบาท)	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สัดส่วนรายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์			
กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์	61.5%	51.6%	(9.9%)
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค	25.2%	36.4%	11.2%
กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์	13.2%	11.9%	(1.3%)
รายได้อื่น	0.1%	0.1%	-
รวม	100.0%	100.0%	

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการปรับสัดส่วนรายได้ของทั้งสามกลุ่มให้มีการกระจายที่มากขึ้น โดยที่ยอดรายได้ของแต่ละกลุ่มจะยังคงเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ ทั้งนี้ สัดส่วนรายได้ในกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ลดลงอย่างต่อเนื่องจาก 70.4% ในปี 2562, 63.0% ในปี 2563, 61.6% ในปี 2564 และในปี 2565 มีอัตราส่วนจากรายได้ทั้งหมด 51.6% เนื่องจากการขายสินค้ากลุ่มอุปโภคบริโภคที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น และยังคงมีแนวโน้มเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ ในอนาคต

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11.1	410.0	398.9	3593.7%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	114.4	201.7	87.3	76.3%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	57.7	63.8	6.1	10.6%
รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	25.6	25.9	0.3	1.2%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5.7	5.5	(0.2)	(3.5%)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	214.5	706.8	492.3	229.5%
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	0.6	-	(0.6)	(100.0%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	912.8	969.0	56.2	6.2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	4.5	4.5	-	0.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.6	12.4	9.8	376.9%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	920.4	986.0	65.6	7.1%
รวมสินทรัพย์	1,134.9	1,692.9	558.0	49.2%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้น	11.0	9.9	(1.1)	(10.0%)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	97.9	141.6	43.7	44.6%
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของ				
- เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	80.6	63.6	(17.0)	(21.1%)
- หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	30.0	28.8	(1.2)	(4.0%)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	14.5	3.2	(11.3)	(77.9%)
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	29.1	1.1	(28.0)	(96.2%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.2	4.0	1.8	81.8%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	265.3	252.2	(13.1)	(4.9%)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	180.8	124.6	(56.2)	(31.1%)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	66.8	73.0	6.2	9.3%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	23.0	30.5	7.5	32.6%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	11.9	9.4	(2.5)	(21.0%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	282.4	237.4	(45.0)	(15.9%)
รวมหนี้สิน	547.7	489.6	(58.1)	(10.6%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	330.0	450.0	120.0	36.4%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	3.9	679.9	676.0	17,333.3%
กำไรสะสม	251.0	70.6	(180.4)	(71.9%)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น - สุทธิ	2.4	2.8	0.4	16.7%
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	587.2	1,203.3	616.1	104.9%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,134.9	1,692.9	558.0	49.2%

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขาย	786.1	1,082.3	296.2	37.7%
ต้นทุนขาย	(563.8)	(813.0)	(249.2)	44.2%
กำไรขั้นต้น	222.3	269.2	46.9	21.1%
รายได้อื่น	1.0	1.4	0.4	40.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(12.9)	(13.8)	(0.9)	7.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(56.5)	(64.3)	(7.8)	13.8%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น(กลับรายการ)	2.2	(0.1)	(2.3)	(104.5%)
กำไร (ขาดทุน) อื่น	(0.7)	24.3	25	(3,571.4%)
ต้นทุนทางการเงิน	(14.1)	(24.0)	(9.9)	70.2%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	141.2	192.7	51.5	36.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(20.3)	(31.1)	(10.8)	53.2%
กำไรสุทธิสำหรับปี	120.9	161.7	40.8	33.7%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	0.4	0.4	100%
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	0.4	0.4	100%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	120.9	162.1	41.2	34.1%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.37	0.47	0.10	27.0%

หน่วย : ล้านบาท	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	141.2	192.7	51.5	36.5%
รายการปรับปรุง	103.8	117.8	14	13.5%
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(55.0)	(159.8)	(104.8)	190.5%
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	190.1	150.8	(39.3)	(20.7%)
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(115.4)	(57.5)	(57.9)	(50.2%)
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(80.6)	305.6	386.2	479.2%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(5.9)	398.9	404.8	6,861.0%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปี	17.0	11.1	(5.9)	(34.7%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือปลายปี	11.1	410.0	398.9	3593.7%

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

รายได้ตามกลุ่มอุตสาหกรรม	2564		2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย						
กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์	484.0	61.5%	559.2	51.6%	75.2	15.5%
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค	198.2	25.2%	394.6	36.4%	196.4	99.0%
กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์	103.9	13.2%	128.5	11.9%	24.6	23.6%
รายได้จากการขายรวม	786.1	99.9%	1,082.3	99.9%	296.2	37.6%
รายได้อื่น	1.0	0.1%	1.4	0.1%	0.4	40.0%
รายได้รวม	787.1	100.0%	1,083.7	100.0%	296.6	37.6%

รายได้จากการขาย

สำหรับปี 2565 หลังจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 ถูกขัดจังหวะด้วยสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน รวมถึงสถานการณ์เงินเฟ้อที่มีอัตราสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก POLY ยังคงรักษาการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่องโดยสามารถทำรายได้จากการขายได้ 1,082.3 ล้านบาท หรือเติบโต 37.6% จากปี 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์

สินค้าในกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ยังคงเติบโตเพิ่มขึ้น 15.5% และคิดเป็นสัดส่วน 51.6% ของรายได้รวม ซึ่งมีสาเหตุจากยอดขายรถยนต์ที่เริ่มฟื้นตัว รวมถึงการผลิตให้กับลูกค้ารายใหม่ซึ่งเริ่มการผลิตและขายในช่วงไตรมาสที่ 3-4 ของปี 2565 และรายได้ที่ส่งผลผลิตชิ้นงานเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์ของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ปรับตัวดีขึ้น

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

สินค้าในกลุ่มอุปโภคบริโภคเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หนุนการเติบโตของรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งมีรายได้เติบโตสูงถึง 99.0% และคิดเป็นสัดส่วน 36.4% ของรายได้รวม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าบรรจุภัณฑ์จากซิลิโคนซึ่งลูกค้าสั่งผลิตชิ้นงานเพิ่มขึ้นจากปี 2564 อย่างต่อเนื่อง โดยสินค้าดังกล่าวได้เริ่มผลิตและขายในช่วงปลายปี 2564 และได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าเนื่องจากแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและสามารถทำตลาดได้ดีในต่างประเทศจากการวางขายภายใต้แบรนด์ที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก

กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์

สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์มีรายได้เพิ่มขึ้น 24.6 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตที่ 23.6% และคิดเป็นสัดส่วนรายได้ 11.9% โดยมีปริมาณการขายที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากมีสินค้าหลากหลายมากขึ้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

(หน่วย: ล้านบาท)	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ต้นทุนขาย	563.8	813.0	249.2	44.2%
กำไรขั้นต้น	222.3	269.2	46.9	21.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.3%	24.9%	(3.4%)	

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2565 เท่ากับ 269.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 46.9 ล้านบาท หรือคิดเป็น 21.1% โดยสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นมีอัตราที่ลดลง จาก 28.3% เป็น 24.9% โดยสาเหตุหลักมาจากประเภทของรายได้ โดยในปี 2564 มีการรับรู้รายได้ค่าแม่พิมพ์ ซึ่งเป็นรายได้ที่มีอัตรากำไรสูงกว่าการขายชิ้นงาน เข้ามาในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 แต่รายได้ในปี 2565 รายได้ส่วนใหญ่จะเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นจากการขายชิ้นงาน ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ต้นทุนขาย	2564		2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% ต่อรายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% ต่อ รายได้	ล้านบาท	% ต่อ รายได้		
ต้นทุนวัตถุดิบ	286.2	36.4%	464.5	42.9%	178.3	6.5%
ต้นทุนค่าแรง	110.7	14.1%	149.5	13.8%	38.8	(0.3%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	74.6	9.5%	86.2	8.0%	11.6	(1.5%)
ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น ๆ	92.3	11.7%	112.8	10.4%	20.5	(1.3%)
ต้นทุนขายรวม	563.8	71.7%	813.0	75.1%	249.2	3.4%

สำหรับปี 2565 อัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลงจาก 28.3% เป็น 24.9% เนื่องจากมีสัดส่วนรายได้จากการขายแม่พิมพ์ที่มีโครงสร้างต้นทุนที่แตกต่างกับการขายชิ้นงาน โดยแม่พิมพ์จะมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ค่อนข้างสูง ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นในปี 2565 เป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของขายชิ้นงานที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่า ประกอบกับวัตถุดิบปิโตรเคมีภัณฑ์และสารตั้งต้นปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบช่วงปี 2564 อันเป็นผลจากสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ทำให้ราคาน้ำมันดิบพุ่งสูง โดยที่การปรับราคาขายสินค้าไม่สามารถทำได้ในทันทีเนื่องจากการทบทวนราคาสินค้ากับลูกค้าได้ถูกกำหนดเป็นรายไตรมาส ซึ่งกระทบกับอัตราส่วนของต้นทุนวัตถุดิบที่มีสัดส่วนจากยอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม 38.2% เป็น 43.3% ดังแสดงในตารางข้างต้น โดยมีต้นทุนค่าแรงและค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น ๆ ที่มีสัดส่วนลดลง เนื่องจากการใช้กำลังการผลิตได้ดีขึ้น

การวิเคราะห์รายได้ ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์

หน่วย: ล้านบาท	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขาย	484.0	559.2	75.2	15.5%
ต้นทุนขาย	392.2	458.9	66.7	17.0%
กำไรขั้นต้น	91.8	100.3	8.5	9.3%
% อัตรากำไรขั้นต้น	19.0%	17.9%	(1.1%)	

ในปี 2565 รายได้จากกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์เติบโตขึ้นจากปีก่อน 75.2 ล้านบาทหรือคิดเป็น 15.5% และมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 100.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.3% เนื่องจากผู้ผลิตรถยนต์ที่กลับมาฟื้นตัว รวมถึงคำสั่งซื้อสำหรับชิ้นงานใหม่ทั้งจากลูกค้ารายเดิมและลูกค้ารายใหม่ ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับลดลงเกิดจากวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 2-3 จากผลกระทบจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน และไตรมาสที่ 4 เป็นผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เงินบาทอ่อนค่าลง อย่างไรก็ตาม POLY สามารถเจรจาเพื่อปรับราคากับลูกค้าได้เป็นรายไตรมาส ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นได้รับผลกระทบในช่วงสั้น ๆ ก่อนที่ราคาขายใหม่จะมีผลบังคับใช้

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

หน่วย: ล้านบาท	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขาย	198.2	394.6	196.4	99.1%
ต้นทุนขาย	131.9	300.7	168.8	128.0%
กำไรขั้นต้น	66.3	93.9	27.6	41.6%
% อัตรากำไรขั้นต้น	33.4%	23.8%	(9.7%)	

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคมีรายได้เพิ่มขึ้น 196.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 99.1% และมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 27.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 41.6% เนื่องจากคำสั่งซื้อของลูกค้ารายใหม่ที่เข้ามาตั้งแต่วันที่ 2564 เริ่มต้นจากการผลิตแม่พิมพ์ในปี 2564 และเริ่มต้นการขายชิ้นงานในปี 2565 ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเริ่มเข้าสู่ตลาดตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 และมีการขยายช่องทางทางการขายอย่างต่อเนื่อง ทำให้รายได้จากกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคมีการเติบโตที่ค่อนข้างสูง ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นมีการปรับลดลงจาก 33.4% เป็น 23.8% เนื่องจากรายได้ที่รับรู้ในปี 2565 ส่วนใหญ่จะเป็นชิ้นงานซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าแม่พิมพ์

กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์

หน่วย: ล้านบาท	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขาย	103.9	128.5	24.6	23.7%
ต้นทุนขาย	39.7	53.5	13.8	34.8%
กำไรขั้นต้น	64.2	75.0	10.8	16.8%
% อัตรากำไรขั้นต้น	61.8%	58.4%	(3.4%)	

กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์มีรายได้เพิ่มขึ้น 24.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 23.7% และมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 10.8 ล้านบาทหรือคิดเป็น 16.8% เนื่องจากการเติบโตทั้งจากกลุ่มลูกค้าเดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยยังคงอัตรากำไรขั้นต้นที่ค่อนข้างสูง แต่อาจจะมีการปรับลดลงเล็กน้อยเนื่องจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีการขายในปี 2565 มีโครงสร้างทางต้นทุนที่แตกต่างกับสินค้า และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ไม่สูงเท่าผลิตภัณฑ์หลักที่ขายก่อนหน้านี้ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ปรับตัวลดลง

ค่าใช้จ่ายรวม

ค่าใช้จ่ายรวม	2564		2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	12.9	19.2%	13.8	17.7%	0.9	6.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	56.5	84.1%	64.3	82.2%	7.8	36.0%
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2.2)	(3.3%)	0.1	0.2%	2.3	3.5%
รวมค่าใช้จ่าย	67.2	100.0%	78.2	100.0%	11.0	16.4%

สำหรับปี 2565 ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นจาก 67.2 ล้านบาทเป็น 78.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือคิดเป็น 16.4% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายฝ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้น 7.8 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งในปี 2565 มีการบันทึกตั้งสำรองเพิ่มขึ้นและบันทึกเป็นค่าใช้จ่าย 0.1 ล้านบาท แต่เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่เป็นการกลับรายการเนื่องจากได้รับชำระจากลูกหนี้ ทำให้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น 2.3 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย	2564		2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% รายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% ต่อ รายได้	ล้านบาท	% ต่อ รายได้		
เงินเดือนและค่าตอบแทนพนักงาน	8.8	1.1%	9.8	0.9%	1.0	(0.2%)
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	0.8	0.1%	0.4	0.1%	(0.4)	-
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ	3.3	0.4%	3.6	0.3%	0.3	(0.1%)
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	12.9	1.6%	13.8	1.3%	0.9	(0.3%)

สำหรับปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 13.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เท่ากับ 0.8 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.3% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเปลี่ยนแปลงของเงินเดือนและค่าตอบแทนพนักงาน ซึ่งเกิดจากการปรับเงินเดือน และพนักงานเข้าใหม่ และลาออก โดยปัจจุบันอัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้มีอัตราส่วนอยู่ที่ 1.3% ลดลงจากปีก่อนที่ 1.6% เนื่องจากมียอดขายที่สูงขึ้น แต่ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2564		2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% รายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% ต่อ รายได้	ล้านบาท	% ต่อ รายได้		
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน	26.7	3.4%	29.8	2.8%	3.1	(0.6%)
ค่าที่ปรึกษาและบริการวิชาชีพ	9.4	1.2%	10.1	0.9%	0.7	(0.3%)
ค่าสาธารณูปโภคและค่าซ่อมแซม	7.1	0.9%	8.0	0.7%	0.9	(0.2%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	8.5	1.1%	9.0	0.8%	0.5	(0.3%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ๆ	4.9	0.6%	7.4	0.7%	2.5	51.0%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	56.5	7.2%	64.3	5.9%	7.8	(1.2%)

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ต่อ)

สำหรับปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 64.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เท่ากับ 7.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 13.8% โดยหลักเกิดจากค่าบริการและที่ปรึกษาสำหรับเตรียมความพร้อมเข้าตลาดหลักทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงานเพิ่มขึ้น 3.1 ล้านบาทจากการปรับเพิ่มโบนัสตามผลประกอบการที่ดีขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ เพิ่มขึ้น 2.5 ล้านบาทซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นรายจ่ายที่เกี่ยวกับค่าธรรมเนียม และรายจ่ายเกี่ยวกับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายลดลงเหลือเพียง 5.9% เนื่องจากค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ซึ่งไม่ผันแปรไปตามรายได้

กำไร/ขาดทุนอื่น

กำไร/ขาดทุนอื่น ส่วนใหญ่ประกอบด้วย กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น และกำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายสินทรัพย์

สำหรับปี 2565 POLY มีกำไรอื่นสุทธิ 6.1 ล้านบาท หลัก ๆ มาจากกำไรสุทธิจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 23.6 ล้านบาท ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการขายเครื่องจักรให้ลูกค้า เนื่องจากลูกค้าต้องการใช้กำลังการผลิตเครื่องจักรดังกล่าวอย่างเต็มกำลังการผลิต และไม่ต้องการให้นำเครื่องจักรดังกล่าวไปผลิตสินค้าอย่างอื่นที่ไม่ใช่ของลูกค้ารายดังกล่าว

ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	11.7	19.1	7.4	63.3%
ดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่า	2.4	4.9	2.5	104.2%
รวมดอกเบี้ยจ่าย	14.1	24.0	9.9	70.2%

สำหรับปี 2565 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 24 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 9.9 ล้านบาทหรือคิดเป็น 70.2% ประกอบด้วยการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจำนวน 7.4 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท มีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น และอีกส่วนเป็นการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 2.5 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการเช่าซื้อเครื่องจักรเพื่อใช้ในการดำเนินงาน และรองรับการเติบโตของยอดขายที่เพิ่มขึ้น และอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มสูงขึ้นคือ การปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย ที่มีการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายให้สูงขึ้นตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2565 และมีการปรับเพิ่มขึ้นอีก 2 ครั้งในเดือน กันยายน และพฤศจิกายน 2565 รวมอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ปรับเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.75% ทำให้ต้นทุนทางการเงินในช่วงไตรมาสที่ 3-4 ของปี 2565 เพิ่มขึ้นด้วย

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

(หน่วย: ล้านบาท)	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
กำไรสุทธิ	120.9	161.7	40.8	33.7%
อัตรากำไรสุทธิ	15.4%	14.9%	(0.4%)	

กำไรสุทธิสำหรับปี 2565 เท่ากับ 161.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 40.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.7 สาเหตุหลักเนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น แต่อัตรากำไรสุทธิปรับลดลงเล็กน้อยจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีสัดส่วนต่อรายได้ลดลง รวมกับกำไรอื่นจากการขายเครื่องจักรให้กับลูกค้า จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิลดลงเล็กน้อย

ฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	214.5	708.6	494.1	230.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	920.4	984.3	63.9	6.9%
สินทรัพย์รวม	1,134.9	1,692.9	558.0	49.2%
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	265.3	242.3	(23.0)	(8.7%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	282.4	247.3	(35.1)	(12.4%)
หนี้สินรวม	547.7	489.6	(58.1)	(10.6%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุน	330.0	450.0	120.0	36.4%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	3.9	680.3	676.4	17343.6%
กำไรสะสม	251.0	70.6	(180.4)	(71.9%)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	2.4	2.4	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	587.2	1,203.3	616.1	104.9%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,692.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 558 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.2 แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 494.1 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 63.9 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากสาเหตุหลักคือ เงินสดและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้นจากการระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นทิศทางเดียวกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเนื่องจากการลงทุนซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติม เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตสำหรับลูกค้าเดิมที่มีคำสั่งซื้อเข้ามามากขึ้น และลูกค้าใหม่ที่ต้องใช้เครื่องจักรเพิ่มเติม

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 489.6 ล้านบาท ลดลง 58.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.6 แบ่งเป็นหนี้สินหมุนเวียนลดลง 23.0 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 35.1 ล้านบาท โดยหนี้สินหมุนเวียนลดลง 23 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการลดลงของหนี้สินที่เกิดจากสัญญาประมาณ 28.0 ล้านบาทเนื่องจากการส่งมอบงานในระหว่างงวด และภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่ลดลงจำนวน 11.1 ล้านบาทโดยหักลบกับการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าที่เติบโตในทิศทางเดียวกันกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นจำนวน 43.7 ล้านบาท ส่วนหนี้สินไม่หมุนเวียนมียอดคงเหลือลดลงเนื่องจากการจ่ายชำระคืนเงินต้นระหว่างงวด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,203.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 616.1 ล้านบาท เนื่องจากการระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลังหักค่าใช้จ่ายจำนวน 796.0 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมเนื่องจากกำไรสุทธิระหว่างปี 161.7 ล้านบาท หักลบกับการจ่ายปันผลระหว่างงวดทั้งหมด 342.1 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.8	2.8	2.0
อัตรากำไรขั้นต้น	28.3%	24.9%	(3.4%)
อัตรากำไรสุทธิ	15.4%	14.9%	(0.5%)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	23.0%	18.1%	(4.9%)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	11.6%	11.4%	(0.2%)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.9	0.4	(0.5)
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (Interest- Bearing Debt to EBITDA Ratio) (เท่า)	1.5	1.0	(0.5)

อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)

อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจาก 0.8 เท่าเป็น 2.8 เท่า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดจากการระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ดำเนินงาน ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนมียอดคงเหลือที่ลดลง ทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องสูงขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงจาก 23.0% เป็น 18.1% เนื่องจากกำไรสุทธิของบริษัทสูงขึ้นจากปีก่อน 33.7% ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นสูงขึ้นจากการระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 สูงขึ้นจากปีก่อน 104.9% ทำให้อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลง อย่างไรก็ตามในระยะยาวบริษัท คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการระดมทุนโดยการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อรองรับลูกค้าที่มากขึ้น และการพัฒนาวิธีการผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จะสามารถสร้างผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในระยะยาวในอนาคตได้สูงขึ้น

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ปรับลดลงเล็กน้อยจาก 11.6% เป็น 11.4% เนื่องจากมีสินทรัพย์ของโครงการผลิตไฟฟ้านำรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่เป็นงานระหว่างก่อสร้าง ซึ่งเริ่มโครงการในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 และแล้วเสร็จในช่วงไตรมาสที่ 4 และเพิ่งเริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาสที่ 4 ซึ่งอาจจะกระทบกับอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เล็กน้อย

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 0.9 เท่าเป็น 0.4 เท่า สาเหตุหลักเนื่องจากส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากการระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบกับการลดลงของหนี้สินรวมเนื่องจากการจ่ายชำระหนี้ระหว่างงวด และการส่งมอบงานที่เป็นภาระตามสัญญา ทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นต่ำลง

IBD/EBITDA Ratio

IBD/EBITDA ลดลงจาก 1.5 เท่าเหลือ 1 เท่า มีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่สูงขึ้น ประกอบกับหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่มียอดคงเหลือลดลงจากปีก่อน เนื่องจากการจ่ายชำระระหว่างปี ทำให้อัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวลดลง