



ที่ IIG 006/2566

24 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการต่อผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับปีสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

งบกำไรขาดทุน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ผลการดำเนินงานรวม	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	2565		2564		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้จากการขายและการให้บริการ	947.77	98.6	684.27	99.1	263.50	38.5
รายได้อื่น	13.82	1.4	6.02	0.9	7.80	129.6
รายได้รวม	961.59	100.0	690.29	100.0	271.30	39.3
ต้นทุนขายและบริการ	731.86	76.1	493.12	71.4	238.74	48.4
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	215.91	22.5	191.15	27.7	24.76	13.0
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	119.21	12.4	96.31	14.0	22.90	23.8
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	110.52	11.5	100.86	14.6	9.66	9.6
ต้นทุนทางการเงิน	(3.01)	(0.3)	(0.55)	(0.1)	(2.46)	447.3
กำไรก่อนภาษี	107.51	11.2	100.31	14.5	7.20	7.2
ค่าใช้จ่ายภาษี	(21.94)	(2.3)	(20.94)	(3.0)	(1.00)	(4.8)
กำไรสุทธิหลังภาษี	85.56	8.9	79.37	11.5	6.19	7.8



ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย แบ่งตามประเภทที่มาของรายได้ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (12M YoY)

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 947.77 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 684.27 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 38.5 เป็นผลหลักมาจากการเติบโตของรายได้กลุ่มธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ที่มีอัตราการเติบโตคิดเป็นร้อยละ 41.7 และร้อยละ 55.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 1: รายได้จากการขายและการให้บริการ แยกตามประเภทที่มาของรายได้

ผลการดำเนินงานรวม	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เปลี่ยนแปลง	
	2565		2564		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	517.73	54.0	365.45	53.0	152.28	41.7
2. รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)	379.66	39.6	244.49	35.4	135.17	55.3
3. รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล	23.57	2.5	33.75	4.9	(10.18)	(30.2)
4. รายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (iiG Data)	3.35	0.4	14.49	2.1	(11.14)	(76.9)
5. รายได้จากบริการจัดหาบุคลากรทางด้านระบบงานสารสนเทศ	23.46	2.5	26.09	3.8	(2.63)	(10.1)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	947.77	98.6	684.27	99.1	263.50	38.5
รายได้อื่น	13.82	1.4	6.02	0.9	7.80	129.6
รายได้รวม	961.59	100.0	690.29	100.0	271.30	39.3



1. **รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)**

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) เพิ่มขึ้น 152.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 41.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากรายได้จากการอนุญาตให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Salesforce (Subscription) เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.3 และรายได้จากให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนาระบบ การให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ภายหลังจากการติดตั้งใช้งานแล้ว ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 70.2 จากกรให้บริการกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น อาทิเช่น ธนาคาร และบริษัทกลุ่มธุรกิจประกันชีวิต ธุรกิจประกันภัย ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจพลังงาน

2. **รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)**

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) เพิ่มขึ้น 135.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 55.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเป็นผลจากรายได้จากการให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนาระบบ การให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ภายหลังจากการติดตั้งใช้งานแล้ว ปรับตัวเพิ่มขึ้น 82.58 ล้านบาท จากลูกค้ารายใหม่ซึ่งเป็นธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์ และรายได้จากค่าเช่าใช้ การสนับสนุนการใช้งานซอฟต์แวร์ Oracle และการขายใบอนุญาต ปรับตัวเพิ่มขึ้น 24.11 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการอนุญาตให้เข้าใช้งานระบบซอฟต์แวร์ (ERP On Cloud) โดยเป็นผลจากการสะสมฐานลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย

3. **รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล**

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้คำปรึกษาในด้านการวางแผนกลยุทธ์ด้านแบรนด์ และการสร้างประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล ลดลง 10.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 30.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทได้รับงานด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ที่มีมูลค่าสูง ส่งผลให้มีทรัพยากรบุคคลไม่เพียงพอ เป็นผลทำให้ต้องลดการให้บริการด้านประสบการณ์ลูกค้า แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ อยู่ระหว่างการรับพนักงานเพิ่มเติม เพื่อให้สามารถขยายบริการด้านดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

4. **รายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (iiG Data)**

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ ลดลงจากปีก่อน 11.14 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างการนำเสนองานเพิ่มเติม

5. **รายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในหน่วยงานสารสนเทศ**

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในหน่วยงานสารสนเทศ ปรับตัวเล็กน้อยลดลง 2.63 ล้านบาท เป็นผลจากทรัพยากรบุคคลไม่เพียงพอ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้วางแผนขยายธุรกิจด้านการให้บริการจัดหาบุคลากรในหน่วยงานสารสนเทศ จากความร่วมมือกิจการกับ กลุ่มบริษัท แลนซิง (LANSING) ที่แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2566



ตารางที่ 2: รายได้จากการขายและการให้บริการ ตามประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ

ผลการดำเนินงานรวม	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เปลี่ยนแปลง	
	2565		2564		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ที่เกิดขึ้นประจำ	390.42	40.7	309.65	44.9	80.77	26.1
รายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำ	557.35	58.1	374.62	54.3	182.73	48.8
รายได้จากการขายและการให้บริการ	947.77	98.6	684.27	99.1	263.50	38.5
รายได้อื่น	13.82	1.4	6.02	0.9	7.80	129.6
รายได้รวม	961.59	100.0	690.29	100.0	271.30	39.3

รายได้จากการขาย ประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (12M YoY)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้ที่เกิดขึ้นประจำเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น 80.77 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 26.1 โดยหลักมาจากรายได้จากธุรกิจด้านบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และรายได้จากธุรกิจด้านวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และบริษัทฯ มีรายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น 182.73 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 48.8 โดยหลักมาจากรายได้จากธุรกิจด้านบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และรายได้จากธุรกิจด้านวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) จากโครงการที่บริษัทสามารถประมูลได้ระหว่างปี ส่งผลให้สัดส่วนรายได้รวมที่เกิดขึ้นไม่ประจำเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 54.3 เป็นร้อยละ 58.1

ต้นทุนขายและบริการ

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ โดยหลักประกอบด้วยต้นทุนจากการขายและการให้บริการในธุรกิจให้คำปรึกษาติดตั้งระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยรวมต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นเป็นแนวโน้มเดียวกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ต้นทุนขายและบริการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 731.86 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราร้อยละ 76.1 (สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564: 493.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 71.4) เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.4 จากต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับรายได้จากการให้บริการที่มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเป็นผลจากต้นทุนแรงงานในการให้บริการที่สูงขึ้น จากโครงการขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อนในการให้บริการ ส่งผลให้ต้นทุนแรงงานในการบริหารโครงการสูงขึ้น อีกทั้งในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ปรับตัวสูงขึ้นส่งผลต่อต้นทุนค่าสิทธิจากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมที่ได้รับผลกระทบ



บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 119.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรา ร้อยละ 12.4 (สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564: 96.31 ล้านบาท ร้อยละ 14.0) เพิ่มขึ้น 22.90 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการที่ธุรกิจขยายตัวมากขึ้นส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายปรับตัวเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เติบโต ขึ้น อีกทั้งในไตรมาส 3/2565 บริษัทฯ ได้มีการทำรายการเข้าซื้อกิจการกลุ่มบริษัท แลนซิง (Lansing) ส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในการทำรายการ อาทิเช่น ค่าที่ปรึกษาทางการเงิน (FA) ค่าที่ปรึกษากฎหมาย และ ค่าใช้จ่ายตรวจสอบกิจการ (Due Diligence) เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (One Time Expense) โดยคิดเป็นมูลค่าประมาณ 3 ล้านบาท ทั้งนี้หากคิดเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 1.6 ซึ่งถือว่าการบริหารค่าใช้จ่ายการขายและบริหารมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้นจากปีก่อนหน้า

กำไรสุทธิหลังภาษี

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิหลังหักภาษีเป็นจำนวน 85.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรา ร้อยละ 8.9 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้น 6.19 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 7.8 ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของการดำเนินงานของธุรกิจ ที่มีรายได้รวมคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.0 จากปีก่อนหน้า



งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564		เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	114.47	10.0	159.45	20.0	(44.98)	(28.2)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	222.49	19.5	137.41	17.2	85.08	61.9
ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ	354.05	31.1	126.92	15.9	227.13	179.0
ค่าสิทธิจำหน่ายล่วงหน้า	77.93	6.8	61.54	7.7	16.39	26.6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9.56	0.8	3.78	0.5	5.78	152.9
เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน	64.05	5.6	14.74	1.8	49.31	334.5
ค่าความนิยม	251.72	22.1	251.72	31.6	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	45.59	4.0	41.44	5.2	4.15	10.0
รวมสินทรัพย์	1,139.86	100.0	797.00	100.0	342.86	43.0
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน	491.30	43.1	195.39	24.5	295.91	151.4
หนี้สินไม่หมุนเวียน	46.55	4.1	47.65	6.0	(1.11)	(2.3)
รวมหนี้สิน	537.85	47.2	243.05	30.5	294.80	121.3
ส่วนของผู้ถือหุ้น	602.01	52.8	553.95	69.5	48.06	8.7
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,139.86	100.0	797.00	100.0	342.86	43.0

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,139.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 342.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.0 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ รวมเพิ่มขึ้น 312.21 ล้านบาท และค่าสิทธิจากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมจ่ายล่วงหน้า เพิ่มขึ้น 16.39 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน ทั้งนี้บริษัทฯ จะมีการทดสอบการด้อยค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ด้วยการเติบโตของธุรกิจและผลประกอบการที่ดีแสดงถึงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ย่อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่ได้รับผลกระทบขาดทุนจากการทดสอบการด้อยค่า



บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯมีหนี้สินรวมเท่ากับ 537.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 294.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 121.3 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 86.6 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 155.79 ล้านบาท และ รายได้จากการอนุญาตให้เช่าใช้ระบบซอฟต์แวร์และการให้บริการสนับสนุนการบำรุงรักษาระบบรับล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 37.6 ล้านบาทซึ่งเป็นในทิศทางเดียวกันกับค่าสิทธิจากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์จ่ายล่วงหน้าที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 602.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.7 เป็นผลจากการกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 88.06 ล้านบาท หักลบกับเงินปันผลจ่าย 40 ล้านบาท

เครดิตเทอมและระยะเวลาการเก็บหนี้

ระยะเครดิตเทอมที่บริษัทฯ ให้กับลูกค้าอยู่ระหว่าง 30-120 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทของการขายและบริการ ทั้งนี้เครดิตเทอมที่ให้กับลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทคือ 30 วัน และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 68 วัน เพิ่มขึ้น 12 วัน จาก 56 วัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้ค้างรับที่อยู่ระหว่างการเรียกเก็บชำระหนี้ตามสัญญาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็นผลจากการเติบโตของบริษัทฯที่มีการรับงานเพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)