

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis : MD&A YE/2565)

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.จำกัด (มหาชน)

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์การดำเนินงาน สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีรายได้และกำไร(ขาดทุน) สุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตัวเลขตามตาราง ดังนี้

Unit : Mil Baht

Consolidated	H1-22		9Ms-22		Q4-22		Y2022		H1-21		9Ms-21		Q4-21		Y2021		#YoY (Q4-22#Q4-21) Inc/Dec.		#YoY (12Ms-22#12Ms-21) Inc/Dec.	
	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%
Service Income	432.09		541.47		306.40		847.87		336.49		492.49		291.71		784.20		14.69	5%	63.67	8%
Cost of Service	383.78	89%	479.76	89%	252.45	82%	732.21	86%	312.86	93%	446.12	91%	276.17	95%	722.29	92%	-23.72	-9%	9.92	1%
Gross (Loss) Profit	48.31	11%	61.71	11%	53.95	18%	115.66	14%	23.63	7%	46.37	9%	15.54	5%	61.91	8%	38.41	247%	53.75	87%
Net After Tax	-3.49	-1%	-18.60	-3%	20.55	7%	1.95	0.2%	-28.64	-9%	-30.62	-6%	-12.17	-4%	-42.79	-5.5%	32.72	269%	44.74	105%

รายได้จากการให้บริการ 847.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นรวม +8% y-y สัดส่วนรายได้เป็นส่วนงานแสดงสินค้าและ กิจกรรมทางการตลาดที่มียอดเพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึง 277.88 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้นรวม 48% y-y

ในส่วนสายงานธุรกิจก่อสร้างตกแต่งภายใน (Interior) มีสัดส่วนลดลงกว่า -44% เนื่องจากบริษัทฯ มีการปรับ โครงสร้าง เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะตลาดในปัจจุบัน โดยเน้นรับงานโครงการที่มีขนาดเล็ก และเน้นรับงานในกลุ่มลูกค้าที่เป็น ระดับลักซ์ชัวร์ (Luxury) ที่สามารถบริหารจัดการได้ทั่วถึง ส่งมอบงานได้ตามกำหนดและเน้นทำกำไรให้มากขึ้น

ต้นทุนการให้บริการ 732.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +1% y-y จากปีก่อน ตามสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้น (แต่เมื่อพิจารณา สัดส่วนต้นทุนการให้บริการต่อยอดขายลดลง -6% y-y เป็นผลจากการปรับโครงสร้างในส่วนของงาน Interior รวมถึงปีนี้มี การคืนเงินเดือนและสวัสดิการให้แก่พนักงานด้วย

กำไรขั้นต้น 115.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +87% y-y เมื่อเทียบกับปีก่อน กำไรส่วนใหญ่มาจากงานกิจกรรมทาง การตลาดที่เริ่มฟื้นตัวและกลับมาจัดงานเยอะขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 82.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +6.5 ล้านบาท คิดเป็น +9% y-y จากปีก่อน เนื่องจาก คณะผู้บริหารได้พิจารณาปรับคืนเงินเดือนและสวัสดิการกลับเป็นอัตราเดิมให้แก่พนักงาน และค่าใช้จ่ายจากการจ่ายเงิน ขตเชยพนักงานเนื่องจากการปรับลดโครงสร้างส่วนงาน Interior

ต้นทุนทางการเงิน 11.59 ล้านบาท ลดลง -0.83 ล้านบาท ลดลง -7% y-y บริษัทฯ ได้ทยอยชำระหนี้ระยะสั้น บางส่วนอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลประกอบการตามงบการเงินรวม เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น +105% Y-Y กำไรสำหรับ  
สำหรับปี 2565 สุทธิรวม +1.95 ล้านบาท (เป็นของเฉพาะกิจการ +1.84 ล้านบาท ส่วนบริษัทย่อย +0.11 ล้านบาทจากการ  
ปรับกลับรายการด้อยค่าทางการเงิน) บริษัทย่อยทั้งเมียนมาร์และกัมพูชายังคงหยุดการดำเนินงาน เนื่องจากสถานการณ์ต่างๆ  
ยังไม่แน่นอนทั้งด้านการเมืองและเศรษฐกิจ โดยคณะผู้บริหารมีมติให้ปิดบริษัทย่อยทั้ง 2 ซึ่งกำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการ  
จัดเลิกกิจการ

จากการปรับกลยุทธ์และปรับโครงสร้าง บริษัทฯ สามารถทำกำไรได้ในไตรมาสสุดท้าย Q4= +20.55 ล้านบาท  
ส่งผลให้ผลประกอบการทั้งปีกลับมามีกำไรได้ 1.95 ล้านบาท ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีของบริษัทฯ ที่จะสามารถทำกำไรได้มาก  
ยิ่งขึ้น สร้างความมั่นคงให้บริษัทมากขึ้นในอนาคต

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.โอ. จำกัด (มหาชน)