

เลขที่ SMD 05/2566

27 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) มีกำไรสุทธิในไตรมาส 4/2565 จำนวน 4.77 ล้านบาท ลดลง 91.32% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2564

สาเหตุหลักที่ทำให้กำไรสุทธิไตรมาส 4/2565 ลดลงเนื่องจากการลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่มเวชภัณฑ์และกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป มีความต้องการสินค้าลดลงเมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีการระบาดของ COVID-19 อย่างรุนแรง นอกจากนี้ยังมีสาเหตุมาจากโรงพยาบาลต่างๆ ได้สั่งสินค้าไปแล้วจำนวนมากในก่อนหน้านี้ ทำให้ความต้องการในการซื้อเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวลดลง รวมทั้งเกิดการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในสินค้า CPAP บางยี่ห้อ

สำหรับผลการดำเนินงานในรอบปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 296.66 ล้านบาท ลดลง 7.20% เมื่อเทียบกับปี 2564

สาเหตุหลักที่ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิลดลงในรอบระยะเวลาของการดำเนินงานปี 2565 เนื่องจาก ในช่วงปี 2565 สัดส่วนยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป เพื่อใช้ในการคัดกรอง COVID-19 (ATK) ในช่วงต้นปี 2565 มีสัดส่วนที่สูง ซึ่งสินค้าประเภทดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าสินค้าเครื่องมือแพทย์อื่นๆ รวมทั้งสินค้าเครื่องมือแพทย์อื่นๆมียอดขายลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากในปี 2564 จากการระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์ DELTA ซึ่งมีความรุนแรง ทำให้เกิดการลงทุนในการซื้อเครื่องมือแพทย์ค่อนข้างมากในช่วงปีก่อน

อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยวางแผนธุรกิจเชิงรุก รวมทั้งการวิเคราะห์ทางการตลาด ศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เสิร์ฟเฮลท์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องและต่อยอดกับธุรกิจเดิม

- ขยายธุรกิจไปสู่ตลาดเครื่องมือแพทย์ให้เข้าชื่อ เข้าใช้ และเครื่องมือที่ใช้ในการดูแลสุขภาพต่างๆ
- ขยายธุรกิจเข้าสู่อุปกรณ์หรือเครื่องมือดูแลรักษาสุขภาพส่วนบุคคล แบบใช้ที่บ้าน
- ร่วมดำเนินธุรกิจสำหรับการดูแลรักษาสุขภาพต่างๆ

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2565 ได้แก่

- 1) **การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวและศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical Hub)**
 ทำให้ความต้องการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาโรคนิวโมเนียและซีสต์มีแนวโน้มค่อยๆปรับตัวสูงขึ้น
- 2) **ความต้องการชุดตรวจ ATK**
ครึ่งปีแรกของปี 2565
 ความต้องการชุดตรวจ ATK มีจำนวนมาก และบริษัทได้มีการดำเนินกลยุทธ์และปรับตัวอย่างรวดเร็ว กระจายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆได้ทันทั่วถึง ทำให้สามารถสร้างยอดขายได้เป็นจำนวนมาก
ครึ่งปีหลังของปี 2565
 ความต้องการชุดตรวจ ATK ลดลง จากสถานการณ์โรคระบาดที่คลี่คลายลง และการประกาศให้การระบาดของ COVID-19 เป็นโรคประจำถิ่น
- 3) **การอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ**
 ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าเครื่องมือแพทย์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ และบริษัทต้องชำระค่าสินค้าเป็นเงิน ดอลลาร์สหรัฐ มีต้นทุนในภาพรวมเพิ่มขึ้น และส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง ทั้งนี้ บริษัทพยายามบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยไม่มีนโยบายเก็งกำไรจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับไตรมาส 4 ปี 2565 และ 2564

และสำหรับปี 2565 และ 2564

รายการ	ไตรมาส 4/65		ไตรมาส 4/64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ปี 2565		ปี 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้												
รายได้จากการขาย	161.04	95.59%	431.54	98.87%	(270.50)	(62.68%)	1,985.20	98.79%	1,606.68	99.11%	378.52	23.56%
รายได้จากการบริการ	7.44	4.41%	4.92	1.13%	2.52	51.12%	24.39	1.21%	14.42	0.89%	9.97	69.11%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	168.48	100.00%	436.46	100.00%	(267.98)	(61.40%)	2,009.60	100.00%	1,621.11	100.00%	388.49	23.96%
ต้นทุนขายและบริการ	111.97	66.46%	312.07	71.50%	(200.10)	(64.12%)	1,417.76	70.55%	990.09	61.07%	427.67	43.20%
กำไรขั้นต้น	56.50	33.54%	124.38	28.50%	(67.88)	(54.57%)	591.83	29.45%	631.02	38.93%	(39.18)	(6.21%)
รายได้อื่น	0.48	0.28%	0.81	0.19%	(0.33)	(41.09%)	4.19	0.21%	1.62	0.10%	2.57	158.90%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	56.98	33.82%	125.19	28.68%	(68.21)	(54.49%)	596.02	29.66%	632.63	39.02%	(36.61)	(5.79%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	30.42	18.06%	32.91	7.54%	(2.48)	(7.55%)	128.85	6.41%	126.40	7.80%	2.45	1.94%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	19.75	11.72%	21.46	4.92%	(1.72)	(8.01%)	89.14	4.44%	91.03	5.62%	(1.89)	(2.08%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.14	0.08%	0.94	0.22%	(0.80)	(85.47%)	(3.17)	(0.16%)	(8.51)	(0.52%)	5.34	(62.74%)
รวมค่าใช้จ่าย	50.03	29.70%	53.43	12.24%	(3.40)	(6.36%)	221.16	11.01%	225.94	13.94%	(4.78)	(2.11%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	6.95	4.12%	71.76	16.44%	(64.81)	(90.32%)	374.86	18.65%	406.70	25.09%	(31.84)	(7.83%)
ต้นทุนทางการเงิน	0.78	0.46%	3.01	0.69%	(2.23)	(74.11%)	8.55	0.43%	11.14	0.69%	(2.59)	(23.23%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	6.17	3.66%	68.75	15.75%	(62.58)	(91.03%)	366.31	18.23%	395.56	24.40%	(29.25)	(7.39%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.39	0.83%	13.74	3.15%	(12.34)	(89.86%)	69.65	3.47%	75.88	4.68%	(6.23)	(8.21%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	4.77	2.83%	55.01	12.60%	(50.24)	(91.32%)	296.66	14.76%	319.68	19.72%	(23.02)	(7.20%)

รายได้จากการดำเนินงานหลัก

บริษัทมีรายได้จากการขายและการบริการในไตรมาส 4/2565 จำนวน 168.48 ล้านบาท ลดลง 267.98 ล้านบาท หรือลดลง 61.40% จากไตรมาส 4/2564 โดยมีสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าภาครัฐ 64.81% รายได้จากการขายและการบริการในภาพรวมของปี 2565 มีจำนวน 2,009.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 388.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 23.96% จากปีก่อนหน้า โดยมีสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าภาคเอกชน 65.48% เนื่องจากการขายชุดตรวจหาเชื้อไวรัส COVID-19 (ATK) ให้แก่บริษัทเอกชนขนาดใหญ่เพื่อจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อ ส่งผลให้สัดส่วนลูกค้าภาครัฐบาลลดลง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าโรงพยาบาลรัฐ โดยความต้องการอุปกรณ์ทางการแพทย์ในห้องฉุกเฉินและห้อง ICU ลดลง เมื่อเทียบกับภาพรวมของปีก่อน จากผลของการเปลี่ยนแปลงสายพันธุ์ Covid-19 ซึ่งมีความรุนแรงลดลงจากปีก่อนหน้า

1) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายแยกตามกลุ่มเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัท สามารถจำแนกได้เป็น 6 กลุ่ม ตามลักษณะใช้งาน ดังตารางโครงสร้างรายได้จากการขายจำแนกตามกลุ่มสินค้า โดยคิดเป็นสัดส่วนจากรายได้การขาย ดังต่อไปนี้

รายได้จากการขาย	ไตรมาส 4/65		ไตรมาส 4/64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ปี 2565		ปี 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. กลุ่มเวชภัณฑ์วิกฤต	59.87	37.18%	190.40	44.12%	(130.53)	(68.56%)	422.00	21.26%	614.74	38.26%	(192.74)	(31.35%)
2. กลุ่มการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ	73.84	45.85%	77.11	17.87%	(3.27)	(4.24%)	337.40	17.00%	636.77	39.63%	(299.37)	(47.01%)
3. กลุ่มหทัยวิทยา	12.82	7.96%	18.44	4.27%	(5.61)	(30.44%)	72.89	3.67%	97.46	6.07%	(24.57)	(25.21%)
4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป	9.64	5.98%	99.45	23.04%	(89.81)	(90.31%)	1,133.16	57.08%	160.12	9.97%	973.04	607.70%
5. กลุ่มสมาร์ทวอร์สพิทอล	3.41	2.12%	13.59	3.15%	(10.18)	(74.90%)	16.49	0.83%	56.87	3.54%	(40.38)	(71.00%)
6. กลุ่มอื่นๆ ¹	1.46	0.90%	32.55	7.54%	(31.09)	(95.53%)	3.26	0.16%	40.72	2.53%	(37.46)	(91.99%)
รวมรายได้จากการขาย	161.04	100.00%	431.54	100.00%	(270.50)	(62.68%)	1,985.20	100.00%	1,606.68	100.00%	378.52	23.56%

หมายเหตุ: ¹กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ อุปกรณ์ประกอบการใช้งานอุปกรณ์การแพทย์ เช่น แมตเตอร์ และเจล เป็นต้น และอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 เช่น เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ และหน้ากากอนามัย เป็นต้น

บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในไตรมาส 4/2565 จำนวน 161.04 ล้านบาท ลดลง 270.50 ล้านบาท หรือลดลง 62.68% จากไตรมาส 4/2564 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่ม เวชภัณฑ์วิกฤต และกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป โดยอุปกรณ์การแพทย์ที่มีความจำเป็นต่อการดูแลผู้ป่วย COVID-19 ซึ่งมีความต้องการลดลงเนื่องจากเชื้อ COVID-19 มีการกลายพันธุ์จาก DELTA เป็น OMICRON ทำให้มีความรุนแรงของอาการป่วยลดลงรวมทั้งโรงพยาบาลต่างๆ ได้ลงทุนซื้อเครื่องมือแพทย์ด้านเวชภัณฑ์วิกฤตไปค่อนข้างมาก ในไตรมาส 4 ปี 2564 จากปริมาณของผู้ป่วยที่มาใช้บริการของโรงพยาบาลในขณะนั้น อีกทั้งมาจากผลของยอดขาย ATK ซึ่งมีความต้องการลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564

รายได้จากการขายสินค้าในปี 2565 จำนวน 1,985.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 378.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 23.56% มีสาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายสินค้าในกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป เนื่องจากมีคำสั่งซื้อ ATK จำนวน

มากในช่วงต้นปี 2565 จากบริษัทเอกชนขนาดใหญ่เพื่อจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อ อย่างไรก็ตาม สินค้ากลุ่มอื่นในภาพรวม(หากไม่นับ ATK) มียอดขายลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

2) รายได้จากการบริการ

รายได้จากการให้บริการ	ไตรมาส 4/65		ไตรมาส 4/64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ปี 2565		ปี 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. บริการให้เช่าและบริการซ่อมบำรุง	5.66	76.13%	3.62	73.50%	2.04	56.51%	17.81	73.00%	10.41	72.19%	7.39	71.01%
2. บริการตรวจการนอนหลับ	1.78	23.87%	1.30	26.50%	0.48	36.13%	6.59	27.00%	4.01	27.81%	2.57	64.15%
รวมรายได้จากการให้บริการ	7.44	100.00%	4.92	100.00%	2.52	51.11%	24.39	100.00%	14.43	100.00%	9.97	69.10%

บริษัทมีรายได้จากการบริการในไตรมาส 4/2565 จำนวน 7.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 51.11% จากไตรมาส 4/2564 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการบริการเครื่องมือแพทย์ให้เช่าและบริการซ่อมบำรุง 5.66 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 2.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 56.51% และมีรายได้จากการบริการศูนย์ตรวจการนอนหลับในไตรมาส 4/2565 จำนวน 1.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 36.13% จากไตรมาส 4/2564

สำหรับปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการบริการ จำนวน 24.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 69.10% มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการบริการเครื่องมือแพทย์ให้เช่าและบริการซ่อมบำรุง 17.81 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 7.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 71.01% และมีรายได้จากการบริการศูนย์ตรวจการนอนหลับในปี 2565 จำนวน 6.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 64.15% จากปี 2564 เนื่องจากการฟื้นตัวของความต้องการเข้ารับ การตรวจการนอนหลับที่มีมากขึ้น หลังจากภาวะการระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย และเริ่มมีชาวต่างชาติที่เข้ามารักษาในประเทศไทยมากขึ้นจากเทรนของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

ต้นทุนจากการขายและการบริการ

บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการในไตรมาส 4/2565 จำนวน 111.97 ล้านบาท ลดลง 200.10 ล้านบาท หรือลดลง 64.12% จากไตรมาส 4/2564 ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องมาจากยอดขายสินค้าที่ลดลง สำหรับในปี 2565 บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการจำนวน 1,417.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 427.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 43.20% เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากเป็นผลต่อเนื่องมาจากยอดขายสินค้า ATK รวมทั้งต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้นจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ

ทั้งนี้สัดส่วนของต้นทุนขายรวมเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการสำหรับปี 2565 อยู่ที่ 70.55% ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 61.07% ในปี 2564

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการในไตรมาส 4/2565 จำนวน 56.50 ล้านบาท ลดลง 67.88 ล้านบาท หรือลดลง 54.57% จากไตรมาส 4/2564 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 4/2565 เท่ากับ 33.54% (เพิ่มขึ้นจาก 28.50% ในไตรมาส 4/2564) และสำหรับปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 591.83 ล้านบาท ลดลง 39.18 ล้านบาท หรือลดลง 6.21% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2565 เท่ากับ 29.45% (ลดลงจาก 38.93% ในปี 2564) ซึ่งกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 4/2565 มีสาเหตุมาจากการจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่กลับมาสู่ลูกค้ากลุ่ม รพ.ทั้งภาครัฐและเอกชน

ซึ่งบริษัทสามารถจำหน่ายให้กับลูกค้าได้ แต่สำหรับรอบผลการดำเนินงานของปี 2565 ที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายสินค้า ATK ในช่วงครึ่งปีแรกมีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับต่ำ เนื่องจากจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อของบริษัทเอกชนขนาดใหญ่และบริษัทกำหนดราคาขายที่ค่อนข้างต่ำ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงชุดตรวจ ATK ได้ง่ายและได้รับการรักษาทันเวลาที่ รวมทั้งผลจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐซึ่งทำให้ต้นทุนสินค้าในภาพรวมสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 4/2565 จำนวน 30.42 ล้านบาท ลดลง 2.48 ล้านบาท หรือลดลง 7.55% จากไตรมาส 4/2564 เนื่องจากค่านายหน้า เงินรางวัล และค่าขนส่งสินค้า ที่ลดลงตามยอดขายในไตรมาสนี้

สำหรับปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 128.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.94% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่านายหน้าและเงินรางวัล เงินเดือนและสวัสดิการฝ่ายขาย ค่าเดินทาง และค่าขนส่งสินค้า ที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายในภาพรวมรายปี อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายมีอัตราการเติบโตน้อยกว่ารายได้จากการขายและบริการ และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจาก 7.80% ในปี 2564 เหลือ 6.41% ในปี 2565

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 4/2565 จำนวน 19.75 ล้านบาท ลดลง 1.72 ล้านบาท หรือลดลง 8.01% จากไตรมาส 4/2564 และสำหรับปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 89.14 ล้านบาท ลดลง 1.89 ล้านบาท หรือลดลง 2.08% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วบริษัทยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดี ค่าใช้จ่ายในการบริหารในภาพรวมสำหรับปี 2565 อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน ในขณะที่สามารถทำยอดขายรวมของปี 2565 ได้เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2565 มีสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับ 4.44% ซึ่งลดลงจากปีก่อน (5.62% สำหรับปี 2564)

กำไรขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 4/2565 จำนวน 0.14 ล้านบาท ซึ่งมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 0.80 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็น 85.47% จากไตรมาส 4/2564 และสำหรับปี 2565 บริษัทขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 3.17 ล้านบาท ซึ่งมีผลขาดทุนลดลง 5.34 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็น 62.74% เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นผลจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าบางส่วน รวมถึงลดความเสี่ยงจากการมีหนี้เงินกู้ในสกุลเงินต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงจากปีก่อนหน้าอย่างชัดเจน และบริษัทไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 4/2565 จำนวน 0.78 ล้านบาท ลดลง 2.23 ล้านบาท หรือลดลง 74.11% จากไตรมาส 4/2564 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ทำให้ต้นทุนดอกเบี้ยเงินกู้จาก

สถาบันการเงินลดลง และสำหรับปี 2565 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 8.55 ล้านบาท ลดลง 2.59 ล้านบาท หรือลดลง 23.23% เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากการลดลงของเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสัดส่วนหนี้สินที่ต่ำมาก

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 4/2565 จำนวน 4.77 ล้านบาท ลดลง 50.24 ล้านบาท หรือลดลง 91.32% จากไตรมาส 4/2564 และมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 2.83% (ลดลงจาก 12.60% ในไตรมาส 4/2564) โดยสาเหตุหลักที่กำไรสุทธิลดลงเนื่องจากการลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่มเวชภัณฑ์และกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป ซึ่งมีความต้องการสินค้าลดลง จากสาเหตุการเปลี่ยนแปลงสายพันธุ์การระบาดของ COVID-19 ซึ่งมีความรุนแรงลดลง และสำหรับอัตรากำไรสุทธิลดลง เนื่องจากผลของการลดลงของยอดขายในไตรมาส 4/2565 แต่บริษัทยังมีค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่อยู่ที่เดิม ทำให้อัตรากำไรสุทธิโดนผลกระทบของต้นทุนคงที่จากการดำเนินงานดังกล่าว

สำหรับปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 296.66 ล้านบาท ลดลง 23.02 ล้านบาท หรือลดลง 7.20% จากปี 2564 และมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 14.76% (ลดลงจาก 19.72% ในปี 2564) ซึ่งปัจจัยหลักเนื่องจากโรคระบาด COVID-19 มีการเปลี่ยนแปลงสายพันธุ์และลดความรุนแรงลง รวมทั้งในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 บริษัทลดสัดส่วนการจำหน่าย ATK ที่จำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเอกชนขนาดใหญ่ลง เนื่องจากความต้องการสินค้าลดลงและเกิดการแข่งขันทางด้านราคาของสินค้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ -

(นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)