



TCM CORPORATION PLC.  
2044/24 New Petchburi Road,  
Bangkapi, Huaykwang,  
Bangkok, 10310

T: +66 2 318 3960  
F: +66 2 318 3962

[www.tcm-corporation.com](http://www.tcm-corporation.com)

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565

เรียน ท่านกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เปรียบเทียบกับปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสำหรับปี 2565 เป็นผลกำไรสุทธิจำนวน 174.52 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิจำนวน 120.11 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสูงขึ้น 294.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 245.30

รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(นางนพภาพร อภิวัฒน์กุล)

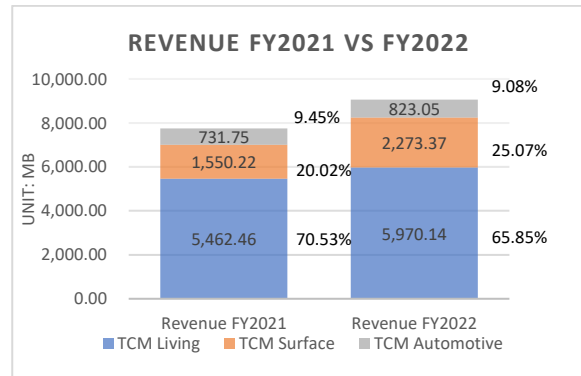
กรรมการบริหารด้านการเงิน

## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ปี 2565 บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีผลประกอบการที่ฟื้นตัวอย่างชัดเจน โดยมีรายได้จากการขายและบริการในปี 2565 จำนวน 9,066.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 7,744.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.07 และมี EBITDA จำนวน 490.78 ล้านบาท สูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 64.10 และมีผลประกอบการเป็นกำไรสุทธิ 174.52 ล้านบาท สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 120.11 ล้านบาท โดยคิดเป็นกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ 106.16 ล้านบาท เป็นผลมาจากตลาดที่เริ่มฟื้นกลับมาหลังจากสถานการณ์โควิดคลี่คลายของกลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว และการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน การขยายตลาดใหม่ เพิ่มสินค้ารวมถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ และความพยายามลดต้นทุนของทุกกลุ่มธุรกิจ

## ผลการดำเนินงานปี 2565

ในปี 2565 ธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวฟื้นตัวทำให้กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living) มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 65.85 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 70.53 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว (TCM Surface) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 25.07 สูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 20.02 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด ในขณะที่ กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ (TCM Automotive) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 9.08 ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีสัดส่วนร้อยละ 9.45 ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด



## ประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
TCM Living	<ul style="list-style-type: none"> <li>ธุรกิจขยายตัวต่อเนื่อง ยังคงมีความท้าทายจากภาวะตลาด</li> <li>มีรายได้สูงขึ้นร้อยละ 9.29 มาจากรายได้ที่สูงเป็นประวัติการณ์ในไตรมาสแรกของปี เป็นผลมาจากความต้องการของตลาดที่พุ่งสูงขึ้นหลังผ่านพ้นสถานการณ์โควิดในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 ผนวกกับปัญหาด้านการขนส่งระหว่างประเทศ ทำให้สามารถทยอยส่งสินค้าได้ในช่วงต้นปี 2565</li> <li>กำไรขั้นต้นสูงขึ้น แต่อัตรากำไรยังคงมีความท้าทายจากราคาคูคอนเทนเนอร์ที่ยังคงสูงอยู่ในช่วงครึ่งแรกของปี ส่งผลกระทบต่อธุรกิจนำเข้าของกลุ่ม และค่าครองชีพ ค่าพลังงานในประเทศอังกฤษที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนค่าแรง</li> <li>ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารลดลง จากการขายกิจการ Arlo &amp; Jacob ในช่วงไตรมาส 1/2565</li> <li>กลุ่มธุรกิจมีรายได้เพิ่มจากการบริหารจัดการในด้านภาษี จำนวน 43.45 ล้านบาท ทำให้หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน ภาษีและส่วนต่างของอัตราแลกเปลี่ยน กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิ 73.12 ล้านบาท</li> </ul>
TCM Surface	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตลาดเริ่มฟื้นตัว ผลประกอบการเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ</li> <li>รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.65 เนื่องจากตลาดเริ่มฟื้น จากการเดินทางและท่องเที่ยว และจีนเปิดประเทศ ทำให้มีคำสั่งซื้อเข้ามามากขึ้น</li> <li>อัตราส่วนต้นทุนปรับตัวดีขึ้น จากปริมาณคำสั่งซื้อที่เข้ามาเพิ่มขึ้น และการปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบและค่าขนส่งที่สูงขึ้น การบริหารการผลิตที่ดีขึ้น รวมถึงค่าเงินที่เป็นปัจจัยบวกต่อกลุ่มธุรกิจ</li> </ul>

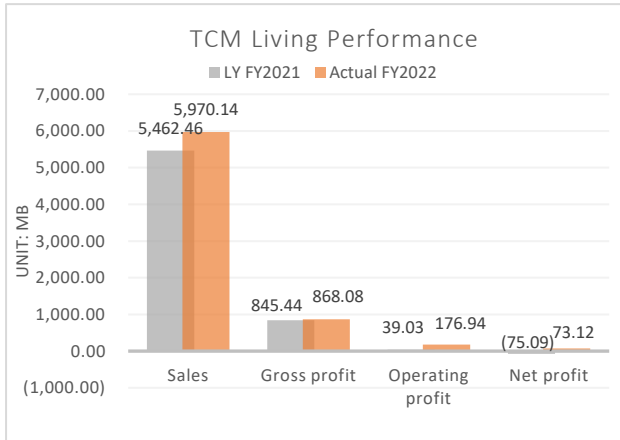
กลุ่มธุรกิจ	ประเด็นสำคัญ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ต่อยอดขายต่ำลงเมื่อเทียบกับปีก่อน จากการควบคุมค่าใช้จ่ายให้รัดกุมมากขึ้นเพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงิน</li> <li>- หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง รายได้จากค่าเงินและภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิ 27.42 ล้านบาท</li> </ul>
TCM Automotive	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มธุรกิจค่อยๆฟื้นตัว ตามสถานการณ์ตลาด</li> <li>- มีรายได้สูงขึ้นร้อยละ 12.48 เป็นผลต่อเนื่องจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมตั้งแต่ช่วงสิ้นปี 2564 แต่กลุ่มธุรกิจยังคงได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนชิปประมวลผล และการขาดแคลนวัตถุดิบในอุตสาหกรรม</li> <li>- อัตราส่วนต้นทุนสูงกว่าปีก่อนเล็กน้อย จากส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนสูงขายได้ในปริมาณมากกว่า</li> <li>- ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารโดยรวมลดลงกว่าจุดเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารจัดการภายใน</li> <li>- หลังจากหักค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และภาษี ทำให้กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิ 73.98 ล้านบาท สูงกว่าจุดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.39</li> </ul>

## ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

### กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual FY2565	Last Year FY2564	Diff % YoY	% of sales FY2565	% of sales FY2564
รายได้จากการขายและบริการ	5,970.14	5,462.46	9.29%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(5,102.06)	(4,617.02)		-85.46%	-84.52%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>868.08</b>	<b>845.44</b>	<b>2.68%</b>	14.54%	15.48%
รายได้อื่น	29.97	0.20	14644.26%	0.50%	0.00%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(416.93)	(413.14)	-0.92%	-6.98%	-7.56%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(332.70)	(393.46)	15.44%	-5.57%	-7.20%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>148.42</b>	<b>39.03</b>	<b>280.22%</b>	<b>2.49%</b>	<b>0.71%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>187.32</b>	<b>97.85</b>	<b>91.43%</b>	<b>3.14%</b>	<b>1.79%</b>
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(45.33)	(46.13)	1.74%	-0.76%	-0.84%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	7.59	37.47	-79.75%	0.13%	0.69%
ต้นทุนทางการเงิน (Operation)	(30.83)	(20.29)	-51.94%	-0.52%	-0.37%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	43.45	(24.94)	274.21%	0.73%	-0.46%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(21.46)	(33.56)	36.05%	-0.36%	-0.61%
ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation)	(28.72)	(26.67)	-7.67%	-0.48%	-0.49%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>73.12</b>	<b>(75.09)</b>	<b>197.37%</b>	<b>1.22%</b>	<b>-1.37%</b>



## กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (TCM Living)

กลุ่มธุรกิจได้รับอานิสงส์จากการคลี่คลายของวิกฤตการณ์ขนส่งระหว่างประเทศในช่วงไตรมาส 1/2565 ซึ่งทำให้รายได้ในช่วงครึ่งปีแรกสูงขึ้น ถึงแม้ว่าจะมีความท้าทายในเรื่องต้นทุนและการจัดหาวัตถุดิบในช่วงไตรมาส 4/2565 แต่กลุ่มธุรกิจยังคงสามารถทำรายได้ทั้งปีสูงขึ้นร้อยละ 9.29

ทั้งนี้ พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย ได้เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติในปี 2565 โดยมีปัจจัยที่ท้าทายการตัดสินใจใช้จ่ายของลูกค้า ได้แก่ ค่าครองชีพที่สูงขึ้น และความหลากหลายของตัวเลือกในการใช้เงิน เช่น การหยุด

พักร้อนเป็นครั้งแรกหลังจากเกิดสถานการณ์โควิด แต่อย่างไรก็ดี ทางกลุ่มธุรกิจก็ยังมือเดอระเข้ามาอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

กลุ่มธุรกิจสามารถทำกำไรขั้นต้นสูงกว่าปีก่อน แต่อัตรากำไรขั้นต้นยังไม่ดีขึ้น เนื่องจากคู่คอนเทนเนอร์ยังคงมีราคาสูงและวิกฤตการณ์ค่าครองชีพในประเทศไทย ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายการขนส่ง และค่าแรงสูงขึ้น

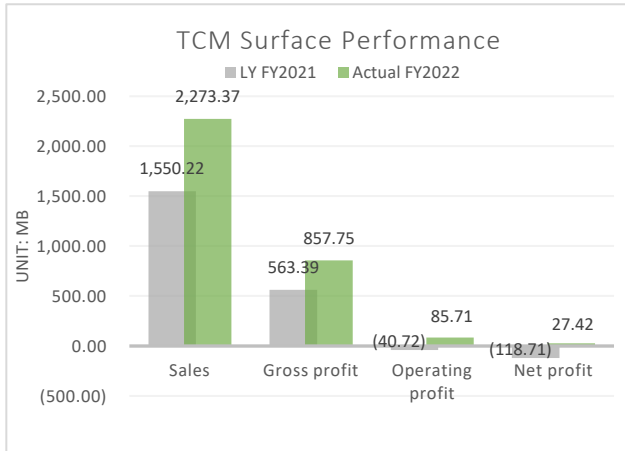
กลุ่มธุรกิจมีรายได้อื่นจำนวน 29.97 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 749.63 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่าย และการขายกิจการ Arlo & Jacob ในไตรมาส 1/2565 ทำให้ค่าใช้จ่ายการบริหารลดลง

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงิน และรายได้จากภาษีเงินได้ จำนวน 43.45 ล้านบาท ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจมีผลกำไรสุทธิ 73.12 ล้านบาท สูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 75.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 197.37 และมี EBITDA ที่ 187.32 ล้านบาท สูงขึ้นร้อยละ 91.43 จากปี 2564

## กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual FY2565	Last Year FY2564	Diff % YoY	% of sales FY2565	% of sales FY2564
รายได้จากการขายและบริการ	2,273.37	1,550.22	46.65%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(1,415.61)	(986.83)	-62.27%	-62.27%	-63.66%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>857.75</b>	<b>563.39</b>	<b>52.25%</b>	<b>37.73%</b>	<b>36.34%</b>
รายได้อื่น	6.23	28.51	-78.17%	0.27%	1.84%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(332.54)	(255.54)	-30.13%	-14.63%	-16.48%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(420.09)	(398.06)	-5.54%	-18.48%	-25.68%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(25.65)	20.98	-222.27%	-1.13%	1.35%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>85.71</b>	<b>(40.72)</b>	<b>310.47%</b>	<b>3.77%</b>	<b>-2.63%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>179.59</b>	<b>56.23</b>	<b>219.36%</b>	<b>7.90%</b>	<b>3.63%</b>
ค่าเสื่อมราคาจากการประเมินการเข้าซื้อกิจการ	(18.31)	(18.31)	0.00%	-0.81%	-1.18%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	22.94	(12.00)	291.16%	1.01%	-0.77%
ต้นทุนทางการเงิน(Operation)	(3.56)	(3.84)	7.20%	-0.16%	-0.25%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	23.50	46.15	-49.08%	1.03%	2.98%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(11.58)	(6.32)	-83.19%	-0.51%	-0.41%
ต้นทุนทางการเงิน (Non-operation)	(71.27)	(83.67)	14.82%	-3.13%	-5.40%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>27.42</b>	<b>(118.71)</b>	<b>123.10%</b>	<b>1.21%</b>	<b>-7.66%</b>



## กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว (TCM Surface)

ปี 2565 เป็นปีที่ตลาด hospitality ค่อยๆฟื้นคืนกลับมา หลังจากเปิดประเทศและเดินทางท่องเที่ยวกันได้เป็นปกติ ทำให้บริษัทมียอดขายสูงขึ้นกว่าปีก่อน ร้อยละ 46.65 ทั้งจากกลุ่มลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่

ถึงแม้กลุ่มธุรกิจจะได้รับผลกระทบจากค่าขนส่ง ค่าแรง และราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นจากสภาพตลาด แต่บริษัทได้มีการปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกัน และในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน มีการลงทุนในเครื่องจักรที่ช่วยประหยัดพลังงาน ลดการใช้น้ำ ลดการใช้วัตถุดิบ รวมถึงการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน และ

อัตราแลกเปลี่ยนในปี 2565 ที่เป็นปัจจัยบวกกับกลุ่มธุรกิจ ทำให้กลุ่มธุรกิจสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ร้อยละ 37.73 ทำได้ดีขึ้นกว่าปีก่อนที่ทำไว้ร้อยละ 36.34

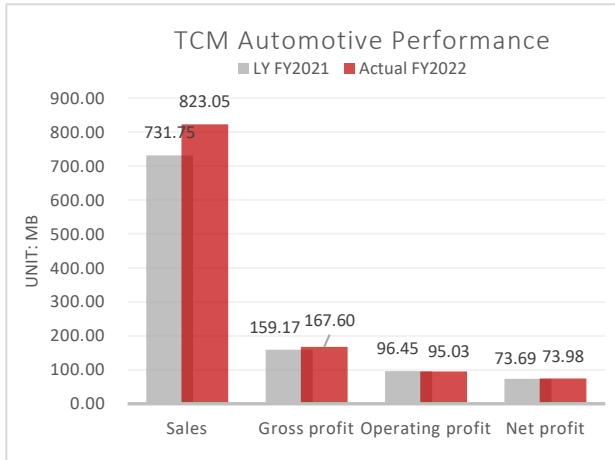
กลุ่มธุรกิจมีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารรวมกันเป็นจำนวน 752.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.11 ของยอดขาย ทำได้ดีกว่าปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายรวมคิดเป็นร้อยละ 42.16 ของยอดขาย จากการบริหารจัดการภายใน ปรับโครงสร้างการทำงาน และใช้เทคโนโลยีใหม่มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในด้านการดำเนินงาน

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและรายได้ทางภาษีจำนวน 23.50 ล้านบาท ทำให้กลุ่มธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวมีผลกำไรสุทธิ 27.42 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 118.71 ล้านบาท และมี EBITDA ที่ 179.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 219.36 เมื่อเทียบกับปี 2564

## กลุ่มธุรกิจพรมและฝ้าหุ้มเบาะรถยนต์

หน่วย ล้านบาท

รายการ	Actual FY2565	Last Year FY2564	Diff % YoY	% of sales FY2565	% of sales FY2564
รายได้จากการขายและบริการ	823.05	731.75	12.48%	100.00%	100.00%
ต้นทุนการขายและบริการ	(655.46)	(572.58)		-79.64%	-78.25%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>167.60</b>	<b>159.17</b>	<b>5.30%</b>	<b>20.36%</b>	<b>21.75%</b>
รายได้อื่น	7.02	21.61	-67.50%	0.85%	2.95%
ค่าใช้จ่ายการขาย	(30.50)	(32.14)	5.11%	-3.71%	-4.39%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	(51.23)	(53.56)	4.36%	-6.22%	-7.32%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	2.14	1.39	53.89%	0.26%	0.19%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>95.03</b>	<b>96.45</b>	<b>-1.47%</b>	<b>11.55%</b>	<b>13.18%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>123.88</b>	<b>145.00</b>	<b>-14.57%</b>	<b>15.05%</b>	<b>19.81%</b>
ต้นทุนทางการเงิน(Operation)	(0.87)	(0.72)	-21.08%	-0.11%	-0.10%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(16.40)	(19.15)	14.369%	-1.99%	-2.62%
ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (ปันส่วน)	(3.79)	(2.90)	-30.77%	-0.46%	-0.40%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>73.98</b>	<b>73.69</b>	<b>0.39%</b>	<b>8.99%</b>	<b>10.07%</b>



## กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทยและต่างประเทศมีทิศทางที่ดีขึ้นกว่าปีก่อน ถึงแม้จะยังได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนชิปประมวลผล และวัตถุดิบซึ่งเป็นผลกระทบจากสงครามยูเครน-รัสเซีย กลุ่มธุรกิจสามารถทำยอดขายในปี 2565 สูงขึ้นกว่าปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 12.48 และสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ร้อยละ 20.36 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย เป็นผลจากต้นทุนในด้านราคาวัตถุดิบและค่าขนส่งที่สูงขึ้น รวมถึงสัดส่วนรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนสูง มีอัตราส่วนสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายภายในและการควบคุมค่าใช้จ่ายให้รัดกุมมากขึ้น

เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายเป็นส่วนจากส่วนกลาง ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ทำให้กลุ่มธุรกิจพรมและผ้าหุ้มเบาะรถยนต์มีผลกำไรสุทธิ 73.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.99 ของยอดขาย และมี EBITDA ที่ 123.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.05 ของยอดขาย

## งบกำไรขาดทุนรวมและงบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบการเงินรวม	FY2565	FY2564	เปลี่ยนแปลง
			% YoY
<b>รายได้</b>			
รายได้จากการขายและบริการ	9,066.57	7,744.42	17.07%
รายได้อื่น	43.21	50.32	100.00%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	22.37	-100.00%
กำไรจากการปรับมูลค่าตราสารหนี้	30.53	25.47	36.49%
<b>รวมรายได้</b>	<b>9,140.31</b>	<b>7,842.58</b>	<b>16.55%</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนขายและบริการ	(7,173.13)	(6,176.43)	-16.14%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(779.97)	(700.83)	-11.29%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและส่วนกลาง	(904.48)	(952.30)	5.02%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(23.51)	0.00	-100.00%
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์	0.00	0.00	0.00%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(8,881.09)</b>	<b>(7,829.56)</b>	<b>-13.43%</b>
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>259.21</b>	<b>13.02</b>	<b>1890.95%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(135.25)	(135.19)	-0.04%
รายได้(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	50.56	2.06	2352.55%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	174.52	(120.11)	245.30%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่	106.16	(152.85)	169.46%
<b>EBITDA</b>	<b>490.78</b>	<b>299.08</b>	<b>64.10%</b>
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	763,201,125	763,201,125	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.14	(0.20)	

## รายได้อื่น

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 43.21 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าเช่า ค่าขายสินทรัพย์ เศษซาก ฯลฯ รวมถึงรายได้จากการขายธุรกิจ Arlo & Jacob ในไตรมาส 1/2565 และมีกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมตามสัญญาอนุพันธ์จำนวน 30.53 ล้านบาท เนื่องจากการจองสัญญาอนุพันธ์ล่วงหน้าของกลุ่มธุรกิจ TCM Surface และ TCM Living

## ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 135.25 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน ที่มีจำนวน 135.20 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินต้นทุนทางการเงินในส่วนของการดำเนินงานตามปกติจำนวน 35.27 ล้านบาท และต้นทุนที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการจำนวน 99.98 ล้านบาท ซึ่งต้นทุนจากการเข้าซื้อกิจการลดลงจากปีก่อนที่มีจำนวน 110.34 ล้านบาท จากการทยอยชำระหนี้วงเงินกู้

## งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	8,318.84	8,531.74	(212.89)	-2.50%
หนี้สินรวม	5,661.38	5,844.36	(182.98)	-3.13%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,657.47	2,687.38	(29.91)	-1.11%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	2.13:1	2.17:1		

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลงจากวันสิ้นปี 2564 จำนวน 212.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.50 มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลงจากวันสิ้นปี 2564 จำนวน 182.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.13 และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลงจากวันสิ้นปี 2564 จำนวน 29.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.11 สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อยู่ที่ 2.13:1 ลดลงจากวันสิ้นปี 2564 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.17:1

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	FY 2565	FY 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.09	1.25
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.72	0.89
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.41	5.63
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	4.75	4.46
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	7.29	7.12
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	2.13	2.17
อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	4.64	(6.57)
อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	2.10	(1.41)
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.46	0.91

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.09 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ที่ 0.72 เท่า ต่ำกว่าสิ้นปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ 1.25 เท่า และ 0.89 เท่า ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทโดยรวมยังไม่มีปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน โดยมีอัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าอยู่ที่ 6.41 เท่า ดีขึ้นกว่าปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 5.63 เท่า เนื่องจากความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้านำเข้า จากการที่เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว

กลุ่มบริษัทยังมีสภาพคล่องในการชำระหนี้ค่าสินค้าและเป็นการรักษาเครดิตที่ได้รับจาก Supplier โดยมีอัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าอยู่ที่ 4.75 เท่า ดีขึ้นกว่าปีก่อนที่ 4.46 เท่า และมีการระบายสินค้าคงคลัง เพื่อลดปริมาณการผลิตสินค้าไว้เป็นสต็อก ทำให้มีอัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลังอยู่ที่ 7.29 เท่า สูงกว่าปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 7.12 เท่า

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 2.13 เท่า ดีขึ้นกว่าปีก่อนที่ทำได้ 2.17 เท่า เนื่องจากในปี 2565 มีการทยอยชำระหนี้วงเงินกู้และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าดีขึ้น

อัตราตอบแทนผู้ถือหุ้นและอัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ปรับตัวขึ้นมาเป็นบวก และอัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์สูงขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีผลประกอบการดีขึ้นหลังจากผ่านพ้นสถานการณ์โควิด