

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ. 2565 ของ บริษัท เรียร์สุรรัตน์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือ
 เรียง กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 4/2565 ของบริษัท เรียร์สุรรัตน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) TSR และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) มีกำไรสุทธิเท่ากับ 19.64 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าไตรมาสที่ 3/2565 เท่ากับ 6.74 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.26 เนื่องจากรายได้รวมอยู่ที่ 407.30 ล้านบาท สูงขึ้นจาก ไตรมาสที่ 3/2565 เท่ากับ 88.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.63 เป็นผลจากการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการบริหารหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญให้ลดลงที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันยอดขายของสารกรองและสินค้า SME อื่น ๆ ก็เพิ่มขึ้น รวมกับกลุ่มธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกและสินเชื่อ Floor Plan ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2565 ดังนี้

- ในเดือน พฤษภาคม 2565 บริษัท สมาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“SABUY”) ได้เข้ามาร่วมถือหุ้นสามัญของบริษัท TSR ในสัดส่วน 24.92% เพื่อที่จะเข้ามาร่วมมือกันในการพัฒนาธุรกิจ ให้สอดคล้องกับ Ecosystem ที่กลุ่ม SABUY มีอยู่แล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุด และในเดือนกันยายน 2565 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้บริหารระดับสูงใหม่ อันประกอบด้วยผู้บริหารของ SABUY เพื่อเข้ามามีส่วนในการบริหารและกำกับกิจการของบริษัท
- แม้จะได้รับแรงกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก กลุ่มบริษัทยังคงมีผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง จากการจัดโครงสร้างทีมขาย (Sales Agent) และช่องทางการขายที่มีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการใช้ SABUY Ecosystem ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น และการ Cross Sell ระหว่างบริษัทต่างๆ ในกลุ่ม โดยมีเป้าหมายรายได้ในปี 2566 ที่ 4,000 ล้านบาท
- กลุ่มบริษัทได้มีการบริหารจัดการต้นทุน ค่าใช้จ่าย ตามกลุ่มธุรกิจ (Business units) โดยยึดในสมรรถภาพหลักของกลุ่มบริษัท (Core Competency) อันได้แก่ ความเป็นผู้เชี่ยวชาญในระบบน้ำ การจัดการน้ำ การเป็นผู้ผลิตเครื่องกรองน้ำที่ได้มาตรฐาน การมีเครือข่ายในการขายที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทย และการมีบริการด้านสินเชื่อและการเก็บเงินอย่างครบวงจร (One-stop service) พร้อมการวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานในรูปแบบศูนย์กำไร (Profit Center) จึงทำให้เกิดการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ ซึ่งจะเห็นผลลัพธ์อย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2566 เป็นต้นไป
- กลุ่มบริษัทได้วางแนวทางการบริหารจัดการช่องทางการขาย (Sales Channel) เป็น 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้
 - กลุ่มธุรกิจขายตรง (Direct Sales) ด้วยการสร้างจำนวนทีมขายตรงที่มีประสิทธิภาพ
 - กลุ่มธุรกิจขายออนไลน์ (Online) และออนไลน์ทอพอไลน์ (O2O) ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมกับให้มีการนำระบบฐานข้อมูลของลูกค้ามาบริหารจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) อย่างเป็นระบบเพื่อสร้างโอกาสในการขายสารกรองอย่างต่อเนื่อง
 - กลุ่มธุรกิจองค์กร (B2B) ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่มาให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละองค์กร รวมทั้งให้มีความสามารถในการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้กับองค์กรที่เกี่ยวข้อง (OEM)
 - กลุ่มธุรกิจตัวแทนเครือข่าย “TSR Network” ด้วยการสรรหาและสร้างระบบผลตอบแทนที่เหมาะสมและจูงใจให้กับตัวแทนจำหน่าย (Distributors) และตัวแทนอิสระ (Free Agents) ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งระบบ Online และ Offline

- การพัฒนาและขยายธุรกิจสินเชื่อของบริษัท เรียร์สุรัตน์ ลีสซิ่ง จำกัด (“TSRL”) เช่น สินเชื่อเงินให้กู้ Floor Plan สินเชื่อรถบรรทุกและสินเชื่อ SMEs พร้อมทั้งให้มีการลงทุนในโปรแกรมบริหารสินเชื่อเช่าซื้อที่ทันสมัยเพื่อมาใช้ในการบริหารสินเชื่อของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นระบบ ถูกต้องและรวดเร็ว
- บริษัทได้นำความรู้ และประสบการณ์ในการบริหารจัดการหนี้เสีย (Non-Performing Loan “NPL”) ของ SABUY ที่ดำเนินธุรกิจการขายตู้เติมเงินและตู้ขายสินค้าอัตโนมัติมาเป็นเวลานาน ซึ่งมีความชำนาญในด้านการบริหารจัดการ การยึดคืนสินค้า การนำกลับมาซ่อมแซม ปรับปรุงสภาพ (Refurbished) แล้วนำออกจำหน่ายใหม่ มาปรับใช้ในการบริหารหนี้เสียของกลุ่มบริษัทได้เป็นอย่างดี
- มองหาโอกาสในการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ (Synergy) เพื่อเพิ่มการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ จากฐานทุนที่แข็งแกร่งและมีโครงสร้างต้นทุนหนี้ต่ำ รวมถึงการออก Warrant และหุ้นกู้ ซึ่งจะสามารถรองรับแผนการขยายตัวของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพในปี 2566

จากมติการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ในวันที่ 28 กันยายน 2565 ได้มีการอนุมัติรายการดังต่อไปนี้

- 1.) การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 2 (TSR-W2) จำนวน 274,705,617 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นสามัญที่กำหนดไว้ทั้งหมดของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ (กรณีมีเศษของใบสำคัญแสดงสิทธิให้ปัดเศษทิ้ง) และกำหนดราคาการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิรุ่นที่ 2 เท่ากับ 3.00 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 3 ปี กำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัท รุ่นที่ 2 (TSR-W2) (Record Date) ในวันที่ 17 ตุลาคม 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (โดยไม่คิดมูลค่า) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายกิจการและนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท และสำรองเพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในอนาคต
- 2.) การเพิ่มทุนจดทะเบียน และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญสิทธิของบริษัท รุ่นที่ 2 (TSR-W2) และพิจารณาแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิข้อที่ 4 เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียน
- 3.) การเสนอขายหุ้นกู้ภายในวงเงิน 1,000 ล้านบาท เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในกลุ่มบริษัท

ข้อสังเกตสำหรับผลประกอบการที่สำคัญของปี 2565

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายได้

“รายได้รวม” ประกอบด้วยรายได้จากการขาย รายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อ รายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ และรายได้อื่น สำหรับปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม เท่ากับ 1,386.73 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเท่ากับ 306.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.11 เนื่องจากการลดลงของยอดขายเครื่องกรองน้ำและเครื่องใช้ไฟฟ้า อันเนื่องมาจากผลกระทบของฝนตกและน้ำท่วมตามฤดูกาลระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงเดือนตุลาคม การปรับเปลี่ยนทีมบริหารในช่วง 9 เดือนแรกของปี รวมทั้งการเพิ่มกำลังคนของทีมนักขายตรงที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งบริษัทได้มีการวางแผนเพื่อปรับกลยุทธ์ในการบริหารทีมขายให้สอดคล้องกับสถานการณ์การขาย ภายใต้สภาวะโรคระบาด COVID-19 ที่ยังคงดำเนินอยู่ พร้อมกับสนับสนุนการขายของกลุ่มธุรกิจสารกรอง เครื่องทำน้ำแข็ง กลุ่มธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกและสินเชื่อเงินให้กู้ Floor Plan ให้เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามจากการเข้าร่วมบริหารของกลุ่ม SABUY บริษัทจะสามารถเพิ่มยอดขายได้อย่างก้าวกระโดดโดยอิงกับ ecosystem และการ cross-sell ระหว่างกัน

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของกลุ่มบริษัท สำหรับปี 2565 มีจำนวน 427.60 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเท่ากับ 81.92 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.70 จากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมสำหรับปี 2565 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.41 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 30.83 อันเนื่องมาจากการขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์สารกรอง และกลุ่ม SME ซึ่งมีกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าที่ต่ำกว่ากลุ่มเครื่องกรองน้ำที่มีสัดส่วนการขายที่ลดลง

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2565 เท่ากับ 419.42 ล้านบาท ลดลงจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 220.58 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.47 สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 30.25 ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 37.79 การลดลงนี้เป็นผลมาจากการบริหารค่าใช้จ่าย การปรับปรุงโครงสร้างของการขายและการจ่ายผลตอบแทนให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2565 เท่ากับ 269.39 ล้านบาท ลดลงจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 154.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.48 โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมลดลงจากร้อยละ 25.04 ในปีก่อนเป็นร้อยละ 19.43 ในปี 2565 ซึ่งการลดลงดังกล่าวนี้เป็นผลมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างรัดกุมและมีประสิทธิภาพจากการที่กลุ่ม SABUY ได้เข้ามาร่วมบริหารและกำหนดแนวทางการจัดการ

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าลูกหนี้

สำหรับปี 2565 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการด้อยค่าลูกหนี้ จำนวน 170.99 ล้านบาท ลดลงจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 60.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.04 การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการบริหารเครื่องกรองน้ำที่ยืดคืนให้สามารถนำกลับไปเป็นประโยชน์ด้วยการขายและการให้เช่าใช้ รวมทั้งการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของลูกหนี้ในเชิงรุก

กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 71.99 ล้านบาท สูงกว่ารอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 40.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 132.16 (ในปี 2564 มีกำไรสุทธิ 31.01 ล้านบาท) อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมสำหรับปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.83 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 5.19 ตามเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,727.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.00 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.88 เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของกลุ่มลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์จากการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ต่าง ๆ เพื่อรองรับแผนทางธุรกิจในอนาคต และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 33.38 ล้านบาท

ข้อมูลคุณภาพของลูกหนี้เข้าซื้อและลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เปรียบเทียบกับ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 พบว่าคุณภาพของลูกหนี้สินเชื่อเข้าซื้อและเงินให้กู้แยกตามอายุของลูกหนี้มีการค้างชำระเกิน 3 งวด (NPL) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.21 เป็นร้อยละ 9.13 อันเนื่องมาจากการค้างชำระของลูกหนี้เข้าซื้อเครื่องกรองน้ำ อย่างไรก็ตามบริษัท ยังคงมาตรการที่เข้มงวดในการพิจารณาสินเชื่อเข้าซื้อ และมีระบบการเก็บเงินแบบผสม (Hybrid) ระหว่างการให้ลูกค้ามาชำระเงินเอง (Direct Payment) กับการให้ฝ่ายเก็บเงินและเร่งรัดหนี้สิน เข้าติดตามลูกค้าที่ค้างชำระ หากเก็บเงินไม่ได้ก็จะให้มีการยึดสินค้าคืน โดยบริษัทมีแผนที่จะใช้การเก็บเงินและเร่งรัดหนี้สินร่วมกับกลุ่ม SABUY เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายติดตามหนี้สิน

ในขณะที่กลุ่มลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ ของบริษัท เที่ยรสุรัตน์ ลีสซิ่ง จำกัด ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยลูกหนี้ที่มีคุณภาพ พิจารณาจากสัดส่วนลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 งวด เท่ากับร้อยละ 0.10 ของเงินให้สินเชื่อทั้งหมด

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 403.33 ล้านบาท ลดลง 57.61 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.50 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 หนี้สินส่วนที่ลดลงนี้มาจากเจ้าหนี้อื่นและหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงเท่ากับ 47.83 ล้านบาท และ 33.75 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเท่ากับ 14.20 ล้านบาท

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และตั้งสัญญาใช้เงินจำนวน 203.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 14.20 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 7.52 อันเป็นผลมาจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มลูกหนี้เข้าซื้อและลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,323.80 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 1,251.19 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 72.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.80 และบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.30 เท่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 0.37 เท่า) และมูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 2.41 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 2.28 บาทต่อหุ้น) อันเป็นผลมาจากกำไรสุทธิที่ได้รับจากผลการดำเนินงานของรอบระยะเวลา 1 ปี ที่ผ่านมาของปี 2565

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เที่ยรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)



(นายวรานนท์ คงปฎิมากร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร