

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

**ภาพรวมบริษัท****ตลาดงานโครงการภาครัฐและเอกชน**

บริษัทฯเห็นสัญญาณบวกจากตลาดงานโครงการทั้งภาครัฐและเอกชน จากเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์บ้าน และอุปกรณ์ตกแต่งทั้งภายในและ ภายนอกอาคาร โดยสัดส่วนงานภาครัฐอยู่ประมาณ 60% และเอกชน 40%

**เปิดโชว์รูมใหม่ “โมเดิร์นฟอร์ม ราชพฤกษ์”**

บริษัทฯขยายตลาดรีเทล เปิดโชว์รูมใหม่โซนกรุงเทพฝั่งตะวันตก “โมเดิร์นฟอร์ม ราชพฤกษ์” ภายใต้แนวคิด “Western Destination for Modern Living” บนพื้นที่กว่า 500 ตารางเมตร ซึ่งเป็นทำเลที่จะรองรับการขยายตัวของโครงการอสังหาริมทรัพย์ และโครงการระดับเมกาโปรเจกของภาครัฐและเอกชนในอนาคต โชว์รูมแห่งนี้ครอบคลุมทั้งเฟอร์นิเจอร์บ้าน คริว และสำนักงาน ตอบโจทย์ความต้องการในทุกกลุ่มลูกค้า เรื่องการอยู่อาศัย และการทำงาน

**ร่วมมือกับพันธมิตร ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้าน Working Solution**

บริษัทฯร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้า Steelcase แบนด์เฟอร์นิเจอร์สำนักงานระดับโลก ประเทศสหรัฐอเมริกา ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้าน Working Solution ผลิตชุดเก้าอี้สำนักงานรุ่นใหม่ และเปิดตัว Work Better Magazine นำเสนอผ่านผู้ใช้งานจริง, Interior Designer และ Architect ณ Modernform Forty 9 สุขุมวิท 49

**พัฒนาระบบ เพื่อเข้าถึงฐานลูกค้าใหม่ๆกับ Partners**

บริษัทฯจัดทำแคมเปญร่วมกับ Lifestyle partners อาทิ True, บัตรเครดิตของธนาคารต่างๆ เป็นต้น เพื่อพัฒนาระบบการเข้าถึงฐานลูกค้าอย่างแท้จริงผ่าน Loyalty program ในรูปแบบต่างๆ

**การพัฒนาที่ยั่งยืน – โครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป**

บริษัทฯนำร่องโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป หรือระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 1.29690 เมกะวัตต์ ณ สายการผลิต สามารถใช้เป็นพลังงานหลักในเวลากลางวันได้อย่างคุ้มค่า ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนพลังงานไฟฟ้าลดลง

**แนวคิดการออกแบบอย่างยั่งยืน**

บริษัทฯออกแบบและผลิตเฟอร์นิเจอร์ภายใต้แนวคิดการออกแบบอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการออกแบบที่เน้นความพอดี และพอเพียง การเลือกใช้วัสดุ เช่น วัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต หรือทรัพยากรหมุนเวียนที่ได้จากขยะอุตสาหกรรม ผ่านกระบวนการผลิตเท่าที่จำเป็น แต่ให้ประโยชน์ใช้สอยที่หลากหลาย และมีรูปแบบที่ทันสมัย ผลงานการออกแบบได้รับการันตีด้วยรางวัลระดับโลกทั้งหมด 8 ผลิตภัณฑ์ รวม 19 รางวัล ตั้งแต่ปี 2563 ถึงปัจจุบัน อาทิ รางวัล Red Dot Design ประเทศเยอรมนี, DNA Paris Design Awards ประเทศฝรั่งเศส และ SIT Furniture Design Award ประเทศสวีเดน เป็นต้น

**กิจกรรมเพื่อสังคม**

บริษัทฯยังคงนโยบายมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจัดกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การจัดพื้นที่เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดแยกขยะพลาสติกและอลูมิเนียม ส่งต่อให้สำนักงานเขตสวนหลวงเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลที่เหมาะสม, การจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตร่วมกับสภาอากาศไทย ทุก 3 เดือน และการสนับสนุนเฟอร์นิเจอร์ให้กับร้านปันกันในมูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กที่ขาดโอกาส เป็นต้น

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

## ภาพรวมผลประกอบการ ปี 2565

(หน่วย : ล้านบาท)

	2565	2564	เพิ่ม (ลด)	%
รายได้จากการขาย	2,207.0	2,134.6	72.4	3.4%
รายได้จาก ค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบและก่อสร้าง	188.2	242.1	(53.9)	(22.3%)
รายได้อื่น	36.5	47.5	(11.0)	(23.3%)
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,431.7</b>	<b>2,424.2</b>	<b>7.5</b>	<b>0.3%</b>
ต้นทุนขาย	1,573.6	1,443.7	129.9	9.0%
ต้นทุนค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบและก่อสร้าง	102.8	134.3	(31.5)	(23.5%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น	692.9	704.8	(11.9)	(1.7%)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>2,369.3</b>	<b>2,282.8</b>	<b>86.5</b>	<b>3.8%</b>
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>62.4</b>	<b>141.4</b>	<b>(79.0)</b>	<b>(55.9%)</b>
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และในการร่วมค้า	7.6	(21.2)	28.8	135.8%
รายได้ทางการเงิน	2.8	4.9	(2.1)	(42.3%)
ต้นทุนทางการเงิน	(13.5)	(13.7)	0.2	1.3%
<b>กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>59.3</b>	<b>111.4</b>	<b>(52.1)</b>	<b>(46.8%)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(19.8)	(26.0)	6.2	23.8%
<b>กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด</b>	<b>39.5</b>	<b>85.4</b>	<b>(45.9)</b>	<b>(53.8%)</b>
<b>กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดส่วนที่เป็นของบริษัทฯ</b>	<b>39.0</b>	<b>88.1</b>	<b>(49.1)</b>	<b>(55.7%)</b>

## รายได้รวม 2,431.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.3%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 2,431.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5 ล้านบาท หรือ 0.3% โดยแยกเป็น รายได้จากการขาย เท่ากับ 2,207.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.4 ล้านบาท หรือ 3.4% รายได้ ค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบ และค่าก่อสร้าง 188.2 ล้านบาท ลดลง 53.9 ล้านบาท หรือ 22.3% และ มีรายได้อื่น 36.5 ล้านบาท ลดลง 11.0 ล้านบาท หรือ 23.3% จากงวดเดียวกันของปี 2564

## กำไรขั้นต้น 30.0% ลดลง 3.6%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้น จากรายได้จากการขาย รายได้ค่าเช่า ค่าบริการ(ไม่รวมค่าบริการอื่น เช่น ค่าที่ปรึกษา ค่าตรวจสอบภายใน) ค่าบริการออกแบบและก่อสร้าง 30.0% ลดลง 3.6% จากงวดเดียวกันของปี2564 เนื่องจาก ต้นทุนขายสูงขึ้น จากราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ปรึราคาสูงขึ้น

## ค่าใช้จ่ายรวม 2,369.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.8%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายรวม 2,369.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86.5 ล้านบาท หรือ 3.8% โดยแยกเป็น ต้นทุนขาย 1,573.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129.9 ล้านบาท หรือ 9.0% ต้นทุนค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบ และค่าก่อสร้าง เท่ากับ 102.8 ล้านบาท ลดลง 31.5 ล้านบาท หรือ 23.5% ค่าใช้จ่ายขาย บริหารและค่าใช้จ่ายอื่น 692.9 ล้านบาท ลดลง 11.9 ล้านบาท หรือ 1.7% จากงวดเดียวกันของปี 2564

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

กำไรสุทธิ เท่ากับ 39.0 ล้านบาท ลดลง 55.7%

ในปี 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 39.0 ล้านบาท ลดลง 49.1 ล้านบาท หรือ 55.7% จากงวดเดียวกันของปี 2564 เนื่องจาก ต้นทุนขายสูงขึ้น จากราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ปรับราคาสูงขึ้น ส่งผลให้กำไรสุทธิลดลง

## ข้อสรุปของกลุ่มธุรกิจ

(หน่วย : ล้านบาท)

กลุ่มธุรกิจ	2565	2564	เพิ่ม(ลด)	%
ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงานและบ้าน	1,601.7	1,660.7	(59.0)	(3.6%)
ธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หินสังเคราะห์ พรมแผ่น และพื้น	390.2	353.4	36.8	10.4%
ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ (ไม่รวมรายได้ค่าบริการอื่น)	83.9	85.0	(1.1)	(1.3%)
ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพและเครื่องมือแพทย์	318.5	261.0	57.5	22.0%
<b>รวม</b>	<b>2,394.3</b>	<b>2,360.1</b>	<b>34.2</b>	<b>0.8%</b>

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และบ้าน

ยอดขาย 1,601.7 ล้านบาท ลดลง 3.6%

ในปี 2565 ยอดขายธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และบ้าน เท่ากับ 1,601.7 ล้านบาท ลดลง 59.0 ล้านบาท หรือ 3.6% จากงวดเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากการชะลอการส่งมอบงาน ให้ลูกค้างานโครงการ

ธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หินสังเคราะห์ พรมแผ่น และพื้น

ยอดขาย 390.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.4%

ในปี 2565 ยอดขายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์หินสังเคราะห์พรมแผ่นและพื้นเท่ากับ 390.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.8 ล้านบาท หรือ 10.4% จากงวดเดียวกันของปี 2564

ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ

รายได้ 83.9 ล้านบาท ลดลง 1.3%

ในปี 2565 ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ มีรายได้ค่าเช่า และค่าบริการ (ไม่รวมค่าบริการอื่น เช่น ค่าที่ปรึกษา ค่าตรวจสอบภายใน) เท่ากับ 83.9 ล้านบาท ลดลง 1.1 ล้านบาท หรือ 1.3% จากงวดเดียวกันของปี 2564

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพ และเครื่องมือทางการแพทย์

รายได้ 318.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.0%

ในปี 2565 ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพและเครื่องมือทางการแพทย์ มีรายได้จากการขายสินค้า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบ และค่าก่อสร้าง เท่ากับ 318.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.5 ล้านบาท หรือ 22.0% จากงวดเดียวกันของปี 2564

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

## การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	2565	2564	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	%
<b>สินทรัพย์</b>				
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,114.7	2,279.2	(164.5)	(7.2%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,237.2	1,136.4	100.8	8.9%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>3,351.9</b>	<b>3,415.6</b>	<b>(63.7)</b>	<b>(1.9%)</b>
<b>หนี้สิน</b>				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	838.9	881.0	(42.1)	(4.8%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	227.5	211.8	15.7	7.5%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,066.4</b>	<b>1,092.8</b>	<b>(26.4)</b>	<b>(2.4%)</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,277.5	2,315.3	(37.8)	(1.6%)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	8.0	7.5	0.5	5.6%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,285.5</b>	<b>2,322.8</b>	<b>(37.3)</b>	<b>(1.6%)</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,351.9</b>	<b>3,415.6</b>	<b>(63.7)</b>	<b>(1.9%)</b>

รายการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เปรียบเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังต่อไปนี้

**สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 3,351.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลง 63.7 ล้านบาท หรือ 1.9% มีสาเหตุหลักมาจาก

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 368.5 ล้านบาท ลดลง 329.7 ล้านบาท จากเดิม 698.2 ล้านบาท
2. สินทรัพย์ทางการเงิน 325.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท จากเดิม 323.8 ล้านบาท
3. สินค้าคงเหลือ 1,176.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.6 ล้านบาท จากเดิม 1,141.7 ล้านบาท
4. ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น 373.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 92.0 ล้านบาท จากเดิม 281.5 ล้านบาท
5. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร แล อุปกรณ์ 627.7 ล้านบาท ลดลง 16.5 ล้านบาท จากเดิม 644.2 ล้านบาท

**หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,066.4 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลง 26.4 ล้านบาท หรือ 2.4% มีสาเหตุหลักมาจาก

1. เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 215.7 ล้านบาท ลดลง 5.1 ล้านบาท จากเดิม 220.8 ล้านบาท
2. เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น 285.2 ล้านบาท ลดลง 53.8 ล้านบาท จากเดิม 339.0 ล้านบาท
3. หนี้สินที่เกิดจาก 261.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.4 ล้านบาท จากเดิม 253.3 ล้านบาท
4. หนี้สินตามสัญญาเช่า 45.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.6 ล้านบาท จากเดิม 42.5 ล้านบาท
5. ต้นทุนงานที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ 23.0 ล้านบาท ลดลง 5.5 ล้านบาท จากเดิม 28.5 ล้านบาท

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,285.5 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ลดลง 37.3 ล้านบาท หรือ 1.6% เนื่องจาก มีกำไรสะสมลดลงจากการจ่ายเงินปันผล

**การวิเคราะห์สภาพคล่อง**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 368.5 ล้านบาท ลดลง 329.7 ล้านบาท จากสิ้นปี 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(38.3)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(238.5)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(52.9)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>(329.7)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	698.2
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด</b>	<b>368.5</b>

การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 สามารถอธิบายตามกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

เงินสดสุทธิจากการใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 38.3 ล้านบาท เกิดจากการใช้ในการดำเนินงานของปีปัจจุบัน

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 238.5 ล้าน เกิดจาก เงินสดจ่ายให้กู้ยืมเงินระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 20.0 ล้านบาท เงินสดจ่ายซื้อเครื่องมือทางการเงิน 33.7 ล้านบาท เงินสดจ่ายค่าหุ้นในบริษัทร่วมค้า 128.0 ล้านบาท เงินสดจ่ายซื้อ ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 70.8 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 52.9 ล้านบาท เกิดจากเงินสดจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า 17.9 ล้านบาท และ เงินปันผลจ่าย 52.5 ล้านบาท

**การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

	2565	2564
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.6%	3.7%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (%)	1.7	3.8
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) (%)	1.2	2.6
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.5	2.6

ในปี 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับ 1.6% ลดลง 2.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 2.1% อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมลดลง 1.4% อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับกับงวดเดียวกันของปีก่อน และส่วนอัตราส่วนสภาพคล่องลดลง 0.1 เท่า