

# บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ทางการเงิน  
สำหรับผลการดำเนินงาน

ไตรมาสที่ 4 และงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565



ที่ EA6602/027LT

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 และงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับไตรมาสที่ 4 และงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 4 และงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ผลการดำเนินงาน	ไตรมาสที่ 4				งวดปี			
	ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2564 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2564 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	9,669.38	5,738.15	3,931.23	68.51	27,546.81	20,558.10	6,988.71	33.99
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	2,172.25	1,881.31	290.94	15.46	7,604.29	6,100.07	1,504.22	24.66
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.58	0.51	0.07	13.73	2.04	1.64	0.40	24.39

### กำไรสุทธิ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 2,172.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 290.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.46 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิรวม 1,881.31 ล้านบาท และสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 7,604.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,504.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.66 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิรวม 6,100.07 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากผลดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าและธุรกิจขนส่งมวลชน ซึ่งมีรายได้สูงขึ้นประมาณ 10 เท่า รวมทั้งผลประกอบการของโรงไฟฟ้าที่สูงขึ้น

## รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมสำหรับไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 9,669.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3,931.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 68.51 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 5,738.15 ล้านบาท และสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 27,546.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6,988.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.99 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 20,558.10 ล้านบาท โดยสรุปได้ดังนี้

รายได้รวม	ไตรมาสที่ 4				งวดปี			
	ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2564 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2564 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ			ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจไบโอดีเซล	1,368.67	2,333.65	(964.98)	(41.35)	7,422.27	8,225.75	(803.48)	(9.77)
ธุรกิจไฟฟ้า	3,040.05	2,860.56	179.49	6.27	11,181.66	10,933.38	248.28	2.27
ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าและ ธุรกิจขนส่งมวลชน	5,072.26	496.62	4,575.64	921.36	8,626.71	1,782.55	6,844.16	383.95
ธุรกิจแบตเตอรี่	1,839.38	121.94	1,717.44	1,408.43	2,748.97	568.75	2,180.22	383.34
ธุรกิจอื่น	57.03	23.14	33.89	146.46	304.26	200.55	103.71	51.71
หัก รายได้ระหว่างส่วนงาน	(1,851.00)	(327.92)	(1,523.08)	464.47	(3,091.35)	(1,537.17)	(1,554.18)	101.11
รวมรายได้จากการ ดำเนินงาน	9,526.39	5,507.99	4,018.40	72.96	27,192.52	20,173.81	7,018.71	34.79
รายได้อื่น/กำไรทางบัญชี	142.99	230.16	(87.17)	(37.87)	354.29	384.29	(30.00)	(7.81)
<b>รายได้รวม</b>	<b>9,669.38</b>	<b>5,738.15</b>	<b>3,931.23</b>	<b>68.51</b>	<b>27,546.81</b>	<b>20,558.10</b>	<b>6,988.71</b>	<b>33.99</b>

ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะรายได้จากการดำเนินงาน บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ สำหรับไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 9,526.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 4,018.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 72.96 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าและธุรกิจขนส่งมวลชน รวมถึงธุรกิจแบตเตอรี่ สรุปได้ดังนี้

### 1. ส่วนงานกลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล:

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากส่วนงานกลุ่มธุรกิจไบโอดีเซล สำหรับไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลงจำนวน 964.98 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 41.35 และสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลงจำนวน 803.48 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.77 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน ของปีก่อน โดยสรุปได้ดังนี้

**1.1 ส่วนงานผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล** รายได้สำหรับไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลงจำนวน 856.79 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 52.97 และสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลงจำนวน 1,362.58 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.60 โดยสาเหตุหลักมาจากทั้งปัจจัยด้านปริมาณ

และปัจจัยด้านราคาที่ลดลง สำหรับด้านปริมาณที่ลดลงเป็นผลมาจากนโยบายของภาครัฐที่มีการปรับลดอัตราการผสมน้ำมันไบโอดีเซลลงเหลือเพียง B5 ชนิดเดียว ตั้งแต่วันที่ 5 กุมภาพันธ์ จนถึงวันที่ 9 ตุลาคม 2565 และปรับเพิ่มเป็น B7 เพียงชนิดเดียว ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2566 เพื่อลดภาระค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นจากผลกระทบของวิกฤตราคาพลังงานที่เกิดขึ้นทั่วโลกให้กับประชาชน ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (B100) ในตลาดลดลง และสำหรับปัจจัยด้านราคาที่ลดลงในช่วงไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นผลมาจากราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลกระทบต่อให้ราคาขายน้ำมันไบโอดีเซลลดลง

รายการ	ไตรมาสที่ 4				งวดปี			
	ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2564 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2564 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายน้ำมันไบโอดีเซล	760.85	1,617.64	(856.79)	(52.97)	4,410.42	5,773.00	(1,362.58)	(23.60)
- ปริมาณ (ล้านลิตร)	24.75	37.90	(13.15)	(34.70)	107.41	155.35	(47.94)	(30.86)
- ราคาเฉลี่ย (บาท/ลิตร)	30.74	42.68	(11.94)	(27.98)	41.06	37.16	3.90	10.50
- อัตราการผสมไบโอดีเซลพื้นฐาน	B5,B7	B7,B10, B20			B5,B7	B7,B10, B20		

**1.2 ส่วนงานผลิตและจำหน่ายกลีเซอรินบริสุทธิ์** รายได้สำหรับไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลงจำนวน 84.10 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 62.24 โดยสาเหตุหลักมาจากปัจจัยด้านราคาที่ลดลงในช่วงไตรมาสที่ 4/2565 เป็นผลมาจากราคาตลาดลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลกระทบต่อทำให้ราคาขายกลีเซอรินลดลง และสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 42.57 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.68 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน ของปีก่อน จากปัจจัยด้านราคาทั้งปียังคงสูงขึ้น เนื่องจากปริมาณกลีเซอรินบริสุทธิ์ในประเทศออกสู่ตลาดค่อนข้างจำกัด ในช่วง 9 เดือน ของปี 2565 ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการผลิตน้ำมันไบโอดีเซลที่ลดลง เนื่องจากกลีเซอรินบริสุทธิ์เป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้ของการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล ด้วยแรงผลักดันของอุปสงค์ที่มากกว่าอุปทานจึงส่งผลให้ราคาขายของกลีเซอรินบริสุทธิ์ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รายการ	ไตรมาสที่ 4				งวดปี			
	ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2564 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2564 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายกลีเซอรินบริสุทธิ์	51.02	135.12	(84.10)	(62.24)	406.99	364.42	42.57	11.68
- ปริมาณ (ล้านกิโลกรัม)	1.86	2.84	(0.98)	(34.51)	9.03	12.04	(3.01)	(25.00)
- ราคาเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	27.40	47.66	(20.26)	(42.51)	45.09	30.26	14.83	49.01

- 1.3 ส่วนงานผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ** รายได้สำหรับไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลง จำนวน 103.09 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.90 และสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น จำนวน 326.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.67 สาเหตุหลักมาจากปัจจัยด้านราคา โดยช่วงปลายเดือน เมษายนประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นผู้ผลิตและส่งออกน้ำมันปาล์มรายใหญ่ที่สุดของโลกได้มีนโยบายห้ามส่งออก น้ำมันปาล์ม จากปัจจัยของอุปสงค์ที่มากกว่าอุปทานจึงส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ราคาขายน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยในปี 2565 อยู่ที่ 41.39 บาท/กิโลกรัม เพิ่มขึ้น 6.08 บาท/กิโลกรัม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จนกระทั่งช่วงปลายเดือนพฤษภาคมประเทศอินโดนีเซียมีสต็อกน้ำมัน ปาล์มในประเทศอยู่ในระดับสูงจึงมีการยกเลิกนโยบายห้ามส่งออก และสนับสนุนการส่งออกเพื่อลดระดับ สต็อกน้ำมันปาล์มในประเทศ ทำให้อุปทานน้ำมันปาล์มในตลาดโลกเริ่มผ่อนคลาย จึงส่งผลให้ในช่วงไตรมาสที่ 4/2565 ราคาน้ำมันปาล์มปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายการ	ไตรมาสที่ 4				งวดปี			
	ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2564 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2564 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบ	390.13	493.22	(103.09)	(20.90)	2,077.46	1,750.61	326.85	18.67
- ปริมาณ (ล้านกิโลกรัม)	12.21	10.10	2.11	20.89	50.19	49.58	0.61	1.23
- ราคาเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	31.95	48.83	(16.88)	(34.57)	41.39	35.31	6.08	17.22

- 1.4 ส่วนงานผลิตและจำหน่าย PCM** รายได้สำหรับไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น จำนวน 14.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 243.70 และสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้นจำนวน 59.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 131.58 เนื่องจากปัจจัยหลักด้านปริมาณการขายที่ เพิ่มขึ้นและการขยายตลาดเพื่อนำPCM ไปใช้เป็นอุตสาหกรรมสิ่งทอ จึงส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน

รายการ	ไตรมาสที่ 4				งวดปี			
	ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2564 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2564 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย PCM	20.45	5.95	14.50	243.70	104.21	45.00	59.21	131.58
- ปริมาณ (ล้านกิโลกรัม)	0.15	0.05	0.10	200.00	0.91	0.39	0.52	131.33
- ราคาเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	136.33	119.00	17.33	14.56	114.52	115.38	(0.86)	0.75

- 1.5 ส่วนงานผลิตและจำหน่าย Green Diesel** บริษัทฯ ได้ดำเนินการผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์กรีนดีเซล (Green Diesel หรือ GD) หรือ Bio Hydrogenated Diesel (BHD) โดยมีรายได้สำหรับไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 75.61 ล้านบาท เป็นปีแรก และเพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน ทางบริษัทได้มุ่งเน้น สนับสนุน และส่งเสริมเกี่ยวกับความยั่งยืน ผ่านทางการได้รับรองมาตรฐานความยั่งยืน ISCC-International Sustainability and Carbon Certification, RSPO-Roundtable on Sustainable Palm Oil และ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of products) เพื่อเพิ่มความสามารถในการขายและเข้าถึงตลาดต่างประเทศ

รายการ	ไตรมาสที่ 4				งวดปี			
	ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2564 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2564 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย Green Diesel	75.61	0.00	75.61	100.00	75.61	0.00	75.61	100.00
- ปริมาณ (ล้านกิโลกรัม)	1.15	0.00	1.15	100.00	1.15	0.00	1.15	100.00
- ราคาเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	65.75	0.00	65.75	100.00	65.75	0.00	65.75	100.00

- 1.6 ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้** รายได้สำหรับไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลงจำนวน 11.11 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.60 และสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้นจำนวน 54.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.74 เนื่องจากปัจจัยหลักทางด้านราคาขายของเมล็ดในปาล์มที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับราคาขายของปาล์มที่สูงขึ้น (เมล็ดในปาล์มเป็นผลพลอยได้ที่ได้จากกระบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ)

รายการ	ไตรมาสที่ 4				งวดปี			
	ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2564 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2564 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้	70.61	81.72	(11.11)	(13.60)	347.58	292.72	54.86	18.74

## 2. ส่วนงานผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า:

สำหรับไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายได้จำนวน 3,040.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 179.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.27 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จำนวน 2,860.56 ล้านบาท และสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายได้จำนวน 11,181.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 248.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.27 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จำนวน 10,933.38 ล้านบาท โดยสรุปได้ดังนี้

# บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ทางการเงิน สำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4 และงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565



รายการ	ไตรมาสที่ 4				งวดปี			
	ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2564 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2564 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	1,707.66	1,512.49	195.17	12.90	6,732.57	6,070.88	661.69	10.90
- ปริมาณ (ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง)	160.33	155.96	4.37	2.80	659.70	629.06	30.64	4.87
- ราคาเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	10.65	9.70	0.95	9.79	10.21	9.65	0.56	5.80
<b>คำอธิบาย</b>								
รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแผงโซลาร์เซลล์ของโรงไฟฟ้าในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดลำปาง (โดยเริ่มทยอยเปลี่ยนในช่วงเดือนกันยายน 2564 แล้วเสร็จในช่วงเดือนมีนาคม 2565) ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตกระแสไฟฟ้าได้มากขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สำหรับปัจจัยด้านราคาที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากอัตรา FT ที่ปรับเพิ่มขึ้น								
รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานลม	1,327.93	1,342.91	(14.98)	(1.12)	4,432.03	4,838.04	(406.01)	(8.39)
- ปริมาณ (ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง)	183.67	218.91	(35.24)	(16.10)	659.51	793.52	(134.01)	(16.89)
- ราคาเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	7.23	6.13	1.10	17.94	6.72	6.10	0.62	10.16
<b>คำอธิบาย</b>								
รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานลมลดลงเนื่องจากกระแสลมที่มีความเร็วลดลงทั้งโครงการหุนมานที่จังหวัดชัยภูมิและโครงการหาดกั้งหันที่จังหวัดสงขลา และจังหวัดนครศรีธรรมราช ในขณะที่ปัจจัยด้านราคาที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากอัตรา FT ที่ปรับเพิ่มขึ้น								
<b>โครงการหุนมาน ขนาด 260 เมกะวัตต์</b>								
- ปริมาณ (ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง)	138.25	151.94	(13.69)	(9.01)	433.02	504.97	(71.95)	(14.25)
- ราคาเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	7.19	6.09	1.10	18.06	6.69	6.03	0.66	10.95
<b>โครงการหาดกั้งหัน ขนาด 126 เมกะวัตต์</b>								
- ปริมาณ (ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง)	45.42	66.97	(21.55)	(32.18)	226.49	288.55	(62.06)	(21.51)
- ราคาเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	7.34	6.24	1.10	17.63	6.77	6.22	0.55	8.84
รายได้จากโรงไฟฟ้าชีวภาพ	4.46	5.16	(0.70)	(13.57)	17.06	24.46	(7.40)	(30.25)
- ปริมาณ (ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง)	0.97	1.28	(0.31)	(24.22)	4.07	6.72	(2.65)	(39.43)
- ราคาเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	4.58	4.04	0.54	13.37	4.19	3.64	0.55	15.11

**3. ส่วนงานผลิตและจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้าและบริการขนส่งมวลชน**

สำหรับไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายได้จำนวน 5,072.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4,575.64 ล้านบาท และสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายได้จำนวน 8,626.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6,844.16 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้าในช่วงไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ปี 2565 จำนวนทั้งสิ้น 1,160 คัน รวมถึงกำไรจากการทำรายการโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) ของกลุ่มธุรกิจเรือไฟฟ้า ซึ่งมีสินทรัพย์หลักที่เป็นเรือโดยสารไฟฟ้า จำนวน 26 ลำ และธุรกิจให้บริการรถยนต์โดยสารประจำทางของบริษัท สมาร์ทบัส จำกัด ซึ่งได้รับใบอนุญาตในการเดินรถ จำนวน 37 สาย และสามารถบรรจุรถโดยสารประจำทางไฟฟ้าจำนวน 1,250 คัน ให้แก่ บริษัท ไทย สมายล์ บัส จำกัด

**4. ส่วนงานผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน**

สำหรับไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายได้ จำนวน 1,839.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,717.44 ล้านบาท และสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายได้ จำนวน 2,748.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,180.22 ล้านบาท บริษัทฯ เริ่มผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนเพื่อใช้ประกอบยานยนต์ไฟฟ้า ในช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 ปี 2565 และคาดว่าในปี 2566 บริษัทฯ จะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้เต็มขีดความสามารถเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจกิกิยานยนต์ไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทฯ

**5. รายได้จากธุรกิจอื่น**

สำหรับไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายได้จำนวน 57.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 33.89 ล้านบาท และสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายได้จำนวน 304.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 103.71 ล้านบาท โดยหลักมาจากรายได้การให้บริการของสถานีอัดประจุไฟฟ้า ซึ่งสอดคล้องกับการขยายธุรกิจของสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า

**6. รายได้อื่น**

สำหรับไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายได้จำนวน 142.99 ล้านบาท ลดลงจำนวน 87.17 ล้านบาท และสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายได้จำนวน 354.29 ล้านบาท ลดลงจำนวน 30 ล้านบาท



## **ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ**

ต้นทุนจากการขายและการให้บริการสำหรับไตรมาสที่ 4 และงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 6,655.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,321.93 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 99.65 และจำนวน 17,394.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จำนวน 5,500.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.25 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีต้นทุนขายรวม 3,333.55 ล้านบาท และจำนวน 11,893.35 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสรุปได้ดังนี้

- 1. ส่วนงานผลิตและจำหน่ายไบโอดีเซล** สำหรับไตรมาสที่ 4 และงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ต้นทุนขายลดลงจำนวน 832.93 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 37.06 และลดลง 284.18 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.58 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักลดลงตามราคาของผลปาล์ม ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล
- 2. ส่วนงานผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า** สำหรับไตรมาสที่ 4 และงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ต้นทุนขายไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจำนวน 104.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.93 และเพิ่มขึ้น 262.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.22 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแผงโซลาร์เซลล์ในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จังหวัดลำปางและจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตกระแสไฟฟ้าได้มากขึ้น
- 3. ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้าและธุรกิจขนส่งมวลชน** สำหรับไตรมาสที่ 4 และงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจำนวน 3,975.56 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 4,165.49 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น
- 4. ส่วนงานธุรกิจผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน** สำหรับไตรมาสที่ 4 และงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจำนวน 1,604.84 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 2,127.61 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากปริมาณการจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนค่าเสื่อมราคาในช่วงดำเนินงานเริ่มต้น (Ramp up)
- 5. ส่วนงานธุรกิจอื่น** สำหรับไตรมาสที่ 4 และงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 23.91 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 66.19 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับการขยายธุรกิจของสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า

## **ค่าใช้จ่ายในการขาย**

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับไตรมาสที่ 4 และงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 14.54 ล้านบาท ลดลง 4.06 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 21.84 และจำนวน 60.58 ล้านบาท ลดลง 11.26 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.67 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกลุ่มค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนงานผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซลซึ่งลดลงตามปริมาณการจำหน่ายสินค้าที่ลดลง

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 359.89 ล้านบาท ลดลง 15.04 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.01 และสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 1,366.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.70 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.05 เนื่องจากการดำเนินงานปกติของกิจการ

## ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับไตรมาสที่ 4 จำนวน 398.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 103.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.15 และสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 1,412.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 25.24 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.82 โดยสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเฉลี่ยของกลุ่มบริษัทฯ ตามการปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารแห่งประเทศไทย

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์รวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 103,364.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 จำนวน 17,888.09 ล้านบาท โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงหลักๆ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 3,210.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 จำนวน 283.76 ล้านบาท เนื่องมาจากผลการดำเนินงานปกติของกิจการ

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ - สุทธิ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 14,462.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 จำนวน 7,449.24 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักจากลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน และลูกหนี้การค้าจากการจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้า

- สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 5,516.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 จำนวน 4,033.27 ล้านบาท จากการเตรียมวัตถุดิบสำหรับโรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนของ บริษัท อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด และโรงงานผลิตรถโดยสารไฟฟ้าและรถเพื่อการพาณิชย์

## - เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 8,550.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 จำนวน 7,037.94 ล้านบาท จากการที่บริษัททยอยเข้าซื้อหุ้นสามัญใน บริษัทหลักทรัพย์ ปียอนด์ จำกัด (มหาชน) โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 23.63 ของหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่าย

## - ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 54,221.39 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2564 จำนวน 4,199.25 ล้านบาท โดยหลักมาจากแผงโซลาร์เซลล์ที่ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนถือไว้เพื่อขายของโรงไฟฟ้าพิษณุโลก โรงไฟฟ้าลพบุรี และโรงไฟฟ้าลำปาง

## - สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนถือไว้เพื่อขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 จำนวน 3,204.73 ล้านบาท โดยหลักมาจากแผงโซลาร์เซลล์ของโรงไฟฟ้าพิษณุโลก โรงไฟฟ้าลพบุรี และโรงไฟฟ้าลำปาง

## หนี้สินรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 62,059.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 จำนวน 11,685.46 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเพิ่มจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และการออกหุ้นกู้ใหม่จำนวน 5,100 ล้านบาท เพื่อชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอนและใช้เพื่อรองรับการขยายโรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนและโรงงานประกอบยานยนต์ไฟฟ้า

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 41,304.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 จำนวน 6,202.64 ล้านบาท เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2565

## ความคืบหน้าโครงการลงทุนที่สำคัญของบริษัทฯ

### ▪ **ธุรกิจสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า EA Anywhere - บริษัท พลังงานมหานคร จำกัด (EMN)**

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าโดยมีการให้บริการแล้วจำนวน 512 สถานี (สถานี DC charger และสถานี AC charger) ซึ่งมีการเปิดให้บริการสถานี DC Charger ที่เป็น Low Priority ไปแล้ว 132 สถานี นอกเหนือจากสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าทั่วไป 512 สถานีนั้น บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสถานีอัดประจุไฟฟ้าขนาดใหญ่เพื่อตอบสนองความต้องการไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์จำนวนถึง 64 สถานี ซึ่งเปิดให้บริการแล้วจำนวน 43 สถานี และอยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งอีกจำนวน 21 สถานี สถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับ

ยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์นี้จะส่งผลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ของบริษัทฯ จากปริมาณความต้องการไฟฟ้าที่มีจำนวนมาก และมีเสถียรภาพมากกว่าสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าทั่วไป

สำหรับสถานีอัดประจุสำหรับเรือโดยสารไฟฟ้าปัจจุบันมี 3 สถานี โดยสถานีที่ติดตั้งเรียบร้อยแล้วทั้งหมด ได้แก่ สถานีฯ วัดศาลาลี่ 10 เครื่อง (20 หัวชาร์จ) สถานีฯ องค์การคลังสินค้า (อคส). 10 เครื่อง (20 หัวชาร์จ) และสถานีฯ ไทรมา 14 เครื่อง (28 หัวชาร์จ)

บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาสถานีอัดประจุไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้คิดค้นและพัฒนาสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถไฟฟ้าระบบแบตเตอรี่ของบริษัทฯ ซึ่งสามารถอัดประจุไฟฟ้าได้สูงสุด 3 MW เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าครบวงจรของบริษัทฯ ในอนาคต

## ▪ ธุรกิจผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนและระบบกักเก็บพลังงาน – บริษัท อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินการเชิงพาณิชย์เพื่อผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้า โรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน และระบบกักเก็บพลังงาน ปัจจุบันมีกำลังการผลิต 1 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี โดยมุ่งเน้นในการผลิตแบตเตอรี่คุณภาพสูงผ่านนวัตกรรม Ultra Fast Charge ของบริษัทฯ เพื่อส่งมอบให้บริษัทในกลุ่มเป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการขยายกำลังการผลิตเป็น 2 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี และ 4 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี ในไตรมาส 4 ปี 2566 และไตรมาส 1 ปี 2567 ตามลำดับ เพื่อตอบสนองการเติบโตของความต้องการยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย ทั้งสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ของกลุ่มบริษัทเอง และขยายไปถึงการผลิตและประกอบต่อผู้ประกอบการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าอื่นๆ ในอนาคต

บริษัทฯ ได้จัดตั้ง และเปิดให้บริการ บริษัท ศูนย์ทดสอบแบตเตอรี่ ยานยนต์ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (BEV) สำหรับให้บริการทดสอบและรับรองคุณภาพของแบตเตอรี่ในมาตรฐานต่างๆ รวมถึงการให้บริการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของยานยนต์ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล โดยในระยะแรกได้ให้บริการกับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจรของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังได้ศึกษาความเป็นไปได้ในเรื่องของการนำแบตเตอรี่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) รวมถึงการนำแบตเตอรี่ที่ใช้แล้วมาแปรรูป หรือปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติม (Recycle) เพื่อสามารถนำแบตเตอรี่กลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการการผลิตและการใช้แบตเตอรี่เพิ่มเติม

## ▪ ธุรกิจผลิตรถโดยสารไฟฟ้าและรถเพื่อการพาณิชย์

### - บริษัท แอ็บโซลูท แอสเซมบลี จำกัด (AAB)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ มีกำลังการผลิตสูงสุดอยู่ที่ประมาณ 9,000 คันต่อปี โดยสามารถรองรับการผลิตได้หลายประเภท เช่น รถโดยสาร รถบรรทุก รถที่ใช้ในอุตสาหกรรมเฉพาะทาง เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการการผลิต 1 กะ หรือ 3,000 คันต่อปี ทั้งนี้รถไฟฟ้างดกล่าวที่ผลิตโดย AAB ได้ผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นสาระสำคัญของในเขตปลอดอากร และถือได้ว่าเป็นยานยนต์ไฟฟ้าที่ผลิตในประเทศไทย ส่งผลให้ยานยนต์ไฟฟ้าที่ผลิตจากโรงงานนี้ทั้งหมดของบริษัทฯ ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าของตัวผลิตภัณฑ์เอง และวัตถุดิบ

ต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิต และประกอบยานยนต์ไฟฟ้าของบริษัทฯ การที่ได้รับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยนั้นยังส่งผลเชิงบวก และศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ ในกรณีที่ส่งออกยานยนต์ไฟฟ้าของบริษัทฯ ออกสู่นานาชาติที่ประเทศไทยมีสนธิสัญญาภาษีระหว่างกัน เช่น มาเลเซีย เป็นต้น บริษัทฯ มีแผนจะส่งมอบรถโดยสารไฟฟ้าในปีนี้ประมาณ 2,000 คัน โดยจะเป็นรถโดยสารไฟฟ้าที่ให้บริการในเส้นทางกรุงเทพฯ และปริมณฑล และคาดว่าจะส่งมอบรถบรรทุกหัวลากและรถไฟฟ้าอื่นๆ ในปีนี้ประมาณ 2,000 คัน

## - บริษัท ไมน์ โมบิลิตี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (MMC)

บริษัท ไมน์ โมบิลิตี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (MMC) ดำเนินธุรกิจผลิตและประกอบรถกระบะไฟฟ้า และเป็นบริษัทฯ ที่ประกอบแบตเตอรี่แพคเกจให้กับกลุ่มบริษัทฯ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในสายการผลิต ซึ่งรถกระบะไฟฟ้าได้มีการออกแบบและผลิตโดยฝีมือคนไทย 100% และจดทะเบียนเป็นรถกระบะไฟฟ้ารุ่นแรกของไทยภายใต้ชื่อ “MINE MT30” ซึ่งได้เปิดตัวไปเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2565 และมีการเปิดจองในงาน “Motor Expo 2022” (มหกรรมยานยนต์ครั้งที่ 39) ในระหว่างวันที่ 1-12 ธันวาคม 2565 โดยรถที่จองในงาน Motor Expo 2022 จะเริ่มส่งมอบในช่วงเดือนมีนาคม - เมษายน 2566 ซึ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทขนส่งต่างๆ ที่ให้ความสำคัญกับเรื่อง Net Zero โดยปัจจุบันกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ เริ่มดำเนินการทดสอบระบบและอยู่ในระหว่างการตัดสินใจซื้อ

## - บริษัท ไมน์ โมบิลิตี รีเสิร์ช จำกัด (MMR)

บริษัท ไมน์ โมบิลิตี รีเสิร์ช จำกัด (MMR) ดำเนินธุรกิจพัฒนาและคิดค้นงานวิจัยด้านยานยนต์ไฟฟ้า ได้มีส่วนร่วมค้นคว้าวิจัยและพัฒนา ร่วมกับ CRRC Dalian ผู้ผลิตรถไฟรายใหญ่จากประเทศจีน ได้รับโอกาสจากกระทรวงคมนาคม โดยการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผลักดันนโยบาย EV on Train พร้อมร่วมมือกับภาควิชาการ เริ่มทดสอบระบบสับเปลี่ยนขบวน (Shunting) ณ สถานีกลางกรุงเทพอภิวัฒน์ ในช่วงกลางเดือนมกราคม ที่ผ่านมา โดยหัวรถจักรไฟฟ้า (EV) หรือ “MINE Locomotive” สามารถวิ่งได้ระยะกว่า 300 กิโลเมตร ผสานเทคโนโลยีการอัดประจุ Ultra-Fast Charge ของ EA Anywhere ใช้เวลาชาร์จเพียง 1 ชั่วโมง และยังประหยัดต้นทุนพลังงานได้ถึงกว่าร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับหัวรถดีเซล

## - บริษัท อีเอ โมบิลิตี โฮลดิ้ง (EMH)

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2565 บริษัทฯ ได้ลงนาม Head of Agreement (HOA) กับ Computer Forms (Malaysia) Berhad (CFM) เพื่อที่จะร่วมลงทุนในธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า และระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจรในประเทศมาเลเซีย โดยได้มีการลงนามในสัญญาจะซื้อจะขายรถโดยสารไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 200 คัน ให้กับ Gemilang International Limited (GML) ตลอดจนถึงติดตั้งสถานีอัดประจุ Ultra-fast charge ที่ใช้เวลาอัดประจุเพียง 15-20 นาที ซึ่งเหมาะกับรถโดยสารสาธารณะ เนื่องจากจะช่วยให้การเดินทางเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และในระยะถัดไปจะมีศึกษาในด้านการขยายตลาดการคมนาคมขนส่งไฟฟ้าเพื่อให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศมาเลเซีย โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดตั้งบริษัทที่ประเทศมาเลเซีย ซึ่งคาดว่าจะมีการส่งมอบรถได้ 200 คัน ในครั้งแรกของปี 2566

▪ **โครงการผลิตกรีนดีเซล (Green Diesel) และสารเปลี่ยนสถานะ (Bio-PCM)**

บริษัทฯ ดำเนินโครงการภายใต้สายธุรกิจไบโอดีเซลเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่ใช้น้ำมันปาล์มดิบที่เป็นสารตั้งต้น ซึ่งได้รับการจดสิทธิบัตร (Patent) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยโรงงานผลิต Green Diesel มีตลาดหลักเป็นโซนยุโรป และ Bio-PCM มีตลาดหลักที่ประเทศญี่ปุ่น เกาหลี และจีน อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ทำการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อขยายโอกาสทางการตลาดในการนำสาร Bio-PCM ไปใช้ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นการต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่มต่อไป ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าธุรกิจนี้จะมีศักยภาพการเติบโตที่ดีต่อไปในอนาคต