ที่ WORK 02/2566

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Form F 45-3) และงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทสำหรับปี สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2565

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอนำส่งงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท สำหรับปี สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2565 เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2565 สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2565 มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 171.41 ล้านบาท ลดลง 152.80 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 47 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 324.21 ล้านบาท

<u>รายได้ :</u>

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมใน ปี 2565 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 2,438.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 211.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 2,227.63 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

<u>รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์</u>

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรโมทในช่วงเวลาต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ("ช่อง WORKPOINT") และ ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัท รวมถึง รายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการและ รายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยใน ปี 2565 บริษัทมีรายได้จากรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 2,086.76 ล้านบาท ใกล้เคียงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 แม้ว่าสถานการณ์แพร่ระบาดของ Covid-19 จะคลี่คลายลงแล้วแต่ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัทยังคงได้รับผลกระทบจากการลดลงของเม็ดเงินโฆษณาผ่านช่องทางโทรทัศน์เนื่องจากสภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศส่งผลให้รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ยังคงทรงตัว

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) 99 หมู่ 2 ตำบลบางพูน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 โทร. 0-2833-2000 แฟ็กซ์: 0-2833-2998-9
WORKPOINT ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED 99 MOO 2 BANGPOON, MUANG PATHUMTHANI, PATHUMTHANI 12000 Tel. 0-2833-2000 Fax : 0-2833-2998-9
www.workpoint.co.th

รายได้จากการรับจ้างจัดงาน

รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการรับจ้างผลิตให้แก่บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในปี 2565 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานทั้งสิ้น 147.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 147 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 59.70 ล้านบาท ทั้งนี้นับตั้งแต่ต้นปีเป็นต้นมา ภายหลังจากการผ่อนคลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ทำให้สามารถจัดงานได้ตามปกติ ส่งผลให้รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัทมีแนวโน้มที่ดีขึ้นมาโดยตลอด โดยในปี 2565 นั้นบริษัทได้รับจ้างจัดงานสำคัญให้แก่ลูกค้าเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2564 โดยในปี 2565 บริษัทมีงานที่สำคัญได้แก่ งานร้านเด็ดแฟร์ครั้งที่5 ตลาดแตก งานกาชาด 2565 และงานรวมศิลป์แผ่นดินสยาม ประจำปี 2565 เป็นต้น

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีที่บริษัทจัดขึ้นเอง และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนสปอนเซอร์โรงละคร ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวทีในปี 2565 เท่ากับ 142.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 119.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 536 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 22.35 ล้านบาท เช่นเดียวกับธุรกิจรับจ้างจัดงาน จากการผ่อนคลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้ บริษัทสามารถจัดงานคอนเสิร์ตและละครเวทีได้ตามแผนที่วางไว้ ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทมีการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีซึ่งมีขนาดใหญ่หลายงานอาทิเช่น JAYB World Tour 2022 in Bangkok , CRAVITY THE1 FAN-CON และ ละครเวทีสุนทราภรณ์ เพลงรักเพลงแผ่นดิน เป็นต้น ส่งผลทำให้รายได้จากการคอนเสิร์ตและละครเวทีเพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2564

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นของบริษัทในปี 2565 นั้นประกอบด้วยรายได้จากการบริการพื้นที่โรงละครของบริษัท และรายได้จากการจัดหานักแสดงเป็นหลัก ภายหลังจากที่บริษัทได้ยุติการดำเนินธุรกิจการขายสินค้าสุขภาพและความงามและสินค้าฝากขายต่างๆ ในช่วงปี 2564 โดยในปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นเท่ากับ 57.63 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการให้บริการพื้นที่โรงละคร ซึ่งเติบโตขึ้นอย่างมากจากปี 2564 เนื่องจากการคลี่คลายของสถานการณ์แพร่ระบาดของ Covid-19

ต้นทุน:

ในปี 2565 นั้น บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 1,618.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 348.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 27 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ที่มีต้นทุนผลิตเท่ากับ 1,270.12 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ เนื่องจากในปี 2565 บริษัทได้ออกอากาศรายการโทรทัศน์ตามผังรายการปกติ ภายหลังสถานการณ์แพร่ระบาดของ Covid-19 ได้คลี่คลายลง นอกจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากธุรกิจรายการโทรทัศน์แล้ว ต้นทุนจากธุรกิจรับจ้างจัดงานและธุรกิจคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัทเพิ่มขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ดีการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ:

ในปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 615.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 602.26 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหาร อาทิเช่นค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายสำนักงาน ภายหลังจากที่บริษัทได้ยกเลิกมาตรการ WORK FROM HOME

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

(นายสุรการ ศิริโมทย์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) 99 หมู่ 2 ตำบลบางพูน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 โทร. 0-2833-2000 แฟ็กซ์: 0-2833-2998-9
WORKPOINT ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED 99 MOO 2 BANGPOON, MUANG PATHUMTHANI, PATHUMTHANI 12000 Tel. 0-2833-2000 Fax : 0-2833-2998-9
www.workpoint.co.th