

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขอนำส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับ
ผลการดำเนินงานปี 2565 ตามรายละเอียดดังแนบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลายเซ็น-

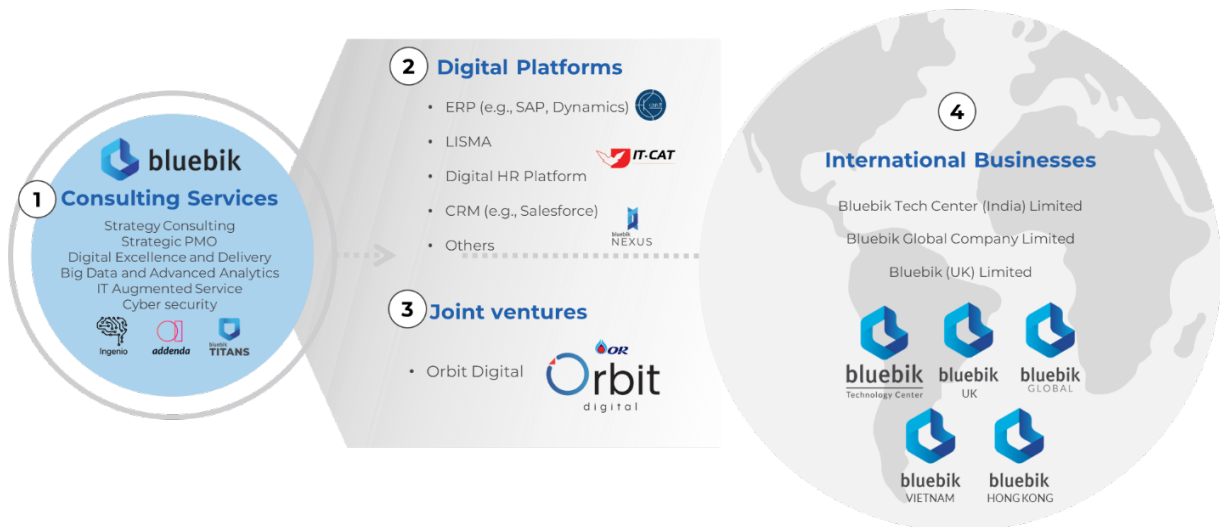
(นางสาวศรีแพร ธนฐิติพันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท บลูบิก กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจที่ปรึกษาด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กรตั้งแต่ขนาดเล็กจนถึงใหญ่ โดยการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้น จะดำเนินการผ่านบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ซึ่งมีขอบเขตการดำเนินงานใน 4 ส่วนหลัก ได้แก่

A truly end-to-end digital transformation partner



1. ธุรกิจบริการหลักด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน (Digital Transformation Consulting Services) ที่เป็นส่วนงานหลักที่กลุ่มบริษัทมีการให้บริการอย่างครบวงจร ซึ่งกลุ่มบริษัทจะมุ่งเน้นความสำคัญเรื่องคุณภาพการให้บริการควบคู่กับการขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มบริการหรือเทรนด์เทคโนโลยีสำคัญหลังการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ระบบดิจิทัล ทั้งนี้ ธุรกิจการให้บริการหลัก มีดังนี้

- ธุรกิจการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการ (Management Consulting; MC) เป็นการออกแบบแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจระยะสั้นและยาว (3 ปี – 5 ปี) การออกแบบแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการของ



ลูกค้า การวิจัยตลาดเพื่อสร้างกลยุทธ์การแข่งขัน การออกแบบกระบวนการทำงานเพื่อลดความซ้ำซ้อน และการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจ

- **ธุรกิจการบริหารโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic PMO; PMO)** เป็นการให้บริการบริหารโครงการต่างๆ ในรูปแบบการกำกับดูแลโครงการ กลไกการจัดการโครงการตลอดจนดำเนินการบริหารโครงการ หรือบริหารผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถดำเนินงานได้ทันเวลา และองค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้
- **ธุรกิจการพัฒนาระบบดิจิทัลและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี (Digital Excellence and Delivery; DX)** เป็นการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านดิจิทัลครบวงจรและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับองค์กร ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้งานและส่วนติดต่อระหว่างผู้ใช้กับระบบ (UX/UI) บนหน้าเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน การพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อแก้ปัญหาเฉพาะด้านภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความคล่องตัวให้กับธุรกิจ
- **ธุรกิจการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Big data, advanced analytics and artificial intelligence; AI)** เป็นการให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ เพื่อใช้สนับสนุนการตัดสินใจและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
- **ธุรกิจบริการด้านทรัพยากรบุคคลชั่วคราวที่มีความเชี่ยวชาญด้านไอที (IT Staff Augmentation)** โดยทำหน้าที่จัดหาพนักงานที่เชี่ยวชาญด้านไอที อาทิ โปรแกรมเมอร์ และนักพัฒนาซอฟต์แวร์ เพื่อปฏิบัติงานตามกำหนดระยะเวลาจนจบโครงการ

นอกจากนี้ ในปี 2565 กลุ่มบริษัทได้มีการขยายธุรกิจบริการหลักให้ครบวงจรเป็น Truly End-to-End Services มากยิ่งขึ้น โดยมีการขยายสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ ได้แก่

- **ธุรกิจบริการด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้ระบบงาน Enterprise Resource Planning; ERP (ERP maximization and advisory)** ซึ่งในปัจจุบันมีการให้บริการสำหรับระบบงาน SAP โดยมุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมบนระบบ SAP ผ่านการเขียนโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจขั้นสูง เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานระบบ SAP ได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูงสุด
- **ธุรกิจด้านการพัฒนาระบบงาน Customer Relationship Management; CRM (CRM advisory and solution)** ซึ่งในปัจจุบันมีการให้บริการสำหรับระบบงาน Salesforce ตั้งแต่การออกแบบ พัฒนาและการดูแลระบบ โดยมุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาระบบที่สามารถเชื่อมต่อการทำงานกับระบบเดิมที่ลูกค้ามีอยู่อย่างไร้รอยต่อ เพื่อให้การดำเนินงานสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

- **ธุรกิจบริการด้านการพัฒนาระบบและให้คำปรึกษาด้านความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security and Solution Implementation Services)** โดยเป็นการให้บริการที่ปรึกษาเพื่อบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ครบวงจรตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์และกรอบการบริหารจัดการ การประเมินมาตรการควบคุมและป้องกัน การยกระดับมาตรการป้องกัน การวางแผนและรับมือเหตุละเมิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงการติดตั้งระบบ Cyber security ให้กับลูกค้า

2. ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) โดยกลุ่มบริษัทมีการจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำด้านไอทีระดับโลกในการนำเสนอดิจิทัลแพลตฟอร์ม หรือไอทีโซลูชันที่สามารถรองรับความต้องการและเทรนด์ธุรกิจใหม่ และขยายฐานลูกค้าที่ครอบคลุมถึงกลุ่มลูกค้าขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันและเทรนด์การทำธุรกิจรูปแบบใหม่ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม หรือไอทีโซลูชันขึ้นมาเอง เช่น นวัตกรรม LISMA (Line as SAP Mobile Application) ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อระบบ SAP เข้ากับแพลตฟอร์ม Line เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถใช้งานระบบต่างๆ ได้สะดวก ง่ายและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

3. ธุรกิจร่วมค้า โดยการลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความแข็งแกร่งและเชี่ยวชาญที่สามารถต่อยอดด้านบริการและธุรกิจ ซึ่งปี 2564 บริษัทฯ มีการลงทุนจัดตั้งบริษัท ออร์บิล ดิจิทัล จำกัด (“ออร์บิก”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท มอดูลิส เวเนเจอร์ จำกัด (“มอดูลิส”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (“โออาร์”) เพื่อประกอบธุรกิจบริการด้านการให้คำปรึกษา ออกแบบ พัฒนา ดูแลรักษาระบบและแอปพลิเคชันของบริษัทในเครือโออาร์ รวมถึงการหารายได้โดยการขายประโยชน์ของข้อมูล (Data Monetization) โดยเป็นการขยายผลเพื่อนำข้อมูลที่เป็นทรัพยากรขององค์กรไปใช้ต่อยอดทางธุรกิจ

4. ธุรกิจต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทมีการรุกสู่ตลาดต่างประเทศที่มีขนาดใหญ่และมีความต้องการในการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลุ่มบริษัทมีการให้บริการพัฒนาระบบดิจิทัลและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีให้กับลูกค้าต่างประเทศ เช่น อินโดนีเซีย สิงคโปร์ สหราชอาณาจักร และเวียดนาม ผ่านการชูจุดแข็งด้วยศักยภาพของบุคลากรด้านดิจิทัล และข้อได้เปรียบในต้นทุนบริการที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

ทั้งนี้ จากภาพรวมของธุรกิจทั้งหมดดังกล่าว ในปี 2565 กลุ่มบริษัทจึงได้มีการลงทุนหรือจัดตั้งบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเพิ่มเติม ได้แก่ บริษัท จีเอ็มวีพาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้ระบบงาน SAP, บริษัท บลูบิก ไทกันส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาระบบและให้คำปรึกษาด้านความปลอดภัยไซเบอร์, บริษัท บลูบิก เน็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาระบบแพลตฟอร์มดิจิทัลและบล็อกเชนโซลูชัน และบริษัท ไอที-แคท จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบและพัฒนาระบบเพื่องานบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

อีกทั้งเพื่อรองรับการขยายตัวสู่ตลาดต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัท บลูบิก โกลบอล จำกัด, บริษัท บลูบิก เทคโนโลยี เซนเตอร์ (อินเดีย) จำกัด และเตรียมการในการจัดตั้งบริษัท บลูบิก (สหราชอาณาจักร) จำกัด, บริษัท บลูบิก (เวียดนาม) จำกัด และบริษัท บลูบิก (ฮ่องกง) จำกัด เพื่อรองรับการดำเนินการดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 ในการลงทุนใน 2 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัท อินโนวิซ โซลูชันส์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจการให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาระบบ ERP ในส่วนของระบบ Microsoft Dynamic 365 และ 2) บริษัท วิลแคน ดิจิทัล เดลิวเออร์ จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องชาญในด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และแอปพลิเคชัน ของบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการลงทุนแล้วเสร็จตามแผนในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 เพื่อเตรียมรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทในการเป็น Truly End-to-End Digital Transformation Partner ตามแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรที่ได้วางไว้

สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2565

งบการเงินรวม	2565				3M				หน่วย: ล้านบาท		
	2565	2564	ป/จ YTD	%	Q4/22	Q3/22	ป/จ QoQ	%	3M Q4/21	ป/จ YoY	%
รายได้บริการและขาย	563.77	303.69	260.08	85.64%	139.17	181.41	(42.24)	-23.28%	105.76	33.42	31.60%
ต้นทุนบริการและขาย	(266.23)	(118.61)	(147.62)	124.46%	(65.89)	(96.71)	30.81	-31.86%	(48.94)	(16.96)	34.65%
กำไรขั้นต้น	297.55	185.08	112.47	60.77%	73.28	84.71	(11.43)	-13.49%	56.82	16.46	28.97%
รายได้อื่น	1.68	2.46	(0.78)	-31.73%	(3.20)	2.19	(5.39)	-245.72%	1.67	(4.86)	-291.88%
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	(170.94)	(110.66)	(60.28)	54.48%	(40.21)	(48.30)	8.09	-16.74%	(36.11)	(4.10)	11.35%
กำไรจากการดำเนินงาน	128.29	76.88	51.40	66.86%	29.87	38.60	(8.73)	-22.61%	22.38	7.50	33.51%
รายได้ทางการเงิน	2.32	0.56	1.76	315.99%	0.72	0.41	0.31	77.10%	0.53	0.20	37.74%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.76)	(0.57)	(0.19)	32.57%	(0.20)	(0.20)	0.00	-1.82%	(0.14)	(0.06)	42.90%
ส่วนแบ่งกำไรของ JV/ บ.ร่วม	19.29	3.35	15.95	476.30%	2.68	6.89	(4.21)	-61.16%	2.63	0.05	1.81%
ภาษีเงินได้	(18.53)	(13.72)	(4.81)	35.06%	(2.08)	(7.67)	5.59	-72.86%	(4.43)	2.35	-52.99%
กำไรสุทธิ	130.61	66.50	64.12	96.42%	31.00	38.03	(7.04)	-18.51%	20.96	10.03	47.85%

อัตรากำไรสุทธิ 23.17% 21.90%

โดยรายละเอียดรายได้ นำเสนอตามกลุ่มธุรกิจบริการและผลิตภัณฑ์หลัก ทั้งในและต่างประเทศ สามารถแสดงได้ ดังนี้

รายได้บริการและขาย									หน่วย: ล้านบาท		
	2565	2564	ปี YTD	%	Q4/22	Q3/22	ปี QoQ	%	Q4/21	ปี YoY	%
1. ธุรกิจ MC	82.79	60.91	21.88	35.92%	6.29	24.24	(17.95)	-74.05%	20.88	(14.59)	-69.88%
2. ธุรกิจ PMO	63.61	3.24	60.37	1863.27%	23.81	21.90	1.91	8.72%	-	23.81	100.00%
3. ธุรกิจ DX*	348.73	211.22	137.51	65.10%	97.30	105.49	(8.19)	-7.77%	82.14	15.16	18.46%
4. ธุรกิจ AI	68.64	28.32	40.32	142.37%	11.77	29.78	(18.01)	-60.48%	2.74	9.03	329.56%
รวมรายได้	563.77	303.69	260.08	85.64%	139.17	181.41	(42.24)	-23.29%	105.76	33.41	31.59%

*หมายเหตุ ธุรกิจ DX รวมถึงการให้บริการและผลิตภัณฑ์ ERP, CRM และ cyber security

ผลประกอบการสำหรับปี 2565 เปรียบเทียบกับปี 2564

สำหรับปี 2565 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 563.77 ล้านบาท และกำไรสุทธิรวมที่ 130.61 ล้านบาท ซึ่งเป็นการทำสถิติของการมูลค่าที่สูงที่สุด (new high) ทั้งในส่วนของรายได้ และกำไรสุทธิ โดยรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 260.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 85.64 สาเหตุหลักมาจากการเติบโตต่อเนื่องของความต้องการในการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันที่ทำให้องค์กรต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มธนาคาร กลุ่มประกันภัย กลุ่มเทคโนโลยีและกลุ่มค้าปลีก ให้ความสำคัญในการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาบุคลากรองค์กรให้สามารถแข่งขันได้ ซึ่งมีส่วนต่อการเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมไปถึงการขยายศักยภาพในการให้บริการของกลุ่มบริษัทที่ครบวงจรขึ้น รวมถึงการเปิดตลาดสู่ต่างประเทศ ซึ่งทำให้ผลประกอบการสำหรับปี 2565 เติบโตอย่างก้าวกระโดด

ในส่วนของกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทปี 2565 จำนวน 130.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 96.42 จากกำไรสุทธิของปี 2564 ตามการเติบโตของรายได้ ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 23.17 ซึ่งพัฒนาจากปี 2564 ที่ร้อยละ 21.90 นอกจากนี้ ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่าย one-time ในส่วนของที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษาทางกฎหมายและอื่นๆ ในการทำการควบรวมกิจการสำหรับ 2 etailer ใหญ่ ได้แก่ บริษัท อินโนวิซ โซลูชันส์ จำกัด และบริษัท วิลแคน ดิจิทัล เดลิวเอรี่ จำกัด จำนวนทั้งสิ้นโดยประมาณ 9.37 ล้านบาท ซึ่งบันทึกอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ดังนั้น หากพิจารณากำไรสุทธิของปี 2565 ก่อนหักค่าใช้จ่ายดังกล่าว (หลังสุทธินาฬิกา) จะอยู่ที่ประมาณ 138 ล้านบาท หรือเติบโตกว่าร้อยละ 108 จากปี 2564 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการทำกำไรที่พัฒนาขึ้นอย่างมากในปี 2565 ซึ่งเป็นผลมาจากทั้งการประหยัดต่อขนาดในส่วนของการใช้จ่ายในการขายและบริหาร เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ในอัตราที่สูงกว่า รวมถึงการเริ่มได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI สำหรับกลุ่มบริษัทฯ ในช่วงครึ่งปีหลังที่ผ่านมา

นอกจากนี้ มีการบันทึกส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า บริษัท ออร์บิท ดิจิทัล จำกัด สำหรับปี 2565 รวมเป็นจำนวนประมาณ 19 ล้านบาท

สำหรับรายได้จากต่างประเทศสำหรับปี 2565 นั้น มีการให้บริการในส่วนของงาน DX และ MC แก่ลูกค้าในประเทศ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ สหราชอาณาจักร และเวียดนาม โดยมีรายได้ทั้งหมด 45.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8 ของรายได้รวมทั้งนี้ สัดส่วนรวมของรายได้ต่างประเทศลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากการเติบโตของรายได้จากในประเทศที่สูงกว่าที่คาดการณ์ไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสัญญาณการให้บริการและผลิตภัณฑ์มูลค่าคงเหลือ (Backlog) อยู่ 454 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถส่งมอบการให้บริการและผลิตภัณฑ์และรับรู้รายได้ในปี 2566 ไม่น้อยกว่า 303 ล้านบาท และส่วนที่เหลือจะรับรู้ในปี 2567-2571

ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือนประจำไตรมาส 4 ปี 2565 เปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 139.17 ล้านบาท ลดลงจากงวดก่อนหน้า จำนวน 42.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.29 QoQ เนื่องจากงานด้าน MC และ AI ที่มีการส่งมอบงานและรับรู้รายได้ในไตรมาส 3 ที่สูงจากงวดงานที่ถึงกำหนดส่งมอบ แต่ในไตรมาสที่ 4 มีงวดงานที่ถึงกำหนดส่งมอบงานที่ลดลง

กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท สำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาส 4 ปี 2565 จำนวน 31.00 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.51 จากงวดก่อนหน้าจากการลดลงของรายได้ แต่ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 4 มีการบันทึกค่าใช้จ่าย one-time ในส่วนของดีล ซึ่งหากพิจารณากำไรสุทธิของไตรมาสที่ 4 ก่อนหักค่าใช้จ่ายดังกล่าว (หลังสุทธินิติ) จะอยู่ที่ประมาณ 38 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับกำไรสุทธิของงวดก่อนหน้า แสดงถึงอัตราการกำไรรักษาพัฒนาขึ้นในไตรมาสที่ 4 ซึ่งโดยหลักเกิดจากการประหยัดต่อขนาดในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมถึงการเริ่มได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI สำหรับกลุ่มบริษัท

ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือนประจำไตรมาส 4 ปี 2565 เปรียบเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 139.17 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อนหน้าจำนวน 33.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.60 YoY สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจ PMO ที่มีความต้องการที่ปรึกษาในส่วนนี้ที่เพิ่มสูงขึ้นจากการผ่อนคลายล็อกดาวน์ และองค์กรเริ่มกลับไปดำเนินงานได้ตามปกติ รวมถึงธุรกิจ DX และ AI จากการเติบโตของความต้องการในการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน

กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาส 4 ปี 2565 จำนวน 31.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.85 จากกำไรสุทธิงวดเดียวกันปีก่อนหน้าจากการเติบโตของรายได้ นอกจากนี้ หากพิจารณากำไรสุทธิของไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ก่อนหักค่าใช้จ่าย one-time ในส่วนของดีล จะแสดงถึงการพัฒนาของอัตราการกำไรรักษาแข็งแกร่งจากงวดเดียวกันของปีก่อน

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 805.85 ล้านบาท ซึ่งแบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 675.10 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 130.75 ล้านบาท ซึ่งแสดงถึงฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 154.85 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 651.00 ล้านบาทเป็นผลมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และงานระหว่างทำจำนวน 124.39 ล้านบาทตามการเติบโตของการดำเนินงาน
- การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า 32.95 ล้านบาทจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วมและการรับรู้ส่วนแบ่งกำไร
- การเพิ่มขึ้นของสิทธิการใช้อาคารสำนักงานและสินทรัพย์ถาวร จำนวน 8.36 ล้านบาท จากการเช่าและตกแต่งสำนักงานเพิ่มเติม และการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อรองรับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น
- การเพิ่มขึ้นของค่าความนิยมจากการลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 18.86 ล้านบาท
- การลดลงสุทธิของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์ทางการเงินที่ใช้ในการบริหารสภาพคล่อง 31.05 ล้านบาทจากการจากการใช้จ่ายในการดำเนินงาน และการลงทุน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 169.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.58 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 107.11 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ จำนวน 46.49 ล้านบาทจากการบันทึกเจ้าหนี้และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย การเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้า จำนวน 5.30 ล้านบาทจากการเติบโตของการดำเนินงาน การเพิ่มขึ้นของหนี้สินสัญญาเช่า จากการเช่าพื้นที่สำนักงานเพิ่มเติม จำนวน 2.57 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 3.39 ล้านบาทจากการจ้างงานพนักงานที่เพิ่มมากขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ทั้งสิ้น 636.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 92.27 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 543.89 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการกำไรสุทธิสำหรับปี 2565 สุทธิกับการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2564 จำนวน 37.50 ล้านบาทที่บริษัทได้จ่ายไปในเดือนพฤษภาคม 2565