

ที่ SICT 004/2566

24 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับปี 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	601.0	421.7	179.3	42.5%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(285.4)	(199.1)	86.3	43.4%
<b>กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น</b>	<b>315.6</b>	<b>222.6</b>	<b>93.0</b>	<b>41.8%</b>
รายได้อื่น	1.5	8.4	(6.9)	-82.3%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(34.6)	(31.6)	3.0	9.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(118.6)	(121.5)	(2.9)	-2.5%
ค่าใช้จ่ายอื่น	(16.1)	(8.0)	8.1	102.6%
ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น	(10.2)	(5.9)	(4.3)	71.8%
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>137.6</b>	<b>64.0</b>	<b>73.6</b>	<b>115.1%</b>
รายได้ทางการเงิน	0.5	0.7	(0.2)	-33.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.5)	(0.7)	(0.2)	-30.4%
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>137.6</b>	<b>64.0</b>	<b>73.6</b>	<b>115.1%</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(2.5)	0.1	(2.6)	Na
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>135.1</b>	<b>64.1</b>	<b>71.0</b>	<b>110.9%</b>

### รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายและการให้บริการปี 2565 มีจำนวน 601 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 179.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.5 จากปีก่อนหน้า โดยรายได้จากกลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ และระบบกฎแฉฉีเล็กทรอนิกส์สำหรับรถยนต์ คิดเป็นสัดส่วนหลักของรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยรายได้ของกลุ่มดังกล่าวในปีนี้ เพิ่มขึ้น เป็นจำนวน 81.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 58.6 และจำนวน 76.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 75.9 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2564



(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้แยกตามประเภทของกลุ่มผลิตภัณฑ์	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์	221.6	139.7	81.9	58.6%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์	176.6	100.4	76.2	75.9%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม	189.0	171.8	17.2	10.0%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม NFC และอื่นๆ	13.8	9.7	4.1	42.3%
<b>รายได้รวม</b>	<b>601.0</b>	<b>421.6</b>	<b>179.4</b>	<b>42.5%</b>

### โครงสร้างรายได้

ปี 2565 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 4 กลุ่ม กล่าวคือ กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ มีจำนวน 221.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37 กลุ่มระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ มีจำนวน 176.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29 กลุ่มระบบ IoT ในภาคอุตสาหกรรม มีจำนวน 189 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32 และกลุ่ม NFC และอื่นๆ มีจำนวน 13.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2

ปี 2565 บริษัทมีการเติบโตรายได้ที่เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยรายได้ของกลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์เพิ่มขึ้นร้อยละ 59 เมื่อเทียบกับปี 2564 อันเนื่องมาจากความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มลูกค้าหลัก จากการขยายตัวของตลาดระบบลงทะเบียนสัตว์ หลังรัฐบาลออสเตรเลียได้อนุมัติข้อบังคับในการใช้อิเล็กทรอนิกส์แท็ก (Electronic Identification tag) สำหรับแกะและแพะทุกตัวในประเทศ กลุ่มระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 76 จากปีก่อนหน้า จากความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มลูกค้าหลัก การเพิ่มขึ้นของกลุ่มลูกค้าใหม่ในทวีปยุโรป และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 จากความต้องการสินค้าของกลุ่มลูกค้าหลักที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง และการเพิ่มขึ้นของลูกค้าใหม่ในฝั่งเอเชีย และกลุ่ม NFC และอื่นๆ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 42 จากปีก่อนหน้า จากความสามารถในการจัดส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการของลูกค้า



(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

รายได้แยกตามประเภทของกลุ่มผลิตภัณฑ์	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้าน ดอลลาร์ สหรัฐ	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์	6.33	4.42	1.91	43.3%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์	4.84	2.81	2.03	72.4%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม	5.45	5.37	0.08	1.5%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม NFC และอื่นๆ	0.40	0.29	0.11	35.4%
<b>รายได้รวม</b>	<b>17.02</b>	<b>12.89</b>	<b>4.13</b>	<b>32.0%</b>

ทั้งนี้ หากไม่รวมผลกระทบในเรื่องความผันผวนของค่าเงิน โดยเปรียบเทียบรายได้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐซึ่งเป็นสกุลเงินหลักที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจะมีรายได้จากการขายและการให้บริการ ในปี 2565 จำนวน 17.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 4.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 32 จากปีก่อนหน้า

### **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น**

ต้นทุนขายในปี 2565 มีจำนวน 285.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.4 เมื่อเทียบกับปี 2564 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้

กำไรขั้นต้นในปี 2565 มีจำนวน 315.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.8 จากปีก่อนหน้า และมีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 52.5 ปรับลดลงเล็กน้อยจากปี 2564 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 52.8 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากราคาของวัตถุดิบและค่าจ้างการผลิตและตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ปรับขึ้นในช่วงก่อนหน้า การบันทึกผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 4

ทั้งนี้ ต้นทุนของวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เป็นผลมาจากสถานการณ์การขาดแคลนไมโครชิพและวัตถุดิบในการผลิตของส่วนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เนื่องมาจากสถานการณ์ที่ความต้องการสินค้ายิ่งมากกว่ากำลังผลิตในวงจรของการผลิตในตลาดเซมิคอนดักเตอร์ (Supply Shortage) ซึ่งยังคงเป็นปัจจัยท้าทายหลักในการดำเนินงานของบริษัท

### **รายได้อื่น**

ในปี 2565 บริษัทมีรายได้อื่นเป็นจำนวน 1.5 ล้านบาท ลดลง 6.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 82.3 เป็นผลจากการลดลงของรายได้รับจากเงินสนับสนุนในโครงการต่างๆ



## **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2565 เป็นจำนวน 34.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 หลังจกมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 บริษัทมีการเดินทางไปพบลูกค้าและคู่ค้าสำคัญในต่างประเทศ เพื่อกระชับความสัมพันธ์และสร้างโอกาสใหม่ๆทางธุรกิจ และเพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและนวัตกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2565 มีจำนวน 118.6 ล้านบาท ลดลง 2.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับปี 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของการตั้งค้ายาลงทุนที่ไม่มีตัวตน

## **ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น**

คือกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง สำหรับปี 2565 บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงเป็นจำนวน 10.2 ล้านบาท เป็นผลมาจากสถานการณ์ค่าเงินบาทอ่อนค่ามากกว่าระดับที่บริษัทคาดการณ์ไว้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยจากธนาคารแห่งประเทศไทยและธนาคารพาณิชย์ที่เป็นที่ยอมรับอย่างใกล้ชิด บริษัทได้พิจารณาใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ในสัดส่วนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับมูลค่าคำสั่งซื้อจากลูกค้าและต้นทุนสินค้าในแต่ละช่วงเวลา ในการปรับลดและพิจารณาปรับแผนงานทันทีหากมีความจำเป็นเพื่อให้ทันกับสถานะการเปลี่ยนแปลงที่ผันผวนและไม่สามารถคาดคะเนได้ เพื่อลดผลกระทบในระยะยาวกับบริษัทให้ได้มากที่สุด ทั้งนี้ บริษัทอยู่ในกระบวนการปรับแผนงานและนโยบายป้องกันความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนในระยะยาว โดยอาจพิจารณาปรับลดสัดส่วนปริมาณการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และสร้างสมดุลของรายได้และค่าใช้จ่ายให้อยู่ในสกุลเงินเดียวกัน

## **กำไรสุทธิ**

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2565 เป็นจำนวน 135.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71 ล้านบาท หรือร้อยละ 110.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 22.5 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 15.2 การเติบโตของกำไรสุทธิในปี 2565 มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตที่ดีของรายได้รวม และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในภาพรวมที่เป็นไปตามแผนงาน

## **งบแสดงฐานะทางการเงิน**

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2565 มีจำนวน 651.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 166.5 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งมีจำนวน 484.8 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นประมาณ 124.8 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ สินค้าคงเหลือ เป็นไปตามการสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับการผลิตภายใต้สถานการณ์ขาดแคลนไมโครชิพและวัตถุดิบในการผลิตและการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น<sup>(1)</sup> ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นประมาณ 41.7 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น



บริษัทมีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2565 เป็นจำนวน 136.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.3 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งมีจำนวน 90.2 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ที่เพิ่มขึ้นตามการสั่งซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นเพื่อผลิตสินค้าตามแผนงาน และการเพิ่มขึ้นของผลประโยชน์พนักงานค้างจ่ายตามลำดับ

หมายเหตุ (1) บริษัทฯ มีการจัดประเภทรายการบัญชีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นใหม่สำหรับปี 2564 เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินสำหรับปี 2565

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2565 มีจำนวน 514.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งมีจำนวน 394.6 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากส่วนของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ สิ้นปี 2565 ที่เพิ่มขึ้นประมาณ 117.9 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งเป็นไปตามผลประกอบการในช่วงที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.บดีนทร์ เกษมเศรษฐ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

