



ที่ 003/2566

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทประจำปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 22.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 12.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 123.04 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 10.07 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น

สรุปผลการดำเนินงาน	มกราคม - ธันวาคม		
	2565 (พันบาท)	2564 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการให้บริการ	202,246	177,552	13.91%
รายได้อื่น	5,061	3,320	52.47%
รายได้รวม	207,307	180,872	14.62%
ต้นทุนจากการให้บริการ	115,783	115,775	0.01%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	41,869	33,811	23.83%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	26,868	21,076	27.48%
ค่าใช้จ่ายรวม	184,520	170,662	8.12%
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	22,787	10,210	123.19%
ต้นทุนทางการเงิน	(413)	(255)	-62.15%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	22,375	9,955	124.75%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	92	118	-21.84%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิของกลุ่มบริษัท	22,467	10,073	123.04%
กำไรขั้นต้น	86,463	61,778	39.96%
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	0.09	0.05	80.00%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.75%	34.79%	22.87%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.84%	5.57%	94.60%



กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 202.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 24.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.91 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 177.55 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตสื่อรายการออนไลน์แบบครบวงจร (Online Content) และธุรกิจรับจ้างผลิตสื่อ (Content Production)

โดยต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 115.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.01 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 115.77 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการ โดยต้นทุนจากการให้บริการประกอบไปด้วย ค่าแรงทางตรงของพนักงานแผนกผลิต ต้นทุนทางตรงที่เกิดขึ้นจากการผลิตและถ่ายทำ และค่าวัสดุอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนจากการให้บริการต่อรายได้จากการให้บริการอยู่ที่ร้อยละ 57.25 จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 65.21

กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทจำนวน 86.46 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.96 ซึ่งสอดคล้องไปกับรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.91 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 42.75% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 34.79% ปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานแผนกงานขายและการตลาด และต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตสื่อที่ไม่มีผู้สนับสนุน รวมต้นทุนทางอ้อมของคลิปที่ไม่มีผู้สนับสนุน รวมจำนวน 41.87 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 8.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.83 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายในงวดเดียวกันของปีก่อนที่จำนวน 33.81 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจัดทำคลิปวิดีโอรายการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งยังไม่มีผู้สนับสนุนหรือไม่มีลูกค้าลงในสื่อของบริษัท โดยค่าใช้จ่ายในการขายเปรียบเทียบกับรายได้จากการให้บริการเท่ากับร้อยละ 20.70

ค่าใช้จ่ายรวมของกลุ่มบริษัทจำนวน 184.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 13.86 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายรวมในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 170.66 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.48

กลุ่มบริษัทมีรายได้ดอกเบี้ยจำนวน 5.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.74 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้ดอกเบี้ยในงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 3.32 ล้านบาท โดยรายได้ดอกเบี้ยในงวดเกิดจากรายได้จากกรมส่งเสริมและรักษาระดับการจ้างงานในธุรกิจ SMEs การรับเงินคืนจากการชดเชยหนี้สูญค่าบริการซื้อขาย และเงินรางวัลสื่อจากการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยประจำปี 2565 การปรับปรุงรายการค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ทำให้รายการดังกล่าวถูกปรับปรุงเป็นรายได้ดอกเบี้ยแทน

ในส่วนของอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 10.84% เพิ่มขึ้นจาก 5.57% ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้น โดยเป็นผลมาจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สรุปฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม 2565 (พันบาท)	31 ธันวาคม 2564 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์	139,475	134,947	3.36%
หนี้สิน	68,980	86,900	-20.62%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	70,495	48,047	46.72%



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์เท่ากับ 139.47 ล้านบาท และ 134.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 4.53 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินเท่ากับ 68.98 ล้านบาท และ 86.90 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 17.92 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ต้นทุนงานบริการค้างจ่าย และหนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 70.50 ล้านบาท และ 48.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 22.45 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิระหว่างงวดส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(อรรถพล โพธิ์หาญรัตนกุล)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร