



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

ที่ SITHAI-0201/66

27 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการปี 2565

 เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565 โดยสังเขป ดังต่อไปนี้

## 1. สรุปผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท

ตารางที่ 1: สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส			QoQ		YoY		ม.ค.-ธ.ค.		YoY	
	3/2565	4/2565	4/2564	+ / (-)	%	+ / (-)	%	2565	2564	+ / (-)	%
รายได้	2,416	2,383	2,088	(33)	(1.4%)	295	14.1%	9,371	7,510	1,861	24.8%
กำไรขั้นต้น	341	337	294	(4)	(1.2%)	43	14.6%	1,270	927	343	37.0%
กำไรขั้นต้น (%)	14.1%	14.1%	14.1%	0.0%	-	0.1%	-	13.6%	12.3%	1.2%	-
กำไรจากการดำเนินงาน	129	99	71	(30)	(23.3%)	28	39.4%	413	157	256	163.1%
อัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขาย(%)	5.3%	4.2%	3.4%	(1.2%)	-	0.8%	-	4.4%	2.1%	2.3%	-
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	12	(20)	(2)	(32)	(266.7%)	(18)	(900.0%)	(1)	23	(24)	(104.3%)
EBITDA*	325	256	246	(69)	(21.2%)	10	4.1%	1,133	926	207	22.4%
EBITDA Margin (%)	13.5%	10.7%	11.8%	(2.7%)	-	(1.0%)	-	12.1%	12.3%	(0.2%)	-
กำไรสุทธิ	129	61	61	(68)	(52.7%)	0	0.0%	362	183	179	97.8%
กำไรสุทธิต่อยอดขาย(%)	5.3%	2.6%	2.9%	(2.8%)	-	(0.4%)	-	3.9%	2.4%	1.4%	-
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	120	57	61	(63)	(52.5%)	(4)	(6.6%)	350	181	169	93.4%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.044	0.021	0.023	(0.023)	-	(0.002)	-	0.129	0.067	0.062	-

หมายเหตุ:

\*EBITDA ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาส 4/2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 2,383 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2564 จำนวน 295 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.1 แต่ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาส 3/2565 จำนวน 33 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.4 โดยมีรายได้จากการขายรวมทั้งปี 2565 จำนวน 9,371 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น 1,861 ล้านบาทหรือร้อยละ 24.8 การเติบโตโดยหลักมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนของกิจการในประเทศเวียดนามที่โตต่อเนื่องจากการฟื้นตัวจาก Covid-19 เมื่อเทียบกับปีก่อน และกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งการค้า การบริโภค และการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่กิจการในประเทศอินเดียเริ่มฟื้นตัวและดีขึ้นตามลำดับ

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 4/2565 จำนวน 337 ล้านบาทหรืออัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 14.1 อยู่ในระดับเดียวกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งส่วนใหญ่ได้รับอานิสงส์จากราคาวัตถุดิบส่วนใหญ่ที่ปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้า สำหรับกำไรขั้นต้นทั้งปี 2565 จำนวน 1,270 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 343 ล้านบาทหรือร้อยละ 37.0 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 13.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.3 ในปี 2564 เนื่องจากการใช้กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ราคาวัตถุดิบที่ปรับลดลงตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลัง รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดีขึ้น

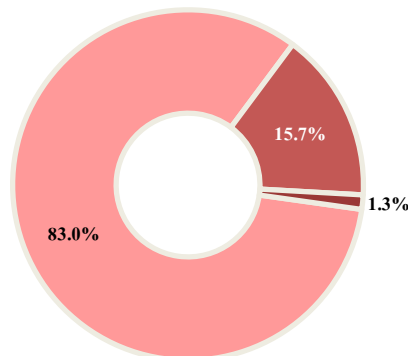
กำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 4/2565 จำนวน 99 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายร้อยละ

ละ 4.2 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4/2564 ที่มีอัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายร้อยละ 3.4 และลดลงจากไตรมาส 3/2565 ที่มีอัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายร้อยละ 5.3 สำหรับทั้งปี 2565 มีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 413 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายร้อยละ 4.4 เทียบกับปีก่อนที่มีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 157 ล้านบาท หรืออัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายร้อยละ 2.1 อัตรากำไรที่เพิ่มขึ้นมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น ขณะที่ปีก่อนมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากการกักตัวให้พนักงานอยู่อาศัยและทำงานในโรงงานตามมาตรการ Bubble & Seal และการตรวจโควิดของพนักงานอย่างสม่ำเสมอตามมาตรการควบคุมโรคที่เข้มงวดของกิจการทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม

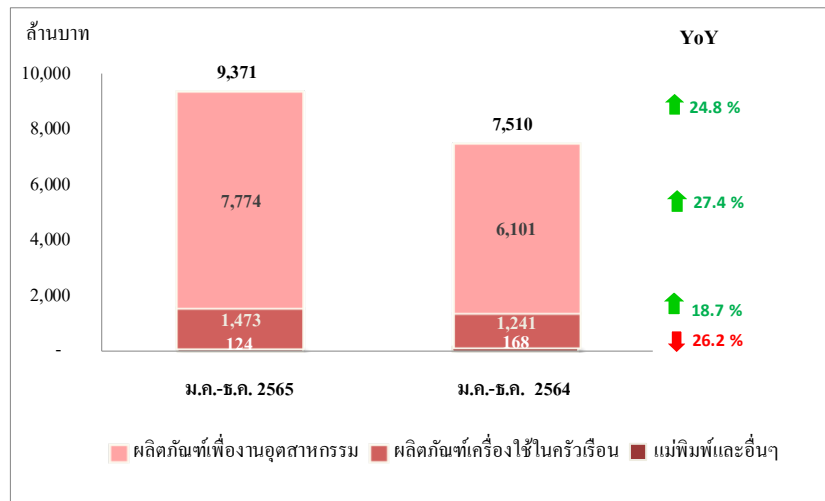
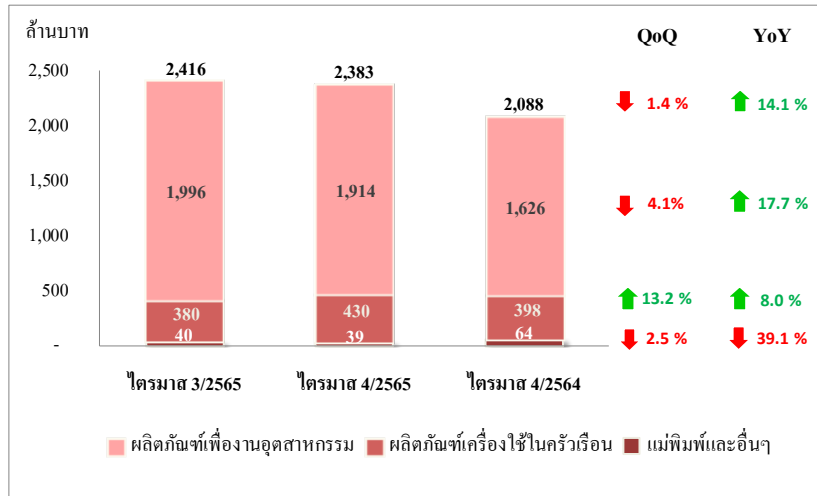
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”) ในไตรมาส 4/2565 จำนวน 256 ล้านบาท คิดเป็น EBITDA margin ร้อยละ 10.7 ลดลงจากทั้งไตรมาส 4/2564 และไตรมาส 3/2565 ซึ่งมี EBITDA margin ร้อยละ 11.8 และ 13.5 ตามลำดับ นอกจากนี้ ในไตรมาส 4/2565 มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้นจำนวน 20 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4/2564 ที่ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเล็กน้อยที่ 2 ล้านบาท ขณะที่ไตรมาส 3/2565 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 12 ล้านบาท กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”) สำหรับปี 2565 จำนวน 1,133 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจำนวน 926 ล้านบาทในปี 2564 โดยมี EBITDA margin ร้อยละ 12.1 ลดลงเล็กน้อยจาก EBITDA margin ร้อยละ 12.3 ในปี 2564 สำหรับปี 2565 นี้ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 350 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 93.4 จากปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 181 ล้านบาท โดยมีกำไรต่อหุ้น 0.129 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มีกำไรต่อหุ้น 0.067 บาท

## 2. ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน

รูปที่ 1: สัดส่วนรายได้แยกตามส่วนงานปี 2565



- ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม
- ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน
- แม่พิมพ์และอื่นๆ

**รูปที่ 2: รายได้แยกตามส่วนงาน**


## 2.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

**ตารางที่ 2: สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน**

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2565	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 4/2564	QoQ		YoY		ม.ค.-ธ.ค. 2565	ม.ค.-ธ.ค. 2564	YoY	
				+(-)	%	+(-)	%			+(-)	%
รายได้	380	430	398	50	13.2%	32	8.0%	1,473	1,241	232	18.7%
กิจการในประเทศ	241	290	292	49	20.3%	(2)	(0.7%)	989	963	26	2.7%
กิจการในต่างประเทศ	139	140	106	1	0.7%	34	32.1%	484	278	206	74.1%
กำไรจากการดำเนินงาน	51	66	43	15	29.4%	23	53.5%	182	57	125	219.3%
อัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขาย (%)	13.4%	15.3%	10.8%	1.9%	-	4.5%	-	12.4%	4.6%	7.8%	-
EBITDA*	68	81	60	13	19.1%	21	35.0%	246	125	121	96.8%
EBITDA Margin (%)	17.9%	18.8%	15.1%	0.9%	-	3.8%	-	16.7%	10.1%	6.6%	-

หมายเหตุ:

\*EBITDA ไม่รวมรายได้และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4/2565 เทียบกับไตรมาส 4/2564 และไตรมาส 3/2565

- กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนมีรายได้จำนวน 430 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท (+8.0%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2564 มาจากกิจการในต่างประเทศเป็นหลัก โดยเฉพาะจากบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม เนื่องจากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวได้

เร็วจาก Covid-19 ประชาชนจับจ่ายใช้สอยในช่วงปลายปีเพิ่มขึ้นเพื่อต้อนรับเทศกาลปีใหม่ ขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 รายได้เพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท (+13.2%) มาจากกิจการในประเทศเป็นหลัก เนื่องจากมีการจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้าที่โรงงานทั้ง 4 สาขา ได้แก่ สุขสวัสดิ์ อมตะชลบุรี บางปู และ โคราช

- EBITDA จำนวน 81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท (+35.0%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2564 และเพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท (+19.1%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนดังแสดงในรูปที่ 4

### ผลการดำเนินงานปี 2565 เทียบกับปี 2564

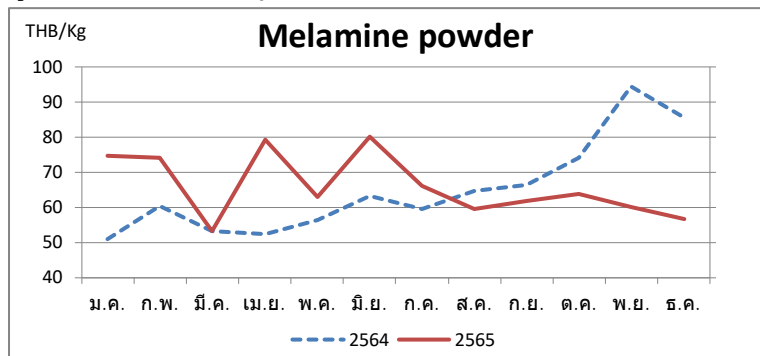
- ภาพรวม กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนมีรายได้จำนวน 1,473 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 232 ล้านบาท (+18.7%) มาจากกิจการในต่างประเทศเป็นหลักทั้งจากบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามและอินเดีย โดยประเทศเวียดนามมีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วหลังจากสถานการณ์ Covid-19 คลี่คลายกลับมาเป็นปกติ กิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งการบริโภค การค้าและการท่องเที่ยวฟื้นตัวดีมากขึ้น โดยยอดขายจากทุกช่องทางทั้ง Traditional trade ผ่านการค้าส่งและค้าปลีก ช่องทาง Modern Trade และ HORECA เพิ่มสูงขึ้นตามอุปสงค์ของตลาด ส่งผลดีต่อการบริโภค การจับจ่ายใช้สอยที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่วงปลายปีเพื่อต้อนรับเทศกาลปีใหม่ของประเทศเวียดนาม (Tet) ประกอบกับมีร้านอาหารเปิดใหม่รวมถึงการขยายสาขาของธุรกิจอาหารเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ปีก่อนประเทศเวียดนามเผชิญกับมาตรการล็อกดาวน์จากสถานการณ์ Covid-19 ซึ่งทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจหยุดชะงักไปชั่วคราว ขณะที่กิจการในประเทศอินเดียมียอดขายเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันจากการคลี่คลายของ Covid-19 มีผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น และการขยายฐานลูกค้ากลุ่มออนไลน์เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันยอดขายจากกิจการในประเทศเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อยทั้งจากยอดขายในประเทศผ่านช่องทาง Modern trade และยอดขายส่งออกจากกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ และลูกค้าหลักในตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลางยังคงมีคำสั่งซื้อต่อเนื่อง ประกอบกับแนวโน้มค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐในปี 2565 อ่อนตัวลงกว่าปี 2564 (ดังแสดงในรูปที่ 3)

รูปที่ 3: แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ



ที่มา: REUTERS

- EBITDA จำนวน 246 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 121 ล้านบาท (+96.8%) มาจากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้น โดยราคาวัตถุดิบเมื่อเทียบกับปีก่อนมีความผันผวนในช่วงครึ่งปีแรกและลดลงในช่วงครึ่งปีหลัง ดังแสดงในรูปที่ 4 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อน การสรรหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตภายในประเทศเพิ่มขึ้นเพื่อลดการนำเข้าวัตถุดิบ และดำเนินการจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อคำสั่งซื้อในอนาคต รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสียจากการผลิตได้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ทำให้มีกำไรจากการดำเนินงานและมี EBITDA เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

**รูปที่ 4: แนวโน้มราคาวัตถุดิบหลักย้อนหลังตั้งแต่ปี 2564**


ที่มา: ฝ่ายวิจัยของบริษัทฯ

## 2.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

**ตารางที่ 3: สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม**

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	QoQ		YoY		ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	YoY	
	3/2565	4/2565	4/2564	+(-)	%	+(-)	%	2565	2564	+(-)	%
รายได้	1,996	1,914	1,626	(82)	(4.1%)	288	17.7%	7,774	6,101	1,673	27.4%
กิจการในประเทศ	1,092	1,147	1,037	55	5.0%	110	10.6%	4,482	3,939	543	13.8%
กิจการในต่างประเทศ	904	767	589	(137)	(15.2%)	178	30.2%	3,292	2,162	1,130	52.3%
กำไรจากการดำเนินงาน	82	36	27	(46)	(56.1%)	9	33.3%	251	111	140	126.1%
อัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขาย (%)	4.1%	1.9%	1.7%	(2.2%)	-	0.2%	-	3.2%	1.8%	1.4%	-
<b>EBITDA*</b>	<b>220</b>	<b>163</b>	<b>163</b>	<b>(57)</b>	<b>(25.9%)</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>792</b>	<b>680</b>	<b>112</b>	<b>16.5%</b>
EBITDA Margin (%)	11.0%	8.5%	10.0%	(2.5%)	-	(1.5%)	-	10.2%	11.1%	(1.0%)	-

หมายเหตุ:

\*EBITDA ไม่รวมรายได้อื่นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

### ผลการดำเนินงานไตรมาส 4/2565 เทียบกับไตรมาส 4/2564 และไตรมาส 3/2565

- กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมมีรายได้จำนวน 1,914 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 288 ล้านบาท (+17.7%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2564 มาจากทั้งกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามที่เติบโตอย่างมากตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 รายได้ลดลง 82 ล้านบาท (-4.1%) มาจากสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามเช่นกัน เนื่องจากในไตรมาส 3/2565 มีคำสั่งซื้อพิเศษเข้ามาจากลูกค้าผู้ผลิตเครื่องดื่มรายหลัก
- EBITDA จำนวน 163 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาส 4/2564 แต่ลดลง 57 ล้านบาท (-25.9%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 เนื่องจากเริ่มคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่มีการลงทุนเพิ่มสำหรับโครงการลงทุนใหม่ในสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มขณะที่เริ่มทยอยรับรู้รายได้ ขณะเดียวกันสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกอุตสาหกรรมมีการแข่งขันด้าน

ราคาที่สูงขึ้น นอกเหนือจากการปรับค่าแรงและค่าพลังงานที่สูงขึ้นตามประกาศของภาครัฐที่ได้รับผลกระทบในไตรมาส 4/2565 ส่งผลให้อัตราการทำกำไรลดลง

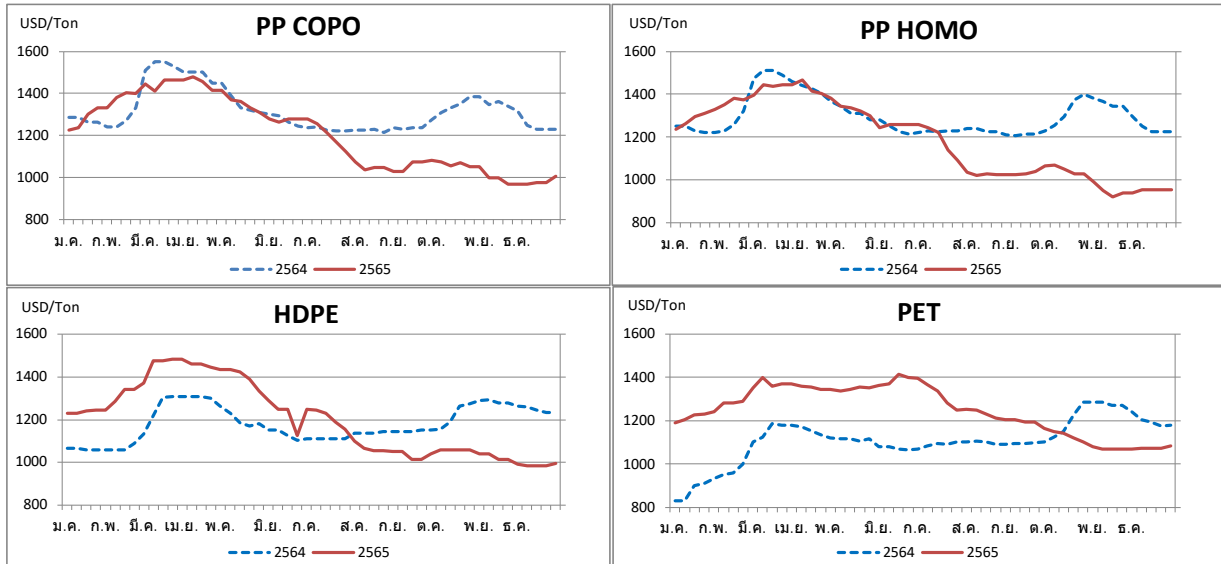
### ผลการดำเนินงานปี 2565 เทียบกับปี 2564

- รายได้จำนวน 7,774 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,673 ล้านบาท (+27.4%) มาจาก
  - สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม มียอดขายเพิ่มขึ้นจาก
    - กิจกรรมในประเทศ จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด มาตรการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว การฟื้นตัวของธุรกิจร้านอาหาร ร้านค้าและบริการ และลูกค้าผู้ผลิตเครื่องดื่มมีการจัดรายการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายเพิ่มขึ้น รวมถึงมีการส่งออกไปยังประเทศมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้น
    - กิจกรรมในต่างประเทศ จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศเวียดนาม ประชาชนในประเทศเวียดนามกลับมาใช้ชีวิตตามปกติหลังคลายกังวลจากสถานการณ์ Covid-19 ทำให้มีการอุปโภคบริโภคเพิ่มสูงขึ้น ขณะเดียวกันภาครัฐให้การส่งเสริมการลงทุนทางตอนเหนือของประเทศเวียดนามเพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ ส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจโดยรวมเติบโตต่อเนื่อง ประกอบกับกลุ่มบริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต ขณะที่เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ต้องปิดโรงงานบางช่วงภายใต้มาตรการควบคุมการระบาดของ Covid-19 ที่เข้มงวด
  - สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกอุตสาหกรรม มียอดขายเพิ่มขึ้นจาก
    - กิจกรรมในประเทศ
      - สินค้าบรรจุภัณฑ์อาหารได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น เนื่องจากมียอดขายจากสินค้าใหม่สำหรับธุรกิจโรงพยาบาลนอร์หลังจากมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุม Covid-19 ทำให้ธุรกิจโรงพยาบาลนอร์กลับมาฟื้นตัว รวมถึงลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตอาหารแช่แข็งและเครื่องดื่มมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายเพิ่มขึ้น
      - สินค้ากลุ่มถังสี คำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นเนื่องจากกิจกรรมการก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา แนวโน้มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีทิศทางที่ดีขึ้นจากจำนวนนักท่องเที่ยวเริ่มกลับมาเพิ่มขึ้น และผู้บริโภคตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยเร็วขึ้น เนื่องจากปัจจัยการปรับขึ้นของราคาที่ดินและสิ่งก่อสร้างในอนาคต
      - สินค้ากลุ่มพาเลท และถังบรรจุภัณฑ์ คำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากการขยายฐานลูกค้าใหม่และส่งออกในกลุ่มประเทศ CLMV เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีนักลงทุนที่เข้าไปขยายฐานการลงทุนในประเทศเหล่านี้มากขึ้น
      - สินค้ากลุ่มเปลือกแบตเตอรี่และชิ้นส่วนรถยนต์ ยอดขายเพิ่มขึ้นเนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์ฟื้นตัวมากกว่าปีก่อนจากปัจจัยการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรค Covid-19 โครงการก่อสร้างและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ แต่อัตราเติบโตค่อนข้างชะลอลงเล็กน้อยจากผลกระทบของสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่อาจกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตรถยนต์ ปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ และราคาพลังงานที่สูงขึ้น
    - กิจกรรมในต่างประเทศ มียอดขายเพิ่มขึ้นจากสินค้ากลุ่มถังสี เปลือกแบตเตอรี่ และถังบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากการเติบโตทั้งในส่วนของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจยานยนต์ และห้างค้าปลีกในประเทศเวียดนามมีการขยายตัว

อย่างต่อเนื่อง ขณะที่ปีก่อนได้ปิดโรงงานทางตอนใต้บางช่วงภายใต้มาตรการควบคุมการระบาดของ Covid-19 ที่เข้มงวด

ในปี 2565 ราคาวัตถุดิบหลักปรับตัวลดลงจากปีก่อน โดยเฉพาะช่วงครึ่งปีหลัง ขณะที่ PET ลดลงในช่วงไตรมาสสุดท้าย ดังแสดงในรูปที่ 5

รูปที่ 5: แนวโน้มราคาวัตถุดิบหลักย้อนหลังตั้งแต่ปี 2564



ที่มา: ICIS

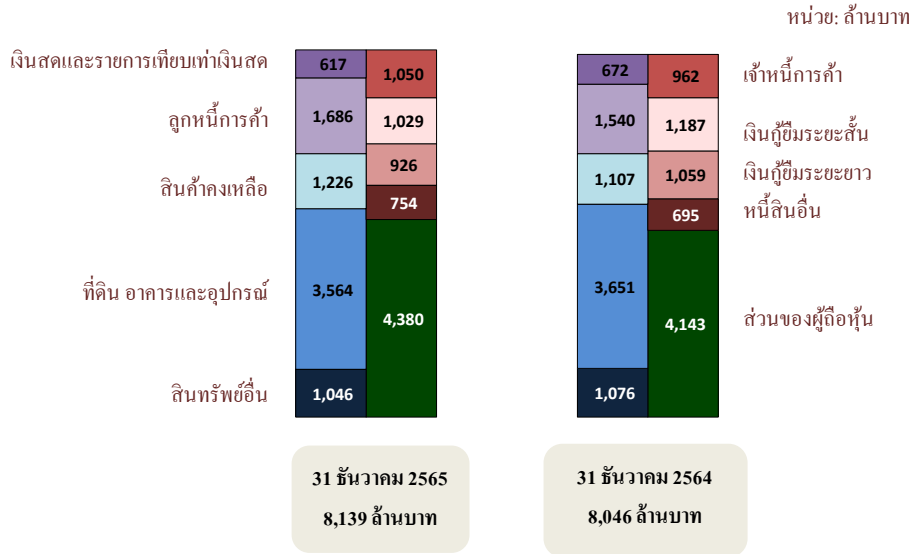
โดยมีประเภทของวัตถุดิบที่ใช้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้า ดังต่อไปนี้

- PP COPO ใช้สำหรับสินค้าถังสี ถังบรรจุภัณฑ์ และเปลือกเบตเตอร์
- PP HOMO ใช้สำหรับสินค้าเฟอร์นิเจอร์
- HDPE ใช้สำหรับสินค้าพาเลท ถังขยะ ถังน้ำดื่ม และฝาขวดน้ำ
- PET ใช้สำหรับสินค้าขวดน้ำดื่ม

● EBITDA จำนวน 792 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112 ล้านบาท (+16.5%) มาจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยในประเทศ เวียดนามเป็นหลัก โดยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายปรับเพิ่มขึ้นเนื่องจากการใช้กำลังการผลิตได้มีประสิทธิภาพ ราคาวัตถุดิบหลักที่ลดลง การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสีย รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดีขึ้น ขณะที่ปีก่อนมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากการกักตัวให้พนักงานอยู่อาศัยและทำงานในโรงงานตามมาตรการ Bubble & Seal และการตรวจโควิดของพนักงานอย่างสม่ำเสมอตามมาตรการควบคุมโรคที่เข้มงวดของกิจการทางตอนใต้ของเวียดนาม



### 3.ฐานะการเงินรวม



เปรียบเทียบกับยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี 2564 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 8,139 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 93 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 617 ล้านบาท ลดลงจำนวน 55 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้า 1,686 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 146 ล้านบาท โดยเฉพาะลูกหนี้กลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกิจการในประเทศเวียดนาม
- สินค้าคงเหลือ 1,226 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 119 ล้านบาท จากการสำรองวัตถุดิบมากขึ้นของกิจการในประเทศเวียดนาม เพื่อเตรียมรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าและการคาดการณ์ราคาวัตถุดิบในอนาคต
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 3,564 ล้านบาท ลดลงจำนวน 87 ล้านบาท มาจากค่าเสื่อมราคาเป็นหลักสุทธิจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร

หนี้สินรวม 3,759 ล้านบาท ลดลงจำนวน 144 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้า 672 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 88 ล้านบาทจากการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นของกิจการในประเทศเวียดนามเพื่อรองรับปริมาณการผลิตสำหรับคำสั่งซื้อในไตรมาสถัดไป
- ภาระหนี้เงินกู้ยืม 1,955 ล้านบาท ลดลงจำนวน 291 ล้านบาท ซึ่งแบ่งเป็นเงินกู้ระยะสั้นลดลงจำนวน 158 ล้านบาท และเงินกู้ระยะยาวลดลงจำนวน 133 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมตามกำหนดของกิจการในประเทศ ขณะที่มีการกู้เพิ่มบางส่วนของกิจการในต่างประเทศ

ส่วนของผู้ถือหุ้น 4,380 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 237 ล้านบาท จากผลกำไรจากการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นของกลุ่มบริษัทสุทธิจากการจ่ายเงินปันผลในเดือนพฤษภาคมจำนวน 81 ล้านบาท

#### 4. กระแสเงินสด

สำหรับระยะเวลา 12 เดือนของปี 2565 เทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 49 ล้านบาท โดยมาจาก

➢ เงินสดได้รับจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 802 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากผล

การดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญและการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนที่ดี

➢ เงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 456 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากการลงทุนซื้อสินทรัพย์ถาวร โดยเฉพาะเครื่องจักรและการก่อสร้างโรงงานเมลามีนแห่งใหม่ของกิจการในประเทศเวียดนาม

➢ เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 395 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องจากยอดการชำระคืนตามกำหนดของเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นมากกว่าการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวและการจ่ายเงินปันผล

ตารางที่ 4: งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)	12 เดือน	12 เดือน	เปลี่ยนแปลง
	2565	2564	
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	802	622	180
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(456)	(325)	(131)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(395)	(192)	(203)
เงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(49)	105	(154)

#### 5. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางที่ 5: อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	หน่วย	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ม.ค.-ธค	ม.ค.-ธค
		3/2565	4/2565	4/2564	2565	2564
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.3	1.4	1.2	1.4	1.2
<b>อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน</b>						
ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า	วัน	66.6	63.7	66.4	64.8	73.8
ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ	วัน	60.2	53.9	55.5	54.5	60.6
ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า	วัน	49.8	46.2	48.2	46.6	52.6
วงจรเงินสด	วัน	77.0	71.4	73.7	72.6	81.8
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</b>						
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	%	2.9	1.4	1.5	8.3	4.4
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน	%	3.4	1.6	1.6	9.6	4.7
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์โครงสร้างทางการเงิน</b>						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4

**หมายเหตุ:**

อัตราส่วนสภาพคล่อง	=	สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า	=	ลูกหนี้การค้า / รายได้จากการขาย x จำนวนวันเฉลี่ยในงวด
ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ	=	สินค้าคงเหลือ / ต้นทุนขาย x จำนวนวันเฉลี่ยในงวด
ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า	=	เจ้าหนี้การค้า / ต้นทุนขาย x จำนวนวันเฉลี่ยในงวด
วงจรกิจ	=	ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า + ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ - ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	=	กำไรสุทธิสำหรับงวด / ส่วนของผู้ถือหุ้น x 100
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน	=	กำไรสุทธิสำหรับงวด / ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสินทรัพย์สิทธิการใช้ x 100
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	=	หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	=	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนระยะสั้น) / ส่วนของผู้ถือหุ้น

## 6. การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน


บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ เพื่อประโยชน์ของพันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ในมิติสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในปี 2564 ต่อเนื่องมาปัจจุบัน รวมถึงการร่วมโครงการลดภาวะโลกร้อนร่วมกับพันธมิตร ในด้านการอนุรักษ์พลังงาน ได้ติดตั้ง Solar Rooftop ที่โรงงานอมตะซีทีเซลบุรีและโรงงานบางปู นอกเหนือจากความร่วมมือกับพันธมิตรคู่ค้าผ่านโครงการแยกขยะต่างๆ การนำขวดพลาสติก PET มารีไซเคิล และการผลิตสินค้าจากวัสดุรีไซเคิลเพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในมิติสังคมและบรรษัทภิบาล บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ระดับดีเยี่ยมเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2562-2565) จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และมีเจตนาธรรมณ์ในการส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสและตรวจสอบได้และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนจนได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CGR) ระดับ 5 ดาวหรือดีเลิศ เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน (2559-2565) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

**บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)**

สำนักเลขานุการบริษัท

 โทรศัพท์ 02-427-0088 ต่อ 2204-5

 โทรสาร 02-428-9675

 E-mail: company\_secretary@srithaisuperware.com

(นายไชยวัฒน์ กุลภัทราวณิชย์)

กรรมการและเลขานุการบริษัท