

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท

บริษัท เมคทูวิน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย เสื้อผ้าสำเร็จรูปและบริษัท ถือหุ้นในบริษัท เดโก้ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดย บริษัท เดโก้ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด เป็นผู้ประกอบและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า โดยสินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปผลิตและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าซึ่งจดทะเบียนเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้แก่ “Anoko” “Noble” “Over Bick’C” และ “S Sport” และตราสินค้าอื่นๆ เช่น “SuperKool” ลักษณะการจำหน่ายสินค้าของบริษัทแบ่งเป็นการขายปลีก (1-5 ตัว) และขายส่ง (6 ตัวขึ้นไป) โดยการขายในราคาปลีกจะเป็นการขายผ่านช่องทางหน้าร้านสาขาทั้ง 2 สาขาของบริษัทเท่านั้น ส่วนการขายส่งสามารถขายได้ทั้งผ่านหน้าร้านสาขาและโรงงาน ปัจจุบันหน้าร้านสาขาของบริษัทมีทั้งหมด 2 สาขา ซึ่งอยู่ที่อาคาร โป้เบ๊ ทาวเวอร์ ซึ่งเป็นทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งที่เป็นแหล่งซื้อขายปลีก-ส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปหลักของประเทศไทย และเป็นแหล่งซื้อ-ขายของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท ส่วนสินค้าประเภทรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า DECO ซึ่งบริษัทมีการจำหน่ายหลักผ่านตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ

ในปี 2564-2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 26.35 ล้านบาท และจำนวน 22.10 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนกำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 12.30 และร้อยละ 8.81 ตามลำดับ สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทในปี 2565 ลดลงจำนวน 4.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 16.13 ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย, ค่าใช้จ่ายในการขาย, ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และต้นทุนทางการเงิน

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

รายได้	2564		2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	213.08	99.49	249.75	99.55	36.67	17.21
รายได้อื่น	1.09	0.51	1.14	0.45	0.05	4.59
รวมรายได้	214.17	100.00	250.89	100.00	36.72	17.15

รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการขายรถคันแบบ รายได้จากการจำหน่ายเสื้อผ้าหาคือ รายได้ค่าเช่าพื้นที่ในการตั้งตู้จำหน่ายเครื่องดื่ม ดอกเบียร์รับ เป็นต้น

ในปี 2565 บริษัทมีรายได้รวม จำนวน 250.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.72 ล้านบาทจากปีก่อน หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.15 โดยรายได้เฉพาะบริษัท จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีรายได้จากการขาย 91.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.78 ล้านบาทคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 1.98% ซึ่งเกิดจากรายได้จากการขายเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากสถานการณ์ของโรคไวรัสโควิด 19 ที่หลายๆ ประเทศ มีการผ่อนปรนมาตรการที่เข้มงวดลงบ้าง เช่น สามารถเดินทางท่องเที่ยวข้ามประเทศ หรือ ท่องเที่ยวในประเทศ เป็นต้น ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว และการเปิดให้กิจกรรมในประเทศดำเนินการได้มากขึ้น และรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ภายใต้บริษัท เดโก้ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด มีรายได้จากการขาย 157.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 34.90 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 28.37% ซึ่งการเพิ่มขึ้น

เป็นผลจากการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายและกระแสความนิยมรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทได้รับการอนุมัติให้เข้าร่วมโครงการสนับสนุนการใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าจากภาครัฐ

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

หน่วย : (ล้านบาท)	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ต้นทุนขาย	148.39	182.08	33.69	22.70
กำไรขั้นต้น	64.69	67.67	2.98	4.61
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	30.36	27.09		

สำหรับปี 2565 บริษัทมีต้นทุนขาย 182.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่ 148.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 22.70% ซึ่งส่วนที่เพิ่มหลักมาจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่มียอดขายเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น และบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลงจาก 30.36% เป็น 27.09% โดยสาเหตุหลักมาจากธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่มีการปรับตัวขึ้นของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเป็นผลให้ต้นทุนสินค้าที่ขายสูงขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นลดลง

การวิเคราะห์รายได้ ต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละธุรกิจ สามารถแสดงได้ดังนี้

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป

หน่วย ล้านบาท	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขาย	90.06	91.84	1.78	1.98
ต้นทุนขาย	60.10	60.30	0.20	0.33
กำไรขั้นต้น	29.96	31.54	1.58	5.27
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	33.72	34.34		

ต้นทุนการขายเสื้อผ้าสำเร็จรูปของบริษัทประกอบด้วยวัตถุดิบ ค่าแรง และค่าใช้จ่ายอื่นเกี่ยวกับการผลิต เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ถาวรในโรงงาน เป็นต้น ในปี 2565 บริษัทมีต้นทุนขายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจำนวน 60.30 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 65.66 ต่อรายได้ของธุรกิจขายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น หลังจากผ่อนคลายมาตรการป้องกันโควิด 19 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น เป็น 31.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.58 ล้านบาทคิดเป็นเพิ่มขึ้น 5.27%

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า

หน่วย ล้านบาท	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขาย	123.01	157.91	34.90	28.37
ต้นทุนขาย	88.29	121.78	33.49	37.93
กำไรขั้นต้น	34.72	36.13	1.41	4.06
% อัตรากำไรขั้นต้น	28.23	22.88		

ในปี 2565 บริษัทมีต้นทุนขายรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าจำนวน 121.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.12 ของรายได้จากการขายของธุรกิจรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 33.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 37.93% ตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องตามความต้องการของผู้ใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น และจากการปรับตัวขึ้นของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

เป็นผลให้ต้นทุนสินค้าที่ขายสูงขึ้น และบริษัทมีกำไรขั้นต้น จำนวน 36.13 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 22.88 ซึ่งลดลงจากร้อยละ 28.23 ในปี 2564 เป็นผลจากต้นทุนของวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย	ปี 2564		ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
เงินเดือน	3.91	34.14	4.86	35.93	0.95	24.30
ค่าล่วงเวลาและเงินสมทบต่างๆ	0.29	2.49	0.94	6.94	0.65	224.14
รวมเงินเดือนและค่าล่วงเวลาฯ	4.20	36.63	5.80	42.87	1.60	38.10
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	0.80	6.96	0.82	6.05	0.02	2.50
ค่าเสื่อมราคาอาคาร	4.76	41.59	4.76	35.21	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น	1.70	14.82	2.14	15.87	0.44	25.88
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	11.45	100.00	13.52	100.00	2.06	17.98
คิดเป็นร้อยละของรายได้จากการขาย	5.37		5.41			

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2565 จำนวน 13.52 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 5.41 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 2.06 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 17.98% จาก 11.45 ล้านบาทในปี 2564

การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในส่วนของการขาย เป็นผลจากการปรับฐานเงินเดือนให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมโดยทั่วไป และบริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย เนื่องจากบริษัทเน้นช่องทางการจำหน่ายผ่านหน้าโรงงาน ซึ่งลูกค้าที่มาสั่งซื้อจะเป็นลูกค้าประจำ รู้จักบริษัทเป็นอย่างดี และเชื่อในคุณภาพของสินค้า นอกจากนี้ บริษัทมีค่าเสื่อมราคาอาคารชุด โบบีทาวเวอร์ 1 และ อาคารซีดีคอมเพล็กซ์

สำหรับธุรกิจรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญได้แก่ เงินเดือนและผลตอบแทนอื่นๆของบุคลากรฝ่ายขาย (เช่น ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยเลี้ยง, โบนัส), ค่าขนส่ง, ค่าโฆษณา ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการจัดจำหน่ายดังกล่าว ก็เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าสำหรับไตรมาส 4 ปี 2565 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นช่วงระยะเวลาที่บริษัทฯ ได้รับความอนุมัติให้เข้าร่วมโครงการสนับสนุนการใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าจากภาครัฐ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ปี 2564		ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
เงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	8.20	41.55	11.52	43.25	3.32	40.44
ค่าเสื่อมราคาและรายการตัดจ่าย	4.32	21.86	2.95	11.05	(1.37)	(31.71)
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	3.07	15.56	3.65	13.69	0.58	18.89
อื่นๆ	4.16	21.03	8.53	32.01	4.37	105.05
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	19.75	100.00	26.65	100.00	6.90	34.94
คิดเป็นร้อยละของรายได้จากการขาย	9.27		10.67			

หมายเหตุ: อื่นๆ ประกอบด้วย ค่าสาธารณูปโภคสำนักงาน ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าเบี้ยประกันทรัพย์สิน ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา/อุปกรณ์สำนักงาน เป็นต้น

ในปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 26.65 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 10.67 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่ 19.75 ล้านบาท เป็นจำนวน 6.90 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 34.94 เนื่องจากการปรับเงินเดือนและผลตอบแทนต่างๆของพนักงาน (เช่น การปรับฐานเงินเดือน, ค่าโบนัส, เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ), ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาทางการเงิน, ค่าธรรมเนียมในการจดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์, ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ เป็นต้น

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ประเภทธุรกิจ	กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ					
	ปี 2564		ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
งบการเงินรวม	26.35	12.30	22.10	8.81	(4.25)	(16.13)
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	7.73	8.21	8.46	9.21	0.73	9.44
จักรยานยนต์ไฟฟ้า	18.62	15.08	13.64	8.64	-4.98	(26.75)

ในปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 22.10 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนกำไรสุทธิเท่ากับ 8.81% ลดลง 4.25 ล้านบาทคิดเป็นการลดลง 16.13% ซึ่งเป็นผลจากธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีกำไรเพิ่มขึ้นเป็น 8.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนกำไรสุทธิ เท่ากับ 9.21% และจากธุรกิจรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่มีกำไรสุทธิลดลงซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย, ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ทำให้มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 13.64 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนกำไรสุทธิ เท่ากับ 8.64% ลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวน 4.98 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 26.75

ฐานะการเงิน

(หน่วย ล้านบาท)	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	175.22	419.7	244.48	139.53
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	209.57	314.59	105.02	50.11
สินทรัพย์รวม	384.79	734.29	349.50	90.83
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	58.12	137.80	79.68	137.10
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1.94	28.80	26.86	1,384.54
หนี้สินรวม	60.06	166.60	106.54	177.39
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุน	250.00	337.00	87.00	34.80
ส่วนเกินทุน	-	155.99	155.99	N/A
กำไรสะสม	39.93	21.31	(18.62)	(46.63)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	34.80	53.40	18.60	53.45
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	324.73	567.70	242.97	74.82

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 734.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 349.50 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด, ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เป็นผลจากการลงทุนในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 166.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 106.54 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนมาจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น, เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินไม่หมุนเวียน เป็นผลจากการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ลงทุนในที่ดินเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจจักรยานยนต์ไฟฟ้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 567.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 242.97 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นผลมาจากการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน (Initial Public Offering) และจากผลประกอบการปี 2565

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	2564	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.01	3.05	0.04
อัตรากำไรขั้นต้น	30.36%	27.09%	(3.27%)
อัตรากำไรสุทธิ	12.30%	8.81%	(3.49%)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	7.09%	4.82%	(2.27%)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	9.39%	5.12%	(4.27%)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.18	0.29	0.11
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (Interest Bearing Debt to EBITDA Ratio) (เท่า)	1.00	3.57	2.57

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 3.01 เท่า เป็น 3.05 เท่า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด, ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นในสัดส่วนเดียวกันกับ หนี้สินหมุนเวียน ได้แก่ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน, เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

อัตรากำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 30.36% เป็น 27.09% เพิ่มขึ้น 3.27% สาเหตุหลักจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่มีต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น

อัตรากำไรสุทธิ

อัตรากำไรสุทธิลดลงจาก 12.30% เป็น 8.81% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย, ค่าใช้จ่ายในการขาย, ค่าใช้จ่ายในการบริหารและต้นทุนทางการเงิน

อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงจาก 7.09% เป็น 4.82% เนื่องจากอัตรากำไรสุทธิลดลงจาก 26.35 ล้านบาท เป็น 22.10 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 289.94 ล้านบาท เป็น 514.30 ล้านบาท จึงทำให้อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลง

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ลดลงจาก 9.39% เป็น 5.12% เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานลดลงจาก 34.58 ล้านบาท เป็น 28.63 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจาก 384.80 ล้านบาท เป็น 734.29 ล้านบาท จึงทำให้อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ลดลง

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (Interest bearing debt to EBITDA ratio)

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ในปี 2565 เท่ากับ 3.57 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 1.00 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ได้แก่ เงินกู้ยืมเงินระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินและหนี้สินตามสัญญาเช่า และการลดลงของกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จึงทำให้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA สูงขึ้น

