



Goodyear (Thailand) Public Company Limited
50/9 Moo 3, Paholyothin Road KM 36,
Klong Nueng Sub-District, Klong Luang District,
Pathumthani 12120, Thailand.
Tax ID No. 0107537001188
Tel. +66 2909 8080

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
50/9 หมู่ที่ 3 ถนนพหลโยธิน ก.ม. 36
ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี 12120
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107537001188
โทรศัพท์ 0 2909 8080

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1) ภาพรวม

ในปี 2565 บริษัทมีผลประกอบการที่ดีในหลาย ๆ ด้าน รวมถึงการเติบโตในส่วนแบ่งตลาดและยอดขาย บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของยางเครื่องบิน ยางรถยนต์นั่ง และยางที่ผลิตให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำ (OEM)

ปริมาณการขายยางเครื่องบินเพิ่มขึ้นถึง 537 ล้านเมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนให้เห็นถึงการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในภาคอุตสาหกรรมการบินและความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ปริมาณการขายยางที่ผลิตให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ (OEM) ก็เพิ่มขึ้นถึง 633 ล้าน ซึ่งเป็นผลมาจากการผลิตรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับปรุงวิธีการทำงานต่างๆในช่วงที่ผ่านมา

บริษัทฯยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารการเงินในส่วนของผลการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทมีสภาพคล่องที่เพียงพอและแหล่งที่มาของเงินทุนหมุนเวียนมีเพียงพออย่างสม่ำเสมอในการดำเนินธุรกิจ

ไฮไลท์ของการดำเนินงานปี 2565

- 1) รายได้จากการขาย: บริษัทฯ มียอดขายสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 5,619 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีจำนวน 4,092 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37
- 2) ต้นทุนขาย: ต้นทุนขายของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 คิดเป็นร้อยละ 87.5 ของยอดขายสุทธิซึ่งใกล้เคียงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 87.4 โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- 3) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของ บริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 642.33 ล้านบาท
- 4) สินทรัพย์: สินทรัพย์รวมของ บริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 8,359 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 799 ล้านบาทจากปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 หรือ 11% เนื่องจากอุปกรณ์และเครื่องจักรใหม่ที่เป็นในการยกระดับขีดความสามารถของโรงงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำ

5) กำไรขาดทุนสุทธิ: บริษัทมีผลกำไรสุทธิ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 27 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับผลขาดทุนสุทธิในงวดเดียวกันของปี 2564 จำนวน 32 ล้านบาท ซึ่งผลประกอบการที่ดีขึ้นนั้นเป็นผลมากจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในปี

2) ผลการดำเนินงานธุรกิจ

(1) สภาพคล่องทางการเงิน

- ก. อัตราส่วนสภาพคล่องดีขึ้นจาก 0.69 เป็น 0.79 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้น
- ข. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2565 เพิ่มขึ้นเป็น 1.34 เท่า จาก 1.14 เท่าในปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและเจ้าหนี้การค้า
- ค. อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 0.32 ในปี 2565 จาก ร้อยละ -0.43 ในปี 2564 เนื่องจากยอดขายที่เติบโตขึ้น
- ง. บริษัทปรับปรุงระยะเวลาเก็บเงินเฉลี่ยจาก 57 วันในปี 2564 เป็น 43 วันในปี 2565
- จ. ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยลดลงจาก 101 วันในปี 2564 เป็น 95 วันในปี 2565
- ฉ. วันชำระหนี้ของบัญชีเจ้าหนี้ลดลงจาก 141 วันในปี 2564 เป็น 137 วันในปี 2565

(2) อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร อัตราส่วนกำไรขั้นต้น 12.6% ในปี 2564 ซึ่งใกล้เคียงกับ 12.5% ในปี 2564 โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของยอดขายในปี

(3) ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เพิ่มขึ้นจาก -0.4 ในปี 2564 เป็น 0.32 ในปี 2565

(4) นโยบายทางการเงิน อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 1.14 ในปี 2564 เป็น 1.34 ในปี 2565