

24 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานและข้อมูลทางการเงิน สำหรับปี 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท มาจากการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) โดยแบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 6 กลุ่ม

- 1.1 กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่น รสและสีผสมอาหาร
- 1.2 กลุ่มแป้งและซอส
- 1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง
- 1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง
- 1.5 กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- 1.6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ซื้อมาขายไป

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

กำไรหรือขาดทุน (ล้านบาท)	สำหรับงวด 12 เดือน (มกราคม - ธันวาคม)		การเปลี่ยนแปลง	
	2565	2564	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	3,961.21	3,383.98	577.23	17.06%
ต้นทุนขายและให้บริการ	(2,615.43)	(2,125.80)	(489.63)	23.03%
กำไรขั้นต้น	1,345.78	1,258.19	87.59	6.96%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	20.10	10.49	9.61	91.59%
รายได้อื่น	7.11	7.08	0.03	0.39%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(259.15)	(218.43)	(40.72)	18.64%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(503.48)	(444.31)	(59.18)	13.32%
กลับรายการ(ผลขาดทุน)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2.89	(6.46)	9.35	-144.73%
ต้นทุนทางการเงิน	(9.15)	(8.86)	(0.29)	3.28%
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	604.08	597.70	6.38	1.07%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	0.02	-	0.02	100.00%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	604.10	597.70	6.40	1.07%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(112.88)	(115.79)	2.91	-2.51%
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	491.22	481.91	9.31	1.93%
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษี	-	(59.12)	59.12	-100.00%
กำไรสำหรับปี	491.22	422.79	68.43	16.18%
การแบ่งปันกำไร:				
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	8.95	2.70	6.25	231.86%
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัท	482.27	420.10	62.18	14.80%

รายได้จากการขายและให้บริการในสำหรับปี 2565

สำหรับปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 3,961.21 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 577.23 ล้านบาท หรือ YoY 17.06% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่มีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 3,383.98 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 577.23 ล้านบาท สาเหตุหลักแยกพิจารณาได้ดังนี้

- 1) ที่มาของแหล่งรายได้
 - มาจากยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 350.99 ล้านบาท (YoY 12.57%)
 - มาจากยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 226.24 ล้านบาท (YoY 38.25%)
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์
 - มาจากกลุ่มแป้งและซอสเพิ่มขึ้นเท่ากับ 421.94 ล้านบาท (YoY 30.92%)
 - มาจากกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหารเพิ่มขึ้นเท่ากับ 97.45 ล้านบาท (YoY 8.16%)
 - มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้งเพิ่มขึ้นเท่ากับ 57.65 ล้านบาท (YoY 26.94%)
- 3) กลุ่มลูกค้า
 - มาจากยอดขายลูกค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 450.23 ล้านบาท (YoY 15.57%)
 - มาจากยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกขนาดใหญ่จำนวนเงิน 82.58 ล้านบาท (YoY 33.45%)
 - มาจากยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกทั่วไปจำนวนเงิน 44.42 ล้านบาท (YoY 18.06%)

การเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศ จำนวน 350.99 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกค้าอุตสาหกรรม และ ลูกค้ากิจการค้าปลีกขนาดใหญ่และลูกค้ากิจการค้าปลีกทั่วไปของสินค้ากลุ่มแป้งและซอส จำนวน 246.65 ล้านบาท ลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหาร จำนวน 71.34 ล้านบาท และลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง จำนวน 38.27 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของยอดขายต่างประเทศ จำนวน 226.24 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มแป้งและซอส จำนวน 175.29 ล้านบาท ลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหาร จำนวน 32.35 ล้านบาท และลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง จำนวน 19.38 ล้านบาท

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2565

(ล้านบาท)	สำหรับปี 2565		การเปลี่ยนแปลง	YoY
	2565	2564		
กำไรขั้นต้น	1,345.78	1,258.19	87.59	6.96%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	33.97%	37.18%		

จากการขายตลาดลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มยอดขาย จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2565 เพิ่มขึ้น 87.59 ล้านบาท ซึ่งมาจากกำไรขั้นต้นของกลุ่มแป้งและซอส จำนวน 59.58 ล้านบาท

อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยที่ลดลงปัจจัยหลักมาจากสัดส่วนของรายได้จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำเติบโตมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงกว่า เนื่องจากผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบของกลุ่มแป้งและซอส และกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหารที่อยู่ในระดับสูง จากการปรับราคาของค่าไฟฟ้าในการผลิตที่สูงขึ้นส่งผลต่อต้นทุนสินค้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2565

สำหรับปี 2565			การเปลี่ยนแปลง	YoY
(ล้านบาท)	2565	2564		
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	762.63	662.73	99.90	15.07%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	19.25%	19.58%		

สาเหตุหลักของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย

- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่งในประเทศ และค่าใช้จ่ายในการส่งออก จำนวน 28.77 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การเพิ่มขึ้นของเงินเดือน โบนัส และค่าใช้จ่ายพนักงาน จำนวน 27.01 ล้านบาท สาเหตุหลัก
 - 1) เงินเดือน จากการปรับเพิ่มของอัตราเงินเดือนประจำปี และจากการเพิ่มขึ้นของพนักงาน ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายขายอุตสาหกรรมและฝ่ายขายต่างประเทศ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และบริษัทย่อยในประเทศ อินโดนีเซีย จำนวน 23.92 ล้านบาท
 - 2) โบนัสพนักงาน จำนวน 3.96 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของค่านายหน้า จำนวน 8.10 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าอุตสาหกรรม
- การเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้า จำนวน 5.77 ล้านบาท จากการปรับค่าไฟฟ้า
- การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคา จำนวน 5.32 ล้านบาท จากเครื่องมืออุปกรณ์การผลิต และส่วนปรับปรุงอาคาร
- การเพิ่มขึ้นของค่าน้ำมันรถ จำนวน 3.84 ล้านบาท เนื่องจากราคาที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องของราคาน้ำมัน
- การเพิ่มขึ้นของค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา จำนวน 3.21 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของค่าที่ปรึกษาและค่าธรรมเนียมวิชาชีพ จำนวน 2.90 ล้านบาท จากฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การเพิ่มขึ้นของค่าสินค้าตัวอย่างสำหรับลูกค้า จำนวน 2.73 ล้านบาท เพื่อให้ลูกค้าทดลองในการโปรโมทสินค้า

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับปี 2565 กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวนเงิน 2.89 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 0.07% ลดลงเท่ากับ 9.35 ล้านบาท (YoY -144.73%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่มีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 6.46 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 0.19% การลดลงของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สาเหตุหลักมาจากการรับชำระหนี้ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นลดลง

กำไรสำหรับปี 2565

สำหรับปี 2565			การเปลี่ยนแปลง	YoY
(ล้านบาท)	2565	2564		
กำไรสำหรับปี	491.22	422.79	68.43	16.18%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	12.40%	12.49%		
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	491.22	481.91	9.31	1.93%
สัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการ	12.40%	14.24%		

กำไรจากส่วนการดำเนินงานต่อเนื่อง (ไม่รวมผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกของธุรกิจโรงแรม จำนวน 59.12 ล้านบาท)

กำไรสำหรับปี/กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่องปรับตัวขึ้นจากยอดขายที่เติบโต แต่สัดส่วนกำไรต่อรายได้จากการขายและให้บริการปรับตัวลดลง ปัจจัยหลักมาจากสัดส่วนของรายได้จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำเติบโตมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงกว่า และยังคงมีผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบของกลุ่มแป้งและซอส และกลุ่มวัตถุดิบเนื้อสัตว์และสปีสมอาหารที่อยู่ในระดับสูง จากการปรับราคาของค่าไฟฟ้าในการผลิตที่สูงขึ้นส่งผลต่อต้นทุนสินค้า

กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทสำหรับปี 2565

สำหรับปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทเท่ากับ 482.27 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 12.17% เพิ่มขึ้นเท่ากับ 62.18 ล้านบาท (YoY 14.80%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทจำนวน 420.10 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 12.41%

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 5,204.25 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 198.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.97% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,005.52 ล้านบาท

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประกอบด้วย

- 1) การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 108.00 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก
 - การจ่ายเงินซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ ยานพาหนะ ที่ดิน และส่วนปรับปรุงอาคาร จำนวน 395.37 ล้านบาท
 - เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 300.00 ล้านบาท
 - การลงทุนในการร่วมค้า RBS - TU Food Ingredients Private Limited จำนวน 111.02 ล้านบาท
 - เงินสดรับสุทธิจากสินทรัพย์ทางการเงิน(เงินฝากประจำ) จำนวน 400.00 ล้านบาท
 - เงินสดรับจากการดำเนินงาน จำนวน 309.36 ล้านบาท
- 2) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 227.17 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก
 - การเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบ จำนวน 152.95 ล้านบาท ประกอบด้วยสินค้าหลักคือ กลุ่มแป้งและซอส จำนวน 71.73 ล้านบาท กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นและสี จำนวน 71.26 ล้านบาท และกลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง จำนวน 2.32 ล้านบาท เพื่อรองรับการผลิตของยอดสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น
 - การเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูป จำนวน 113.38 ล้านบาท ประกอบด้วยสินค้าหลักคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ซัอมายาไป จำนวน 74.09 ล้านบาท และกลุ่มแป้งและซอส จำนวน 41.84 ล้านบาท เพื่อรองรับได้ทันตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
 - การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย จำนวน 28.13 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซัอมายาไปและกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก
 - การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้า จำนวน 3.92 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกและกลุ่มแป้งและซอส
 - การลดลงของสินค้าระหว่างทาง จำนวน 10.10 ล้านบาท โดยลดลงมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซัอมายาไป
- 3) การเพิ่มขึ้นของ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 209.72 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศสำหรับเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต ยานพาหนะ ที่ดิน และส่วนปรับปรุงอาคาร จำนวน 411.71 ล้านบาท และสุทธิจากค่าเสื่อมราคาระหว่างปี จำนวน 192.53 ล้านบาท
- 4) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 147.82 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า จากการขายที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 5) การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในการร่วมค้า RBS-TU Food Ingredients Private Limited จำนวน 111.02 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 807.73 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 15.52% โดยมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 38.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.04% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีหนี้สินรวมเท่ากับ 768.97 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 15.36% รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมาจากสาเหตุหลักดังนี้

- 1) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 40.87 ล้านบาท
- 2) การลดลงของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจากการประเมินโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย จำนวน 2.62 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 4,396.52 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 84.48% โดยมีส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้น 159.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.78% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 4,236.55 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 84.64% มีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมาจาก

- 1) กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท สำหรับปี 2565 จำนวน 482.27 ล้านบาท
- 2) กำไรส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม สำหรับปี 2565 จำนวน 8.95 ล้านบาท
- 3) ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น จากบริษัทย่อยเรียกชำระค่าหุ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมสุทธิจากเงินปันผล จำนวน 3.43 ล้านบาท
- 4) การจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 300.00 ล้านบาท
- 5) องค์กรประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ(ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน)ที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท ลดลง จำนวน 38.23 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

- 1) กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 309.36 ล้านบาท
- 2) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมการลงทุนจำนวน 106.16 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดรับครบกำหนดสินทรัพย์ทางการเงิน(เงินฝากประจำ) จำนวน 400.00 ล้านบาท สุทธิจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 395.37 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อชำระค่าหุ้นในการร่วมค้า RBS-TU Food Ingredients Private Limited จำนวน 111.02 ล้านบาท
- 3) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน จำนวน 312.32 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 301.23 ล้านบาท และเงินสดจ่ายคืนเงินค้ำตามสัญญาเช่า จำนวน 15.75 ล้านบาท
- 4) รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 666.46 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 774.46 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินสำหรับปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

เมื่อเทียบกับอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

1) อัตราส่วนสภาพคล่อง

- 1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อยู่ที่ 4.94 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.50 เท่า เนื่องจากมีการใช้กระแสเงินสดลงทุนใน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และลงทุนซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า RBS - TU Food Ingredients Private Limited

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.94	5.50
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.81	3.67
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	83	88
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	154	150
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	51	51
วงจรเงินสด (วัน)	186	187

2) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

- 2.1 อัตรากำไรขั้นต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อยู่ที่ 33.97% ลดลงจากอัตรากำไรขั้นต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 37.18% อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยที่ลดลงปัจจัยหลักมาจากสัดส่วนของรายได้จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำเติบโตมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงกว่า และยังคงมีผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบของกลุ่มแป้งและซอส และกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหารที่อยู่ในระดับสูง จากการปรับราคาของค่าไฟฟ้าในการผลิตที่สูงขึ้นส่งผลต่อต้นทุนสินค้า
- 2.2 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อยู่ที่ 11.22% เพิ่มขึ้นจากอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งอยู่ที่ 10.10%

3) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำเนินงาน

3.1 อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อยู่ที่ 12.01% ลดลงจากอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งอยู่ที่ 12.27%

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</u>		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	33.97	37.18
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	14.72	17.60
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.38	12.47
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	11.22	10.10
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำเนินงาน</u>		
อัตราผลตอบแทนทรัพย์สิน (%)	12.01	12.27
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</u>		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.18	0.18

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรนาถ กิตติรัตนเดช)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)